

# 2015-2020年中国手机存储 卡行业研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国手机存储卡行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/006189RJRY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分行业发展现状

##### 第一章 手机存储卡行业发展概述

###### 第一节 手机存储卡概念

###### 一、支持存储卡定义

###### 二、手机的存储量

###### 三、手机存储器

###### 第二节 手机存储卡分类

###### 一、MMC卡

###### 二、RS-MMC卡

###### 三、SD卡

###### 四、miniSD

###### 五、T-Flash卡

###### 六、MemoryStick

###### 第三节 手机存储卡主要用途

###### 一、商务资料存储

###### 二、音频和视频存储

###### 三、程序存储

###### 第四节 各类手机存储卡性能特点

###### 一、手机存储卡现有技术介绍

###### 二、手机存储卡在蓝牙上功能体现

###### 三、NOR技术

###### 四、AND技术

###### 五、NAND闪存

###### 六、DiskOnChipTM技术

###### 七、由EEPROM派生的闪速存储器

#### 第二章 微型硬盘技术比较和市场趋势

##### 第一节 微型硬盘技术比较分析

###### 一、微硬盘优点

## 二、MMC、SD、MS、TF技术介绍

### 第二节 微硬盘和各种存储卡对比分析

#### 一、结构对比分析

#### 二、传输速度对比分析

#### 三、容量对比分析

#### 四、接口对比分析

### 第三节 MMC、SD、MS、TF、微型硬盘市场趋势分析

#### 一、存储卡与微硬盘之争

#### 二、未来存储卡市场两大阵营之争

#### 三、手机用存储卡异军突起

#### 四、大硬盘的前途光明

#### 五、微硬盘手机更流行

## 第三章 国外手机存储卡行业发展分析

### 第一节 全球手机存储卡市场规模

#### 一、2013-2014年全球手机市场对存储卡的需求

#### 二、2013-2014年手机存储卡市场发展前景分析

### 第二节 全球存储卡市场竞争份额

#### 一、2013-2014年不同种类手机存储卡的发展现状

#### 二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状

### 第三节 全球手机存储卡市场趋势分析

#### 一、未来市场规模将进一步扩大

#### 二、手机存储卡的两大功能趋势

#### 三、手机存储卡的兼容性将增强

#### 四、手机存储卡的微型化趋势

#### 五、手机存储卡价格竞争趋势

## 第四章 我国手机存储卡行业发展现状

### 第一节 中国手机存储卡行业概况

#### 一、手机存储卡行业的界定

#### 二、手机存储卡行业的特征

#### 三、手机存储卡行业产业链

## 第二节 手机存储卡行业现状分析

- 一、2013-2014年市场规模分析
- 二、2013-2014年市场增长速度分析
- 三、2013-2014年市场空间分析
- 四、2013-2014年市场集中度分析
- 五、2013-2014年终端市场分析

## 第三节 2013-2014年各类卡的价格走势

- 一、2013-2014年SD卡价格走势
- 二、2013-2014年MMC卡价格走势
- 三、2013-2014年RSMMC/MiniSD卡价格走势
- 四、2013-2014年MS价格走势

## 第四节 2013-2014年手机存储卡价格发展趋势

- 一、世界存储市场的总体趋势的影响
- 二、2013-2014年手机存储卡的价格趋势分析

## 第五章 中国手机存储卡市场规模分析

### 第一节 手机市场市场细分以及潜在购买趋势分析

- 一、不同品牌手机占有率状况
- 二、用户潜在购买意向
- 三、用户对于手机价格心理承受能力
- 四、用户对手机功能的需求程度
- 五、不同受教育程度手机功能的使用状况
- 六、不同收入群体手机功能的使用状况
- 七、手机市场竞争趋势分析

### 第二节 手机存储卡市场规模

- 一、外接手机存储卡成就NAND闪存
- 二、多芯片封装（MCP）产品比重逐渐增大

### 第三节 手机存储卡市场前景分析

- 一、市场出货增长趋势
- 二、手机存储卡市场细分
- 三、手机存储卡功能趋势

### 第四节 存储卡市场竞争份额

- 一、存储卡内存容量分布
- 二、存储卡支持情况
- 三、视频播放支持情况

## 第六章中国手机存储卡市场态势分析

### 第一节 2013-2014年中国手机存储卡行业生产状况分析

- 一、手机存储卡行业供给状况分析
- 二、手机存储卡供给相关指标分析
- 三、我国手机存储卡产量数据统计

### 第二节 2013-2014年中国手机存储卡行业需求状况综述

- 一、手机存储卡行业整体需求分析
- 二、手机存储卡需求相关指标分析
- 三、手机存储卡市场供求平衡分析

### 第三节 2011-2012手机存储卡产品市场价格分析

- 一、手机存储卡价格消费特征分析
- 二、手机存储卡主要品牌产品价位分析
- 三、手机存储卡价格与成本的关系分析
- 四、手机存储卡竞争对手价格策略分析
- 五、手机存储卡价格在竞争中的地位
- 六、手机存储卡低价策略与品牌战略

### 第四节 2013-2014年中国手机存储卡行业进出口状况分析

- 一、中国手机存储卡行业进出口整体概况
- 二、中国手机存储卡行业进口量变化情况
- 三、中国手机存储卡行业出口量变化情况
- 四、我国手机存储卡出口及增长情况分析
- 五、手机存储卡的主要海外市场分布情况
- 六、手机存储卡经营海外市场的主要品牌

## 第七章中国手机存储卡市场消费分析

### 第一节 2014年中国手机存储卡市场品牌关注度

- 一、2014年第一季度手机存储卡市场品牌关注简述
- 二、2014年第二季度手机存储卡市场品牌关注简述

- 三、2014年第三季度手机存储卡市场品牌关注简述
- 四、2014年第四季度手机存储卡市场品牌关注简述
- 第二节 2013-2014年中国手机存储卡市场品牌关注度
  - 一、2013-2014年1月手机存储卡市场品牌关注简述
  - 二、2013-2014年2月手机存储卡市场品牌关注简述
  - 三、2013-2014年5月手机存储卡市场品牌关注简述
  - 四、2013-2014年4月手机存储卡市场品牌关注简述
- 第二节 2013-2014年中国手机存储卡用户需求研究
  - 一、品牌倾向
  - 二、产品功能
  - 三、价格期望
  - 四、促销推广
  - 五、购买渠道
  - 六、服务体验

## 第二部分行业竞争格局

### 第八章手机存储卡行业竞争格局分析

#### 第一节 中国手机存储卡行业的发展周期

- 一、2014年手机存储卡行业的经济周期
- 二、手机存储卡行业的增长性与波动性
- 三、2013-2014年手机存储卡行业的成熟度

#### 第二节 中国手机存储卡行业竞争格局综述

- 一、2014年手机存储卡行业集中度分析
- 二、2014年手机存储卡行业竞争程度
- 三、2014年手机存储卡企业与品牌数量
- 四、2013-2014年手机存储卡行业竞争格局分析

#### 第三节 手机存储卡市场竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2013-2014年国际市场竞争分析
- 三、2013-2014年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析

#### 第四节 2013-2014年我国手机存储卡竞争分析

- 一、2013-2014年我国手机存储卡品牌竞争分析
- 二、2013-2014年国内外手机存储卡厂商竞争力对比
- 三、2014年我国手机存储卡市场集中度分析
- 四、2013-2014年国内主要手机存储卡企业动向
- 五、2013-2014年国内手机存储卡拟在建项目分析

## 第九章手机存储卡企业竞争策略分析

### 第一节 手机存储卡市场竞争策略分析

- 一、2013-2014年手机存储卡市场增长潜力分析
- 二、2013-2014年手机存储卡主要潜力品种分析
- 三、现有手机存储卡产品竞争策略分析
- 四、潜力手机存储卡品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 手机存储卡企业竞争策略分析

- 一、金融危机对手机存储卡行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后手机存储卡行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国手机存储卡市场竞争趋势
- 四、2015-2020年手机存储卡行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年手机存储卡行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年手机存储卡企业竞争策略分析

## 第十章手机存储卡重点品牌竞争分析

### 第一节 重点厂商竞争力评价

- 一、重点品牌渠道策略及其SWOT分析
- 二、Sandisk品牌
- 三、Kingston品牌
- 四、Lexar品牌
- 五、Toshiba品牌
- 六、Kingmax品牌
- 七、Panasonic品牌
- 八、Sony品牌

### 第二节 市场概述及品牌结构



## 一、市场概述

## 二、品牌结构关注调查

### 第三节 产品规格关注度调查

#### 一、不同容量产品关注对比

#### 二、不同类型卡关注对比

#### 三、主流厂商产品线分布

### 第四节 价位区间关注度调查

#### 一、价位关注分布

#### 二、重点厂商不同价位产品分布

#### 三、主流厂商均价对比

## 第十一章手机存储卡重点企业竞争分析

### 第一节 总体分析

#### 一、投入资源

#### 二、经营状况以及年出货量

#### 三、发展策略

#### 四、合作关系

### 第二节 日立

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第三节 华腾微电子（ATP）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

### 第四节 索尼

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、发展战略

## 第五节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第六节 东芝

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第七节 LEXAR MEDIA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第八节 KINGMAX

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第九节 TWINMOS

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十节 创见

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十一节 金士顿

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第十二章未来手机存储卡发展的影响因素

##### 第一节 影响因素分析

- 一、中国将形成自己的存储卡标准
- 二、G时代的来临
- 三、非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈

##### 第二节 影响闪存盘品质的致命因素

- 一、控制芯片问题
- 二、闪存芯片问题
- 三、其他问题

##### 第三节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈

##### 第四节 结论建议

- 一、加入中国自己的手机存储卡标准联盟
- 二、突出自己的优势
- 三、强势本土企业要加强国际化战略
- 四、进行技术自主研发
- 五、突出行业特性
- 六、加强渠道建设
- 七、完善售后服务体系

#### 第十三章未来手机存储卡行业发展预测

##### 第一节 2015-2020年国际手机存储卡市场预测

- 一、2015-2020年全球手机存储卡行业产能预测
- 二、2015-2020年全球手机存储卡市场需求前景
- 三、2015-2020年全球手机存储卡市场价格预测

##### 第二节 2015-2020年国内手机存储卡市场预测

- 一、2015-2020年国内手机存储卡行业产能预测
- 二、2015-2020年国内手机存储卡行业产量预测

- 三、2015-2020年国内手机存储卡市场需求前景
- 四、2015-2020年国内手机存储卡市场价格预测
- 五、2015-2020年国内手机存储卡行业集中度预测

#### 第四部分投资战略研究

##### 第十四章手机存储卡行业投资现状分析

###### 第一节 2014年手机存储卡行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

###### 第二节 2013-2014年2季度手机存储卡行业投资情况分析

- 一、2013-2014年2季度总体投资及结构
- 二、2013-2014年2季度投资规模情况
- 三、2013-2014年2季度投资增速情况
- 四、2013-2014年2季度分行业投资分析
- 五、2013-2014年2季度分地区投资分析
- 六、2013-2014年2季度外商投资情况

##### 第十五章手机存储卡行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2013-2014年手机存储卡行业政策环境
- 二、2013-2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2013-2014年行业产业政策对其影响

###### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2013-2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对手机存储卡行业的影响

### 第十六章 手机存储卡行业投资机会与风险

#### 第一节 手机存储卡行业投资效益分析

- 一、2013-2014年手机存储卡行业投资状况分析
- 二、2015-2020年手机存储卡行业投资效益分析
- 三、2015-2020年手机存储卡行业投资趋势预测
- 四、2015-2020年手机存储卡行业的投资方向
- 五、2015-2020年手机存储卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响手机存储卡行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响手机存储卡行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响手机存储卡行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响手机存储卡行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国手机存储卡行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国手机存储卡行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 手机存储卡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年手机存储卡行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年手机存储卡行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年手机存储卡行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年手机存储卡行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2020年手机存储卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2020年手机存储卡行业其他风险及控制策略

## 第十七章手机存储卡行业投资战略研究

### 第一节 手机存储卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国手机存储卡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、手机存储卡实施品牌战略的意义
- 三、手机存储卡企业品牌的现状分析
- 四、我国手机存储卡企业的品牌战略
- 五、手机存储卡品牌战略管理的策略

### 第三节 手机存储卡行业投资战略研究

- 一、2013-2014年电子信息行业投资战略
- 二、2013-2014年我国手机存储卡行业投资战略
- 三、2015-2020年手机存储卡行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2013-2014年全球手机存储卡市场销量及增长情况

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场销售量及增长率

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场销售额及增长率

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场总量预测

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场规模预测

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场总量结构预测

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场规模结构预测

图表：2013-2014年中国手机存储卡区域市场结构预测

图表：2013-2014年中国手机存储卡行业市场结构预测

图表：2013-2014年中国手机存储卡行业市场结构预测

图表：2014年中国手机存储卡产品全国供需对比

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品出口量趋势图

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品出口额分布图

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品进口量趋势图

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品进口额分布图

图表：2014年手机存储卡产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2013-2014年手机存储卡产业集中度

图表：2014年中国手机存储卡产品供给的地区分布

图表：2013-2014年手机存储卡产品产量和增长率

图表：2014年手机存储卡产品产量全国分地区统计

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品出口量及增长率

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品出口量地区分布（前20名）

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品出口额地区分布（前20名）

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品各出口市场的平均单价

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品进口量及增长率

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品进口量地区分布（前20名）

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品进口额地区分布（前20名）

图表：2013-2014年中国手机存储卡产品各进口市场的平均单价

图表：2014年手机存储卡产品各主要制造商市场占有率排名

图表：2014年1-12月手机存储卡产量全国合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量广东合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量上海合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量山东合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量辽宁合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量北京合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量福建合计

图表：2014年1-12月手机存储卡产量江苏合计

图表：2013-2014年5月手机存储卡产量山东合计

图表：2013-2014年5月手机存储卡产量辽宁合计

图表：2013-2014年5月手机存储卡产量福建合计

图表：2013-2014年5月手机存储卡产量北京合计

图表：2013-2014年5月手机存储卡产量上海合计

图表：2013-2014年5月手机存储卡产量江苏合计

图表：2014年第四季度主要手机存储卡厂商出货价值份额

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场销售与增长情况

图表：2013-2014年中国手机存储卡市场类型销售量变化情况

图表：2014年9月中国市场手机存储卡品牌关注比例

图表：2014年9月中国手机存储卡区域市场关注比例

图表：2014年9月中国市场不同价格段手机存储卡关注比例

图表：2014年9月中国手机存储卡市场不同设计类型产品关注比例

图表：2014年10月中国市场十大手机存储卡品牌关注度排行榜

图表：2014年10月中国市场最受用户关注的手机存储卡品牌

图表：2014年11月中国市场最受用户关注的手机存储卡品牌

图表：2014年11月中国手机存储卡区域市场关注比例

图表：2014年11月中国手机存储卡市场不同价格段产品关注比例

图表：2014年11月中国手机存储卡市场不同设计类型产品关注比例

图表：2014年手机存储卡行业总体产品产量统计分析

图表：2014年手机存储卡行业产品产量区域结构性分析

图表：2014年手机存储卡行业产品产量省份结构性分析

图表：2014年手机存储卡行业产品产量按企业集中度分析

图表：2014年手机存储卡行业规模按企业不同规模分析

图表：2014年手机存储卡行业规模按企业不同所有制分析

图表：2014年手机存储卡业不同规模企业盈利能力分析

图表：2014年手机存储卡业不同所有制企业盈利能力分析

图表：2014年我国手机存储卡行业不同规模企业营运能力分析

图表：2014年我国手机存储卡行业不同所有制企业营运能力分析

图表：2014年我国手机存储卡行业资产负债率

图表：2014年我国手机存储卡行业产值利税率

图表：手机存储卡使用的闪存技术分类及特点

图表：闪速存储器性能比较

图表：存储卡类型和支持厂家

图表：手机存储卡分类

图表：MMC卡产品的优点和缺点



图表：SD卡主要生产企业

图表：SD卡产品的优点和缺点

图表：2008年主要生产企业市场份额

图表：2008年NOR产品主要生产企业市场份额

图表：全球的手机存储卡主导厂商

图表：SanDisk的行业领导地位分析

图表：SanDisk手机存储卡产品优势分析

图表：SanDisk新推的手机存储卡技术特点

图表：SanDisk发展策略分析

图表：SanDisk的合作关系分析

图表：日立显示最新推出的手机存储卡技术

图表：日立投入的资源

图表：日立显示发展策略分析

图表：日立显示的合作关系分析

图表：华腾微电子最新推出的手机存储卡技术

图表：ATP资源投入

图表：索尼最新推出的手机存储卡技术

图表：索尼2007财年综合业绩

图表：索尼发展策略分析

图表：索尼的合作关系分析

图表：松下最新推出的手机存储卡技术

图表：松下在手机存储卡上投入的资源

图表：松下发展策略分析

图表：松下的合作关系分析

图表：东芝最新推出的手机存储卡技术

图表：东芝投入的资源

图表：东芝的合作关系分析

图表：Lexar最新推出的手机存储卡技术

图表：Lexar投入的资源

图表：Lexar的合作关系分析

图表：KINGMAX最新推出的手机存储卡技术

图表：Kingmax投入的资源

图表：Kingmax发展策略分析

图表：Kingmax的合作关系分析

图表：Twinmos最新推出的手机存储卡技术

图表：Twinmos投入的资源

图表：Twinmos发展策略分析

图表：TWINMOS合作关系情况

图表：创见最新推出的手机存储卡技术

图表：创见发展策略分析

图表：创见在中国国内的分销商

图表：金士顿最新推出的手机存储卡技术

图表：金士顿投入的资源

图表：金士顿发展策略分析

图表：KingSton的合作关系

图表：KingSton主要合作伙伴介绍

图表：MMC卡主要供货厂商

图表：SD卡主要供货厂商

图表：MS主要供货厂商

图表：各手机存储卡厂商生产能力对比

图表：各手机存储卡厂商在市场能力上的对比

图表：未来手机存储卡行业的产业链发展特征

图表：2014年国内手机存储卡市场的主要机会

图表：2013-2014年中国移动用户数发展情况

图表：2013-2014年全球拍照手机销售情况

图表：2013-2014年全球拍照手机占手机总销量的比例

图表：咨询研究的数据/信息采集方法

图表：本次研究的数据/信息分析方法

图表：实物大小比较

图表：全球闪存卡市场销售额

图表：2013-2014年全球小型存储卡出货量

图表：NAND主要厂家市场份额

图表：2014年全球手机存储卡市场占有率对比

图表：各种应用到2013-2014年占存储卡市场比例的预测

图表：预计到2013-2014年全球各类型存储卡市场占有率对比

图表：2013-2014年中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例

图表：2013-2014年中国存储卡市场规模及增长率

图表：2013-2014年中国存储卡市场销售量预测

图表：2013-2014年中国存储卡市场销售量预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/006189RJRY.html>