

# 2015-2020年中国手机行业 市场研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国手机行业市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/006189RGFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 2014年国际手机行业发展形势分析

##### 第一章 2014年全球手机产业发展概述分析

###### 第一节 2014年全球手机产业发展现状分析

###### 一、2014年全球移动通信市场发展情况分析

###### 二、2013-2014年全球手机用户现状分析

###### 三、2014年全球手机产业进入多媒体快餐时代

###### 第二节 全球手机市场发展趋势分析

#### 第二章 2014年全球手机市场发展态势分析

##### 第一节 2014年全球手机市场发展现状分析

###### 第二节 2014年世界主要国家手机市场现状分析

###### 一、2014年美国手机市场现状分析

###### 二、2014年欧洲手机市场现状分析

###### 三、2014年日本手机市场现状分析

###### 四、2014年韩国手机市场现状分析

###### 第三节 2014年中国在全球手机市场中的地位分析

#### 第二部分 2014年中国手机行业发展形势分析

##### 第三章 2014年中国手机行业发展环境分析

###### 第一节 2014年我国手机产业政策环境分析

###### 一、我国统一手机充电器标准

###### 二、中国3G手机标准世界化

###### 三、手机标准首次由中国运营商制定

###### 四、信产部力挺手机中文输入国标

###### 五、通信企业境外投资购汇不设限

###### 第二节 2014年我国手机行业发展技术环境分析

###### 一、2014年我国现代移动通讯技术发展分析

- 二、2014年我国手机设计平台与芯片技术分析
- 三、2014年我国手机软件平台和操作系统技术分析
- 四、2014年我国蓝牙遥控技术分析
- 五、2014年我国高速无线传输信息技术

#### 第四章 2014年中国手机市场发展局势分析

##### 第一节 2014年我国手机行业发展现状分析

- 一、2014年国际厂商手机生产份额明显下降
- 二、诺基亚5500脱胶成为手机投诉的焦点
- 三、深圳成为全球手机配件生产基地
- 四、手机配件市场面临重新洗牌

##### 第二节 2014年我国手机市场发展现状分析

- 一、学生消费已成为一支不可忽视的生力军
- 二、2014年我国手机市场发展存在的问题分析

##### 第三节 2014年中国手机进出口现状分析

- 一、2014年我国手机对外贸易基本分析
- 二、2014年我国手机出口市场分析
- 三、2014年我国知识产权成手机出口最大障碍分析

#### 第五章 2014年中国手机生产与消费状况分析

##### 第一节 2014年我国手机生产情况分析

- 一、2014年我国手机产量分析
- 二、深圳成为全球“手机之都”
- 三、天津手机生产情况分析

##### 第二节 2014年我国手机销售情况分析

#### 第六章 2014年中国手机市场数据调查分析

##### 第一节 2014年最受用户关注的十五大手机品牌关注度排行

##### 第二节 2014年我国手机市场调查分析

- 一、手机用户对新兴应用的兴趣因地区而异
- 二、2014年手机市场特征及用户消费心理特征分析
- 三、2014年价格走势分析

### 第三节 2014年中国手机市场热门机型分析

- 一、2014年热门机型品牌与价格分布特点分析
- 二、2014年热门机型属性分布
- 三、2014年热门机型关键因素关注度分析
- 四、2014年中国智能手机市场热门机型特点分析

### 第四节 2014年手机投诉统计分析

- 一、2014年我国手机投诉主要问题分析
  - 二、2014年我国手机投诉数量统计分析
  - 三、2014年我国手机投诉来源统计分析
  - 四、2014年我国主要投诉问题分析
  - 五、2014年我国手机投诉处理情况统计分析
- ### 第五节 2014年中国手机用户服务满意度调查

## 第三部分 2014年中国手机细分行业发展形势分析

### 第七章 2014年中国手机产品发展状况分析

#### 第一节 2014年手机产品市场发展现状与特点分析

- 一、2014年手机市场产品结构
- 二、2014年手机市场价格动态
- 三、2014年上市手机产品分析
- 四、2014年主要品牌产品分析
- 五、2014年手机价格区间分析
- 六、2014年三大功能手机产品分布

#### 第二节 GSM/CDMA

- 一、2014年GSM/CDMA手机市场分析
- 二、全球GSM手机用户发展预测
- 三、亚太地区CDMA用户发展趋势
- 四、移动、联通拟推GSM/GSM双号双卡手机

#### 第三节 智能手机

- 一、智能手机是手机的第三次革命
- 二、2014年全国智能手机出货情况
- 三、2014年智能手机关注度及价格走势分析
- 四、2013年中国首款人性化智能手机软件上市
- 五、2013年智能手机市场预测

#### 第四节 彩屏/非彩屏

- 一、彩屏手机成为手机市场中的绝对主流
- 二、高分辨率彩屏将成手机发展趋势

#### 第五节 拍照手机

- 一、2014年最受关注的十款拍照手机
- 二、2014年拍照手机发展现状分析
- 三、2013年全球拍照手机预测

### 第八章 2014年中国3G手机发展情况分析

#### 第一节 2014年我国3G政策分析

- 一、3G牌照即将发放
- 二、3G时代定制模式重构手机产业链
- 三、国内运营商3G发展策略分析

#### 第三节 2014年我国3G应用分析

- 一、全球3G手机用户突破一亿
- 二、用户将购买3G手机情况调查
- 三、3G业务多元发展成大势
- 四、行业信息化将成为3G重要应用

#### 第四节 TD-SCDMA手机发展情况及预测分析

- 一、2013年TD-SCDMAGSM双模手机批量进入测试分析
- 二、2014年双模单待手机情况分析
- 三、政府层面对TD-SCDMA明确支持态度
- 四、2014年TD-SCDMA手机市场分析
- 五、2013年TD-SCDMA手机用户预测

## 第九章 2014年中国手机竞争态势分析

### 第一节 2014年我国手机市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争两极分化格局加剧
- 二、手机市场出现三大品牌阵营
- 三、国际品牌与本土品牌之间的差距仍然在扩大
- 四、劣势国际品牌退出中国手机市场
- 五、新进入企业市场业绩平平

### 第二节 2014年WCDMA手机企业竞争力分析

### 第三节 2014年我国手机行业进入壁垒分析

- 一、手机牌照壁垒分析
- 二、手机行业进入壁垒总体在渐渐降低
- 三、新进入者成为推动3G市场成长的重要力量

## 第十章 2014年中国领先手机企业竞争状况分析

### 第一节 诺基亚

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年诺基亚智能手机销售情况分析
- 三、2014年公司在中国发展情况
- 四、2014年公司发展策略

### 第二节 三星

- 一、2014年前3季度公司经营状况
- 二、2014年公司在中国发展情况

### 第三节 华为

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年公司在中国发展情况
- 三、2014年公司发展策略

### 第四节 中兴

- 一、2014年公司经营状况
- 二、波导国际化品牌策略分析
- 三、2014年公司发展前景

### 第五节 夏新

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年公司发展情况
- 三、2014年公司中国发展策略

#### 第六节 索尼爱立信

- 一、2014年公司发展现状
- 二、2014年公司发展历程及策略分析

#### 第七节 联想

- 一、2014年联想手机发展情况
- 二、2014年公司中国发展策略

#### 第八节 TCL

- 一、2014年公司经营状况
- 二、公司未来发展策略

#### 第九节 康佳

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年康佳手机新兴市场露头角

#### 第十节 海尔

- 一、2014年公司经营现状
- 二、海尔拟在印度设置研发中心支持手机业务

### 第五部分 2014年中国手机上下游以及相关产业发展形势分析

#### 第十一章 2014年中国手机供应链分析

##### 第一节 2014年我国手机元器件发展情况分析

- 一、国内主要手机元器件技术水平与市场现状分析
- 二、中国手机基带芯片商排名及分析
- 三、2014年中国手机芯片市场回顾与展望
- 四、2014年手机Wi-Fi芯片市场规模预测
- 五、3G时代手机元器件呈现四大走势

##### 第二节 生产决定新品推出速度和品质

- 一、手机自主生产方式
- 二、手机OEM/ODM生产方式
- 三、手机半自主生产方式

## 第十二章 2014年中国手机电池产业分析

### 第一节 2014年中国手机电池产业现状分析

- 一、2014年中国手机电池市场规模
- 二、2014年我国手机电池的地区分布
- 三、锂电池将在3G中扮演重要角色
- 四、2014年起手机电池有望通用

### 第二节 2014年我国手机电池市场存在的问题

- 一、手机电池已成未来移动通信发展“瓶颈”; 151
- 二、我国锂离子电池行业目前面临的难题
- 三、冒牌电池充斥市场
- 四、快充充电对手机电池危害大

## 第十三章 2014年中国手机设计行业分析

### 第一节 2014年我国手机设计产业现状分析

- 一、手机设计成为产业链的重要环节
- 二、2014年手机设计产业竞争加剧
- 三、2014年中国手机设计寻求差异化生存
- 四、2014年手机轻薄实用简约渐成主旋律

### 第二节 2014年我国手机设计产业发展趋势分析

- 一、手机设计公司未来发展趋势
- 二、2014年我国手机外观设计趋势分析
- 三、从消费者角度来进行产品设计

### 第三节 2014年手机设计产业发展预测

- 一、2014年手机设计产业发展预测
- 二、2014年单芯片手机方案在中国市场前景分析
- 三、2014年展望——通用性设计

## 第十四章 音乐手机

## 第一节 2014年音乐手机发展现状

- 一、入门级音乐手机平台将改变市场格局
- 二、手机巨头纷纷部署手机音乐战略
- 三、2014年音乐手机市场关注度调查
- 四、2014年音乐手机市场价格走势调查

## 第二节 音乐手机发展预测

- 一、2014年音乐手机市场发展预测
- 二、2013年中国音乐手机市场总值预测

## 第十五章 手机电视

### 第一节 全球手机电视的发展现状

- 一、2014年全球手机电视技术及业务进展分析
- 二、全球手机电视用户预测

### 第二节 中国手机电视的市场现状

- 一、手机电视业务发展现状及走势
- 二、2014年手机电视业务加速升温
- 三、2013年手机电视行业标准出台
- 四、WAP用户占手机电视主流
- 五、解剖国内手机电视运营模式

### 第三节 手机电视市场趋势分析

- 一、2013年手机电视发展预测
- 二、2013年中国手机电视用户预测
- 三、2014年手机免费看奥运
- 四、2013年手机电视用户及收入预测

## 第十六章 手机游戏

### 第一节 2014年中国手机游戏市场规模分析

### 第二节 2014年用户对手机游戏的消费特征

- 一、用户对手机游戏的认知程度
- 二、用户使用手机游戏的行为特征

### 三、用户对手机游戏公司的偏好

#### 第三节 手机游戏发展趋势

##### 一、手机游戏产业步入井喷时代

##### 二、2013年国内手机游戏市场规模预测

## 第六部分 2014年中国手机营销渠道分析

### 第十七章 2014年中国手机营销渠道分析

#### 第一节 2014年手机渠道发展概况

##### 一、2014年中国手机渠道发展概况

##### 二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

##### 三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

#### 第二节 2014年中国手机市场渠道格局分析

##### 一、渠道格局基本特征

##### 二、国内生产厂家渠道策略

##### 三、终端卖场对渠道变革的影响

##### 四、国外厂家的渠道策略

##### 五、运营商策略对渠道的冲击

##### 六、国内代理商的应对策略

##### 七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

#### 第三节 手机市场渠道发展趋势分析

##### 一、影响手机分销发展的四点因素

##### 二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

##### 三、2014年手机连锁专业卖场转攻电子商务

## 第七部分 2014年中国手机行业发展策略分析

### 第十八章 2014年国产手机发展现状与策略分析

#### 第一节 2014年国产手机发展现状

##### 一、2014年国产手机发展情况

##### 二、国产手机质量明显提高

##### 三、2014年国产手机向同质化开战

#### 四、国产手机在定制市场处于劣势

##### 第二节 2014年国产手机发展预测

###### 一、2014年国产手机的机遇与挑战

###### 二、2014年国产手机有望持续反弹

##### 第三节 国产手机发展策略

###### 一、国产手机应走自主创新之路

###### 二、提升品质打造品牌是国产手机出路

###### 三、国产手机厂商应对大渠道时代的策略

###### 四、双模手机成为国产手机进军3G时代的杀手锏

### 第十九章 2014年中国手机厂商发展策略分析

#### 第一节 品牌策略

##### 一、多品牌策略

##### 二、品牌推广要以消费者需求为导向

##### 三、建立品牌诚信度

##### 四、做人性化广告推广

##### 五、建立品牌的时尚代名词

#### 第二节 产品策略

##### 一、重视产品的外观设计

##### 二、加大新产品的推出频度

##### 三、注重产品的某些特殊功能，给用户人性化的服务

##### 四、手机3G时代的到来

#### 第三节 价格策略

##### 一、整体产品线价格对比

##### 二、细分市场价格对比

##### 三、价格策略建议

#### 第四节 渠道策略

##### 一、渠道进一步扁平化，以降低渠道成本

##### 二、大商场、连锁店将在手机销售中占据越来越重要的位置

##### 三、和运营商更多合作

#### 第五节 促销策略

## 第六节 终端策略

- 一、闹市集中型的店服务策略
- 二、社区服务型的店服务策略
- 三、通讯市场批零兼零的手机店服务策略
- 四、商场中的手机专柜服务策略
- 五、运营商厅中的手机店服务策略
- 六、连锁店服务策略
- 七、体验型营销带动手机终端市场发展

## 第八部分 2013-2014年年中国手机行业发展预测与投资前景分析

### 第二十章 2013-2014年中国手机投资情况与建议分析

#### 第一节 2014年中国手机投资情况

- 一、2014年手机行业投资西移
- 二、2014年部分手机厂商建厂情况
- 三、风险投资渗入中国手机业

#### 第二节 2013-2014年台湾手机厂商内地投资情况

- 一、富士康巨资投建手机产业基地
- 二、明基3G生产线转战内地
- 三、广达拟将手机生产基地迁上海
- 四、华宝通讯手机第二工厂在南京开工
- 五、2013年华冠通讯中国内陆手机年产能预测

#### 第三节 2013-2014年我国手机投资风险分析

- 一、发改委预警手机业风险
- 二、“十一五”手机投资要慎重

#### 第四节 2013-2014年我国手机投资建议分析

- 一、2013-2014年手机行业发展建议分析
- 二、对国内手机制造产业的投资建议仍维持观望
- 三、对手机零组装产业的投资建议为观望

#### 第五节 2013-2014年我国3G手机投资展望

- 一、2013-2014年3G大规模投资启动
- 二、3G投资规划逐渐明晰 09年初将是启动时点

## 第二十一章 2013-2014年中国手机行业发展预测分析

### 第一节 2013-2014年我国手机技术发展预测分析

- 一、2013-2014年Windows Mobile 6.0智能手机将出现
- 二、2013-2014年GPS技术有望在手机中普及
- 三、2013年手机存储空间可达到100G

### 第二节 2013-2014年我国手机需求预测分析

- 一、手机普及率与全球比较分析
- 二、未来展望：空间广阔需求良好
- 三、2013-2014年中国手机用户预测
- 四、2013年中国手机销量预测
- 五、2013-2014年我国定制手机需求预测分析

### 第三节 未来我国手机生产趋势分析

- 一、2013-2014年我国手机产销预测分析
- 二、广东河源“十一五”期间手机年产量预测
- 三、2014年中国台湾手机出货量分析

### 第四节 2013-2014年中国手机市场竞争趋势分析

- 一、2014年中国手机市场洗牌加剧进入整合期
- 二、2013-2014年我国手机品牌集中度将加强
- 三、2013-2014年我国手机步入快速消费品营销时代

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/006189RGFY.html>