

# 2014-2019年中国卷烟制造 行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国卷烟制造行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189RQBY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 卷烟制造产业相关概述 18

#### 第一节 卷烟制造概述 18

#### 第二节 卷烟制造行业发展成熟度 20

##### 一、行业发展周期分析 20

##### 二、行业中外市场成熟度对比 21

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 22

### 第二章 2011-2014年中国卷烟制造行业投资环境分析 25

#### 第一节 2011-2014年中国经济发展环境分析 25

##### 一、中国GDP分析 25

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入 32

##### 三、恩格尔系数 34

##### 四、工业发展形势分析 36

##### 五、存贷款利率变化 37

##### 六、财政收支状况 42

##### 七、汇率分析 42

#### 第二节 2011-2014年中国卷烟制造政策法规环境分析 43

##### 一、卷烟制造行业政策环境 43

##### 二、卷烟制造行业产业政策对其影响 44

#### 第三节 卷烟制造产业调整和振兴规划 45

##### 一、卷烟制造产业现状及面临的形势 45

##### 二、指导思想、基本原则及目标 47

##### 三、产业调整和振兴的重点任务 48

##### 四、政策措施 50

##### 五、规划实施 54

### 第三章 全球卷烟制造行业发展分析 57

#### 第一节 2011-2014年世界卷烟制造行业发展状况分析 57

##### 一、全球卷烟制造市场供给分析 57

##### 二、全球卷烟制造市场需求分析 58

三、全球主要卷烟制造企业分析	60
第二节 2011-2014年全球主要国家卷烟制造市场分析	61
一、美国卷烟制造市场分析	61
二、法国卷烟制造市场分析	61
三、英国卷烟制造市场分析	65
四、俄罗斯卷烟制造市场分析	66
第三节 2014-2019年全球卷烟制造市场发展趋势分析	68
第四章 2011-2014年我国卷烟制造行业运行形势分析	73
第一节 2011-2014年中国卷烟制造行业发展现状	73
一、卷烟制造行业发展回顾	73
二、卷烟制造行业发展特点分析	74
第二节 卷烟制造行业技术分析	78
一、国内外卷烟制造生产主要技术概览	78
二、技术创新方向	93
第四节 2011-2014年中国卷烟制造市场需求状况	95
一、市场需求结构分析	95
二、中国卷烟制造市场需求量增长情况	96
第五节 中国卷烟制造产品价格分析	96
第六节 行业存在的主要问题	97
第五章 2006-2014年中国卷烟制造行业规模以上企业经济运行数据监测	100
第一节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业数据监测回顾	100
一、竞争企业数量	100
二、亏损面情况	101
三、市场销售额增长	103
四、利润总额增长	104
五、投资资产增长性	105
六、行业从业人数调查分析	106
第二节 2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业投资价值测算	108
一、销售利润率	108
二、销售毛利率	109

三、资产利润率	110
四、未来5年卷烟制造盈利能力预测	112
第三节2006-2014年（按季度更新）中国卷烟制造行业产销率调查	115
一、工业总产值	115
二、工业销售产值	116
三、产销率调查	117
第四节2006-2014年（按季度更新）卷烟制造出口货值数据	118
一、出口货值增长	118
二、出口货值占工业产值的比重（出口率）	119
第六章 2001-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟产品进出口贸易分析	121
第一节 2001-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口数据监测	121
一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口数据分析	121
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口数据分析	123
三、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价分析	126
第二节 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口国家及地区分析	129
一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源国家及地区	129
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区	129
第三节 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口省市分析	129
一、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要进口省市分析	130
二、烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟主要出口省市分析	130
第七章 2011-2014年中国卷烟市场分析	132
第二节 2011-2014年商业销售额十大卷烟品牌的市场分析	132
一、卷烟销售品牌的基本情况	132
二、卷烟销售额增长因素分析	133
第三节 2011-2014年中国卷烟市场现状与发展趋势分析	134
一、卷烟市场的层次分类	134
二、影响卷烟市场行为的因素	135
三、辖区卷烟市场现状分析	135
四、卷烟市场发展趋势分析	137
五、卷烟市场发展建议	138

第八章 2011-2014年卷烟行业消费情况分析	140
第一节 2011-2014年中国卷烟行业发展分析	140
一、在销品牌卷烟的区位特征与市场影响	140
二、从消费需求看类别卷烟销售趋势	141
第二节 2011-2014年中国高端卷烟女性消费者调查	143
一、女性消费者样本情况	143
二、女性消费者的群体特征	144
三、女性消费者烟草消费特点	145
四、高端卷烟的消费心理	147
五、女性消费卷烟的发展建议	150
第三节 2011-2014年中国金融危机下卷烟消费群体的变动趋势	151
一、卷烟消费群体发展趋势	151
二、卷烟消费群体消费水平总体情况	151
三、卷烟消费群体购买动机与购买行为的转变	152
第九章 2011-2014年烟叶市场发展趋势分析	153
第一节 2011-2014年我国烟叶市场发展分析	153
一、烟叶价格分析	153
二、烟叶收购价增幅情况	153
三、烟叶收购价格及补贴政策	154
四、烟叶行业发展预测	155
第三节 2011-2014年中国提高烟叶规模化种植水平的策略	161
一、我国发展现代烟草农业面临的主要问题	161
二、夯实现代烟草农业发展基础	162
三、提高烟叶生产效率与发展质量	166
四、构建新型烟叶生产组织合作关系	167
五、培养新型烟农	168
六、加强政策保障体系研究和建设	170
第四节 2014年中国烟叶生产可持续发展规划纲要	170
一、烟叶生产现状和面临的形势	170
二、可持续发展的指导思想和目标	171

### 三、可持续发展的主要任务和措施 173

## 第十章 2011-2014年中国相关行业市场分析 181

### 第一节 2011-2014年中国烟草包装业发展分析 181

#### 一、烟草包装设计环境变化 181

#### 二、我国烟草行业过度包装问题分析 184

#### 三、烟草包装设计发展趋势 184

#### 四、未来国际烟草包装行业走势分析 185

### 第二节 2011-2014年中国卷烟纸制造业发展分析 188

#### 一、卷烟纸市场发展态势分析 188

#### 二、未来卷烟纸行业发展战略分析 190

### 第三节 2011-2014年中国烟草广告业发展分析 190

#### 一、2014年烟草广告整治情况 190

#### 二、烟草广告的特点 191

#### 三、烟草广告存在的问题 192

### 第四节 2011-2014年中国烟草机械业发展分析 196

#### 一、我国烟包制造业挑战和机遇共存 196

#### 二、2014年国产烟包印刷设备制造发展机遇 197

#### 三、《烟草控制框架公约》对烟包印刷企业的影响 198

### 第五节 2011-2014年中国烟草物流业发展分析 202

#### 一、烟草行业的物流配送渠道分析 202

#### 二、烟草行业工商物流一体化建设 204

## 第十一章 2014年1-10中国卷烟制造行业区域格局分析 206

### 第一节 2014年华北地区卷烟制造行业分析 206

### 第二节 2014年东北地区卷烟制造行业分析 210

### 第三节 2014年华东地区卷烟制造行业分析 215

### 第四节 2014年华中地区卷烟制造行业分析 220

### 第五节 2014年华南地区卷烟制造行业分析 221

## 第十二章 2011-2014年卷烟制造行业市场竞争格局分析 222

### 第一节 2011-2014年卷烟制造行业竞争结构分析 222

一、	现有企业间竞争	222
二、	潜在进入者分析	224
三、	替代品威胁分析	225
四、	供应商议价能力	225
五、	客户议价能力	226
第二节	2011-2014年卷烟制造行业国际竞争力及提升策略	226
第三节	2011-2014年卷烟制造行业主要企业竞争力指标对比分析	229
一、	国内卷烟制造市场竞争概述	229
二、	名优烟品牌商业竞争力分析	235
三、	企业文化	236
第十三章	2011-2014年中国主要卷烟制造企业竞争财务数据分析	239
第一节	湖南中烟工业公司	239
一、	企业概况	239
二、	企业销售收入及盈利指标	240
三、	企业资产及负债情况分析	241
四、	企业成本费用分析	241
第二节	红云烟草(集团)有限责任公司	242
一、	企业概况	242
二、	企业销售收入及盈利指标	242
三、	企业资产及负债情况分析	243
四、	企业成本费用分析	244
第三节	广东卷烟总厂	244
一、	企业概况	244
二、	企业销售收入及盈利指标	246
三、	企业资产及负债情况分析	247
四、	企业成本费用分析	247
第四节	河南中烟工业公司	248
一、	企业概况	248
二、	企业销售收入及盈利指标	249
三、	企业资产及负债情况分析	250
四、	企业成本费用分析	250



## 第五节 山东中烟工业公司 251

### 一、企业概况 251

### 二、企业销售收入及盈利指标 253

### 三、企业资产及负债情况分析 253

### 四、企业成本费用分析 254

## 第六节 武汉烟草（集团）有限公司 254

### 一、企业概况 254

### 二、企业销售收入及盈利指标 255

### 三、企业资产及负债情况分析 256

### 四、企业成本费用分析 256

## 第七节 杭州卷烟厂 257

### 一、企业概况 257

### 二、企业销售收入及盈利指标 258

### 三、企业资产及负债情况分析 259

### 四、企业成本费用分析 259

## 第八节 贵州中烟工业公司 260

### 一、企业概况 260

### 二、企业销售收入及盈利指标 260

### 三、企业资产及负债情况分析 261

### 四、企业成本费用分析 262

## 第九节 南京卷烟厂 262

### 一、企业概况 262

### 二、企业销售收入及盈利指标 263

### 三、企业资产及负债情况分析 264

### 四、企业成本费用分析 264

## 第十节 陕西中烟工业公司 265

### 一、企业概况 265

### 二、企业销售收入及盈利指标 265

### 三、企业资产及负债情况分析 266

### 四、企业成本费用分析 267

## 第十四章 2006-2014年卷烟制造行业投资现状分析 267

第一节 2006-2014年卷烟制造行业投资情况分析	267
一、2006-2014年投资规模及年均增长情况	267
二、2006-2014年不同规模卷烟企业投资对比	268
三、2006-2014年不同所有制企业投资对比	269
四、2006-2014年外商投资增长速度分析	271
五、2014年底中国卷烟制造行业主要省市投资状况对比	272
第二节 2014年1-3月卷烟制造行业投资情况分析	273
一、2014年卷烟制造行业总体投资增长状况	273
二、2014年主要省市投资增长速度对比	273
三、2014年外商投资增长分析	275
四、2014年私营企业增长分析	275
第十五章 2014-2019年中国卷烟制造行业投资机会与风险分析	276
第一节 2014-2019年中国卷烟制造行业投资前景预测	276
一、2014-2019年行业发展潜力分析	276
二、未来五年供需形势预测	281
第二节 2014-2019年中国卷烟制造行业盈利预测分析	283
一、资产利润率走势预测	283
二、销售利润率走势预测	283
三、成本费用利润率走势预测	284
第三节 2014-2019年中国卷烟制造行业投资风险分析	284
一、卷烟制造行业政策风险	284
二、卷烟防伪技术风险与分析	286
三、卷烟制造同业竞争风险	287
四、卷烟制造行业其他风险	293
第四节 2014-2019年中国卷烟制造行业投资风险控制策略及建议	294
第十六章 2014-2019年中国卷烟制造行业投资战略研究	301
第一节 2014-2019年中国卷烟制造行业品牌发展战略研究	301
第二节 对我国卷烟制造品牌的战略思考	304
一、企业品牌的重要性	304
二、卷烟制造实施品牌战略的意义	306

### 三、卷烟制造企业品牌的现状分析 310

#### 第三节2014-2019年中国卷烟制造行业细分行业投资战略 312

#### 【 图表目录 】

- 图表 1 2014年中国主要宏观经济数据增长表 28
- 图表 2 2000-2014年中国GDP及其增长率统计表 28
- 图表 3 2003-2014年中国GDP增长率季度统计表 29
- 图表 4 2003-2014年中国GDP增长率季度走势图 30
- 图表 5 2014年政府重大政策一览表 30
- 图表 6 1978-2014年中国居民收入及恩格尔系数统计表 36
- 图表 7 中国城乡居民收入走势对比 37
- 图表 8 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 38
- 图表 9 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 38
- 图表 10 2003-2014年中国工业增加值增长趋势图 39
- 图表 11 2004-2014年央行历次存贷款基准利率 40
- 图表 12 1984-2014年1月中国存款准备金率历次调整一览表 40
- 图表 13 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 42
- 图表 14 05~09年中国财政收入增长趋势图 45
- 图表 15 全球卷烟生产洲际分布图 60
- 图表 16 全球卷烟生产国生产量级全球份额排名统计表 61
- 图表 17 世界吸烟人口及15岁以上人口吸烟比例 61
- 图表 18 全球卷烟消费洲际分布图 62
- 图表 19 世界卷烟消费国消费量及全球份额 63
- 图表 20 全球最大的独立卷烟制造商状况 63
- 图表 21 2006-2014年中国卷烟制造企业数量增长趋势图 103
- 图表 22 2006-2014年中国卷烟制造行业亏损企业数量增长趋势图 105
- 图表 23 2006-2014年中国卷烟制造行业亏损额增长情况 105
- 图表 24 2006-2014年中国卷烟制造行业主营业务收入增长趋势图 106
- 图表 25 2006-2014年中国卷烟制造行业利润总额增长趋势图 107
- 图表 26 2006-2014年中国卷烟制造行业资产增长趋势图 108
- 图表 27 2011-2014年金融危机影响下全球知名企业裁员名录 109
- 图表 28 2006-2014年中国卷烟制造行业从业人数增长趋势图 110

- 图表 29 2006-2014年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 112
- 图表 30 2006-2014年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 112
- 图表 31 2006-2014年中国卷烟制造行业总资产利润率指标统计表 113
- 图表 32 2006-2014年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 114
- 图表 33 2006-2014年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 114
- 图表 34 2009-2014年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 115
- 图表 35 2009-2014年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 116
- 图表 36 2009-2014年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 117
- 图表 37 2006-2014年中国卷烟制造行业工业总产值情况 119
- 图表 38 2006-2014年中国卷烟制造行业工业销售产值走势 120
- 图表 39 2006-2014年中国卷烟制造行业产销率走势图 120
- 图表 40 2006-2014年中国卷烟制造行业出口货值走势图 121
- 图表 41 2006-2014年中国卷烟制造行业出口率走势图 122
- 图表 42 2004-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口统计 124
- 图表 43 2004-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）进口走势图 126
- 图表 44 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口统计 126
- 图表 45 烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟（2402）出口走势图 128
- 图表 46 2004-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价统计表 129
- 图表 47 2004-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进出口单价走势图 130
- 图表 48 2004-2014年中国烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口单价走势图 131
- 图表 49 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口来源地区统计 132
- 图表 50 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口国家及地区 132
- 图表 51 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟进口省市 133
- 图表 52 2011-2014年烟草或烟草代用品制成的雪茄烟及卷烟出口省市 133
- 图表 53 女性消费群体样本占个地区样本比重 146
- 图表 54 吸烟女性与购烟女性比例 147
- 图表 55 不同年龄段女性送礼对象 149
- 图表 56 第一提及品牌 150
- 图表 57 对第一提及品牌的评价 150
- 图表 58 常吸品牌 151
- 图表 59 常吸考虑因素 152
- 图表 60 作礼品的品牌 152

- 图表 61 送礼考虑因素 153
- 图表 62 2014年华北五省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 209
- 图表 63 2011-2014年华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表 210
- 图表 64 2011-2014年华北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 210
- 图表 65 2014年华北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 211
- 图表 66 2014年华北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 212
- 图表 67 2014年华北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 212
- 图表 68 2014年华北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表 212
- 图表 69 2014年东北地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 213
- 图表 70 2014年东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表 213
- 图表 71 2014年东北地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 214
- 图表 72 2014年东北地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 214
- 图表 73 2014年东北地区卷烟制造行业资产增长速度对比图 215
- 图表 74 2014年东北地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 215
- 图表 75 2014年东北地区卷烟制造行业销售额增长速度对比图 216
- 图表 76 2014年东北地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 216
- 图表 77 2014年东北地区卷烟制造行业利润总额增长速度对比图 217
- 图表 78 2014年东北地区卷烟制造行业从业人数增长性分析表 217
- 图表 79 2014年东北地区卷烟制造行业从业人数增长速度对比图 217
- 图表 80 2014年华东地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 218
- 图表 81 2014年华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额表 219
- 图表 82 2014年华东地区卷烟制造行业主要经济指标占全国份额情况 219
- 图表 83 2014年华东地区卷烟制造行业资产增长性指标分析表 220
- 图表 84 2014年华东各省市卷烟制造行业资产增长速度对比 221
- 图表 85 2014年华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标分析表 221
- 图表 86 2014年华东地区卷烟制造行业销售额增长性指标情况 222
- 图表 87 2014年华东地区卷烟制造行业总利润增长性分析表 223
- 图表 88 2014年华东地区卷烟制造行业从业人数增长性分析 223
- 图表 89 2014年华中地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 224
- 图表 90 2014年华南地区各省市卷烟制造行业主要经济指标统计表 224
- 图表 91 行业波特五力模型 225
- 图表 92 波特五力模型与一般战略的关系 225

- 图表 93 名优烟品牌工业竞争力主要指标表 234
- 图表 94 名优烟品牌商业竞争力构成 238
- 图表 95 2011-2014年湖南中烟工业公司收入状况 243
- 图表 96 2011-2014年湖南中烟工业公司盈利指标 243
- 图表 97 2011-2014年湖南中烟工业公司盈利比率 243
- 图表 98 2011-2014年湖南中烟工业公司资产指标 244
- 图表 99 2011-2014年湖南中烟工业公司负债指标 244
- 图表 100 2011-2014年湖南中烟工业公司成本费用构成 244
- 图表 101 2011-2014年红云烟草（集团）有限责任公司收入状况 246
- 图表 102 2011-2014年红云烟草（集团）有限责任公司盈利指标 246
- 图表 103 2011-2014年红云烟草（集团）有限责任公司盈利比率 246
- 图表 104 2011-2014年红云烟草（集团）有限责任公司资产指标 246
- 图表 105 2011-2014年红云烟草（集团）有限责任公司负债指标 247
- 图表 106 2011-2014年红云烟草（集团）有限责任公司成本费用构成 247
- 图表 107 2006-2014年8月中国卷烟制造企业数量增长趋势图 249
- 图表 108 2011-2014年广东卷烟总厂收入状况 249
- 图表 109 2011-2014年广东卷烟总厂盈利指标 249
- 图表 110 2011-2014年广东卷烟总厂盈利比率 250
- 图表 111 2011-2014年广东卷烟总厂资产指标 250
- 图表 112 2011-2014年广东卷烟总厂负债指标 250
- 图表 113 2011-2014年广东卷烟总厂成本费用构成 251
- 图表 114 2011-2014年河南中烟工业公司收入状况 252
- 图表 115 2011-2014年河南中烟工业公司盈利指标 252
- 图表 116 2011-2014年河南中烟工业公司盈利比率 253
- 图表 117 2011-2014年河南中烟工业公司资产指标 253
- 图表 118 2011-2014年河南中烟工业公司负债指标 253
- 图表 119 2011-2014年河南中烟工业公司成本费用构成 254
- 图表 120 2011-2014年山东中烟工业公司收入状况 256
- 图表 121 2011-2014年山东中烟工业公司盈利指标 256
- 图表 122 2011-2014年山东中烟工业公司盈利比率 256
- 图表 123 2011-2014年山东中烟工业公司资产指标 257
- 图表 124 2011-2014年山东中烟工业公司负债指标 257

- 图表 125 2011-2014年山东中烟工业公司成本费用构成 257
- 图表 126 2011-2014年武汉烟草（集团）有限公司收入状况 258
- 图表 127 2011-2014年武汉烟草（集团）有限公司盈利指标 258
- 图表 128 2011-2014年武汉烟草（集团）有限公司盈利比率 259
- 图表 129 2011-2014年武汉烟草（集团）有限公司资产指标 259
- 图表 130 2011-2014年武汉烟草（集团）有限公司负债指标 259
- 图表 131 2011-2014年武汉烟草（集团）有限公司成本费用构成 260
- 图表 132 2011-2014年杭州卷烟厂收入状况 261
- 图表 133 2011-2014年杭州卷烟厂盈利指标 261
- 图表 134 2011-2014年杭州卷烟厂盈利比率 262
- 图表 135 2011-2014年杭州卷烟厂资产指标 262
- 图表 136 2011-2014年杭州卷烟厂负债指标 262
- 图表 137 2011-2014年杭州卷烟厂成本费用构成 263
- 图表 138 2011-2014年贵州中烟工业公司收入状况 264
- 图表 139 2011-2014年贵州中烟工业公司盈利指标 264
- 图表 140 2011-2014年贵州中烟工业公司盈利比率 264
- 图表 141 2011-2014年贵州中烟工业公司资产指标 264
- 图表 142 2011-2014年贵州中烟工业公司负债指标 265
- 图表 143 2011-2014年贵州中烟工业公司成本费用构成 265
- 图表 144 2011-2014年南京卷烟厂收入状况 266
- 图表 145 2011-2014年南京卷烟厂盈利指标 266
- 图表 146 2011-2014年南京卷烟厂盈利比率 267
- 图表 147 2011-2014年南京卷烟厂资产指标 267
- 图表 148 2011-2014年南京卷烟厂负债指标 267
- 图表 149 2011-2014年南京卷烟厂成本费用构成 268
- 图表 150 2011-2014年陕西中烟工业公司收入状况 269
- 图表 151 2011-2014年陕西中烟工业公司盈利指标 269
- 图表 152 2011-2014年陕西中烟工业公司盈利比率 269
- 图表 153 2011-2014年陕西中烟工业公司资产指标 269
- 图表 154 2011-2014年陕西中烟工业公司负债指标 270
- 图表 155 2011-2014年陕西中烟工业公司成本费用构成 270
- 图表 156 2006-2014年中国卷烟制造行业资产增长趋势图 270

- 图表 157 2006-2014年不同规模卷烟企业投资对比 271
- 图表 158 2006-2014年不同所有制卷烟企业投资对比 272
- 图表 159 2006-2014年外商投资中国卷烟增长速度 274
- 图表 160 2014年外商投资中国主要省市卷烟投资状况对比 275
- 图表 161 2014年卷烟制造行业总体投资增长状况（单位：家、千元） 276
- 图表 162 2014年主要省市资产增长速度对比（单位：千元） 276
- 图表 163 2014年外商在华卷烟投资增长（单位：家、千元） 278
- 图表 164 2014年私营卷烟企业投资增长（单位：家、千元） 278
- 图表 165 各类商品的品牌忠诚度对照 283
- 图表 166 2009-2014年中国卷烟制造行业销售毛利率走势图 286
- 图表 167 2009-2014年中国卷烟制造行业销售利润率走势图 286
- 图表 168 2009-2014年中国卷烟制造行业总资产利润率走势图 287
- 图表 169 2014年1-3月中国部分重点骨干品牌销量增长及单箱批发价格情况 292
- 图表 170 2014年1-3月份重点骨干品牌一类卷烟累计销量增速前十名 293
- 图表 171 2014年重点骨干品牌一类卷烟各价区分布情况 294
- 图表 172 卷烟品牌价值链分析图 298
- 图表 173 卷烟品牌市场营销风险体系 301
- 图表 174 卷烟品牌市场营销风险预警模拟图 302
- 图表 175 多元化经营战略选择 318
- 图表 176 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 323
- 图表 177 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 324
- 图表 178 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 325

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189RQBY.html>