

2015-2020年中国手机行业 市场研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机行业市场研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/006189RGFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分 2014年国际手机行业发展形势分析

第一章 2014年全球手机产业发展概述分析

第一节 2014年全球手机产业发展现状分析

一、2014年全球移动通信市场发展情况分析

二、2013-2014年全球手机用户现状分析

三、2014年全球手机产业进入多媒体快餐时代

第二节 全球手机市场发展趋势分析

第二章 2014年全球手机市场发展态势分析

第一节 2014年全球手机市场发展现状分析

第二节 2014年世界主要国家手机市场现状分析

一、2014年美国手机市场现状分析

二、2014年欧洲手机市场现状分析

三、2014年日本手机市场现状分析

四、2014年韩国手机市场现状分析

第三节 2014年中国在全球手机市场中的地位分析

第二部分 2014年中国手机行业发展形势分析

第三章 2014年中国手机行业发展环境分析

第一节 2014年我国手机产业政策环境分析

一、我国统一手机充电器标准

二、中国3G手机标准世界化

三、手机标准首次由中国运营商制定

四、信产部力挺手机中文输入国标

五、通信企业境外投资购汇不设限

第二节 2014年我国手机行业发展技术环境分析

一、2014年我国现代移动通讯技术发展分析

- 二、2014年我国手机设计平台与芯片技术分析
- 三、2014年我国手机软件平台和操作系统技术分析
- 四、2014年我国蓝牙遥控技术分析
- 五、2014年我国高速无线传输信息技术

第四章 2014年中国手机市场发展局势分析

第一节 2014年我国手机行业发展现状分析

- 一、2014年国际厂商手机生产份额明显下降
- 二、诺基亚5500脱胶成为手机投诉的焦点
- 三、深圳成为全球手机配件生产基地
- 四、手机配件市场面临重新洗牌

第二节 2014年我国手机市场发展现状分析

- 一、学生消费已成为一支不可忽视的生力军
- 二、2014年我国手机市场发展存在的问题分析

第三节 2014年中国手机进出口现状分析

- 一、2014年我国手机对外贸易基本分析
- 二、2014年我国手机出口市场分析
- 三、2014年我国知识产权成手机出口最大障碍分析

第五章 2014年中国手机生产与消费状况分析

第一节 2014年我国手机生产情况分析

- 一、2014年我国手机产量分析
- 二、深圳成为全球“手机之都”
- 三、天津手机生产情况分析

第二节 2014年我国手机销售情况分析

第六章 2014年中国手机市场数据调查分析

第一节 2014年最受用户关注的十五大手机品牌关注度排行

第二节 2014年我国手机市场调查分析

- 一、手机用户对新兴应用的兴趣因地区而异
- 二、2014年手机市场特征及用户消费心理特征分析
- 三、2014年价格走势分析

第三节 2014年中国手机市场热门机型分析

- 一、2014年热门机型品牌与价格分布特点分析
- 二、2014年热门机型属性分布
- 三、2014年热门机型关键因素关注度分析
- 四、2014年中国智能手机市场热门机型特点分析

第四节 2014年手机投诉统计分析

- 一、2014年我国手机投诉主要问题分析
 - 二、2014年我国手机投诉数量统计分析
 - 三、2014年我国手机投诉来源统计分析
 - 四、2014年我国主要投诉问题分析
 - 五、2014年我国手机投诉处理情况统计分析
- ### 第五节 2014年中国手机用户服务满意度调查

第三部分 2014年中国手机细分行业发展形势分析

第七章 2014年中国手机产品发展状况分析

第一节 2014年手机产品市场发展现状与特点分析

- 一、2014年手机市场产品结构
- 二、2014年手机市场价格动态
- 三、2014年上市手机产品分析
- 四、2014年主要品牌产品分析
- 五、2014年手机价格区间分析
- 六、2014年三大功能手机产品分布

第二节 GSM/CDMA

- 一、2014年GSM/CDMA手机市场分析
- 二、全球GSM手机用户发展预测
- 三、亚太地区CDMA用户发展趋势
- 四、移动、联通拟推GSM/GSM双号双卡手机

第三节 智能手机

- 一、智能手机是手机的第三次革命
- 二、2014年全国智能手机出货情况
- 三、2014年智能手机关注度及价格走势分析
- 四、2013年中国首款人性化智能手机软件上市
- 五、2013年智能手机市场预测

第四节 彩屏/非彩屏

- 一、彩屏手机成为手机市场中的绝对主流
- 二、高分辨率彩屏将成手机发展趋势

第五节 拍照手机

- 一、2014年最受关注的十款拍照手机
- 二、2014年拍照手机发展现状分析
- 三、2013年全球拍照手机预测

第八章 2014年中国3G手机发展情况分析

第一节 2014年我国3G政策分析

- 一、3G牌照即将发放
- 二、3G时代定制模式重构手机产业链
- 三、国内运营商3G发展策略分析

第三节 2014年我国3G应用分析

- 一、全球3G手机用户突破一亿
- 二、用户将购买3G手机情况调查
- 三、3G业务多元发展成大势
- 四、行业信息化将成为3G重要应用

第四节 TD-SCDMA手机发展情况及预测分析

- 一、2013年TD-SCDMAGSM双模手机批量进入测试分析
- 二、2014年双模单待手机情况分析
- 三、政府层面对TD-SCDMA明确支持态度
- 四、2014年TD-SCDMA手机市场分析
- 五、2013年TD-SCDMA手机用户预测

第九章 2014年中国手机竞争态势分析

第一节 2014年我国手机市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争两极分化格局加剧
- 二、手机市场出现三大品牌阵营
- 三、国际品牌与本土品牌之间的差距仍然在扩大
- 四、劣势国际品牌退出中国手机市场
- 五、新进入企业市场业绩平平

第二节 2014年WCDMA手机企业竞争力分析

第三节 2014年我国手机行业进入壁垒分析

- 一、手机牌照壁垒分析
- 二、手机行业进入壁垒总体在渐渐降低
- 三、新进入者成为推动3G市场成长的重要力量

第十章 2014年中国领先手机企业竞争状况分析

第一节 诺基亚

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年诺基亚智能手机销售情况分析
- 三、2014年公司在中国发展情况
- 四、2014年公司发展策略

第二节 三星

- 一、2014年前3季度公司经营状况
- 二、2014年公司在中国发展情况

第三节 华为

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年公司在中国发展情况
- 三、2014年公司发展策略

第四节 中兴

- 一、2014年公司经营状况
- 二、波导国际化品牌策略分析
- 三、2014年公司发展前景

第五节 夏新

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年公司发展情况
- 三、2014年公司中国发展策略

第六节 索尼爱立信

- 一、2014年公司发展现状
- 二、2014年公司发展历程及策略分析

第七节 联想

- 一、2014年联想手机发展情况
- 二、2014年公司中国发展策略

第八节 TCL

- 一、2014年公司经营状况
- 二、公司未来发展策略

第九节 康佳

- 一、2014年公司经营状况
- 二、2014年康佳手机新兴市场露头角

第十节 海尔

- 一、2014年公司经营现状
- 二、海尔拟在印度设置研发中心支持手机业务

第五部分 2014年中国手机上下游以及相关产业发展形势分析

第十一章 2014年中国手机供应链分析

第一节 2014年我国手机元器件发展情况分析

- 一、国内主要手机元器件技术水平与市场现状分析
- 二、中国手机基带芯片商排名及分析
- 三、2014年中国手机芯片市场回顾与展望
- 四、2014年手机Wi-Fi芯片市场规模预测
- 五、3G时代手机元器件呈现四大走势

第二节 生产决定新品推出速度和品质

- 一、手机自主生产方式
- 二、手机OEM/ODM生产方式
- 三、手机半自主生产方式

第十二章 2014年中国手机电池产业分析

第一节 2014年中国手机电池产业现状分析

- 一、2014年中国手机电池市场规模
- 二、2014年我国手机电池的地区分布
- 三、锂电池将在3G中扮演重要角色
- 四、2014年起手机电池有望通用

第二节 2014年我国手机电池市场存在的问题

- 一、手机电池已成未来移动通信发展“瓶颈”; 151
- 二、我国锂离子电池行业目前面临的难题
- 三、冒牌电池充斥市场
- 四、快充充电对手机电池危害大

第十三章 2014年中国手机设计行业分析

第一节 2014年我国手机设计产业现状分析

- 一、手机设计成为产业链的重要环节
- 二、2014年手机设计产业竞争加剧
- 三、2014年中国手机设计寻求差异化生存
- 四、2014年手机轻薄实用简约渐成主旋律

第二节 2014年我国手机设计产业发展趋势分析

- 一、手机设计公司未来发展趋势
- 二、2014年我国手机外观设计趋势分析
- 三、从消费者角度来进行产品设计

第三节 2014年手机设计产业发展预测

- 一、2014年手机设计产业发展预测
- 二、2014年单芯片手机方案在中国市场前景分析
- 三、2014年展望——通用性设计

第十四章 音乐手机

第一节 2014年音乐手机发展现状

- 一、入门级音乐手机平台将改变市场格局
- 二、手机巨头纷纷部署手机音乐战略
- 三、2014年音乐手机市场关注度调查
- 四、2014年音乐手机市场价格走势调查

第二节 音乐手机发展预测

- 一、2014年音乐手机市场发展预测
- 二、2013年中国音乐手机市场总值预测

第十五章 手机电视

第一节 全球手机电视的发展现状

- 一、2014年全球手机电视技术及业务进展分析
- 二、全球手机电视用户预测

第二节 中国手机电视的市场现状

- 一、手机电视业务发展现状及走势
- 二、2014年手机电视业务加速升温
- 三、2013年手机电视行业标准出台
- 四、WAP用户占手机电视主流
- 五、解剖国内手机电视运营模式

第三节 手机电视市场趋势分析

- 一、2013年手机电视发展预测
- 二、2013年中国手机电视用户预测
- 三、2014年手机免费看奥运
- 四、2013年手机电视用户及收入预测

第十六章 手机游戏

第一节 2014年中国手机游戏市场规模分析

第二节 2014年用户对手机游戏的消费特征

- 一、用户对手机游戏的认知程度
- 二、用户使用手机游戏的行为特征

三、用户对手机游戏公司的偏好

第三节 手机游戏发展趋势

一、手机游戏产业步入井喷时代

二、2013年国内手机游戏市场规模预测

第六部分 2014年中国手机营销渠道分析

第十七章 2014年中国手机营销渠道分析

第一节 2014年手机渠道发展概况

一、2014年中国手机渠道发展概况

二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

第二节 2014年中国手机市场渠道格局分析

一、渠道格局基本特征

二、国内生产厂家渠道策略

三、终端卖场对渠道变革的影响

四、国外厂家的渠道策略

五、运营商策略对渠道的冲击

六、国内代理商的应对策略

七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

第三节 手机市场渠道发展趋势分析

一、影响手机分销发展的四点因素

二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

三、2014年手机连锁专业卖场转攻电子商务

第七部分 2014年中国手机行业发展策略分析

第十八章 2014年国产手机发展现状与策略分析

第一节 2014年国产手机发展现状

一、2014年国产手机发展情况

二、国产手机质量明显提高

三、2014年国产手机向同质化开战

四、国产手机在定制市场处于劣势

第二节 2014年国产手机发展预测

一、2014年国产手机的机遇与挑战

二、2014年国产手机有望持续反弹

第三节 国产手机发展策略

一、国产手机应走自主创新之路

二、提升品质打造品牌是国产手机出路

三、国产手机厂商应对大渠道时代的策略

四、双模手机成为国产手机进军3G时代的杀手锏

第十九章 2014年中国手机厂商发展策略分析

第一节 品牌策略

一、多品牌策略

二、品牌推广要以消费者需求为导向

三、建立品牌诚信度

四、做人性化广告推广

五、建立品牌的时尚代名词

第二节 产品策略

一、重视产品的外观设计

二、加大新产品的推出频度

三、注重产品的某些特殊功能，给用户人性化的服务

四、手机3G时代的到来

第三节 价格策略

一、整体产品线价格对比

二、细分市场价格对比

三、价格策略建议

第四节 渠道策略

一、渠道进一步扁平化，以降低渠道成本

二、大商场、连锁店将在手机销售中占据越来越重要的位置

三、和运营商更多合作

第五节 促销策略

第六节 终端策略

- 一、闹市集中型的店服务策略
- 二、社区服务型的店服务策略
- 三、通讯市场批零兼零的手机店服务策略
- 四、商场中的手机专柜服务策略
- 五、运营商厅中的手机店服务策略
- 六、连锁店服务策略
- 七、体验型营销带动手机终端市场发展

第八部分 2013-2014年年中国手机行业发展预测与投资前景分析

第二十章 2013-2014年中国手机投资情况与建议分析

第一节 2014年中国手机投资情况

- 一、2014年手机行业投资西移
- 二、2014年部分手机厂商建厂情况
- 三、风险投资渗入中国手机业

第二节 2013-2014年台湾手机厂商内地投资情况

- 一、富士康巨资投建手机产业基地
- 二、明基3G生产线转战内地
- 三、广达拟将手机生产基地迁上海
- 四、华宝通讯手机第二工厂在南京开工
- 五、2013年华冠通讯中国内陆手机年产能预测

第三节 2013-2014年我国手机投资风险分析

- 一、发改委预警手机业风险
- 二、“十一五”手机投资要慎重

第四节 2013-2014年我国手机投资建议分析

- 一、2013-2014年手机行业发展建议分析
- 二、对国内手机制造产业的投资建议仍维持观望
- 三、对手机零组装产业的投资建议为观望

第五节 2013-2014年我国3G手机投资展望

- 一、2013-2014年3G大规模投资启动
- 二、3G投资规划逐渐明晰 09年初将是启动时点

第二十一章 2013-2014年中国手机行业发展预测分析

第一节 2013-2014年我国手机技术发展预测分析

- 一、2013-2014年Windows Mobile 6.0智能手机将出现
- 二、2013-2014年GPS技术有望在手机中普及
- 三、2013年手机存储空间可达到100G

第二节 2013-2014年我国手机需求预测分析

- 一、手机普及率与全球比较分析
- 二、未来展望：空间广阔需求良好
- 三、2013-2014年中国手机用户预测
- 四、2013年中国手机销量预测
- 五、2013-2014年我国定制手机需求预测分析

第三节 未来我国手机生产趋势分析

- 一、2013-2014年我国手机产销预测分析
- 二、广东河源“十一五”期间手机年产量预测
- 三、2014年中国台湾手机出货量分析

第四节 2013-2014年中国手机市场竞争趋势分析

- 一、2014年中国手机市场洗牌加剧进入整合期
- 二、2013-2014年我国手机品牌集中度将加强
- 三、2013-2014年我国手机步入快速消费品营销时代

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/006189RGFY.html>