

2013-2017年中国会展市场 分析与行业竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国会展市场分析与行业竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189RFMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、会展行业概述

第一节、会展业相关介绍

- 一、会展业的定义
- 二、现代会展业的特征
- 三、会展业的作用
- 四、会展业的产业内涵和特征
- 五、城市会展业发展的因素分析

第二节、会展的经济功能

- 一、联系和交易功能
- 二、整合营销功能
- 三、调节供需功能
- 四、技术扩散功能
- 五、产业联动功能
- 六、经济一体化功能

第二章、世界会展业发展状况

第一节、世界会展业发展综合情况

- 一、世界会展业发展格局解析
- 二、世界会展业发展态势分析
- 三、世界主要会展国家和会展城市
- 四、国际会展业发展的主要特点
- 五、世界会展业发展的经验和启示

第二节、德国

- 一、德国会展业发展的成就
- 二、德国会展业发展的动力
- 三、德国会展业办展特点解析
- 四、经济危机下德国会展经济提振旅游业
- 五、未来德国会展业发展的趋势

第三节、美国

- 一、美国会展业发展概述

- 二、美国政府对会展业间接支持分析
- 三、美国顶级会展业排名情况
- 四、美国拉斯维加斯会展产业发展迅速

第四节、新加坡

- 一、新加坡会展业发展概述
- 二、新加坡政府会展业管理状况
- 三、新加坡会展业发展优势分析

第五节、韩国

- 一、会展业成韩国经济新增长动力
- 二、韩国会议产业发展迅速
- 三、韩国会展业亟待解决的问题
- 四、韩国政府敲定2015年会展业发展规划

第六节、港澳台地区

- 一、香港会展业发展简况
- 二、港澳台地区会展业发展状况分析
- 三、台湾会展业发展现状综述
- 四、澳门会展业发展形势乐观

第七节、其他国家

- 一、英国会展业发展现状
- 二、法国会展业独有特色和发展趋势
- 三、俄罗斯会展业发展近况分析
- 四、利比亚会展业发展基本情况
- 五、叙利亚会展业发展现况分析
- 六、阿联酋会展业发展概况

第三章、中国会展行业发展综合分析

第一节、中国会展业发展整体状况

- 一、中国会展业30年发展回顾
- 二、中国会展业机构设置与管理模式
- 三、国内会展业发展的特点分析
- 四、我国各地会展业发展的补贴政策盘点
- 五、2011年中国会展业发展概况

六、我国会展业迈入电子商务时代

第二节、中国会展业SWOT分析

- 一、S-strength (优势)
- 二、W-weakness (劣势)
- 三、O-opportunity (机会)
- 四、T-threat (威胁)

第三节、外资在中国会展业的发展分析

- 一、外资在我国会展市场的发展回顾
- 二、外资展会巨头积极抢滩中国会展业
- 三、外资进军我国会展业的趋向及影响
- 四、面对外资竞争中国会展业的发展出路

第四节、中国会展业存在问题分析

- 一、我国会展业发展面临的主要问题
- 二、中国会展业与发达国家的差距
- 三、中国会展业发展中存在的不足
- 四、国内会展业专业化水平亟待提高

第五节、会展业发展对策建议分析

- 一、我国会展业发展的应对策略
- 二、国内会展业发展的四大建议
- 三、我国会展经济发展思路
- 四、合理定位政府在会展业发展中的角色

第四章、中国会展经济与城市发展

第一节、会展经济概述

- 一、会展经济的界定及其效应
- 二、会展经济在中国快速崛起
- 三、中国会展业与区域经济的互动发展
- 四、我国会展经济发展回顾
- 五、中部会展经济发展综述

第二节、会展拉动城市经济发展分析

- 一、会展与城市互动发展分析
- 二、会展业在城市经济发展中的地位

三、会展业对城市相关行业的带动效应

四、会展业成城市经济发展催化剂

第三节、中小城市会展业的发展

一、中小城市会展业发展概述

二、中等城市会展业发展现状及对策

三、我国二级城市会展业发展思路

四、国内中小城市会展业发展潜力解析

第四节、会展与旅游业的对接

一、会展业与旅游业关联度解析

二、会展业和旅游业对接简述

三、我国会展旅游发展优化模式构建分析

四、城市会展业和旅游业整合发展剖析

第五节、会展经济与城市发展的对策

一、中国城市会展业非均衡性问题探讨及建议

二、我国应积极推进会展经济与产业集群对接发展

三、会展经济发展应加强城市间合作

四、以科学发展观指导会展业带动城市经济发展

第五章、珠三角地区会展业发展分析

第一节、泛珠三角区域会展业发展分析

一、泛珠三角区域会展业发展环境

二、泛珠三角区域会展业合作趋势增强

三、泛珠三角区域会展业发展建议

四、泛珠三角会展业发展思路分析

五、泛珠三角区域会展业发展前景分析

六、体育盛会给珠三角会展业带来良机

第二节、广州会展业

一、广州会展展馆概况

二、广州会展经济发展概况

三、广州出台促进会展业发展新政

四、广州海珠区会展业渐入佳境

五、广州市民营会展业发展现状分析

六、广州会展业发展对策

第三节、深圳会展业

- 一、2011年深圳会展业发展概况
- 二、深圳品牌会展成长迅速
- 三、联合办展方式开辟深圳会展业新天地
- 四、政策东风利好深圳会展业发展
- 五、深圳会展业刮起时尚风潮
- 六、促进深圳会展业进一步发展的对策

第四节、东莞会展业

- 一、会展业成东莞新经济增长点
- 二、东莞市政府扶持和促进会展业发展
- 三、东莞会展业的特色发展道路
- 四、东莞会展业实力逐步壮大
- 五、东莞会展业发展的问题与对策
- 六、东莞市会展业发展策略

第五节、厦门会展业

- 一、2011年厦门市会展业发展综述
- 二、两岸关系和缓为厦门会展业提供良机
- 三、厦门市会展业的优势与不足
- 四、厦门会展业未来发展目标和重点
- 五、厦门会展业发展举措

第六节、海口会展业

- 一、2011年海口会展业发展势头强劲
- 二、海口会展业面临的三大突出问题
- 三、加快海口会展业发展的建议
- 四、海口市发展会展业的意义、目标及原则
- 五、海口会展业发展潜力巨大

第六章、长三角地区会展业发展分析

第一节、长三角会展业综合分析

- 一、长三角区域会展业SWOT分析
- 二、长三角地区组建会展业联盟

- 三、世博会带给长三角会展业机遇和挑战
- 四、长三角建设国际会展高地的前途与策略
- 五、长三角会展业应广泛开展互动合作

第二节、上海会展业

- 一、上海会展场馆概况
- 二、上海会展业发展历程回顾
- 三、上海会展业国际化渐行渐近
- 四、2010年上海世博园区参展规模已破1亿
- 五、2011年上海会展业发展简况
- 六、上海会展业监管存在的瓶颈及出路分析
- 七、上海会展业实施品牌发展战略分析

第三节、南京会展业

- 一、南京国际会展中心简介
- 二、南京会展业成绩斐然
- 三、2010年南京会展业发展状况回顾
- 四、2011年南京会展市场运行态势良好
- 五、南京政府发展会展业的措施

第四节、义乌会展业

- 一、义乌梅湖会展中心简介
- 二、义乌创新会展业发展模式
- 三、义乌会展业发展呈增长态势
- 四、义乌市会展业形成多元化发展格局
- 五、义乌市加快建设国际小商品会展中心的措施
- 六、未来五年义乌市会展业发展的原则及目标

第五节、苏州会展业

- 一、苏州市会展业场馆简介
- 二、苏州会展场馆运营发展探析
- 三、苏州发展会展业的优势
- 四、苏州会展业存在的问题
- 五、苏州发展会展业的措施建议

第六节、杭州会展业

- 一、杭州会展场馆概况

- 二、杭州会展业发展回顾
- 三、杭州会展业发展势头日渐迅猛
- 四、杭州市会展产业的SWOT解析
- 五、杭州市会展业的发展措施建议
- 六、杭州会展业的特色道路
- 七、杭州会展业的定位分析

第七节、宁波会展业

- 一、宁波会展业五大发展优势
- 二、宁波市会展行业发展历程回顾
- 三、会展产业对宁波市发展的促进意义
- 四、宁波市会展行业发展现状分析
- 五、宁波市会展业发展存在的不足
- 六、宁波国际会展之都发展规划解析

第七章、环渤海区会展业发展分析

第一节、北京会展业

- 一、北京市会展业发展独具优势
- 二、北京市会展业呈“井喷式”发展
- 三、北京市会展业发展存在的主要问题
- 四、北京市会展业发展的措施建议

第二节、天津会展业

- 一、会展业成天津经济增长亮点
- 二、天津会展业尚有较大提升空间
- 三、天津滨海新区会展业发展分析
- 四、天津会展业发展的措施建议
- 五、天津会展经济发展前景看好

第三节、青岛会展业

- 一、青岛国际会展中心介绍
- 二、青岛会展业发展优势明显
- 三、会展业对青岛市经济拉动作用明显
- 四、2011年青岛会展业发展概况
- 五、青岛市会展业发展的措施建议

第四节、济南会展业

- 一、济南发展会展业的优势
- 二、济南会展业品牌建设全面升级
- 三、2011年济南市会展业发展状况
- 四、济南市会展业发展存在的主要问题
- 五、2012年济南市会展业发展规划

第五节、烟台会展业

- 一、烟台国际会展中心简介
- 二、烟台市会展业的发展环境分析
- 三、烟台市会展业强劲崛起
- 四、烟台市会展业发展的策略建议

第八章、东北区会展业发展分析

第一节、大连会展业

- 一、大连发展会展业的优势
- 二、大连市会展行业发展取得的成就及经验回顾
- 三、“十一五”大连市会展业运行概况
- 四、大连市会展业发展存在的主要问题
- 五、大连市会展业发展的策略建议

第二节、沈阳会展业

- 一、会展业推动沈阳城市发展
- 二、沈阳会展业市场化进程加快
- 三、2010年沈阳市会展行业发展回顾
- 四、2011年沈阳市会展业运行简况
- 五、沈阳会展业发展中存在问题及对策
- 六、沈阳发展会展旅游业存在的问题及建议

第三节、长春会展业

- 一、长春会展业发展三阶段
- 二、长春会展业在经济舞台重要性凸显
- 三、2010年长春市会展业发展回顾
- 四、2011年长春市会展行业强势发展
- 五、长春打造特色会展名城

六、长春会展业商务旅游的新机遇

第四节、哈尔滨会展业

- 一、哈尔滨国际会展中心简介
- 二、哈尔滨会展业发展综述
- 三、2011年哈尔滨市会展行业运行简况
- 四、哈尔滨会展业发展中存在的问题
- 五、关于哈尔滨会展业发展的对策和思路
- 六、哈尔滨会展业市场化势在必行
- 七、未来几年哈尔滨会展业发展规划

第九章、中西部会展业发展分析

第一节、成都会展业

- 一、成都世纪城新国际会展中心介绍
- 二、成都会展业的发展壮大
- 三、2011年成都会展业运行状况分析
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、成都市会展业存在的问题
- 六、成都市发展会展业的对策

第二节、武汉会展业

- 一、武汉国际会展中心简介
- 二、武汉发展会展业的优势
- 三、2011年武汉会展业运行状况分析
- 四、武汉会展业面临升级
- 五、武汉会展业存在的问题分析
- 六、武汉会展业的发展对策

第三节、长沙会展业

- 一、长沙红星国际会展中心简介
- 二、长沙会展业拉动巨额消费
- 三、长沙会展业发展面临变局
- 四、长沙会展业发展的策略

第四节、昆明会展业

- 一、昆明国际会展中心简介

- 二、昆明市会展业发展综况
- 三、昆明市会展业发展的比较优势
- 四、昆明市会展业面临的机遇与挑战
- 五、昆明市会展业的发展定位及目标
- 六、推进昆明会展业发展的主要保障措施

第五节、西安会展业

- 一、西安会展业发展优势
- 二、西安会展业发展回顾
- 三、西安会展经济发展现状
- 四、西安会展业发展阻碍因素分析
- 五、未来五年西安会展业初步发展规划

第六节、郑州会展业

- 一、郑州会展业发展历程
- 二、2010年郑州会展业运行状况分析
- 三、2011年郑州会展业发展现状分析
- 四、郑州巨额补贴扶持会展业发展
- 五、郑州会展业未来发展规划

第十章、中国会展业的营销分析

第一节、会展营销概述

- 一、中国会展营销研讨
- 二、会展业城市营销建议
- 三、国外会展营销经验借鉴
- 四、会展业营销及传播策略浅析

第二节、中国会展业创新营销策略分析

- 一、会展营销创新策略解析
- 二、营销理念创新
- 三、营销主体创新
- 四、营销手段创新
- 五、营销内容创新

第三节、中国会展业的整合营销分析

- 一、会展业主题的选择

二、展会机构的搭建

三、展会卖点的策划

四、展会的整合宣传

五、展会的综合服务

第四节、展览会各个阶段的营销策略

一、展览会四阶段概述

二、培育期展览会的营销策略

三、成长期展览的营销策略

四、成熟期与衰退期展览的营销策略

第五节、会展中的4C营销分析

一、4C营销概述

二、4C营销案例分析

三、4C营销经营建议

第十一章、会展业企业状况分析

第一节、励展博览集团

一、励展博览集团简介

二、励展优势展会行业

三、励展在中国市场发展状况

四、励展博览集团大力拓展铝工业展览会

第二节、亚洲博闻

一、亚洲博闻简介

二、亚洲博闻优势展会行业

三、亚洲博闻扩展中国市场

四、亚洲博闻通过合资进军广告展市场

第三节、法兰克福展览公司

一、法兰克福展览公司简介

二、法兰克福展览公司中国市场扩张概况

三、法兰克福展览公司拟开发我国户外用品市场

第四节、科隆展览公司

一、科隆展览公司简介

二、科隆展览在中国的发展状况

三、科隆展览会发展状况

四、科隆展览公司经营面临的问题

第十二章、会展业发展前景趋势分析

第一节、会展业的发展前景

一、我国会展业发展前景看好

二、中国会展业发展潜力巨大

三、港澳台地区会展业发展前景光明

四、2013-2017年中国会展业预测分析

第二节、会展业的发展趋势

一、世界会展业未来发展态势

二、未来中国会展业发展的八大趋势

三、未来国内会展业发展方向

四、网上会展成未来发展趋势

附录

附录一：国际展览会公约

附录二：中国商业联合会会展管理暂行办法

附录三：设立外商投资会议展览公司暂行规定

图表目录：

图表 全球举办展览专业门类数量

图表 全球会展业展览面积、参展商、与会人数及收入指数

图表 国际专业展会数量

图表 全球专业展览会参展商、观众数量

图表 举办国际会议最多的10个国家

图表 全球排名前20位会展城市

图表 利比亚主要展览公司统计

图表 2000-2009年叙利亚展会举办情况表

图表 叙利亚部分展会调研情况表

图表 我国会展城市体系一览表

图表 五大会展经济地带重要会展城市一览表

图表 会展旅游发展模式内涵示意图

图表 国内会展旅游发展的外推关系模式

图表 城市会展旅游发展潜力综合评价指标体系

图表 城市会展旅游的圈层布局

图表 2009年琶洲展会数量和面积增长情况

图表 广州部分民营展览公司举办的优秀展会

图表 东莞举办的展会数量

图表 2008年东莞的展馆数量与面积

图表 2010年度厦门展览规模前十大展览会

图表 2010年度厦门市会议数量、规模一览表

图表 城市会展业品牌的圈层模式

图表 国内外场馆来展与自办展比例比较图

图表 苏州博览中心运营模式

图表 中旅国际边际利润比较

图表 2010年杭州展览专业场馆举办展览数量和面积一览表

图表 2010年和2009年杭州展览规模分布

图表 2010年和2009年杭州展览来源分布

图表 2010和2009年杭州举办会议总量

图表 2001-2009年宁波市专业展览活动情况

图表 区域会展业竞争力评价指标体系

图表 大连市展会数量分布

图表 大连市办展面积分布

图表 2009年大连市展览会行业类型分布

图表 2009年大连市11个品牌展会状况

图表 2010年大连市展览会行业类型分布

图表 2010年大连市规模展会分布

图表 2010年大连市承接展会分布

图表 2010年大连市展览会规模分布

图表 2013-2017年中国会展行业产值预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189RFMY.html>