

2013-2018年中国时尚期刊 业市场投资规划及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国时尚期刊业市场投资规划及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189R4RY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国期刊产业发展环境分析

第一节 期刊产业概述

一、期刊产业定义

二、期刊产业分类

三、期刊产业地位

第二节 中国期刊产业政策环境

一、期刊产业管理体制

二、期刊产业相关政策

(1) 《期刊出版管理规定》

(2) 《期刊出版形式规范》

(3) 《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》

(4) 《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》

(5) 1997-2003年期刊业的十大法规

(6) 期刊出版单位体制改革“路线图”

(7) 期刊产业相关政策总结

三、期刊产业发展规划

(1) 新闻出版业发展目标新内涵

(2) 构筑期刊业发展新体系新格局

(3) 综合施策推进期刊业加快发展

第三节 中国期刊产业经济环境

一、行业与经济环境关联性

二、金融危机对行业的影响

三、国际宏观经济走势预测

(1) 国际经济现状

(2) 国际经济展望

四、国内宏观经济走势预测

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

第四节 中国期刊产业社会环境

一、居民收入增长情况分析

二、居民文化素质情况分析

三、居民文化消费情况分析

四、居民阅读情况调查分析

五、对期刊产业的影响分析

第五节 中国期刊产业技术环境

一、传统出版技术的发展

二、新型媒体对行业影响

三、三网融合对行业影响

四、数字出版技术的发展

第二章 世界期刊产业市场分析

第一节 世界期刊产业发展综述

一、世界期刊产业发展概况

二、世界期刊产业经营情况

三、世界期刊产业最新特点

四、世界期刊产业发展趋势

(1) 市场细分且定位趋高端

(2) 集团化趋势加速

(3) 国际合作加强

第二节 主要国家期刊产业市场发展分析

一、美国期刊产业发展分析

二、英国期刊产业发展分析

三、法国期刊产业发展分析

四、瑞典期刊产业发展分析

五、德国期刊产业发展分析

六、荷兰期刊产业发展分析

七、澳大利亚期刊产业分析

第三章 中国期刊产业市场分析

第一节 中国期刊出版情况分析

一、期刊种数

二、期刊平均期印数

三、期刊总印数

四、期刊总印张数

第二节 中国期刊产业经营情况

一、定价总金额

二、期刊发行收入

三、期刊广告收入

四、期刊业总产值

五、期刊业利润总额

第三节 中国期刊进出口情况分析

一、期刊出口情况分析

(1) 期刊出口种数

(2) 期刊出口数量

(3) 期刊出口金额

二、期刊进口情况分析

(1) 期刊进口种数

(2) 期刊进口数量

(3) 期刊进口金额

三、期刊进出口对比分析

(1) 期刊进出口种数对比

(2) 期刊进出口数量对比

(3) 期刊进出口金额对比

四、期刊进出口情况总结

第四章 中国时尚类期刊市场现状及经营策略

第一节 时尚类期刊发展综述

一、时尚类期刊发展概况

二、时尚类期刊读者特征

第二节 女性高码洋时尚类期刊市场

一、期刊市场发展概况

二、期刊总体销量统计

三、期刊平均销量分析

四、期刊区域市场分析

五、期刊市场竞争格局

六、期刊的实销率分析

七、期刊的覆盖率分析

八、主要城市期刊销量

第三节 时尚女性综合类期刊市场

一、期刊市场发展概况

二、期刊总体销量统计

三、期刊市场竞争格局

四、期刊区域市场分析

五、期刊市场发展趋势

第四节 男性时尚类期刊市场分析

一、期刊总体销量统计

二、期刊市场竞争格局

三、期刊的实销率分析

四、期刊的覆盖率分析

五、期刊区域市场分析

六、期刊市场发展空间

第五节 时尚类期刊发展策略

一、时尚类期刊经营策略

二、时尚类期刊内容策略

三、时尚类期刊定位策略

四、时尚类期刊推广策略

第五章 中国期刊产业投融资机会分析

第一节 中国期刊产业投资机会与建议

一、期刊产业投资特性

(1) 产业进入壁垒分析

(2) 产业退出机制分析

(3) 产业投资风险预警

二、期刊产业投资建议

(1) 期刊产业投资动向

(2) 期刊产业投资机会

(3) 期刊产业投资建议

第二节 中国期刊产业资本运营分析

一、资本运营的定义与内涵

二、期刊产业资本运营必要性

三、期刊产业资本运营前提

四、期刊产业资本运营模式

(1) 资产重组

(2) 兼并与收购

(3) 股份化

(4) 吸纳境外资本合作

(5) 上市

(6) 无形资本运营

(7) 其它运营方式

五、产业资本运营阻碍因素

六、期刊产业资本运营建议

第三节 中国期刊产业融资前景分析

一、期刊企业融资的必要性

二、期刊企业主要融资方式

(1) 银行信贷

(2) 融资租赁

(3) 民间资本

(4) 证券融资

(5) 国际融资

(6) 文化产业投资基金

三、期刊产业融资前景分析

(1) 期刊产业融资环境分析

(2) 期刊产业银行授信机会

图表目录

图表：期刊主要分类方法

图表：国家对数字出版的鼓励政策

图表：期刊产业主要法规

图表：期刊广告、GDP和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表：2008-2013年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表：2005-2013年各项全球PMI指数变动情况

图表：2012年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表：2012年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表：2010-2013年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表：2010-2013年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表：2010-2013年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表：2008-2013年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表：2008-2013年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表：2008-2013年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表：2008-2013年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表：2004-2013年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2004-2013年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表：2007-2013年国民阅读指标统计（单位：%）

图表：新兴媒体争夺固有市场

图表：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表：1978-2013年我国期刊种数（单位：种，%）

图表：1978-2013年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表：1978-2013年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表：1978-2013年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表：2007-2013年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年我国期刊业广告收入（单位：亿元，%）

图表：2007-2013年我国期刊业总产值（单位：亿元，%）

图表：2009-2013年我国期刊业利润总额（单位：亿元，%）

图表：阅读时尚类期刊读者单位性质（单位：%）

图表：阅读时尚类期刊读者的职业特征（单位：%）

图表：时尚类期刊读者年龄分布（单位：%）

图表：时尚类期刊读者收入分布（单位：元，%）

图表：时尚类期刊读者兴趣爱好（单位：%）

图表：2009-2013年我国女性高码洋时尚类期刊发行趋势图（单位：份/摊）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊平均销量（单位：份/摊）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（一）（单位：份/摊）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（二）（单位：份/摊）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行（一）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行（二）

图表：2012年时尚女性综合类期刊市场份额（单位：%）

图表：2012年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表（一）（单位：%）

图表：2012年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表（二）（单位：%）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊实销率（单位：%）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率（一）（单位：%）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率（二）（单位：%）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊覆盖率（单位：%）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率（一）（单位：%）

图表：2012年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率（二）（单位：%）

图表：2012年北京女性高码洋时尚期刊销量情况（单位：份/摊）

图表：2012年上海女性高码洋时尚期刊销量情况（单位：份/摊）

图表：2012年西安女性高码洋时尚期刊销量情况（单位：份/摊）

图表：2012年时尚女性综合类期刊市场份额对比（单位：%）

图表：2010-2013年我国男性时尚类期刊整体平均销量对比图（单位：份/摊）

图表：2012年男性时尚类期刊市场份额对比（单位：%）

图表：2012年男性时尚类期刊销量前四名累计市场份额9城市对比图（单位：%）

图表：境外资金介入期刊经营的4种模式

图表：2012年以来中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表：2012年以来中国利率调整情况（单位：%）

图表：2012年以来新增信贷情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189R4RY.html>