

2012-2016年中国私人银行 业专项调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国私人银行业专项调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/006189RHQY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、私人银行概述

第一节、私人银行的起源及相关概念

- 一、私人银行的起源
- 二、私人银行的概念
- 三、私人银行的特点
- 四、私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

第二节、私人银行的产品和服务

- 一、资产管理服务
- 二、保险服务
- 三、信托服务
- 四、高端咨询及协助业务

第三节、私人银行四个层次上的理解

- 一、服务理念
- 二、服务对象
- 三、服务品种
- 四、服务组织

第二章、世界私人银行业发展分析

第一节、近年来全球财富发展状况

- 一、2007年全球财富状况
- 二、2008年全球财富状况
- 三、2009年全球财富状况
- 四、2010年全球财富状况

第二节、国际私人银行业发展特点及趋势分析

- 一、国际私人银行业发展综述
- 二、私人银行经营机构类型多样化
- 三、根据客户特征的变化采用综合客户细分管理标准
- 四、产品和服务提供范围与获取方式开放化

五、客户获得渠道多元化与关系经理团队化

六、私人银行未来经营中需要的主要技能

第三节、瑞士

一、瑞士私人银行业发展概述

二、瑞士私人银行业的发展特点与成功要素

三、瑞士私人银行业的资金流入状况

四、东欧成瑞士私人银行业务开拓新市场

五、瑞士私人银行保密制度面临压力

六、瑞士私人银行业面临运营挑战

第四节、新加坡

一、新加坡私人银行业发展概述

二、新加坡税收政策鼓励私人银行发展

三、新加坡私人银行业地位日渐突出

四、新加坡打造亚洲财富管理中心策略分析

五、新加坡私人银行面临人才短缺问题

第五节、美国

一、美国财富管理状况概述

二、美国私人银行发展状况分析

三、美国银行超越瑞银成世界最大私人银行集团

第六节、香港

一、香港私人银行的运作情况

二、香港私人银行业发展的成功经验

三、香港私人银行业务竞争趋于激烈

四、香港私人银行业发展前景探析

五、香港发展私人银行业务需要加强的工作

第三章、中国私人银行发展分析

第一节、中国财富状况分析

一、中国财富市场发展概况

二、2009年中国内地私人财富市场状况分析

三、2010年中国大陆地区私人财富状况

四、2010年中国财富的地域分布状况

第二节、中国私人银行发展概况

- 一、中国私人银行业发展成绩综述
- 二、中国私人银行业发展现状透析
- 三、中国私人银行业运营现状解析
- 四、中国私人银行业发展的重要特征分析
- 五、国有银行积极推进私人银行国外业务
- 六、中国私人银行市场特点分析
- 七、私人银行与投资银行的资源整合分析

第三节、2007-2011年中国私人银行发展状况

- 一、2007年我国私人银行业发展情况
- 二、2008年内地私人银行业务产品投资情况分析
- 三、2009年私人银行向艺术品投资领域发力
- 四、2010年中资私人银行发展势头迅猛
- 五、2011年私人银行业发展近况

第四节、私人银行客户分析

- 一、中国富裕人口特征
- 二、我国高端富裕人士财富管理的需求特征
- 三、私人银行瞄准三大经济带客户
- 四、四类私人银行客户投资策略

第五节、部分地区私人银行的发展

- 一、江苏私人银行业务发展迅速
- 二、武汉私人银行业务市场分析
- 三、深圳私人银行发展现状分析
- 四、外资私人银行将珠三角作为近期发展重心

第六节、中国私人银行发展存在的问题

- 一、我国私人银行业发展遭遇的主要瓶颈
- 二、我国私人银行发展的制约因素
- 三、我国私人银行业务的三大挑战
- 四、外资私人银行开拓中国市场面临的难题
- 五、影响我国私人银行发展的其他因素

第七节、中国私人银行业的发展策略

- 一、我国私人银行业务的发展对策

二、促进我国私人银行业务发展的建议

三、私人银行本土化发展的五个建议

四、私人银行整合策略探析

五、我国私人银行发展的新方向

第八节、私人银行业务有效运营应注意的要点分析

一、客户群判定

二、主项目定位

三、价值链方式

四、信息化建设

第四章、国外银行私人银行业务运营分析

第一节、瑞士联合银行

一、银行简介

二、瑞银的人才培训策略

三、瑞银集团业务重点瞄准私人银行

四、2010年瑞银集团经营状况分析

五、2011年前三季度瑞银集团经营情况

第二节、瑞信集团

一、集团简介

二、瑞信集团私人银行业务的运营模式及特点分析

三、瑞信私人银行业务经营状况

四、瑞信私人银行拟拓展人民币投资业务

五、瑞信拟整合私人银行及投行业务降低成本

第三节、瑞士宝盛银行

一、银行简介

二、2010年瑞士宝盛集团经营情况

三、2011年上半年瑞士宝盛集团经营情况

四、2011年瑞士宝盛银行中国1亿美元QFII额度获批

五、瑞士宝盛银行开拓中国市场迈出重要一步

第四节、汇丰银行

一、银行简介

二、汇丰的私人银行投资运作分析

- 三、汇丰瑞士私人银行通知投资客户放弃保密相关权利
- 四、2009年汇丰私人银行推出投资于对冲基金的国内基金
- 五、2010年汇丰私人银行借高尔夫合作提升业务发展

第五节、其他银行

- 一、法国巴黎私人银行业务运营分析
- 二、隆奥达亨银行私人银行业务的运作理念
- 三、渣打中国私人银行业务发展简述

第五章、中国主要银行私人银行业务运营分析

第一节、中国银行

- 一、银行简介
- 二、中国银行私人银行业务概述
- 三、中国银行私人银行业务发展解析
- 四、中行私人银行业务运营进展
- 五、中行江苏分行私人银行业务发展情况及客户特点
- 六、中银国际抢滩香港私人银行市场

第二节、招商银行

- 一、银行简介
- 二、招商银行私人银行业务发展概述
- 三、2009年6月招行正式启动私人银行艺术赏鉴计划
- 四、2010年招行私人银行业务经营发展现状
- 五、2011年招商银行首推本土全球资产配置模型

第三节、中信银行

- 一、银行简介
- 二、中信银行私人银行业务发展分析
- 三、2009年中信银行私人银行启动“未来领袖计划”
- 四、2010年中信银行私人银行业务进展
- 五、2010年中信私人银行大力打造俱乐部营销

第四节、建设银行

- 一、银行简介
- 二、建设银行私人银行业务发展分析
- 三、建设银行私人银行客户五成以上为中小企业主

四、2010年建行私人银行推出新服务

五、2011年建行私人银行业务发展现况

第五节、民生银行

一、银行简介

二、民生银行私人银行发展概况

三、民生银行私人银行管理体制的优化与改革

四、民生私人银行着力阳光私募发展平台

五、民生私人银行推出“艺术品投资计划”2号产品

六、2010年民生银行南京私人银行业务推进情况

第六节、工商银行

一、银行简介

二、工商银行私人银行业务发展阐述

三、2010年工行私人银行业务发展状况

四、2011年上半年工行私人银行业务进展

五、工行私人银行业务发展目标

第七节、交通银行

一、银行简介

二、交通银行私人银行业务发展概述

三、交通银行扩大私人银行服务范围

四、交通银行私人银行快速发展分析

第六章、私人银行市场竞争分析

第一节、私人银行竞争局势分析

一、亚太地区私人银行业竞争局势分析

二、中国私人银行业的竞争状况分析

三、中外资私人银行竞争形势分析

四、我国私人银行业务市场竞争局势生变

五、瑞士私人银行业争相布局中国市场

六、私人银行在富二代理财市场打起争夺战

七、私人银行离岸业务成角逐新热点

第二节、中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析

一、我国商业银行发展私人银行业务的劣势

- 二、我国商业银行发展私人银行业务的优势
- 三、我国商业银行发展私人银行业务的机遇
- 四、我国商业银行发展私人银行业务面临的挑战

第三节、私人银行竞争策略探析

- 一、中资私人银行急需跳脱产品推进模式
- 二、外资私人银行亟待发挥全球业务专长
- 三、监管机构加快出台相关监管条例

第七章、中国私人银行业的发展机遇及趋势分析

第一节、国际私人银行业形势展望

- 一、后金融危机时代私人银行业的发展动向
- 二、私人银行业面临的风险及防范

第二节、中国私人银行的发展机遇

- 一、国内私人银行业务发展面临的主要机遇
- 二、人口老龄化给中国私人银行业发展带来的机会
- 三、我国私人银行面临政策良机

第三节、中国私人银行前景趋势分析

- 一、我国私人银行业的市场潜力分析
- 二、中国私人银行市场发展前景展望
- 三、国内私人银行业务的发展趋势

附录：

附录一：《关于进一步规范商业银行个人理财业务投资管理有关问题的通知》

图表目录：

- 图表1 全球富裕人士的资产配置表
- 图表2 私人银行业务中与全能银行母行共享的资源
- 图表3 西欧国家不同类型私人银行机构市场份额
- 图表4 客户选择财富管理机构的理由排序
- 图表5 私人银行机构通过第三方获得产品和服务情况
- 图表6 私人银行机构获得新客户的途径
- 图表7 花旗集团私人银行的关系经理服务模式

- 图表8 中国顶尖消费群体市场规模
- 图表9 2009年31个省、自治区、直辖市富裕人士分布表
- 图表10 2010年末中国高净值人群地域分布
- 图表11 2010年末各省高净值人士人均可投资资产比较
- 图表12 2008-2010年中国高净值人群增速区域比较
- 图表13 2010-2011年前三季度瑞银集团综合损益表
- 图表14 瑞信集团私人银行客户服务发展过程
- 图表15 瑞信集团私人银行客户结构及其服务方式
- 图表16 2009-2010年瑞士宝盛集团综合损益表
- 图表17 2010-2011年上半年瑞士宝盛集团综合损益表
- 图表18 高净值人士的财富管理机构分类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/006189RHQY.html>