

# 2015-2020年中国内衣市场 深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国内衣市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189RGZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

第1章：中国内衣行业发展综述	18
1.1 行业研究与统计标准	18
1.1.1 行业主要研究方法概述	18
1.1.2 行业数据来源与统计标准	18
(1) 行业统计数据来源	18
(2) 行业数据统计标准	19
(3) 行业统计数据种类	19
1.2 中国内衣行业定义及分类	20
1.2.1 行业概念及定义	20
1.2.2 行业主要产品大类	21
1.3 上游行业对内衣行业的影响	21
1.3.1 中国内衣行业产业链简介	21
1.3.2 织布行业的产销分析	22
1.3.3 织布行业原材料价格走势	24
(1) 棉花价格走势分析	24
(2) 化学纤维价格走势	25
(3) 蚕丝价格走势分析	27
(4) 原材料价格对织布行业的影响	28
1.3.4 织布行业对内衣行业的影响	28
第2章：中国内衣行业发展环境分析	29
2.1 中国内衣行业政策环境分析	29
2.1.1 行业相关监管政策分析	29
2.1.2 行业最新政策动向分析	29
2.1.3 行业发展规划政策分析	30
2.2 中国内衣行业经济环境分析	31
2.2.1 国际宏观经济环境分析	31
2.2.2 国内宏观经济环境分析	37

## 2.3 中国内衣行业贸易环境分析 39

### 2.3.1 行业外贸环境发展分析 39

### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 40

## 2.4 中国内衣行业社会环境分析 41

### 2.4.1 居民收入与消费水平 41

#### (1) 居民收入水平分析 41

#### (2) 居民消费水平分析 42

#### (3) 居民消费心理分析 43

### 2.4.2 内衣行业消费分析 44

#### (1) 内衣行业消费人群分析 44

#### (2) 内衣行业消费特点分析 46

#### (3) 内衣行业消费趋势分析 47

## 第3章：中国内衣行业发展状况分析 50

### 3.1 中国内衣行业发展状况分析 50

#### 3.1.1 中国内衣行业发展总体概况 50

#### 3.1.2 中国内衣行业发展主要特点 51

#### 3.1.3 中国内衣行业经营情况分析 52

##### (1) 2010-2014年行业经营效益分析 52

##### (2) 2010-2014年行业盈利能力分析 53

##### (3) 2010-2014年行业运营能力分析 53

##### (4) 2010-2014年行业偿债能力分析 54

##### (5) 2010-2014年行业发展能力分析 54

### 3.2 中国内衣行业经济指标分析 55

#### 3.2.1 主要经济效益影响因素分析 55

#### 3.2.2 2010-2014年行业主要经济指标分析 56

#### 3.2.3 2010-2014年不同规模企业经济指标分析 57

##### (1) 大型内衣企业经济指标分析 57

##### (2) 中型内衣企业经济指标分析 58

##### (3) 小型内衣企业经济指标分析 59

##### (4) 不同规模企业主要经济指标历年比重 61

### 3.2.4 2010-2014年不同性质企业经济指标分析 63

- (1) 国有内衣企业经济指标分析 63
- (2) 集体制内衣企业经济指标分析 64
- (3) 股份合作制内衣企业经济指标分析 66
- (4) 股份制内衣企业经济指标分析 67
- (5) 私营内衣企业经济指标分析 68
- (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析 69
- (7) 其他性质内衣企业经济指标分析 70
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年比重 71

### 3.3 中国内衣行业供需平衡分析 73

#### 3.3.1 2012-2014年内衣行业供给分析 73

- (1) 内衣行业总产值分析 73
- (2) 内衣行业产成品分析 74

#### 3.3.2 2012-2014年各地区内衣行业供给分析 75

- (1) 总产值排名前10个地区分析 75
- (2) 产成品排名前10个地区分析 76

#### 3.3.3 2012-2014年内衣行业需求分析 77

- (1) 内衣行业销售产值分析 77
- (2) 内衣行业销售收入分析 78

#### 3.3.4 2012-2014年各地区内衣行业需求分析 78

- (1) 销售产值排名前10个地区分析 78
- (2) 销售收入排名前10个地区分析 79

#### 3.3.5 2012-2014年中国内衣行业产销率分析 81

### 3.4 中国内衣行业进出口分析 81

#### 3.4.1 内衣进出口总体态势分析 81

#### 3.4.2 2013-2014年内衣行业出口分析 82

- (1) 内衣行业出口总体情况 82
- (2) 内衣行业出口产品结构 83

#### 3.4.3 2013-2014年内衣行业进口分析 84

- (1) 内衣行业进口总体情况 84
- (2) 内衣行业进口产品结构 85

#### 3.4.4 2014年内衣行业进出口分析 87

(1) 2014年内衣行业进出口总体情况 87

(2) 2014年内衣行业出口产品结构 87

(3) 2014年内衣行业进口产品结构 88

3.4.5 内衣行业进出口前景分析 89

(1) 内衣行业出口前景分析 89

(2) 内衣行业进口前景分析 91

第4章：中国内衣行业市场竞争态势分析 92

4.1 中国内衣行业竞争格局分析 92

4.1.1 竞争企业区域分布 92

4.1.2 竞争企业性质分布 94

4.1.3 内衣行业品牌格局 96

4.1.4 内衣市场区域分布 97

4.2 中国内衣行业集中度分析 98

4.2.1 内衣行业资产集中度分析 98

4.2.2 内衣行业销售集中度分析 98

4.2.3 内衣行业利润集中度分析 99

4.3 中国内衣行业竞争强度分析 99

4.3.1 内衣行业对上游议价能力分析 99

4.3.2 内衣行业对下游议价能力分析 100

4.3.3 内衣行业替代品威胁分析 101

4.3.4 内衣行业新进入者威胁分析 101

4.4 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析 102

4.4.1 内衣企业投资兼并与重组现状 102

4.4.2 内衣行业投资兼并与重组趋势 103

第5章：内衣行业领先企业生产经营状况分析 104

5.1 内衣企业发展总体状况分析 104

5.1.1 内衣企业资产总额排名 104

5.1.2 内衣企业产值规模排名 105

- 5.1.3 内衣企业销售收入排名 105
- 5.1.4 内衣企业利润总额排名 106
- 5.2 内衣行业领先企业个案分析 107
  - 5.2.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析 107
    - (1) 企业发展简况分析 107
    - (2) 企业产销能力分析 107
    - (3) 企业盈利能力分析 108
    - (4) 企业运营能力分析 109
    - (5) 企业偿债能力分析 109
    - (6) 企业发展能力分析 110
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 110
    - (8) 企业销售渠道与网络 111
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 111
    - (10) 企业最新发展动向分析 111
  - 5.2.2 安莉芳(中国)服装有限公司经营情况分析 111
    - (1) 企业发展简况分析 111
    - (2) 企业产销能力分析 112
    - (3) 企业盈利能力分析 112
    - (4) 企业运营能力分析 113
    - (5) 企业偿债能力分析 114
    - (6) 企业发展能力分析 114
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 115
    - (8) 企业销售渠道与网络 115
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 116
    - (10) 企业最新发展动向分析 116
  - 5.2.3 江苏AB集团股份有限公司经营情况分析 117
    - (1) 企业发展简况分析 117
    - (2) 企业产销能力分析 117
    - (3) 企业盈利能力分析 118
    - (4) 企业运营能力分析 119
    - (5) 企业偿债能力分析 119
    - (6) 企业发展能力分析 119

- (7) 企业产品结构及新产品动向 120
  - (8) 企业销售渠道与网络 120
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 122
  - (10) 企业最新发展动向分析 122
  - 5.2.4 广东曼妮芬服装有限公司经营情况分析 122
    - (1) 企业发展简况分析 122
    - (2) 企业产销能力分析 123
    - (3) 企业盈利能力分析 123
    - (4) 企业运营能力分析 124
    - (5) 企业偿债能力分析 124
    - (6) 企业发展能力分析 125
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 126
    - (8) 企业销售渠道与网络 126
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 126
    - (10) 企业最新发展动向分析 126
  - 5.2.5 上海古今内衣制造有限公司经营情况分析 127
    - (1) 企业发展简况分析 127
    - (2) 企业产销能力分析 127
    - (3) 企业盈利能力分析 128
    - (4) 企业运营能力分析 128
    - (5) 企业偿债能力分析 129
    - (6) 企业发展能力分析 129
    - (7) 企业产品结构及新产品动向 130
    - (8) 企业销售渠道与网络 130
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 131
    - (10) 企业最新发展动向分析 131
- &hellip;&hellip;另有25家企业分析

## 第6章：中国内衣行业细分市场投资潜力 233

### 6.1 中国内衣行业细分市场投资潜力分析 233

#### 6.1.1 女性内衣市场规模与投资潜力 233



- (1) 女性内衣市场发展规模分析 233
- (2) 女性内衣市场增长速度分析 233
- (3) 女性内衣市场竞争格局分析 234
- (4) 女性内衣市场投资潜力分析 235
- 6.1.2 男性内衣市场规模与投资潜力 235
  - (1) 男性内衣市场发展规模分析 235
  - (2) 男性内衣市场增长速度分析 235
  - (3) 男性内衣市场竞争格局分析 236
  - (4) 男性内衣市场投资机会分析 236
- 6.1.3 少女内衣市场规模与投资潜力 236
  - (1) 少女内衣市场发展规模分析 236
  - (2) 少女内衣市场增长速度分析 237
  - (3) 少女内衣市场竞争程度分析 237
  - (4) 少女内衣市场投资机会分析 238
- 6.1.4 孕妇内衣市场规模与投资潜力 238
  - (1) 孕妇内衣市场发展规模分析 238
  - (2) 孕妇内衣市场增长速度分析 238
  - (3) 孕妇内衣市场竞争格局分析 239
  - (4) 孕妇内衣市场投资机会分析 239
- 6.1.5 儿童内衣市场规模与投资潜力 239
  - (1) 儿童内衣市场发展规模分析 239
  - (2) 儿童内衣市场竞争格局分析 240
  - (3) 儿童内衣市场投资机会分析 240
- 6.1.6 情趣内衣市场规模与投资潜力 240
  - (1) 情趣内衣市场发展现状分析 240
  - (2) 情趣内衣市场竞争格局分析 242
  - (3) 情趣内衣市场投资机会分析 243
- 6.2 中国内衣行业主要产品市场规模分析 243
  - 6.2.1 文胸市场发展规模与趋势分析 243
    - (1) 文胸市场规模与容量分析 243
    - (2) 文胸市场竞争格局分析 243
    - (3) 文胸市场消费特点分析 244

- (4) 文胸市场营销策略分析 248
- (5) 文胸市场发展趋势分析 250
- 6.2.2 内裤市场发展规模与趋势分析 250
  - (1) 内裤市场规模与容量分析 250
  - (2) 内裤市场竞争格局分析 251
  - (3) 内裤市场消费特点分析 251
  - (4) 内裤市场营销策略分析 253
  - (5) 内裤市场发展趋势分析 253
- 6.2.3 保暖内衣市场发展规模与趋势分析 254
  - (1) 保暖内衣市场发展阶段分析 254
  - (2) 保暖内衣市场竞争格局分析 255
  - (3) 保暖内衣市场消费特点分析 255
  - (4) 保暖内衣市场营销策略分析 256
  - (5) 保暖内衣市场发展趋势分析 257
- 6.2.4 塑身内衣市场发展规模与趋势分析 257
  - (1) 塑身内衣市场规模与容量分析 257
  - (2) 塑身内衣市场竞争格局分析 258
  - (3) 塑身内衣市场消费特点分析 259
  - (4) 塑身内衣市场营销策略分析 259
  - (5) 塑身内衣市场发展趋势分析 260
- 6.2.5 家居服市场发展规模与趋势分析 261
  - (1) 家居服市场规模与容量分析 261
  - (2) 家居服市场竞争格局分析 261
  - (3) 家居服市场消费特点分析 263
  - (4) 家居服市场营销策略分析 264
  - (5) 家居服市场发展趋势分析 265

## 第7章：中国内衣行业重点区域市场发展分析 266

### 7.1 珠三角内衣产业发展分析 266

#### 7.1.1 深圳内衣产业发展分析 266

- (1) 深圳内衣产业发展概况 266

- (2) 深圳内衣产业品牌分布 266
- (3) 深圳内衣产业集群状况 267
- (4) 深圳内衣产业发展特点 267
- (5) 深圳内衣产业发展趋势 268
- 7.1.2 汕头内衣产业发展分析 268
  - (1) 汕头内衣产业发展概况 268
  - (2) 汕头内衣产业集群状况 268
  - (3) 汕头内衣产业品牌分布 269
  - (4) 汕头内衣产业主要问题 270
  - (5) 汕头内衣产业变革分析 271
  - (6) 汕头内衣产业发展趋势 271
- 7.1.3 南海盐步内衣产业发展分析 272
  - (1) 南海盐步内衣产业发展概况 272
  - (2) 南海盐步内衣市场品牌分布 272
  - (3) 南海盐步内衣行业发展瓶颈 273
  - (4) 南海盐步内衣行业创新策略 273
  - (5) 南海盐步内衣行业发展趋势 274
- 7.1.4 中山小榄内衣产业发展分析 274
  - (1) 中山小榄内衣产业发展概况 274
  - (2) 中山小榄内衣市场品牌分布 274
  - (3) 中山小榄内衣行业主要问题 275
  - (4) 中山小榄内衣行业发展趋势 275
- 7.2 长三角内衣产业发展分析 276
  - 7.2.1 浙江义乌内衣产业发展分析 276
    - (1) 浙江义乌内衣产业发展概况 276
    - (2) 浙江义乌内衣产业品牌分布 276
    - (3) 浙江义乌内衣行业发展趋势 277
  - 7.2.2 江苏顾山内衣产业发展分析 277
    - (1) 江苏顾山内衣产业发展概况 277
    - (2) 江苏顾山内衣产业品牌分布 277
    - (3) 江苏顾山内衣行业发展趋势 278
- 7.3 其他地区内衣市场发展分析 279

- 7.3.1 北京内衣市场发展分析 279
  - (1) 北京内衣市场发展概况 279
  - (2) 北京内衣市场消费特征 280
- 7.3.2 石狮深沪镇内衣市场发展分析 280
  - (1) 石狮深沪镇内衣市场发展概况 280
  - (2) 石狮深沪镇内衣市场品牌分布 281

## 第8章：中国内衣行业销售渠道与发展策略分析 282

- 8.1 内衣行业销售渠道分析 282
  - 8.1.1 内衣销售渠道发展概况 282
    - (1) 内衣销售渠道发展阶段 282
    - (2) 内衣销售渠道发展特点 283
  - 8.1.2 内衣主要销售渠道分析 283
- 8.2 内衣行业电子商务分析 285
  - 8.2.1 中国电子商务发展现状 285
    - (1) 我国电子商务发展规模 285
    - (2) 我国电子商务物流建设 289
    - (3) 我国电子商务发展趋势 291
  - 8.2.2 内衣行业电子商务分析 292
    - (1) 服装行业电子商务规模分析 292
    - (2) 内衣行业电子商务规模现状 292
  - 8.2.3 内衣行业电子商务案例分析 293
- 8.3 内衣企业渠道发展策略分析 294
  - 8.3.1 内衣品牌代理商心理分析 294
  - 8.3.2 内衣行业渠道发展趋势与创新 295
    - (1) 内衣行业渠道发展趋势 295
    - (2) 内衣行业渠道创新分析 296

## 第9章：内衣行业发展趋势分析与前景预测 299

- 9.1 中国内衣市场发展趋势 299

- 9.1.1 中国内衣市场发展趋势分析 299
- 9.1.2 中国内衣市场发展前景预测 299
- 9.2 中国内衣行业投资特性 300
  - 9.2.1 内衣行业发展壁垒分析 300
  - 9.2.2 内衣行业盈利模式分析 301
  - 9.2.3 内衣行业盈利因素分析 303
- 9.3 中国内衣行业投资建议 304
  - 9.3.1 内衣行业投资风险分析 304
  - 9.3.2 内衣行业投资相关建议 305

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189RGZY.html>