

2015-2020年中国中药行业 前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国中药行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/006189RJIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中药行业作为国家重点扶持行业，行业发展迅速，中成药和中药饮片的销售占国内医药市场的四成以上。中药在国内拥有庞大、固定的消费群体，我国中药消费保持快速增长。

2013年，我国规模以上中成药制造工业企业实现主营业务收入达3378.67亿元，同比增长34.76%；实现利润总额达372.4亿元，同比增长40.42%。2013年上半年，受政府调价、销售收入减速及往年高基数影响，中药制造业利润增速下滑。

为了保障中药产业健康发展，我国今后还将密集出台一批中药产业政策，包括年内必须完成的常用中药材国家收储，以及中药材流通方式的转变和中药材溯源制度等。另外，《现代中药产业发展专项》作为一项重量级中药产业政策也将推出。中药产业在主管部门、企业主体和金融资本的共同投入下，将形成多角度全方位布局，具体包括，国家中医临床研究基地的建设、创新药物研究开发技术平台建设、企业创新药物孵化基地建设以及中药产业区域发展。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国中药行业前景研究与投资潜力研究报告》共十六章。首先介绍了中药行业相关概念以及全球主要市场发展概况，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 中药行业相关概念简介第一节 中药与中药材相关概念一、中药概念二、相关概念三、品种发展四、中药产业概述第二节 中药与中药材分类方法一、传统分类方法二、社会基本医疗保险中的分类第三节 中药行业投资特性一、中药产业发展的特性二、基本特点分析三、投资特性分析第二章 全球主要中药市场的发展分析第一节 亚洲中药市场一、中医药在日本的发展情况二、日本中药行业发展态势综述三、韩国提高进口中药材质量标准四、中药企业拓展韩国市场的隐忧及对策五、马来西亚中药产业发展简析六、新加坡中药市场蓬勃发展第二节 美国中药市场一、美国中医药发展史二、中药在美国的发展形式三、美国中药市场迎来发展新契机四、中药进入美国医药市场面临的挑战五、中药企业进军美国市场的路径选择第三节 欧洲中药市场一、欧洲中药市场概述二、欧洲各国中药市场发展分析三、欧盟新规对中药在欧洲注册的影响四、中国积极推进中药产品进入欧洲市场五、中药开拓欧洲市场的对策第三章 中国中药市场的发展现状第一节 中国中药

市场发展背景概述一、 中药产业发展全球战略背景分析二、 推动中药发展是中国成为医药强国的关键三、 发展中医中药顺应我国社会需求四、 中医药在农村医疗保障体系中大有可为

第二节 中药安全性问题分析一、 近年中药安全性问题事件回顾二、 中国中药安全性简析三、 影响中药安全性的因素四、 提升中药安全性的对策

第三节 中药行业产业链分析一、 中药行业产业链介绍二、 中药行业上游产业分析三、 中药行业下游产业分析

第四节 2013-2014年中国中药市场发展状况一、 2014年我国中药产业发展回顾二、 2013年我国中药产业发展综述三、 2013年上半年我国中药行业概述

第五节 2013-2014年区域市场分析一、 吉林中药业整体实力持续提升二、 山东省加快中药产业调整与振兴三、 浙江省中药产业不断发展壮大四、 贵州省中药产业发展态势良好五、 四川省加快推进中药产业发展六、 广西中药产业步入快速发展期

第六节 中药市场存在的问题及发展策略一、 制约中国中药行业发展的主要因素二、 我国中药产业发展中存在的问题三、 加快中国中药行业发展的基本对策四、 提升中药产业竞争力的关键点五、 推进我国中药产业改革与发展的策略

第四章 2013-2014年中药材分析

第一节 2013-2014年中药材市场发展状况一、 我国中药材市场发展的历史沿革二、 2013年我国中药材市场发展分析三、 2013年中国中药材市场概述四、 我国首个中药材市场价格指数诞生

第二节 中药材品种及资源保护一、 中药材资源种类的构成二、 我国中药材资源及分区介绍三、 2013年我国中药材品种市场价格分析四、 保护中药药材资源刻不容缓五、 野生中药材资源亟待挽救六、 中药材资源保护途径分析

第三节 中药材生产可持续发展的综述一、 中药材实施可持续发展的必要性二、 中药材可持续发展的主要研究课题三、 实施中药材可持续发展的保证措施

第四节 中药材GAP一、 GAP对绿色中药可持续发展的重要意义二、 中药材GAP研究认证问题解析三、 中药材GAP基地建设存在的问题四、 中药材GAP基地建设的对策

第五节 中药材市场问题及对策一、 中药材的法制化管理亟待加强二、 中药材生产流通模式存在的问题及对策三、 中国中药材开发应实施可持续发展战略四、 振兴中国中药材产业的根本途径探索

第五章 我国中成药市场分析

第一节 2013-2014年中国中成药市场发展概况一、 我国中成药市场的发展现状二、 我国中成药发展呈现新的变化三、 国家大幅调价刺激中成药发展四、 我国中成药产业的发展走向

第二节 中成药细分市场概况一、 心血管类中成药二、 抗肿瘤中成药三、 感冒中成药四、 中成药镇咳类产品五、 高血压中成药六、 降糖类中成药

第三节 中成药与化学药竞争对比分析一、 替代产品对比分析二、 新竞争厂商的潜在进入分析三、 供应商的权力分析四、 购买商的权力分析

第四节 2013-2014年中国中成药进出口分析一、 2014年我国中成药进出口回顾二、 2013年我国中成药进出口情况三、 2013年我国中成药进出口情况

第五节 中国中成药在越南医药市场的发展一、 中国中成药在越南市场的历史沿革二、 中国中成药在越南的市场基础三、 中国中成药在越南市场的现状四、 中国中成药在越南市场的优惠待遇五、 中国中成药在越南市场的优势六、 我国中成药进入越南市场的相关程序七、 拓展越南中成药市场应注意的事项

第六节

2013-2014年中国中成药产品产量数据分析一、2014年全国及主要省份中成药产量分析二
、2013年全国及主要省份中成药产量分析三、2013年全国及主要省份中成药产量分析第七节
中成药市场存在的问题及对策一、我国中成药与国外存在的差距二、制约我国中成药发展的
因素三、中成药流通环节质量管理的建议四、中国中成药品牌经营策略五、中成药企业市场
发展策略 第六章 2013-2014年民族药分析第一节 2013-2014年民族药行业发展概况一、中国民
族医药简介二、我国民族医药产业发展概况三、我国正对民族药进行抢救性挖掘整理四、我
国加快民族医药的发展速度五、2013-2014年我国民族药重点工作实施方案第二节 藏药一、藏
药概述二、中国藏药产业发展概况三、藏药标准提升带来诸多投资机会四、藏药工业发展面
临的问题及对策五、十二五期间藏药发展将获重点扶持第三节 彝药一、彝族民族医药发展及
资源简介二、彝药市场发展概述三、关于彝药的再开发分析四、彝药市场发展前景看好第四
节 苗药一、苗药简介二、崛起中的贵州苗药三、苗药是贵州省发展特色经济的独特资源四、
苗药整合发展争做民族药之标准第五节 民族医药行业的发展机遇与挑战一、我国民族药业迎
来五大发展机遇二、中国医药产业发展面临的挑战三、我国民族药发展亟待解决的难题四、
民族药行业标准建设有待加强第六节 中国民族药行业发展对策一、民族医药产业应注重三方
面发展二、我国民族医药行业发展建议三、我国民族药发展需加大政策支持力度四、我国民
族医药发展的新思路五、破解民族医药继承与保护困局的措施 第七章 2013-2014年中药饮片分
析第一节 2013-2014年中药饮片市场发展分析一、中药饮片市场的概述二、我国中药饮片市场
发展概况三、中药饮片已纳入国家基本药物目录四、国内中药饮片市场逐步走向规范五、关
于加强中药饮片监督管理的通知第二节 中药饮片炮制一、中药饮片炮制产业分析二、中药饮
片炮制共性技术获突破性进展三、中药饮片炮制面临的问题解析四、发展中药饮片炮制产
业的对策第三节 中药饮片业面临的挑战一、我国中药饮片遭遇的发展瓶颈二、我国中药饮片陷
入困境的原因三、我国中药饮片发展背后的隐忧四、阻碍中药饮片质量提升的因素第四节 中
药饮片市场发展对策一、中药饮片进入国际主流医药市场的对策二、中药饮片行业发展对策
浅析三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路四、加强中药饮片质量建设的途径 第八章
2013-2014年中药进出口分析第一节 2013-2014年中国中药进出口分析一、2014年我国中药进
出口回顾二、2013年我国中药进出口分析三、2013年上半年中国中药进出口概况第二节 技术
性贸易壁垒对中药出口的影响探析一、我国中药出口贸易中的问题二、技术性贸易壁垒对
国内中药出口的影响三、中国应对技术性贸易壁垒的策略第三节 中药出口面临的挑战与对
策一、我国中药出口欧美的机遇与挑战二、我国中药出口缺乏政策支持三、我国中药出口
存在的阻碍四、促进我国中药产品出口的对策 第九章 2013-2014年中药国际市场营销分析
第一节 中药进军国际市场的SWOT解析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、威
胁分析第二节 中药国际化概述一、中药国际化对促进人类健康有重要意义二、中药国际
化的前提在于保护中

药资源三、中药企业国际化的三点要求四、中药国际化营销观念问题详解

第三节 中药国际营销环境分析一、中药国际营销的必要性二、中药国际市场的划分三、中药国际营销目标市场选择四、中药国际营销市场定位

第四节 中药国际营销存在的问题一、中国中药产业国际化中的标准问题二、中药国际市场准入制度三、中药国际营销存在贸易壁垒四、中药国际营销的两大问题

第五节 中药国际营销对策及建议一、国际中药市场拓展策略分析二、中药国际营销五大对策三、中药国际营销中差异化策略的应用四、中药国际营销面对绿色壁垒的应对策略

第十章 2013-2014年中药市场竞争分析第一节 中药行业竞争概述一、中药行业的竞争结构二、中药行业的竞争特点三、中药行业的集中度情况四、中药行业的进入与退出壁垒

第二节 2013-2014年中国中药行业竞争状况一、中成药行业的竞争格局二、心脑血管疾病用药竞争格局三、肿瘤疾病系统用药竞争格局四、呼吸系统疾病用药竞争格局五、中药饮片行业的竞争形势六、我国中药产业面临邻国竞争压力

第三节 中国中药行业竞争组群及核心竞争力分析一、行业竞争组群概述二、一级群体分析三、二级群体分析四、三级群体分析五、四级群体分析六、中药企业核心竞争力分析

第四节 中国中药产业国际竞争力分析一、中药产业的国际竞争基础二、中药的外贸竞争力解析三、我国中药产业的国际竞争优势

第五节 中药国际化竞争问题及对策分析一、传统中药与“洋中药”的竞争对策二、影响中外中药企业竞争的关键因素三、提高我国中药产业国际竞争力的措施四、提高中药OTC品牌国际竞争力的建议

第十一章 2013-2014年中药行业重点企业分析第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析 第十二章 2013-2014年中药的研究与开发第一节 2013-2014年中国中药研发的概况一、中药科研发展的概述二、中国特色的中药研发道路三、我国首次尝试中药基因研究四、中国建成中药研发基础性平台五、我国中药炮制共性技术研究进展顺利第二节 各领域技术研究现状一、中药有效成分提取新技术的研究进展二、中药与天然药物研究的概述三、纳米技术和纳米中药的研究分析四、生物工程技术在中药领域应用前景光明第三节 高新技术在中药领域的应用现状一、高新技术在中药制药工程中的应用与发展二、中药制剂中高新技术的应用三、中药制造中的集成技术介绍第四节 2013-2014年我国各地区中药研发概况一、北京研发治疗危险疾病的中药新品二、山东省中药创新药物研发成效显著三、陕西省自主研发的中药新品种投产四、贵州省中药民族药研究开发中心建设完成五、广东省启动抗“超级细菌”药物研发项目第五节 中药技术研发面临的问题一、中药新药研究中应注意的问题二、中药研发中存在的三大致命问题三、中药技术发展市场机制不健全第六节 中药研发市场的发展建议一、促进中药研发的建议分析二、中药研发的路径选择解析三、中药新药研究的系统思维运用四、中药研发可选择联合开发五、中药新药研发应遵循的基本要求 第十三章 2013-2014年中药在几个重要领域的应用第一节 药物经济学理论在中药合理应用中的引导一、中药的用药特点与合理用药二、药物经济学在中药合理用药中应用的意义三、药物经济学理论指导中药临床合理应用的措施第二节 中药治疗癌症一、中成药治疗癌症的机理分析二、中药的抗肿瘤作用分析三、已上市抗癌症中药的概述四、中药治疗癌症发展概况五、香港大学发现植物中药抗癌疗效显著第三节 中药治疗心血管病一、中药治疗心脑血管疾病优势分析二、中药调整血脂预防冠心病三、四种主要抗心脑血管疾病的中药四、我国中药预防心脑血管疾病研究获世界好评五、中药抗心脑血管疾病药物市场前景巨大第四节 中药治疗肝炎一、抗肝炎单味及复方中药简介二、中药抗肝炎有效成分分析三、肝炎治疗药物基本市场结构第五节 中药治疗艾滋病一、中药治艾滋病有独特疗效二、中药复方治疗艾滋病发展分析三、中医中药成为艾滋病治疗新的选择第六节 中药对其它疾病的治疗一、中药抗心律失常研究效果显著二、中药治疗白血病的优势分析三、中药治疗白血病药效分析四、中药对治疗和预防甲流有很好疗效五、用于糖尿病并发症治疗的中药新药研制成功 第十四章 2013-2014年中药现代化分析第一节 中药现代化概念与内涵一、中药现代化的基本概念二、中药现代化的基本模式分析三、中药现代化的主要目标四、实施中药现代化的主要措施第二节 中国中药现代化发展分析一、中药现代化的发展回顾二、我国中药现代化发展的解析三、中

药现代化科技产业基地建设的成效四、国内中药现代化科技产业基地蓬勃发展第三节

2013-2014年中国各地区中药现代化发展分析一、上海中药现代化研究项目启动二、国家中药现代化山西基地挂牌三、天津中药现代化产业基地建设情况四、山东省中药现代化的发展简述五、贵州省中药现代化产业链初步形成六、广东省中药现代化科技产业基地的建设第四节 中药现代化主要问题分析一、中药现代化观念存在误区二、影响中药现代化发展的关键技术三、中药现代化发展面临的五大难题第五节 中药现代化的发展对策分析一、中药现代化需国家扶持二、建设和完善中药数据库系统三、运用专利策略推动中药现代化发展 第十五章 中药行业知识产权保护第一节 知识产权保护概述一、知识产权保护基本概念二、知识产权保护的特点三、中国知识产权保护发展迅速四、我国知识产权保护取得的成绩五、新《专利法》解读第二节 中药知识产权保护现状一、我国中药知识产权保护的主要方式二、中国法律法规对中药知识产权的保护三、中药知识产权保护发展概况四、中国中药知识产权快速流失五、中药知识产权保护存在的问题六、中药的知识产权保护形势严峻七、未来我国将加强中药知识产权保护力度第三节 中药专利保护一、我国中药专利保护发展概况二、中国中药配方专利保护非常紧迫三、中药专利保护存在的困难四、我国中药专利保护存在的主要误区第四节 中药品种保护一、我国中药品种保护取得的成效二、中药专利保护与品种保护的关系和区别三、中药品种保护新政实施对行业的影响第五节 中药知识产权保护对策一、我国中药专利保护发展建议二、中药商标保护对策与建议三、中药知识产权保护发展思路探析四、中药知识产权保护发展建议 第十六章 中药市场投资分析及前景预测第一节 中国中药市场投资分析一、我国中药行业的融资渠道二、中药行业的投融资特点三、中国中药市场的投资风险四、中国中药市场的投资建议第二节 中药产业市场前景分析一、中国中医药事业“十二五”发展思路二、我国中药产业发展潜力巨大三、我国中药产业面临的发展机遇四、我国中药产业将进一步加快技术创新第三节 中国中药产业具体趋势分析一、产业发展趋势二、技术发展趋势三、市场发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/006189RJIY.html>