

# 2015-2020年中国沙滩车行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国沙滩车行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/006189RG4Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 行业市场分析

##### 第一章 中国沙滩车行业发展环境 1

###### 第一节 沙滩车行业及属性分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、国民经济依赖性 2

###### 第二节 经济发展环境 3

###### 一、当前中国经济发展阶段 3

###### 二、2014年中国经济发展状况 4

###### 三、经济结构调整 32

###### 四、国民收入状况 43

###### 第三节 政策发展环境 47

###### 一、“十二五”规划 47

###### 二、产业发展规划 68

###### 三、行业标准政策 68

###### 四、财政税收政策 109

###### 第四节 社会发展环境 114

###### 一、中国人口规模 114

###### 二、分年龄结构 116

###### 三、分学历结构 117

###### 四、分地区结构 117

###### 五、消费观念 118

###### 第五节 投融资发展环境 119

###### 一、金融开放 119

###### 二、金融财政政策 123

###### 三、金融货币政策 125

###### 四、外汇政策 127

###### 五、银行信贷政策 129

###### 六、股权债券融资政策 132

## 第二章 中国沙滩车生产现状分析 135

### 第一节 沙滩车行业总体规模 135

### 第二节 沙滩车产能概况 135

#### 一、2007-2014年产能分析 135

#### 二、2015-2020年产能预测 136

### 第三节 沙滩车市场容量概况 137

#### 一、2007-2014年市场容量分析 137

#### 二、产能配置与产能利用率调查 137

#### 三、2015-2020年市场容量预测 138

### 第四节 沙滩车产业的生命周期分析 139

### 第五节 沙滩车产业供需情况 139

## 第三章 2014年中国市场分析 141

### 第一节 我国整体市场规模 141

#### 一、总量规模 141

#### 二、增长速度 141

#### 三、各季度市场情况 141

### 第二节 原材料市场分析 142

### 第三节 市场结构分析 160

#### 一、产品市场结构 160

#### 二、品牌市场结构 161

#### 三、区域市场结构 162

#### 四、渠道市场结构 162

## 第四章 2014年中国沙滩车市场供需监测分析 163

### 第一节 需求分析 163

### 第二节 供给分析 164

### 第三节 市场特征分析 164

## 第二部分 市场竞争对比分析

### 第五章 2014年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 167

#### 第一节 竞争格局分析 167

## 第二节 市场竞争力评价 167

### 一、产品竞争力 167

### 二、价格竞争力 168

### 三、渠道竞争力 168

### 四、品牌竞争力 169

## 第六章 我国沙滩车行业供需状况分析 170

### 第一节 沙滩车行业市场需求分析 170

### 第二节 沙滩车行业供给能力分析 171

### 第三节 沙滩车行业进出口贸易分析 171

#### 一、产品的国内外市场需求态势 171

#### 二、国内外产品的比较分析 187

## 第七章 沙滩车行业竞争绩效分析 193

### 第一节 沙滩车行业总体效益水平分析 193

### 第二节 沙滩车行业产业集中度分析 193

### 第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析 193

### 第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析 194

### 第五节 沙滩车市场分销体系分析 194

#### 一、销售渠道模式分析 194

#### 二、产品最佳销售渠道选择 195

## 第八章 2014年沙滩车市场发展前景预测 198

### 第一节 国际市场发展前景预测 198

#### 一、2015-2020年经济增长与需求预测 198

#### 二、2015-2020年行业总产量预测 198

#### 三、我国中长期市场发展策略预测 199

### 第二节 我国资源配置的前景 200

## 第九章 我国沙滩车行业投融资分析 212

### 第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况 212

### 第二节 我国沙滩车行业外资进入状况 212

第三节 我国沙滩车行业合作与并购	213
第四节 我国沙滩车行业投资体制分析	214
第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析	214

## 第十章 沙滩车产业投资策略 217

### 第一节 产品定位策略 217

- 一、市场细分策略 217
- 二、目标市场的选择 219

### 第二节 产品开发策略 219

- 一、追求产品质量 219
- 二、促进产品多元化发展 220

### 第三节 渠道销售策略 222

- 一、销售模式分类 222
- 二、市场投资建议 222

### 第四节 品牌经营策略 222

- 一、不同品牌经营模式 222
- 二、如何切入开拓品牌 223

### 第五节 服务策略 230

## 第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析 233

### 第一节 浙江春风动力股份有限公司 233

- 一、公司基本情况 233
- 二、公司主要产品介绍 234
- 三、公司经营发展分析 234

### 第二节 重庆润通动力有限公司 234

- 一、公司基本情况 234
- 二、公司主要产品介绍 235
- 三、公司经营管理分析 236

### 第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司 237

- 一、公司基本情况 237
- 二、公司主要产品介绍 239
- 三、公司经营发展分析 239

四、公司生产基地介绍	239
第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司	240
一、公司基本情况	240
二、公司主要产品介绍	241
三、公司经营发展分析	241
第五节 江苏林海动力机械集团公司	242
一、公司基本情况	242
二、公司产品分析	242
三、公司竞争分析	243
四、公司财务状况分析	245
第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司	249
一、公司基本情况	249
二、公司主要产品介绍	250
三、公司经营发展分析	250
第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司	252
一、公司基本情况	252
二、公司主要产品介绍	253
三、公司经营发展分析	253
第八节 隆鑫通用动力股份有限公司	254
一、公司基本情况	254
二、公司主要产品介绍	255
三、公司经营发展分析	255
第九节 重庆建设摩托车股份有限公司	255
一、公司基本情况	255
二、公司主要产品介绍	257
三、公司财务状况分析	257
第十节 钱江集团有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、公司主要产品介绍	262
三、公司财务状况分析	262

### 第三部分 投资风险分析

## 第十二章 2014中国沙滩车产业投资分析 267

### 第一节 投资环境 267

#### 一、资源环境分析 267

#### 二、市场竞争分析 267

#### 三、政策环境分析 268

### 第二节 投资机会分析 271

### 第三节 投资风险及对策分析 276

### 第四节 投资发展前景 276

#### 一、市场供需发展趋势 276

#### 二、未来发展展望 277

## 第十三章 沙滩车相关产业走势分析 278

### 第一节 上游行业影响分析 278

### 第二节 下游行业影响分析 280

## 第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析 285

### 第一节 沙滩车行业生命周期分析 285

### 第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析 286

### 第三节 沙滩车行业集中程度分析 290

## 第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策 292

### 第一节 沙滩车行业风险分析 292

#### 一、市场竞争风险 292

#### 二、原材料压力风险分析 292

#### 三、技术风险分析 295

#### 四、政策和体制风险 297

#### 五、进入退出风险 297

### 第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析 299

#### 一、2015-2020年沙滩车行业市场风险及控制策略 299

#### 二、2015-2020年沙滩车行业政策风险及控制策略 300

#### 三、2015-2020年沙滩车行业经营风险及控制策略 301

#### 四、2015-2020年沙滩车同业竞争风险及控制策略 302



第十六章 沙滩车产业投资风险	303
第一节 沙滩车行业宏观调控风险	303
第二节 沙滩车行业竞争风险	303
第三节 沙滩车行业供需波动风险	304
第四节 沙滩车行业技术创新风险	304
第五节 沙滩车行业经营管理风险	310
第六节 观点	311

#### 第四部分 发展趋势与投资策略分析

### 第十七章 2015-2020年中国沙滩车行业发展趋势研究分析 313

#### 第一节 2015-2020年沙滩车行业国际市场预测 313

##### 一、沙滩车行业产能预测 313

##### 二、沙滩车行业市场需求前景 314

#### 第二节 中国沙滩车行业发展趋势 315

##### 一、产品发展趋势 315

##### 二、技术发展趋势 316

#### 第三节 2015-2020年沙滩车行业中国市场预测 318

##### 一、沙滩车行业产能预测 318

##### 二、沙滩车行业市场需求前景 319

### 第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究 320

#### 第一节 2015-2020年沙滩车行业主要区域投资机会 320

#### 第二节 2015-2020年沙滩车行业出口市场投资机会 320

#### 第三节 2015-2020年沙滩车行业企业的多元化投资机会 321

#### 图表目录

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 5

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 5

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 6

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 7

图表：2006-2014年城镇新增就业人数 7

图表：2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 8

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 8

图表：2006-2014年粮食产量及其增长速度 9

图表：2006-2014年全部工业增加值及其增长速度 10

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 11

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 12

图表：2006-2014年建筑业增加值及其增长速度 13

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 14

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 14

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 16

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 16

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 18

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 19

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 19

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 20

图表：2006-2014年货物进出口总额 21

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 21

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 22

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 23

图表：2006-2014年年末电话用户数 24

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 25

图表：2006-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 26

图表：2014年年末人口数及其构成 28

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 29

图表：2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：2014年全国城乡居民收入 45

图表：2014年全国农村居民收入结构 45

图表：2014年全国城镇居民收入结构 46

图表：1978-2014年城乡居民收入增长情况 46

图表：1978-2014年城乡居民收入比 47

图表：四轮全地形车主要技术规格 98

图表：脚控制空间平面图 104

图表：脚控制空间前视图 105

图表：2006-2014年人口及其自然增长率变化趋势 114

图表：2006-2014年出生人口性别比变化情况 115

图表：2014年末各年龄段人口比重 116

图表：2006-2014年各年龄段人口比重变化情况 117

图表：2014年中国各地区人口结构 117

图表：2007年沙滩车产能 135

图表：2008年沙滩车产能 135

图表：2009年沙滩车产能 135

图表：2014年沙滩车产能 135

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2014年沙滩车产能 136

图表：2015年沙滩车产能 136

图表：2016年沙滩车产能 136

图表：2007年沙滩车市场容量 137

图表：2008年沙滩车市场容量 137

图表：2009年沙滩车市场容量 137

图表：2014年沙滩车市场容量 137

图表：2014年沙滩车市场容量 137

图表：2014年沙滩车市场容量 138

图表：2014年沙滩车市场容量 138

图表：2014年沙滩车市场容量 138

图表：2015年沙滩车市场容量 138

图表：2016年沙滩车市场容量 138

图表：行业生命周期的判断 139

图表：2014年1-12月沙滩车企业产销排名情况 139

图表：2014年沙滩车出口量 141

图表：2014年第一季度沙滩车出口量 141

图表：2014年第二季度沙滩车出口量 142

图表：2014年第三季度沙滩车出口量 142

图表：2014年第四季度沙滩车出口量 142

图表：2014年1-12月粗钢产量全国合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量北京市合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量天津市合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量河北省合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量山西省合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量内蒙古合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量辽宁省合计 145  
图表：2014年1-12月粗钢产量吉林省合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量黑龙江合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量上海市合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量江苏省合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量浙江省合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量安徽省合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量福建省合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量江西省合计 146  
图表：2014年1-12月粗钢产量山东省合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量河南省合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量湖北省合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量湖南省合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量广东省合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量广西区合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量重庆市合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量四川省合计 147  
图表：2014年1-12月粗钢产量贵州省合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量云南省合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量陕西省合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量甘肃省合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量青海省合计 148  
图表：2014年1-12月粗钢产量新疆区合计 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/006189RG4Y.html>