

专家版-中国内衣市场调查与投资决 策报告2014-2019年

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《专家版-中国内衣市场调查与投资决策报告2014-2019年》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189RIHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 内衣相关介绍及特征 16

第一节 内衣的定义和分类 16

一、内衣的定义 16

二、内衣的种类 16

三、文胸的分类 18

四、内裤的分类 20

五、睡衣的分类 21

第二节 内衣行业特征及投资特性 22

一、国际内衣行业发展特征 22

二、内衣行业发展的特点 23

三、内衣行业的投资特性 26

第二章 中国内衣行业发展环境分析 29

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、工业经济发展形势分析 30

三、全社会固定资产投资分析 33

四、社会消费品零售总额分析 36

五、城乡居民收入与消费分析 37

六、对外贸易的发展形势分析 39

第二节 中国服装行业发展环境分析 41

一、中国服装零售业发展态势分析 41

二、中国服装商品零售增长分析 43

三、中国服装市场销售情况分析 43

四、中国服装企业发展情况分析 45

第三节 中国内衣行业社会环境分析 46

一、中国人口环境分析 46

二、居民服装消费支出情况 49

三、品牌消费意识不断增强 50

第三章 中国内衣行业发展分析	51
第一节 内衣行业发展分析	51
一、中国内衣行业发展回顾	51
二、中国内衣行业发展大事记	53
三、中国内衣行业总体发展状况	56
四、中国内衣业发展模式与变革	57
五、中国内衣行业面临整合与提升	60
六、2014年中国内衣行业发展分析	63
第二节 内衣市场发展概况	65
一、中国内衣市场主要发展特点	65
二、中国内衣市场零售规模分析	67
三、中国儿童内衣市场尚未被重视	67
四、中国内衣零售市场发展趋势	68
五、中国内衣市场发展空间较大	68
第三节 内衣市场品牌分析	70
一、中国内衣市场品牌状况分析	70
二、中国内衣市场品牌格局分析	72
三、中高档内衣品牌发展困境及对策	73
四、中国内衣品牌差异化策略分析	75
第四节 重点地区内衣市场发展状况	76
一、上海内衣市场分析	76
二、北京内衣市场分析	77
三、山东内衣市场分析	78
第五节 内衣市场需求分析	79
一、内衣品牌化需求不断提升	79
二、高科技保健内衣成需求热点	79
三、针织内衣市场发展空间不减	80
四、保暖内衣各层面消费者的需求分析	80
第六节 内衣行业存在的问题及对策	82
一、阻碍内衣行业发展的因素	82
二、中国内衣市场发展面临的挑战	83
三、促进中国内衣行业发展的对策	84

- 四、中国高端内衣市场拓展策略分析 85
- 五、内衣企业应对市场变化的措施建议 86

第四章 中国内衣细分产业分析 89

第一节 保暖内衣 89

- 一、中国保暖内衣行业发展回顾 89
- 二、保暖内衣市场进化的趋向分析 91
- 三、中国保暖内衣市场格局分析 92
- 四、中国保暖内衣市场发展措施 93

第二节 针织内衣 96

- 一、中国针织内衣市场发展状况 96
- 二、针织内衣民企在转方式中洗牌 97
- 三、中国针织内衣质量情况分析 98
- 四、中国针织内衣产品发展趋势 99

第三节 女性内衣 100

- 一、中国女性内衣市场分析 100
- 二、女性内衣市场零售规模分析 100
- 三、女性内衣产品竞争因素分析 101
- 四、女性内衣品牌市场格局分析 101
- 五、女性内衣市场区域战略定位分析 102
- 六、女性内衣趋于精细化和人性化 105

第四节 男士内衣 106

- 一、男士内衣分类 106
- 二、中国男性内衣市场概况 108
- 三、男士内衣市场零售规模分析 110
- 四、中国男士内衣品牌发展分析 110
- 五、男士内衣品牌打造策略分析 112
- 六、男士内衣明星营销案例分析 114
- 七、男士内衣向舒适保健发展 117

第五节 家居服 118

- 一、中国家居服产业发展概况 118
- 二、中国家居服市场状况分析 119

- 三、家居服市场发展态势及展望 120
- 四、中国家居服行业发展前景分析 123

第六节 睡衣 123

- 一、睡衣在农村市场逐渐兴起 123
- 二、睡衣市场零售规模分析 124
- 三、女性性感睡衣市场有待开发 125
- 四、中国睡衣市场消费趋势分析 126

第七节 运动内衣 127

- 一、日本运动内衣市场竞争状况及策略 127
- 二、红地轻工打造中国专业运动内衣 129

第五章 中国内衣市场消费分析 131

第一节 内衣消费概况 131

- 一、消费者内衣品牌观念分析 131
- 二、国内内衣消费水准上升 132
- 三、消费者较青睐纯棉内衣 133
- 四、网络时代的内衣消费解析 134

第二节 内衣消费者分析 135

- 一、内衣消费的目的 135
- 二、中国内衣消费者行为及市场对策 136
- 三、内衣消费者购买行为分析 144
- 四、影响消费者购买行为的因素 150
- 五、内衣的消费心理及营销措施 152

第三节 中国女性体型及内衣消费特点研析 161

- 一、中国女性形体特征变化概述 161
- 二、不同年龄段女性体型特征差异 161
- 三、不同地区人的体型特征差异 163
- 四、内衣消费特点调查分析 164

第四节 中国内衣消费的潜力与趋势 166

- 一、内衣消费的发展潜力分析 166
- 二、女性内衣消费趋势分析 167

第六章 中国内衣产品进出口状况分析 171

第一节 2012-2013年中国内衣进出口情况 171

一、2012-2013年中国内衣进口分析 171

二、2012-2013年中国内衣出口分析 173

三、内衣出口产品质量安全引发关注 175

第二节 2005-2013年中国男式内衣进出口情况（6207） 176

一、2005-2013年中国男式内衣进口分析 176

二、2005-2013年中国男式内衣出口分析 177

三、2005-2013年中国男式内衣进出口均价 177

四、2011-2013年主要省市男式内衣进出口情况 178

五、2011-2013年中国男式内衣进出口流向情况 179

第三节 2005-2013年中国女式内衣进出口情况（6208） 181

一、2005-2013年中国女式内衣进口分析 181

二、2005-2013年中国女式内衣出口分析 182

三、2005-2013年中国女式内衣进出口均价 183

四、2011-2013年主要省市女式内衣进出口情况 183

五、2011-2013年中国女式内衣进出口流向情况 185

第七章 中国内衣区域产业发展分析 188

第一节 浙江 188

一、浙江省内衣市场发展概况 188

二、浙江省杭州情趣内衣市场现状 189

三、本土品牌成杭州内衣市场亮点 191

四、义乌无缝内衣产业发展分析 191

第二节 温州 193

一、温州内衣产业谋求“二次崛起” 193

二、温州共谋内衣行业新发展 194

三、温州内衣市场营销模式分析 196

第三节 南海盐步 197

一、南海盐步内衣产业发展概况 197

二、盐步内衣产业发展优势分析 198

三、盐步内衣产业发展集体转型升级 200

四、“南海盐步内衣”集体商标获批 201

五、盐步内衣产业的发展思路与对策 202

第四节 深圳 204

一、深圳市内衣产业发展引领全国 204

二、2013年深圳举行国际品牌内衣展 204

三、深圳内衣产业应深化产业优势 205

四、深圳内衣产业应加强聚集效应 206

第五节 其它地区 206

一、江苏省内衣产业发展现状分析 206

二、中山内衣行业谋求发展与突破 207

三、泉州内农业企业渐重视国内市场 210

第八章 中国内衣市场营销状况分析 211

第一节 内衣营销发展概况 211

一、中国内衣市场的营销模式 211

二、中国内衣本土品牌的营销模式 212

三、中国内衣企业已走向营销创新 213

四、女士内衣市场营销中的文化魅力 215

第二节 内衣行业销售渠道与趋势 216

一、国内内衣销售渠道的构成 216

二、内衣销售渠道发展概况 218

三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势 219

四、内衣渠道发展趋势 220

第三节 内衣市场营销策略分析 226

一、内衣终端营销策略 226

二、淡季内衣营销的策略分析 229

三、内衣品牌国际化营销通道 233

四、内衣品牌规划及营销战略 236

五、内衣品牌广告营销策略 239

第四节 知名内衣品牌营销战略概述 242

一、婷美：以“概念”求立足 242

二、黛安芬：在变化中把控 243

三、美思：“多样化”博销量 245

四、爱慕：“文化”价值链 246

第五节 品牌内衣营销案例分析 247

一、婷美中科暖卡营销策略 247

二、AB内衣服营销变迁 254

三、红豆内衣营销方式分析 257

第九章 中国内衣市场竞争态势分析 259

第一节 中国内衣行业竞争力分析 259

一、近年中国内衣服在竞争中发展 259

二、中国内衣服产业整体竞争力分析 259

三、广告新政促内衣服企业提升竞争力 260

四、中国内衣服行业发展需提高竞争力 261

第二节 中国内衣服品牌竞争分析 261

一、国际品牌内衣服纷纷进军中国市场 261

二、中国高端内衣服市场竞争逐渐升级 262

三、女性高端内衣服竞争追求技术工艺 263

四、保暖内衣服竞争的核心是品牌营销 264

第三节 中国国内各地区内衣服竞争态势 264

一、北京内衣服市场竞争日益激烈 264

二、上海内衣服市场品牌竞争格局 265

三、深圳内衣服市场竞争态势分析 266

第四节 品牌内衣服竞争力提升策略分析 267

第十章 国内外重点内衣服品牌企业经营分析 270

第一节 国际品牌内衣服企业 270

一、德国黛安芬 270

二、日本华歌尔 272

三、香港安莉芳 274

四、台湾欧迪芬 276

第二节 北京爱慕内衣服有限公司 279

一、公司基本情况 279

二、企业主要经济指标	279
三、企业偿债能力分析	280
四、企业盈利能力分析	280
五、企业运营能力分析	281
六、企业成本费用分析	282
第三节 江苏AB集团有限责任公司	282
一、公司基本情况	282
二、企业主要经济指标	283
三、企业偿债能力分析	283
四、企业盈利能力分析	284
五、企业运营能力分析	285
六、企业成本费用分析	285
第四节 扬州市北极绒服饰有限公司	286
一、公司基本情况	286
二、企业主要经济指标	286
三、企业偿债能力分析	287
四、企业盈利能力分析	287
五、企业运营能力分析	288
六、企业成本费用分析	288
第五节 婷美集团保健科技有限公司	289
一、公司基本情况	289
二、企业主要经济指标	290
三、企业偿债能力分析	290
四、企业盈利能力分析	291
五、企业运营能力分析	292
六、企业成本费用分析	292
第六节 上海三枪制衣厂有限公司	293
一、公司基本情况	293
二、企业主要经济指标	293
三、企业偿债能力分析	294
四、企业盈利能力分析	294
五、企业运营能力分析	295

六、企业成本费用分析 295

第七节 广东曼妮芬服装有限公司 296

一、公司基本情况 296

二、企业主要经济指标 297

三、企业偿债能力分析 297

四、企业盈利能力分析 298

五、企业运营能力分析 299

六、企业成本费用分析 299

第八节 深圳市曼妮芬内衣有限公司 299

一、公司基本情况 299

二、企业主要经济指标 300

三、企业偿债能力分析 300

四、企业盈利能力分析 301

五、企业运营能力分析 301

六、企业成本费用分析 302

第九节 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司 302

一、公司基本情况 302

二、企业主要经济指标 303

三、企业偿债能力分析 303

四、企业盈利能力分析 304

五、企业运营能力分析 305

六、企业成本费用分析 305

第十节 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司 306

一、公司基本情况 306

二、企业主要经济指标 307

三、企业偿债能力分析 307

四、企业盈利能力分析 308

五、企业运营能力分析 309

六、企业成本费用分析 309

第十一节 华歌尔（中国）时装有限公司 310

一、公司基本情况 310

二、企业主要经济指标 310

三、企业偿债能力分析	311
四、企业盈利能力分析	311
五、企业运营能力分析	312
六、企业成本费用分析	313
第十二节 南通海林集团有限公司	313
一、公司基本情况	313
二、企业主要经济指标	314
三、企业偿债能力分析	314
四、企业盈利能力分析	315
五、企业运营能力分析	316
六、企业成本费用分析	316
第十三节 山东兰凤针织有限公司	317
一、公司基本情况	317
二、企业主要经济指标	317
三、企业偿债能力分析	318
四、企业盈利能力分析	318
五、企业运营能力分析	319
六、企业成本费用分析	319
第十四节 汕头市龙泉服饰有限公司	320
一、公司基本情况	320
二、企业主要经济指标	320
三、企业偿债能力分析	321
四、企业盈利能力分析	321
五、企业运营能力分析	322
六、企业成本费用分析	323
第十五节 浙江嘉毅实业有限公司	323
一、公司基本情况	323
二、企业主要经济指标	324
三、企业偿债能力分析	324
四、企业盈利能力分析	324
五、企业运营能力分析	325
六、企业成本费用分析	325

第十六节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司 326

- 一、公司基本情况 326
- 二、企业主要经济指标 327
- 三、企业偿债能力分析 327
- 四、企业盈利能力分析 328
- 五、企业运营能力分析 329
- 六、企业成本费用分析 329

第十七节 汕头市鹏升内衣有限公司 330

- 一、公司基本情况 330
- 二、企业主要经济指标 330
- 三、企业偿债能力分析 331
- 四、企业盈利能力分析 331
- 五、企业运营能力分析 332
- 六、企业成本费用分析 333

第十八节 海南优美内衣有限公司 333

- 一、公司基本情况 333
- 二、企业主要经济指标 334
- 三、企业偿债能力分析 334
- 四、企业盈利能力分析 335
- 五、企业运营能力分析 336
- 六、企业成本费用分析 336

第十九节 佛山市南海新怡内衣有限公司 337

- 一、公司基本情况 337
- 二、企业主要经济指标 337
- 三、企业偿债能力分析 338
- 四、企业盈利能力分析 339
- 五、企业运营能力分析 340
- 六、企业成本费用分析 340

第二十节 广东美思内衣有限公司 341

- 一、公司基本情况 341
- 二、企业主要经济指标 341
- 三、企业偿债能力分析 342

- 四、企业盈利能力分析 342
- 五、企业运营能力分析 343
- 六、企业成本费用分析 343

第十一章 2014-2019年中国内衣行业发展前景及趋势分析 345

第一节 2014-2019年中国内衣行业发展趋势分析 345

- 一、内衣需求发展趋势分析 345
- 二、内衣面料发展趋势分析 346
- 三、内衣市场的细分化趋势 346
- 四、高端内衣市场发展趋势 347
- 五、针织内衣发展趋势分析 348

第二节 2014-2019年内衣行业流行发展趋势分析 349

- 一、世界内衣行业流行趋势 349
- 二、女性内衣未来流行趋势 355
- 三、男式内衣流行趋势分析 355
- 四、内衣颜色潮流趋势分析 356

第三节 2014-2019年中国内衣行业发展前景分析 357

- 一、亚洲内衣市场发展空间广阔 357
- 二、内衣市场空前繁荣前景广阔 357
- 三、未来中国内衣服市场潜力巨大 358
- 四、高性能运动内衣市场前景乐观 359

第四节 2014-2019年中国内衣行业前景预测分析 359

- 一、中国内衣市场规模预测分析 359
- 二、男士内衣市场前景预测分析 360
- 三、女性内衣市场前景预测分析 360

图表目录

图表 1 文胸款式的主要分类和说明 19

图表 2 2006-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30

图表 3 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 30

图表 4 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31

- 图表 5 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 31
- 图表 6 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34
- 图表 7 2006-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 35
- 图表 8 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 36
- 图表 9 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 37
- 图表 10 2006-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38
- 图表 11 2006-2013年农村居民纯收入及增长情况统计 38
- 图表 12 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 39
- 图表 13 2006-2013年中国进出口总额增长趋势图 41
- 图表 14 2006-2013年限额以上批发和零售业服装类商品零售增长率 43
- 图表 16 中国服装行业销售收入前十企业统计 45
- 图表 17 中国服装行业利润总额前十企业统计 45
- 图表 18 中国服装行业销售利润率前十企业统计 46
- 图表 19 2013年中国人口数量及其构成情况 47
- 图表 20 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 47
- 图表 21 2013年末中国各年龄段人口比重 47
- 图表 22 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 48
- 图表 23 中国城镇居民人均服装支出趋势图 49
- 图表 24 2005-2013年中国内衣市场零售规模增长趋势图 67
- 图表 25 中国内衣市场主流品牌格局 72
- 图表 26 2013年中国保暖内衣品牌市场占有率 92
- 图表 27 2005-2013年中国女性内衣零售额增长趋势图 101
- 图表 28 2013年女性内衣前十位品牌市场占有率 102
- 图表 29 2005-2013年中国男士内衣零售额变化趋势图 110
- 图表 30 2005-2013年中国男式睡衣零售额变化趋势图 124
- 图表 31 2005-2013年中国女性睡衣零售额变化趋势图 125
- 图表 32 消费者购买内衣渠道比例 138
- 图表 33 消费内衣购买的时机 138
- 图表 34 男性喜欢的内衣款式比例 139
- 图表 35 消费者内衣面料的选择 140
- 图表 36 消费者内衣颜色的选择 141
- 图表 37 消费者喜欢的异性内衣风格 142

图表 38 中国女青年内衣规格表 161

图表 39 中国已婚妇女内衣规格表 162

图表 40 中国中老年妇女内衣规格表 163

图表 41 2012-2013年中国内衣进口数量统计 171

图表 42 2012-2013年中国内衣进口金额统计 172

图表 43 2013年中国内衣进口结构图 173

图表 44 2012-2013年中国内衣出口数量统计 173

图表 45 2012-2013年中国内衣出口金额统计 174

图表 46 2013年中国内衣进口结构图 175

图表 47 2005-2013年中国男式内衣进口数量统计 176

图表 48 2005-2013年中国男式内衣进口金额统计 176

图表 49 2005-2013年中国男式内衣出口数量统计 177

图表 50 2005-2013年中国男式内衣出口金额统计 177

图表 51 2005-2013年中国男式内衣进出口均价情况 178

图表 52 2013年中国主要省市（分海关）男式内衣进口统计 178

图表 53 2013年中国主要省市（分海关）男式内衣进口统计 178

图表 54 2013年中国主要省市（分海关）男式内衣出口统计 179

图表 55 2013年中国主要省市（分海关）男式内衣出口统计 179

图表 56 2013年中国男式内衣进口来源地情况 180

图表 57 2013年中国男式内衣进口来源地情况 180

图表 58 2013年中国男式内衣出口流向情况 180

图表 59 2013年中国男式内衣出口流向情况 181

图表 60 2005-2013年中国女式内衣进口数量统计 181

图表 61 2005-2013年中国女式内衣进口金额统计 182

图表 62 2005-2013年中国女式内衣出口数量统计 182

图表 63 2005-2013年中国女式内衣出口金额统计 182

图表 64 2005-2013年中国女式内衣进出口均价情况 183

图表 65 2013年中国主要省市（分海关）女式内衣进口统计 183

图表 66 2013年中国主要省市（分海关）女式内衣进口统计 184

图表 67 2013年中国主要省市（分海关）女式内衣出口统计 184

图表 68 2013年中国主要省市（分海关）女式内衣出口统计 185

图表 69 2013年中国女式内衣进口来源地情况 185

- 图表 70 2013年中国女式内衣进口来源地情况 186
- 图表 71 2013年中国女式内衣出口流向情况 186
- 图表 72 2013年中国女式内衣出口流向情况 186
- 图表 73 黛安芬发展史 270
- 图表 74 黛安芬集团旗下品牌介绍 271
- 图表 75 日本华歌尔公司旗下品牌介绍 273
- 图表 76 安莉芳集团旗下品牌介绍 275
- 图表 77 欧迪芬国际集团旗下品牌介绍 277
- 图表 78 北京爱慕内衣有限公司资产及负债统计 279
- 图表 79 北京爱慕内衣有限公司收入及利润统计 280
- 图表 80 北京爱慕内衣有限公司偿债能力统计 280
- 图表 81 北京爱慕内衣有限公司资产负债率趋势图 280
- 图表 82 北京爱慕内衣有限公司盈利能力统计 281
- 图表 83 北京爱慕内衣有限公司毛利率趋势图 281
- 图表 84 北京爱慕内衣有限公司运营能力统计 281
- 图表 85 北京爱慕内衣有限公司成本费用统计 282
- 图表 86 江苏AB集团有限责任公司资产及负债统计 283
- 图表 87 江苏AB集团有限责任公司收入及利润统计 283
- 图表 88 江苏AB集团有限责任公司偿债能力统计 283
- 图表 89 江苏AB集团有限责任公司资产负债率趋势图 284
- 图表 90 江苏AB集团有限责任公司盈利能力统计 284
- 图表 91 江苏AB集团有限责任公司毛利率趋势图 284
- 图表 92 江苏AB集团有限责任公司运营能力统计 285
- 图表 93 江苏AB集团有限责任公司成本费用统计 285
- 图表 94 江苏AB集团有限责任公司成本费用结构 286
- 图表 95 扬州市北极绒服饰有限公司资产及负债统计 286
- 图表 96 扬州市北极绒服饰有限公司收入及利润统计 287
- 图表 97 扬州市北极绒服饰有限公司偿债能力统计 287
- 图表 98 扬州市北极绒服饰有限公司资产负债率趋势图 287
- 图表 99 扬州市北极绒服饰有限公司盈利能力统计 288
- 图表 100 扬州市北极绒服饰有限公司毛利率变化趋势图 288
- 图表 101 扬州市北极绒服饰有限公司运营能力统计 288

图表 102 扬州市北极绒服饰有限公司成本费用统计 289

图表 103 扬州市北极绒服饰有限公司成本费用结构 289

图表 104 婷美集团保健科技有限公司资产及负债统计 290

图表 105 婷美集团保健科技有限公司收入及利润统计 290

图表 106 婷美集团保健科技有限公司偿债能力统计 290

图表 107 婷美集团保健科技有限公司资产负债率趋势图 291

图表 108 婷美集团保健科技有限公司盈利能力统计 291

图表 109 婷美集团保健科技有限公司毛利率趋势图 291

图表 110 婷美集团保健科技有限公司运营能力统计 292

图表 111 婷美集团保健科技有限公司成本费用统计 292

图表 112 婷美集团保健科技有限公司成本费用结构 293

图表 113 上海三枪制衣厂有限公司资产及负债统计 293

图表 114 上海三枪制衣厂有限公司收入及利润统计 294

图表 115 上海三枪制衣厂有限公司偿债能力统计 294

图表 116 上海三枪制衣厂有限公司资产负债率趋势图 294

图表 117 上海三枪制衣厂有限公司盈利能力统计 295

图表 118 上海三枪制衣厂有限公司毛利率趋势变化图 295

图表 119 上海三枪制衣厂有限公司运营能力统计 295

图表 120 上海三枪制衣厂有限公司成本费用统计 296

图表 121 上海三枪制衣厂有限公司成本费用结构 296

图表 122 广东曼妮芬服装有限公司资产及负债统计 297

图表 123 广东曼妮芬服装有限公司收入及利润统计 297

图表 124 广东曼妮芬服装有限公司偿债能力统计 297

图表 125 广东曼妮芬服装有限公司资产负债率趋势图 298

图表 126 广东曼妮芬服装有限公司盈利能力统计 298

图表 127 广东曼妮芬服装有限公司毛利率趋势图 298

图表 128 广东曼妮芬服装有限公司运营能力统计 299

图表 129 广东曼妮芬服装有限公司成本费用统计 299

图表 130 深圳市曼妮芬内衣有限公司资产及负债统计 300

图表 131 深圳市曼妮芬内衣有限公司收入及利润统计 300

图表 132 深圳市曼妮芬内衣有限公司偿债能力统计 300

图表 133 深圳市曼妮芬内衣有限公司资产负债率趋势图 301

图表 134 深圳市曼妮芬内衣有限公司盈利能力统计 301

图表 135 深圳市曼妮芬内衣有限公司运营能力统计 301

图表 136 深圳市曼妮芬内衣有限公司成本费用统计 302

图表 137 深圳市曼妮芬内衣有限公司成本费用结构 302

图表 138 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司资产及负债统计 303

图表 139 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司收入及利润统计 303

图表 140 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司偿债能力统计 303

图表 141 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司资产负债率 304

图表 142 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司盈利能力统计 304

图表 143 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司毛利率趋势图 304

图表 144 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司运营能力统计 305

图表 145 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司成本费用统计 305

图表 146 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司成本费用结构 306

图表 147 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司资产及负债 307

图表 148 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司收入及利润 307

图表 149 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司偿债能力统计 307

图表 150 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司资产负债率 308

图表 151 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司盈利能力 308

图表 152 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司毛利率 308

图表 153 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司运营能力统计 309

图表 154 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司成本费用 309

图表 155 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司成本费用结构 310

图表 156 华歌尔（中国）时装有限公司资产及负债统计 310

图表 157 华歌尔（中国）时装有限公司收入及利润统计 311

图表 158 华歌尔（中国）时装有限公司偿债能力统计 311

图表 159 华歌尔（中国）时装有限公司资产负债率趋势图 311

图表 160 华歌尔（中国）时装有限公司盈利能力统计 312

图表 161 华歌尔（中国）时装有限公司毛利率趋势图 312

图表 162 华歌尔（中国）时装有限公司运营能力统计 312

图表 163 华歌尔（中国）时装有限公司成本费用统计 313

图表 164 华歌尔（中国）时装有限公司成本费用结构 313

图表 165 南通海林集团有限公司资产及负债统计 314

图表 166 南通海林集团有限公司收入及利润统计 314

图表 167 南通海林集团有限公司偿债能力统计 314

图表 168 南通海林集团有限公司资产负债率趋势图 315

图表 169 南通海林集团有限公司盈利能力统计 315

图表 170 南通海林集团有限公司毛利率趋势图 316

图表 171 南通海林集团有限公司运营能力统计 316

图表 172 南通海林集团有限公司成本费用统计 316

图表 173 南通海林集团有限公司成本费用结构 317

图表 174 山东兰凤针织有限公司资产及负债统计 317

图表 175 山东兰凤针织有限公司收入及利润统计 318

图表 176 山东兰凤针织有限公司偿债能力统计 318

图表 177 山东兰凤针织有限公司资产负债率趋势图 318

图表 178 山东兰凤针织有限公司盈利能力统计 319

图表 179 山东兰凤针织有限公司运营能力统计 319

图表 180 山东兰凤针织有限公司成本费用统计 319

图表 181 山东兰凤针织有限公司成本费用结构 320

图表 182 汕头市龙泉服饰有限公司资产及负债统计 320

图表 183 汕头市龙泉服饰有限公司收入及利润统计 321

图表 184 汕头市龙泉服饰有限公司偿债能力统计 321

图表 185 汕头市龙泉服饰有限公司资产负债率趋势图 321

图表 186 汕头市龙泉服饰有限公司盈利能力统计 322

图表 187 汕头市龙泉服饰有限公司毛利率趋势图 322

图表 188 汕头市龙泉服饰有限公司运营能力统计 322

图表 189 汕头市龙泉服饰有限公司成本费用统计 323

图表 190 汕头市龙泉服饰有限公司成本费用结构 323

图表 191 浙江嘉毅实业有限公司资产及负债统计 324

图表 192 浙江嘉毅实业有限公司收入及利润统计 324

图表 193 浙江嘉毅实业有限公司偿债能力统计 324

图表 194 浙江嘉毅实业有限公司盈利能力统计 325

图表 195 浙江嘉毅实业有限公司运营能力统计 325

图表 196 浙江嘉毅实业有限公司成本费用统计 325

图表 197 浙江嘉毅实业有限公司成本费用结构 326

图表 198 福建省晋江市浩沙制衣有限公司资产及负债统计 327

图表 199 福建省晋江市浩沙制衣有限公司收入及利润统计 327

图表 200 福建省晋江市浩沙制衣有限公司偿债能力统计 327

图表 201 福建省晋江市浩沙制衣有限公司资产负债率趋势图 328

图表 202 福建省晋江市浩沙制衣有限公司盈利能力统计 328

图表 203 福建省晋江市浩沙制衣有限公司毛利率趋势图 328

图表 204 福建省晋江市浩沙制衣有限公司运营能力统计 329

图表 205 福建省晋江市浩沙制衣有限公司成本费用统计 329

图表 206 福建省晋江市浩沙制衣有限公司成本费用结构 330

图表 207 汕头市鹏升内衣有限公司资产及负债统计 330

图表 208 汕头市鹏升内衣有限公司收入及利润统计 331

图表 209 汕头市鹏升内衣有限公司偿债能力统计 331

图表 210 汕头市鹏升内衣有限公司资产负债率趋势图 331

图表 211 汕头市鹏升内衣有限公司盈利能力统计 332

图表 212 汕头市鹏升内衣有限公司毛利率趋势图 332

图表 213 汕头市鹏升内衣有限公司运营能力统计 332

图表 214 汕头市鹏升内衣有限公司成本费用统计 333

图表 215 汕头市鹏升内衣有限公司成本费用结构 333

图表 216 海南优美内衣有限公司资产及负债统计 334

图表 217 海南优美内衣有限公司收入及利润统计 334

图表 218 海南优美内衣有限公司偿债能力统计 334

图表 219 海南优美内衣有限公司资产负债率趋势图 335

图表 220 海南优美内衣有限公司盈利能力统计 335

图表 221 海南优美内衣有限公司毛利率趋势图 335

图表 222 海南优美内衣有限公司运营能力统计 336

图表 223 海南优美内衣有限公司成本费用统计 336

图表 224 海南优美内衣有限公司成本费用结构 337

图表 225 佛山市南海新怡内衣有限公司资产及负债统计 338

图表 226 佛山市南海新怡内衣有限公司收入及利润统计 338

图表 227 佛山市南海新怡内衣有限公司偿债能力统计 338

图表 228 佛山市南海新怡内衣有限公司资产负债率趋势图 339

图表 229 佛山市南海新怡内衣有限公司盈利能力统计 339

图表 230 佛山市南海新怡内衣有限公司毛利率趋势图 339

图表 231 佛山市南海新怡内衣有限公司运营能力统计 340

图表 232 佛山市南海新怡内衣有限公司成本费用统计 340

图表 233 佛山市南海新怡内衣有限公司成本费用结构 341

图表 234 广东美思内衣有限公司资产及负债统计 342

图表 235 广东美思内衣有限公司收入及利润统计 342

图表 236 广东美思内衣有限公司偿债能力统计 342

图表 237 广东美思内衣有限公司盈利能力统计 343

图表 238 广东美思内衣有限公司运营能力统计 343

图表 239 广东美思内衣有限公司成本费用统计 343

图表 240 广东美思内衣有限公司成本费用结构 344

图表 241 2014-2019年中国内衣零售额预测趋势图 360

图表 242 2014-2019年中国男士内衣零售额预测趋势图 360

图 243 2014-2019年中国女性内衣零售额预测趋势图 361

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189RIHY.html>