

2013-2017年上海餐饮业产业调研与投资方向报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年上海餐饮业产业调研与投资方向报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/006189RRAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上海是全国餐饮业领衔地，荟萃八大菜系、十六大帮别，交融中外餐饮。近年，上海把发展餐饮业作为经济增长点之一，取得很大成绩。上海是我国餐饮业最具规模、发展最为成熟的城市之一，餐饮销售总额在全国各城市居首位。

从地域分布来看，上海市餐厅数量众多，但以浦东新区和徐汇区数量最多，另外，闸北、宝山、闵行等新近开发的区域，随着地铁线路的开通，区域经济的发展，餐厅数量也呈现飞快的增长。

2009年上海餐饮业实现零售额761.5亿元，增长13.7%，其中快餐市场的总规模已超过每年200亿元的规模，并且以每年55%的速度快速增长。2010年，上海餐饮业获得大丰收，市烹饪协会40多家大中型会员企业2010年营业总额比2009年平均上升了24.8%，其中国企上升6%、民企上升33%、郊区企业上升9%，并实现了营业与利润同步上升情况。

国家将继续大力发展餐饮业。以消费促发展，在三方面大力发展餐饮行业。首先，大力发展大众化餐饮。其次，重点关注和解决餐饮行业的放心消费问题，严把食品原料进货关。第三，积极推进节能环保工作，推动行业节能减排纵深发展。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年上海餐饮业产业调研与投资方向报告》共七章。首先介绍了餐饮业的概念和特点，接着分析了中国餐饮业和上海餐饮业的现状，然后具体介绍了上海快餐、西餐行业的发展。随后，报告分析了促进上海餐饮业发展的相关因素及上海主要餐饮企业的发展情况，最后分析了上海餐饮业的投资前景。您若想对上海餐饮业有个系统的了解或者想投资上海餐饮业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章餐饮业概述第一节 餐饮业的定义及分类一、餐饮业的定义二、餐饮业的分类第二节 餐饮业的特点一、餐饮业的特性二、餐饮业的基本特征三、现代餐饮业的特点四、餐饮管理的特点和任务第三节 餐饮业市场细分及作用一、餐饮业的市場细分二、餐饮业的经济地位和作用第四节 餐饮消费者分析一、餐饮消费者种类分析二、餐饮消费者心理效应解析三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究 第二章中国餐饮业发展分析第一节 中国餐饮业发展概况一、我国餐饮业发展历程二、我国餐饮业发展总体状况三、我国餐饮业发展的主要特征四、促进我国餐饮业发展的因素第二节 2009-2012年中国餐饮市场发展分析一、2009年中国餐饮市场发展状况分析二、2010年中国餐饮企业调查情况分析三、2011年

我国餐饮市场发展特点分析四、2011年低碳环保成我国餐饮业发展新动向五、2012年中国餐饮业运营状况

第三节 2009-2012年中国重点餐饮企业发展情况一、2009年中国餐饮百强企业发展情况二、2010年全国重点餐饮企业发展特点三、2011年我国餐饮百强企业发展特征四、2012年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节 中国餐饮业的政策法规分析一、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用二、2010年我国餐饮业两大新规出台三、2011年我国餐饮行业相关政策四、2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见五、2012年1月餐饮业在港上市指引发布

第五节 餐饮业存在的问题及发展对策一、中国餐饮业持续健康发展面临的主要挑战二、我国餐饮业需要改进的问题三、中国餐饮业的发展建议四、中国餐饮业的九大发展战略五、餐饮企业的主要营销手段六、国内餐饮业品牌打造的策略七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 上海餐饮业的发展

第一节 上海餐饮业发展概况一、上海餐饮业的发展变化二、上海餐饮业发展的特点三、上海餐饮业人力成本增加四、上海推出“中央厨房”战略五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

第二节 2012年上海餐饮业发展状况一、上海市餐饮业发展状况二、上海人均休闲餐饮消费情况三、上海餐饮业发展简况

第三节 2010-2012年上海餐饮市场发展状况一、2010年上海餐饮市场消费特点分析二、2010年世博会上海餐饮业发展总结三、2011年上海餐饮业运行简况四、2012年春节黄金周上海餐饮业情况

第四节 上海各区餐饮业发展分析一、徐汇区餐饮业大力推广绿色节能二、松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐三、闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大四、上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划

第五节 上海餐饮业规范管理情况一、上海餐饮业实行公示榜制度二、上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度三、上海对年夜饭半成品试行申报制度四、上海市餐饮量化分级管理取得明显成效五、2011年上海餐饮业食品添加剂相关细则发布六、2012年上海出台餐饮业价格管理意见

第六节 上海餐饮企业分析一、上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌二、百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场三、上海餐饮企业创新发展茶汁火锅四、上海餐饮企业试图发展酒后代驾五、上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价六、台资餐饮在上海经营的成功经验分析

第七节 上海餐饮业存在的问题及发展对策一、上海高级餐饮服务人才缺乏二、上海餐饮店面临高租金威胁三、上海餐饮业发展对策与建议四、上海推进餐饮业发展的举措

第四章 上海餐饮业细分行业分析

第一节 快餐业一、上海快餐业出现“中西结合”现象二、上海快餐市场竞争激烈三、西式快餐走进上海加油站四、肯德基上海卖米饭进军中式快餐市场五、上海快餐消费市场及其进入策略分析

第二节 西餐业一、上海西餐业发展分析二、上海西餐业面临人才供应不足三、上海西餐业投资前景看好

第五章 促进上海餐饮业发展的相关因素

第一节 经济发展一、2009年上海市国民经济和社会发展状况二、2010年上海市国民经济发展状况三、2011年上海市国民经济发展状况四、2012年上海经济发展状况分析

第二节 旅游业一、上海旅游业的发展综述二

、2011年上海旅游业发展状况三、2012年上海旅游业发展状况分析四、迪士尼落户将助推上海旅游消费升级五、“十二五”上海旅游业发展建议第三节 会展业一、上海会展业的发展环境二、上海会展业发展概况三、今后上海将形成六大会展业重点发展区域四、上海会展业发展机遇及发展措施 第六章上海市主要餐饮企业第一节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司一、公司简介二、2010年锦江股份经营状况分析三、2011年锦江股份经营状况分析四、2012年锦江股份经营状况分析五、锦江股份加速扩张第二节 上海杏花楼（集团）有限公司一、公司简介二、杏花楼品牌发展分析三、杏花楼建成食品检测检验中心第三节 小南国（集团）有限公司一、公司简介二、小南国发展策略及经营理念三、小南国标准化与多品牌策略第四节 永和食品（中国）有限公司一、公司简介二、永和食品将逐步接纳上海弘奇永和食品公司业务三、永和豆浆经营状况分析四、永和豆浆发展新动态第五节 上海金萌苏浙汇餐饮有限公司一、公司简介二、苏浙汇发展经营情况分析三、苏浙汇品牌分店进驻黄浦区第六节 其它餐饮企业介绍一、美林阁控股有限公司二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司三、上海领先餐饮管理有限公司四、上海丰收日餐饮管理有限公司五、上海和记餐饮管理有限公司六、上海丰裕餐饮管理有限公司七、上海鸭王餐饮管理有限公司 第七章上海餐饮业前景趋势分析第一节、中国餐饮业总体发展趋势一、中国餐饮业发展趋势分析二、新形势下我国餐饮市场展望三、今后我国餐饮业发展的新方向四、未来餐饮业竞争形势分析第二节 2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要一、发展目标和主要任务二、餐饮业发展格局三、餐饮业发展重点四、主要政策和措施第三节 上海餐饮业投资及前景分析一、风投看好上海餐饮业二、上海中小餐饮业受风险投资关注三、世博后上海酒店业高端餐饮市场形势展望四、2013-2017年上海餐饮业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/006189RRAY.html>