

# 2015-2020年中国宠物食品 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国宠物食品市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/006189RGMV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 750

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增。宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展，在宠物经济领域占到40%份额的宠物食品产业，正在我国迎来另类食品产业的巨大商机。

中国的宠物食品市场已经开始进入一个蓬勃发展的时期，同时也成为国内国外主要食品生产企业必争的风水宝地。日益增长的中国宠物食品市场引起了国际巨头的竞争态势，纷纷加大对中国市场的投资和宣传力度。国内的宠物食品企业通过数年的发展，也开始逐渐站稳脚跟，拥有了与国际知名洋品牌相抗争的实力。

未来中国的宠物消费将呈现十分向好的发展态势，中国宠物食品具有巨大的市场潜力。中国有庞大的人口和宠物数量，中国宠物食品市场的增长至少会持续20年。预计未来几年中国宠物经济年均增长率将在20%以上，到2015年，将形成上千亿的经济规模，宠物食品消费量将达到400亿元左右。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国宠物食品市场研究与发展前景报告》共六章。首先介绍了宠物及宠物食品的概念、分类等，接着分析了中国宠物食品行业的发展环境，然后重点分析了国内外宠物食品行业及市场的发展现状。随后，报告对宠物食品业做了区域分析和营销分析，最后对宠物食品行业的未来前景及发展趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、智研数据研究中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对宠物食品行业有个系统深入的了解、或者想投资宠物食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

### 第一章 宠物食品相关概述

#### 1.1 宠物的概念阐释

##### 1.1.1 宠物的定义

##### 1.1.2 主要宠物种类的介绍

#### 1.2 宠物食品的种类及营养成分

##### 1.2.1 宠物食品的一般分类

##### 1.2.2 宠物食品的其他分类

- 1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品
- 1.2.4 宠物食品的营养成分
- 1.3 宠物饲料的介绍
  - 1.3.1 宠物饲料的种类
  - 1.3.2 宠物狗的饲料
  - 1.3.3 观赏鱼的饲料

## 第二章 2012-2014年中国宠物食品行业的发展环境分析

- 2.1 2012-2014年中国宏观经济环境
  - 2.1.1 2013年中国经济增长情况
  - 2.1.2 2014年上半年中国经济增长情况
  - 2.1.3 中国的物价水平状况
  - 2.1.4 未来中国经济增长预测
- 2.2 2012-2014年宠物市场及宠物用品业发展
  - 2.2.1 中国宠物市场高速发展
  - 2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段
  - 2.2.3 中国宠物用品市场发展特点
  - 2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇
- 2.3 宠物食品行业背景
  - 2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景
  - 2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长
  - 2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一
  - 2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

## 第三章 2012-2014年国外宠物食品的发展

- 3.1 世界宠物食品的发展概况
  - 3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起
  - 3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状
  - 3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
  - 3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展

- 3.2 美国
  - 3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状
  - 3.2.2 美国宠物食品的发展动态
  - 3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
  - 3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐
- 3.3 欧洲
  - 3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
  - 3.3.2 英国宠物食品市场持续增长
  - 3.3.3 德国宠物食品市场后来居上
  - 3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况
- 3.4 其他国家
  - 3.4.1 越南出台动物食品进口新规
  - 3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准
  - 3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况

## 第四章 2012-2014年中国宠物食品市场的发展

- 4.1 2012-2014年中国宠物食品行业概述
  - 4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展
  - 4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升
  - 4.1.3 国内宠物食品企业逐渐发展壮大
  - 4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 4.2 2012-2014年中国宠物食品市场竞争状况
  - 4.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述
  - 4.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地
  - 4.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位
  - 4.2.4 国产品牌抢占高端宠物食品市场
- 4.3 国外企业在中国宠物食品市场的发展
  - 4.3.1 美国玛氏公司
  - 4.3.2 法国皇家
  - 4.3.3 雀巢公司
  - 4.3.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场

- 4.4 2012-2014年中国宠物食品市场存在的问题
  - 4.4.1 中国宠物饲料市场开发的问题
  - 4.4.2 中国宠物食品良莠不齐
  - 4.4.3 宠物食品产品缺乏管理
  - 4.4.4 中国宠物饲料市场混乱
- 4.5 中国宠物食品市场的发展策略分析
  - 4.5.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
  - 4.5.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管
  - 4.5.3 中国出口宠物食品的策略浅析
  - 4.5.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 2012-2014年宠物食品区域发展及营销概况

- 5.1 2012-2014年部分区域宠物食品行业的发展
  - 5.1.1 牟平最大宠物食品项目建成投产
  - 5.1.2 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业
  - 5.1.3 湖州宠物食品出口增长情况
  - 5.1.4 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮
  - 5.1.5 烟台宠物食品进入北美市场
- 5.2 中国宠物食品的销售渠道分析
  - 5.2.1 专业渠道
  - 5.2.2 农贸渠道
  - 5.2.3 商超渠道
  - 5.2.4 网络渠道
- 5.3 宠物食品营销策略解析
  - 5.3.1 营销特色
  - 5.3.2 产品定位
  - 5.3.3 产品销售渠道
  - 5.3.4 宣传形式
  - 5.3.5 公共关系处理

## 第六章 中国宠物食品市场的前景趋势分析

### 6.1 宠物食品市场前景展望

6.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势

6.1.2 2015-2020中国宠物食品行业发展预测

6.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

### 6.2 宠物食品市场发展趋势分析

6.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势

6.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势

6.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/006189RGMV.html>