

2012-2016年中国航空货运 市场专项调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国航空货运市场专项调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189R9NY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

航空货运，也叫航空运输，是现代物流中的重要组成部分，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。拥有高效率 and 能提供综合性物流服务的机场在降低商品生产和经营成本、提高产品质量、保护生态环境、加速商品周转等方面将发挥重要作用。培养了一支经验丰富、专业敬业的员工队伍，可以为各类特殊货物提供专业、可靠的运输方案。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国航空货运市场评估及投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国航空运输业运行态势、中国航空货运行业市场发展环境等，接着分析了中国航空货运行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空货运行业市场竞争格局。随后，报告对中国航空货运行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空货运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空货运产业有个系统的了解或者想投资航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 中国航空运输业运行态势分析 1

第一节 2011年中国航空运输业运行状况 1

一、通航城市和机场 1

二、主要生产指标 1

三、旅客吞吐量分布 2

四、货邮吞吐量分布 2

五、固定资产投资状况 2

第二节 2011年中国民用航空运输市场分析 3

一、产业规模 3

二、生产指标 3

三、运力利用 6

四、运输结构 7

五、航线经营 8

六、服务水平 11

第三节 2011年中国航空运输业竞争现状分析 11

一、航空公司面临的竞争压力 11

二、航空运输面临着其他运输方式的竞争 12

三、管制的放松和天空的开放，使得国内航空公司面临着新进入者的竞争 13

四、加入航空联盟有利于国内航空公司的长远发展 14

五、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局 14

六、航空运输业市场细分竞争加剧 19

七、航空运输业重组改变市场竞争格局 21

第二章 世界航空货运行业整体运营状况分析 25

第一节 世界航空货运三大运输方式与特点 25

一、航空货运 25

二、集中托运 25

三、联运方式 26

第二节 2011年世界航空货运行业市场格局 27

一、全球航空货运发展回顾 27

二、全球各地主要航空货运市场变化情况分析 27

三、国际航空货运增势放缓 28

第三节 2011年世界航空货运主要国家运行分析 29

一、美国 29

二、日本 30

三、韩国 30

四、印度 31

第四节 2012-2016年世界航空货运行业发展趋势分析 31

第三章 中国航空货运行业市场环境分析 33

第一节 国内航空货运经济环境分析 33

一、GDP历史变动轨迹分析 33

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 40

三、2012年中国航空货运经济发展预测分析 42

第二节 中国航空货运行业政策环境分析 45

第四章 中国航空货运行业市场运行态势分析 51

第一节 2011年中国航空运货业现状综述 51

一、我国航空运输周转现状分析 51

二、国内航空货运整合分析 53

三、航空货运向无纸化推进 55

第三节 我国货运发展战略布局和建设重点 56

一、加强运输网络建设 56

二、加强货运系统建设 57

第四节 2011年中国航空货运行业存在的问题 58

一、运输生产平稳增长 58

二、重点物资运输得到保证 58

三、运输能力继续增强 58

四、运输质量进一步改善 59

五、存在的问题 59

第五章 中国民用航空货运市场运行走势分析 61

第一节 2011年中国航空货运市场特征分析 61

一、航空货运成为中国民航业的发展亮点 61

二、中国航空货运市场的总体扫描 63

三、民营航空货运化的发展概况 68

四、中国民用航空货运量情况分析 71

第二节 2011年珠三角国际航空货运物流系统的简析 72

一、珠三角航空货运物流市场概述 72

二、珠三角国际航空货运物流系统分析 74

三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议 76

四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响 77

五、长三角机场规划与上海航空枢纽港 78

第三节 2011年中国航空货运发展对策分析 82

一、中国航空货运业存在的主要不足 82

二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式	83
三、用现代物流理念提升航空货运业	84
四、机场物流园区建设对航空货运的促进	88
五、优化整合促进航空货运物流发展	90
第六章 中国航空运输行业其它重点区域比较分析	95
第一节 中国航空运输业总体布局	95
第二节 珠三角地区	99
一、珠三角的航空货运竞争格局	99
二、珠三角航空客源争夺分析	101
三、珠三角航空领域瓶颈分析	101
四、珠三角国际航空货运物流系统分析	103
第三节 环渤海地区	108
一、环渤海地区航空运输格局	108
二、京津航空一体化	110
三、空港物流区提速国际物流	111
第四节 西部地区	112
一、西部机场开创发展新模式	112
二、青藏铁路改变西部航空	116
第七章 中国航空货运行业市场竞争格局分析	118
第一节 2011年中国航空货运行业竞争现状	118
一、航空货运被外国占大部	118
二、航空货运竞争带来多赢	118
三、上海航空货运市场竞争白热化	119
第二节 2011年中国航空货运行业市场竞争格局	120
一、中美货运航空竞争提速	120
二、全球航空货运巨头竞争	121
第三节 珠三角地区航空货运竞争格局分析	122
第四节 2012-2016年中国航空货运行业竞争趋势分析	124
第八章 中国航空货运行业重点企业分析	127

第一节 中外运空运发展股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第二节 中国东方航空股份有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 133

三、企业盈利能力分析 134

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第三节 中国国际航空股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 143

第四节 沈阳北方航空食品有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第九章 中国航空物流业运行情况分析 147

第一节 2011年中国航空物流业的发展分析 147

一、航空物流体系及其构成 147

二、发达国家航空物流体系的建设	147
三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕	150
四、中国航空物流业的竞争空前激烈	154
五、航空物流的信息化建设需大力推进	155
第二节 2011年中国空港物流园区建设的必要性分析	156
一、满足航空货运增长需求	156
二、促进枢纽机场建设	156
三、增强国内机场竞争力	156
第四节 2011年中国航空物流企业的业务模式分析	157
一、货客兼顾模式	157
二、专业化模式	157
三、快递网络模式	158
四、外包业务模式	158
第五节 2011年中国航空物流园区规划和设施布局分析	159
一、航空物流园区规划特征	159
二、航空物流园区规划合理原则	160
三、航空物流园区实现合理化途径	162
四、航空物流园区规划注意事项	163
第六节 2011年中国航空物流的发展策略分析	165
一、构建中国航空物流体系的设想	165
二、中国机场企业航空物流发展战略	167
第十章 2012-2016年中国航空货运行业发展趋势与前景分析	175
第一节 2012-2016年中国航空货运行业发展前景分析	175
一、未来中国航空货运前景依旧广阔	175
二、中国民航业将迎来新一轮快速发展	176
三、未来中国将成为民航最大市场	177
第二节 2012-2016年中国航空货运行业发展趋势分析	178
一、“特色货运是我们主攻方向”	178
二、货运网络规模进一步扩大、结构进一步优化	179
三、促进各种运输方式协调发展	179
四、货运技术大幅提升	180

第三节 2012-2016年中国航空货运行业市场预测分析	180
一、未来中国航空运输量预测分析	180
二、中国航空货运市场增长的预测	181
第四节 2012-2016年中国航空货运行业市场盈利预测分析	182

第十一章 2012-2016年中国航空货运行业投资机会与风险分析 183

第一节 2012-2016年中国航空货运行业投资周期分析 183

第二节 2012-2016年中国航空货运行业投资机会分析 184

一、航空运输波段性投资机会分析 184

二、五家航空公司的投资机会 184

三、航空制造整合中寻找投资机会 186

第三节 2012-2016年中国航空货运行业投资风险分析 187

一、宏观调控政策风险 187

二、市场竞争风险 188

三、原料供给风险 188

四、市场运营机制风险 189

第四节 投资建议 189

通过《2012-2016年中国航空货运市场评估及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189R9NY.html>