

2012-2016年中国农业机械 全景调查及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国农业机械全景调查及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189RHPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。广义的农业机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国农业机械全景调查及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了农业机械行业相关概述、农业机械行业国内发展环境等，接着分析了农业机械行业发展的现状，然后介绍了农业机械行业竞争格局。随后，报告对农业机械行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业机械行业发展前景与投资预测。您若想对农业机械产业有个系统的了解或者想投资农业机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农业机械行业相关概述 1

第一节 农业机械行业基本概念 1

一、农业机械行业定义分析 1

二、农业机械行业应用情况分析 2

第二节 农业机械行业特性分析 2

一、行业主要经营模式分析 2

二、行业现阶段发展SWOT分析 3

三、行业周期性分析 7

四、行业进入壁垒分析 8

第二章 农业机械行业主要国外市场分析 11

第一节 国外市场整体概述 11

第二节 亚洲地区主要市场概况 15

第三节 欧盟主要国家市场概况 19

第四节 北美地区主要市场概况 22

第三章 农业机械行业国内发展环境分析 28

第一节 宏观经济环境分析 28

一、GDP历史变动轨迹分析 28

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 35

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 37

第二节 农业机械行业主管部门、行业监管体 40

第三节 农业机械行业主要法律法规及政策 41

第四章 农业机械行业产业链分析及对行业的影响 50

第一节 上游原料产业链发展状况分析 50

第二节 下游需求产业链发展情况分析 50

第三节 上下游行业对农业机械行业的影响分析 52

第五章 农业机械行业技术制造工艺发展趋势分析 54

第一节 国内外农业机械行业技术研发现状 54

第二节 产品工艺特点或流程 55

第三节 工艺技术进展和发展趋势 57

第六章 农业机械行业国内市场供需分析 58

第一节 农业机械行业市场现状分析 58

第二节 2006-2011年产品产量分析 64

第三节 2006-2010年市场需求分析 98

第七章 农业机械行业竞争格局分析 108

第一节 农业机械行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 109

三、替代品分析 109

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力	110
第二节 农业机械行业行业集中度分析	110
一、市场集中度分析	110
二、企业集中度分析	110
三、区域集中度分析	111
第三节 行业国际竞争力比较	112
一、生产要素	112
二、需求条件	113
三、支援与相关产业	114
四、企业战略、结构与竞争状态	114
五、政府的作用	115
第八章 农业机械行业主要生产企业分析	116
第一节 新疆机械研究院股份有限公司	116
一、企业介绍	116
二、企业经营情况分析	117
第二节 中国一拖集团有限公司	119
一、企业介绍	119
二、企业经营情况分析	119
第三节 久保田农业机械（苏州）有限公司	121
一、企业介绍	121
二、企业经营情况分析	122
第四节 四川东风四通车辆制造有限公司	124
一、企业介绍	124
二、企业经营情况分析	124
第五节 山东常林农业装备股份有限公司	126
一、企业介绍	126
二、企业经营情况分析	127
第六节 河南千里机械有限公司	129
一、企业介绍	129
二、企业经营情况分析	129
第七节 上海纽荷兰农业机械有限公司	131

一、企业介绍	131
二、企业经营情况分析	132
第八节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司	134
一、企业介绍	134
二、企业经营情况分析	135
第九节 浙江四方集团公司	137
一、企业介绍	137
二、企业经营情况分析	138
第十节 长春骏升农用运输机械有限公司	140
一、企业介绍	140
二、企业经营情况分析	140
第九章 2012-2016年农业机械行业发展预测分析	143
第一节 农业机械行业未来发展预测分析	143
一、中国农业机械行业发展方向及投资机会分析	143
二、2012-2016年中国农业机械行业发展规模分析	146
三、2012-2016年中国农业机械行业发展趋势分析	146
第二节 2012-2016年中国农业机械行业供需预测	150
一、2012-2016年中国农业机械行业供给预测	150
二、2012-2016年中国农业机械行业需求预测	150
第十章 2012-2016年中国农业机械行业投资风险预警	154
第一节 政策和体制风险	154
第二节 技术发展风险	154
第三节 市场竞争风险	154
第四节 原材料压力风险	155
第五节 经营管理风险	155
第十一章 2012-2016年中国农业机械行业发展策略及投资建议	156
第一节 农业机械行业发展策略分析	156
一、坚持产品创新的领先战略	156
二、坚持品牌建设的引导战略	156

- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 156
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 157
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 157
- 第二节 农业机械行业市场重点客户战略实施 157
 - 一、实施重点客户战略的必要性 157
 - 二、合理确立重点客户 158
 - 三、对重点客户的营销策略 159
 - 四、强化重点客户的管理 159
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 160
- 第三节 农业机械行业项目投资建议 162
 - 一、项目投资环境考察 162
 - 二、项目投资产品方向建议 167
 - 三、项目投资其他注意事项 169

通过《2012-2016年中国农业机械市场供需预测及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189RHPY.html>