

2015-2020年中国蜜蜂养殖 市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国蜜蜂养殖市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189RG1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18

第一节 2013-2014年全球蜜蜂养殖市场概况 18

一、全球蜜蜂养殖模式 18

二、市场规模 18

三、养殖区域分布 20

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 21

第二节 2013-2014年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23

一、美国 23

二、土耳其 25

三、欧盟 26

四、阿根廷 28

五、日本 28

六、巴西 31

七、新西兰 32

第二章 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 34

一、2013-2014年中国GDP增长情况分析 34

二、2013-2014年中国工业经济发展形势分析 35

三、2013-2014年中国全社会固定资产投资分析 38

四、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析 40

五、2013-2014年中国城乡居民收入与消费分析 42

六、2013-2014年中国对外贸易发展形势分析 45

第二节 2013-2014年中国蜂蜜市场政策环境分析 45

一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款 45

二、《食品安全法》促进保健品市场规范 46

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析 47

四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布 47

五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展	48
第三节2013-2014年中国蜂蜜市场社会环境分析	49
一、居民消费支出情况	49
二、人们保健意识增强	50
三、保健食品市场现状	50
四、中国人口老龄化明显	51
第三章 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业调查分析	53
第一节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业现状分析	53
一、中国蜂产业发展历程	53
二、中国养蜂业发展成就	55
三、中国养蜂业存在的问题	56
四、2013-2014年养蜂业歉收原因分析	57
第二节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业分析	59
一、中国蜂养殖规模及区域分布	59
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析	61
三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈	64
第三节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行行业分析	64
一、公司+农户	64
二、公司+基地	65
三、公司+基地+农户	65
第四节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业发展动态分析	66
一、南阳方城蜂蜜打入日本市场	66
二、2013-2014年广西蜂蜜产业大丰收	66
三、2013-2014年河南蜂蜜重返欧盟市场	67
四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路	67
第五节 2013-2014年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析	68
一、2013-2014年中国蜂类产品质量情况	68
二、蜂产品出口存在问题与解决办法	69
三、中国蜂产品安全问题及对策分析	70

第四章 2013-2014年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74

第一节 蜜蜂生物学特性 74

- 一、蜜蜂是什么动物 74
- 二、蜜蜂的分类地位 74
- 三、家养蜜蜂的种类 75
- 四、蜜蜂的习性 77

第二节 意大利蜜蜂养殖技术 83

- 一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83
- 二、基本养殖技术 86
- 三、四季管理 91
- 四、蜂产品生产技术 95
 - 1、蜂蜜生产技术 96
 - 2、巢蜜的生产技术 96
 - 3、蜂王浆生产 98
 - 4、蜂花粉的生产 102
 - 5、蜂胶的生产 103
 - 6、蜂蜡的生产 104
 - 7、生产蜂毒技术 104
 - 8、授粉蜂群的租用和出售 105

第三节 中华蜜蜂养殖技术 108

- 一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108
- 二、活框饲养的蜂具 110
- 三、活框饲养基本操作技术 111
- 四、人工育王技术 126
- 五、活框饲养的饲养管理 130
- 六、产品生产技术 132

第四节 病虫害防治 140

- 一、传染性病害 140
- 二、寄生性虫害 153
- 三、其他病虫害 163
- 四、农药中毒的预防和处理 168

五、提高蜂群抗病能力的措施 170

第五章 2013-2014年中国蜂类产品深加工调查分析 171

第一节 2013-2014年中国蜂类深加工产品分析 171

一、蜂蜜 171

二、蜂胶 171

三、蜂蜡 172

四、蜂王浆 172

五、蜂花粉 175

六、其他产品 176

第二节 2013-2014年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176

一、蜂类产品市场总体概况 176

二、蜂类产品采集与加工分析 177

三、蜂加工产品发展趋势分析 179

第三节 2013-2014年中国蜂类深加工行业分析分析 180

一、中国蜂类深加工产品供给分析 180

二、中国蜂类深加工产品需求分析 181

三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181

第六章 2013-2014年中国蜂产品进出口状况分析 183

第一节 2013-2014年中国天然蜂蜜产品进出口分析（04090000） 183

一、2013-2014年中国天然蜂蜜产品进口分析 183

二、2013-2014年中国天然蜂蜜产品出口分析 183

三、2013-2014年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析 184

第二节 2013-2014年中国鲜蜂王浆产品进出口分析（04100041） 185

一、2013-2014年中国鲜蜂王浆产品进口分析 185

二、2013-2014年中国鲜蜂王浆产品出口分析 185

三、2013-2014年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析 187

第三节 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析（04100042） 188

一、2013-2014年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析 188

- 二、2013-2014年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析 189
- 三、2013-2014年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析 191
- 第四节 2013-2014年中国蜂花粉产品进出口分析 (04100043) 191
 - 一、2013-2014年中国蜂花粉产品进口分析 191
 - 二、2013-2014年中国蜂花粉产品出口分析 192
 - 三、2013-2014年中国蜂花粉产品进出口均价分析 193
- 第五节 2013-2014年中国蜂蜡产品进出口分析 (15219010) 193
 - 一、2013-2014年中国蜂蜡产品进口分析 193
 - 二、2013-2014年中国蜂蜡产品出口分析 194
 - 三、2013-2014年中国蜂蜡产品进出口均价分析 195
- 第六节 2013-2014年中国蜂王浆制剂产品进出口分析 (21069030) 195
 - 一、2013-2014年中国蜂王浆制剂产品进口分析 195
 - 二、2013-2014年中国蜂王浆制剂产品出口分析 196
 - 三、2013-2014年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析 198

第七章 2013-2014年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析 199

- 第一节 2013-2014年中国蜂类产品消费市场分析 199
 - 一、中国蜂蜜市场消费现状 199
 - 二、蜂蜜市场消费群特点 199
 - 三、蜂类产品价格分析 200
- 第二节 2013-2014年中国蜂类产品消费重点区域分析 200
 - 一、北京 200
 - 二、上海 201
 - 三、广州 202
- 第三节 2013-2014年中国蜂类产品消费动向研究 203
 - 一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳 203
 - 二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场 204
- 第四节 2013-2014年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析 205
 - 一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况 205
 - 二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查 205
 - 三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析 206

第八章 2013-2014年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析 208

第一节 2013-2014年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析 208

- 一、调查对象基本情况 208
- 二、消费者对蜂产品认知及途径 209
- 三、实际用户的消费行为调查分析 210

第二节 2013-2014年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析 211

- 一、用户对蜂蜜产品功效认知分析 211
- 二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量 211
- 三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响 212

第三节 2013-2014年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析 213

- 一、品牌认知度分析 213
- 二、消费者价格偏好 213

第九章 2013-2014年中国蜜蜂养殖市场分析 215

第一节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业竞争现状 215

- 一、蜂蜜产品价格竞争分析 215
- 二、蜂产品销售渠道竞争分析 215
- 三、蜜蜂养殖区域集中度分析 218

第二节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业集中度分析 219

- 一、销售集中度分析 219
- 二、资产集中度分析 219
- 三、利润集中度分析 220

第三节 2013-2014年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题 220

第四节 2015-2020年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析 222

第十章 2013-2014年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析 224

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司 224

- 一、企业概况 224

二、2013-2014年企业主要经济指标	225
三、2013-2014年企业偿债能力分析	225
四、2013-2014年企业盈利能力分析	226
五、2013-2014年企业运营能力分析	227
六、2013-2014年企业成本费用分析	227
第二节 北京百花蜂产品有限责任公司	228
一、企业概况	228
二、2013-2014年企业主要经济指标	229
三、2013-2014年企业偿债能力分析	229
四、2013-2014年企业盈利能力分析	230
五、2013-2014年企业运营能力分析	231
六、2013-2014年企业成本费用分析	231
第三节 上海冠生园蜂制品有限公司	232
一、企业概况	232
二、2013-2014年企业主要经济指标	233
三、2013-2014年企业偿债能力分析	233
四、2013-2014年企业盈利能力分析	234
五、2013-2014年企业运营能力分析	235
六、2013-2014年企业成本费用分析	235
第四节 南京老山药业股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、2013-2014年企业主要经济指标	237
三、2013-2014年企业偿债能力分析	237
四、2013-2014年企业盈利能力分析	238
五、2013-2014年企业运营能力分析	239
六、2013-2014年企业成本费用分析	239
第五节 百春制药有限公司	240
一、企业概况	240
二、2013-2014年企业主要经济指标	241
三、2013-2014年企业偿债能力分析	241
四、2013-2014年企业盈利能力分析	242
五、2013-2014年企业运营能力分析	242

六、2013-2014年企业成本费用分析	243
第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司	243
一、企业概况	243
二、2013-2014年企业主要经济指标	244
三、2013-2014年企业偿债能力分析	244
四、2013-2014年企业盈利能力分析	245
五、2013-2014年企业运营能力分析	246
六、2013-2014年企业成本费用分析	246
第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司	247
一、企业概况	247
二、2013-2014年企业主要经济指标	247
三、2013-2014年企业偿债能力分析	248
四、2013-2014年企业盈利能力分析	248
五、2013-2014年企业运营能力分析	249
六、2013-2014年企业成本费用分析	249
第八节 江苏康弘保健品有限公司	250
一、企业概况	250
二、2013-2014年企业主要经济指标	251
三、2013-2014年企业偿债能力分析	251
四、2013-2014年企业盈利能力分析	252
五、2013-2014年企业运营能力分析	253
六、2013-2014年企业成本费用分析	253
第九节 岳阳市野源蜂业有限公司	254
一、企业概况	254
二、2013-2014年企业主要经济指标	254
三、2013-2014年企业偿债能力分析	255
四、2013-2014年企业盈利能力分析	256
五、2013-2014年企业运营能力分析	256
六、2013-2014年企业成本费用分析	257
第十节 大连连洋食品有限公司	257
一、公司概况	257
二、2013-2014年企业主要经济指标	258

三、2013-2014年企业偿债能力分析	258
四、2013-2014年企业盈利能力分析	259
五、2013-2014年企业运营能力分析	260
六、2013-2014年企业成本费用分析	260
第十一节 福州春源食品有限公司	261
一、公司概况	261
二、2013-2014年企业主要经济指标	261
三、2013-2014年企业偿债能力分析	262
四、2013-2014年企业盈利能力分析	262
五、2013-2014年企业运营能力分析	263
六、2013-2014年企业成本费用分析	263
第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司	264
一、公司概况	264
二、2013-2014年企业主要经济指标	265
三、2013-2014年企业偿债能力分析	265
四、2013-2014年企业盈利能力分析	266
五、2013-2014年企业运营能力分析	267
六、2013-2014年企业成本费用分析	267
第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司	268
一、公司概况	268
二、2013-2014年企业主要经济指标	268
三、2013-2014年企业偿债能力分析	269
四、2013-2014年企业盈利能力分析	269
五、2013-2014年企业运营能力分析	270
六、2013-2014年企业成本费用分析	271
第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司	271
一、公司概况	271
二、2013-2014年企业主要经济指标	271
三、2013-2014年企业偿债能力分析	272
四、2013-2014年企业盈利能力分析	273
五、2013-2014年企业运营能力分析	273
六、2013-2014年企业成本费用分析	274

第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司	274
一、公司概况	274
二、2013-2014年企业主要经济指标	275
三、2013-2014年企业偿债能力分析	275
四、2013-2014年企业盈利能力分析	276
五、2013-2014年企业运营能力分析	277
六、2013-2014年企业成本费用分析	277
第十六节 新疆金汇食品有限公司	278
一、公司概况	278
二、2013-2014年企业主要经济指标	279
三、2013-2014年企业偿债能力分析	279
四、2013-2014年企业盈利能力分析	280
五、2013-2014年企业运营能力分析	280
六、2013-2014年企业成本费用分析	280
第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司	281
一、公司概况	281
二、2013-2014年企业主要经济指标	282
三、2013-2014年企业偿债能力分析	283
四、2013-2014年企业盈利能力分析	283
五、2013-2014年企业运营能力分析	284
六、2013-2014年企业成本费用分析	285
第十一章 2015-2020年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查	286
第一节 2015-2020年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析	286
一、养蜂业具有较大发展潜力	286
二、蜂蜜生产和贸易发展趋势	286
第二章 2015-2020年中国蜜蜂养殖发展前景展望	287
一、“十二五”中国蜂产业发展目标	287
二、“十二五”中国蜂产业发展重点	287
三、“十二五”蜂产业发展区域布局	288
四、“十二五”蜂产业发展重点项目	290

五、“十二五”蜂产业发展保障措施	293
第三节 2015-2020年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析	294
一、蜜蜂养殖市场预测分析	294
二、蜂蜜产品贸易预测分析	295
第四节 2015-2020年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析	295

第十二章 2015-2020年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析 297

第一节 2015-2020年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析	297
一、“十二五”中国宏观经济形势预测分析	297
二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长	298
三、居民用于保健方面的支出比例大大提高	299
四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军	300
第二节 2015-2020年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析	301
一、蜜蜂养殖市场分析	301
二、蜂类深加工产品投资吸引力分析	301
三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”	302
第三节 2015-2020年中国蜂蜜行业投资风险分析	302
一、产业政策风险	302
二、市场竞争风险	303
三、质量安全风险	303
四、市场运营风险	304
第四节 2015-2020年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议	304

图表目录

图表 1 2013-2014年全球蜂蜜产量变化趋势图	18
图表 2 2013-2014年全球蜂蜜产量地区分布结构图	18
图表 3 2013-2014年世界主要国家蜂蜜产量情况	18
图表 4 2013-2014年全球蜂箱规模增长趋势图	19
图表 5 2013-2014年各大洲蜜蜂养殖规模	19
图表 6 2013-2014年全球蜜蜂养殖区域分布结构	20
图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图	20

图表 8 2013-2014年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 22

图表 9 2013-2014年美国蜂蜜产量变化趋势图 22

图表 10 2013-2014年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图 25

图表 11 2013-2014年土耳其蜂蜜产量变化趋势图 25

图表 12 2013-2014年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图 26

图表 13 2013-2014年欧盟蜂蜜产量变化趋势图 26

图表 14 2013-2014年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 27

图表 15 2013-2014年日本蜂蜜产量变化趋势图 28

图表 16 2013-2014年巴西蜂蜜产量变化趋势图 30

图表 17 2013-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 33

图表 18 2013-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36

图表 19 2013-2014年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 37

图表 20 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表 21 2013-2014年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 38

图表 22 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 23 2013-2014年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 41

图表 24 2013-2014年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42

图表 25 2013-2014年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 26 2013-2014年中国农村居民纯收入增长趋势图 43

图表 27 2013-2014年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43

图表 28 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 44

图表 29 2013-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 49

图表 30 2013-2014年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50

图表 31 中国蜜蜂养殖地区分布基本情况 59

图表 32 2013-2014年蜂蜜产品地方（省会城市）抽查结果 68

图表 33 2013-2014年蜂蜜产品地方（省级）抽查结果 68

图表 34 2000-2013年中国蜂蜜产量变化趋势图 170

图表 35 2013-2014年鲜蜂王浆出口20强企业名单 172

图表 36 2013-2014年蜂王浆冻干粉出口20强企业名单 173

图表 37 2013-2014年蜂王浆制剂出口20强企业名单 173

图表 38 2013-2014年中国天然蜂蜜进口数量统计 182

图表 39 2013-2014年中国天然蜂蜜进口金额统计 182

图表 40 2013-2014年中国天然蜂蜜出口数量统计 183

图表 41 2013-2014年中国天然蜂蜜出口金额统计 183

图表 42 2013-2014年中国天然蜂蜜进出口均价情况 183

图表 43 2013-2014年中国鲜蜂王浆进口数量统计 184

图表 44 2013-2014年中国鲜蜂王浆进口金额统计 184

图表 45 2013-2014年中国鲜蜂王浆出口数量统计 185

图表 46 2013-2014年中国鲜蜂王浆出口金额统计 185

图表 47 2013-2014年中国鲜蜂王浆出口市场统计 185

图表 48 2013-2014年中国鲜蜂王浆进出口均价情况 187

图表 49 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉进口数量统计 187

图表 50 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉进口金额统计 187

图表 51 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉出口数量统计 188

图表 52 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉出口金额统计 188

图表 53 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉出口市场统计 189

图表 54 2013-2014年中国鲜蜂王浆粉进出口均价情况 190

图表 55 2013-2014年中国蜂花粉进口数量统计 190

图表 56 2013-2014年中国蜂花粉进口金额统计 191

图表 57 2013-2014年中国蜂花粉出口数量统计 191

图表 58 2013-2014年中国蜂花粉出口金额统计 191

图表 59 2013-2014年中国蜂花粉进出口均价情况 192

图表 60 2013-2014年中国蜂蜡进口数量统计 192

图表 61 2013-2014年中国蜂蜡进口金额统计 193

图表 62 2013-2014年中国蜂蜡出口数量统计 193

图表 63 2013-2014年中国蜂蜡出口金额统计 193

图表 64 2013-2014年中国蜂蜡进出口均价情况 194

图表 65 2013-2014年中国蜂王浆制剂进口数量统计 194

图表 66 2013-2014年中国蜂王浆制剂进口金额统计 195

图表 67 2013-2014年中国蜂王浆制剂出口数量统计 195

图表 68 2013-2014年中国蜂王浆制剂出口金额统计 195

图表 69 2013-2014年中国鲜蜂王浆制剂出口市场统计 196

图表 70 2013-2014年中国蜂王浆制剂进出口均价情况 197

图表 71 上海市场主要品牌属地分布结构图 201

- 图表 72 中国A级以上蜂产品企业分布情况 204
- 图表 73 中国部分知名蜂蜜企业品牌及所属地情况 205
- 图表 74 蜂蜜消费受访者性别比例图 207
- 图表 75 蜂蜜消费受访者年龄结构图 207
- 图表 76 受访者个人月收入状况 208
- 图表 77 受访者蜂蜜产品认知情况图 208
- 图表 78 消费者了解蜂蜜产品的信息来源图 209
- 图表 79 消费者购买蜂蜜产品渠道图 209
- 图表 80 消费者蜂蜜产品功效认知情况统计 210
- 图表 81 蜂蜜产品消费者购买因素图 211
- 图表 82 消费者对蜂蜜负面事件的认知程度图 211
- 图表 83 蜂蜜产品负面事件影响程度图 212
- 图表 84 主要蜂类产品品牌消费者认知度 212
- 图表 85 500g蜂蜜消费者价格接受水平情况 213
- 图表 86 蜂产品企业的营销渠道绩效评价指标 216
- 图表 87 中国蜜蜂养殖主要区域分布及规模情况 217
- 图表 88 中国主要区域蜂蜜生产分布结构 217
- 图表 89 2013-2014年度中国主要省区蜂蜜生产分布结构 218
- 图表 90 2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入集中度 218
- 图表 91 2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产集中度 219
- 图表 92 2013-2014年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润集中度 219
- 图表 93 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 224
- 图表 94 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 224
- 图表 95 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 224
- 图表 96 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 225
- 图表 97 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 225
- 图表 98 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 225
- 图表 99 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 226
- 图表 100 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 226
- 图表 101 2013-2014年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 227
- 图表 102 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司资产及负债统计 228
- 图表 103 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司收入及利润统计 228

图表 104 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司偿债能力统计 228

图表 105 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司资产负债率趋势图 229

图表 106 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力统计 229

图表 107 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司毛利率趋势图 229

图表 108 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司运营能力统计 230

图表 109 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用统计 230

图表 110 2013-2014年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用结构 231

图表 111 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司资产及负债统计 232

图表 112 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司收入及利润统计 232

图表 113 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司偿债能力统计 232

图表 114 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司资产负债率趋势图 233

图表 115 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司盈利能力统计 233

图表 116 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司毛利率趋势图 233

图表 117 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司运营能力统计 234

图表 118 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用统计 234

图表 119 2013-2014年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用结构 235

图表 120 2013-2014年南京老山药业股份有限公司资产及负债统计 236

图表 121 2013-2014年南京老山药业股份有限公司收入及利润统计 236

图表 122 2013-2014年南京老山药业股份有限公司偿债能力统计 237

图表 123 2013-2014年南京老山药业股份有限公司资产负债率趋势图 237

图表 124 2013-2014年南京老山药业股份有限公司盈利能力统计 237

图表 125 2013-2014年南京老山药业股份有限公司毛利率趋势图 238

图表 126 2013-2014年南京老山药业股份有限公司运营能力统计 238

图表 127 2013-2014年南京老山药业股份有限公司成本费用统计 239

图表 128 2013-2014年南京老山药业股份有限公司成本费用结构 239

图表 129 2013-2014年百春制药有限公司资产及负债统计 240

图表 130 2013-2014年百春制药有限公司收入及利润统计 240

图表 131 2013-2014年百春制药有限公司偿债能力统计 240

图表 132 2013-2014年百春制药有限公司资产负债率趋势图 241

图表 133 2013-2014年百春制药有限公司盈利能力统计 241

图表 134 2013-2014年百春制药有限公司运营能力统计 241

图表 135 2013-2014年百春制药有限公司成本费用统计 242

图表 136 2013-2014年百春制药有限公司成本费用结构 242

图表 137 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产及负债统计 243

图表 138 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司收入及利润统计 243

图表 139 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司偿债能力统计 243

图表 140 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产负债率趋势图 244

图表 141 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利能力统计 244

图表 142 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司毛利率趋势图 244

图表 143 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力统计 245

图表 144 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用统计 245

图表 145 2013-2014年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用结构 246

图表 146 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司资产及负债统计 246

图表 147 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司收入及利润统计 247

图表 148 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司偿债能力统计 247

图表 149 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司资产负债率趋势图 247

图表 150 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司盈利能力统计 248

图表 151 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司毛利率趋势图 248

图表 152 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力统计 248

图表 153 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用统计 249

图表 154 2013-2014年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用结构 249

图表 155 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司资产及负债统计 250

图表 156 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司收入及利润统计 250

图表 157 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司偿债能力统计 250

图表 158 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司资产负债率趋势图 251

图表 159 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司盈利能力统计 251

图表 160 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司毛利率趋势图 251

图表 161 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司运营能力统计 252

图表 162 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司成本费用统计 252

图表 163 2013-2014年江苏康弘保健品有限公司成本费用结构 253

图表 164 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司资产及负债统计 254

图表 165 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司收入及利润统计 254

图表 166 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司偿债能力统计 254

图表 167 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司资产负债率趋势图 254

图表 168 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司盈利能力统计 255

图表 169 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司毛利率趋势图 255

图表 170 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司运营能力统计 255

图表 171 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用统计 256

图表 172 2013-2014年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用结构 256

图表 173 2013-2014年大连连洋食品有限公司资产及负债统计 257

图表 174 2013-2014年大连连洋食品有限公司收入及利润统计 257

图表 175 2013-2014年大连连洋食品有限公司偿债能力统计 258

图表 176 2013-2014年大连连洋食品有限公司资产负债率趋势图 258

图表 177 2013-2014年大连连洋食品有限公司盈利能力统计 258

图表 178 2013-2014年大连连洋食品有限公司毛利率趋势图 259

图表 179 2013-2014年大连连洋食品有限公司运营能力统计 259

图表 180 2013-2014年大连连洋食品有限公司成本费用统计 260

图表 181 2013-2014年福州春源食品有限公司资产及负债统计 260

图表 182 2013-2014年福州春源食品有限公司收入及利润统计 261

图表 183 2013-2014年福州春源食品有限公司偿债能力统计 261

图表 184 2013-2014年福州春源食品有限公司资产负债率趋势图 261

图表 185 2013-2014年福州春源食品有限公司盈利能力统计 262

图表 186 2013-2014年福州春源食品有限公司毛利率趋势图 262

图表 187 2013-2014年福州春源食品有限公司运营能力统计 262

图表 188 2013-2014年福州春源食品有限公司成本费用统计 263

图表 189 2013-2014年福州春源食品有限公司成本费用结构 263

图表 190 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 264

图表 191 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 264

图表 192 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 264

图表 193 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 265

图表 194 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 265

图表 195 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 265

图表 196 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 266

图表 197 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 266

图表 198 2013-2014年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 267

图表 199 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司收入及利润统计 267

图表 200 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司资产及负债统计 268

图表 201 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司偿债能力统计 268

图表 202 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司资产负债率趋势图 268

图表 203 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司盈利能力统计 269

图表 204 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司毛利率趋势图 269

图表 205 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司运营能力统计 269

图表 206 2013-2014年江西绿康保健蜂业有限公司成本费用统计 270

图表 207 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产及负债统计 271

图表 208 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司收入及利润统计 271

图表 209 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司偿债能力统计 271

图表 210 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产负债率趋势图 271

图表 211 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司盈利能力统计 272

图表 212 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司毛利率趋势图 272

图表 213 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司运营能力统计 272

图表 214 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用统计 273

图表 215 2013-2014年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用结构 273

图表 216 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产及负债统计 274

图表 217 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司收入及利润统计 274

图表 218 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司偿债能力统计 275

图表 219 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产负债率趋势图 275

图表 220 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司盈利能力统计 275

图表 221 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司毛利率趋势图 276

图表 222 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司运营能力统计 276

图表 223 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用统计 277

图表 224 2013-2014年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用结构 277

图表 225 2013-2014年新疆金汇食品有限公司资产及负债统计 278

图表 226 2013-2014年新疆金汇食品有限公司收入及利润统计 278

图表 227 2013-2014年新疆金汇食品有限公司偿债能力统计 278

图表 228 2013-2014年新疆金汇食品有限公司盈利能力统计 279

图表 229 2013-2014年新疆金汇食品有限公司运营能力统计 279

图表 230 2013-2014年新疆金汇食品有限公司成本费用统计 280

图表 231 2013-2014年新疆金汇食品有限公司成本费用结构 280

- 图表 232 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产及负债统计 281
- 图表 233 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司收入及利润统计 281
- 图表 234 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司偿债能力统计 282
- 图表 235 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产负债率趋势图 282
- 图表 236 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力统计 283
- 图表 237 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司毛利率趋势图 283
- 图表 238 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司运营能力统计 283
- 图表 239 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用统计 284
- 图表 240 2013-2014年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用结构 284
- 图表 241 “十二五”期间中国养蜂业发展目标 286
- 图表 242 “十二五”期间中国蜂产业发展重点 287
- 图表 243 “十二五”期间中国主要区域蜂产业发展方向及目标 287
- 图表 244 2015-2020年中国蜂蜜产量增长预测趋势图 294
- 图表 245 2015-2020年中国蜂蜜进出口数量预测趋势图 294
- 图表 246 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 297
- 图表 247 2015-2020年中国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入趋势图 298

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189RG1Y.html>