

2013-2018年中国大输液市 场运营态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国大输液市场运营态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189RVFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大容量注射液俗称大输液(Large Volume Parenteral, LVP), 通常是指容量大于等于 50ml 并直接由静脉滴注输入体内的液体灭菌制剂, 按其临床用途, 大输液大致可分为 5 类: 体液平衡用输液、营养用输液、血容量扩张用输液、治疗用药物输液和透析造影类。

从临床应用以来, 输液产品包装容器经历了 3 代变化, 目前我国输液市场上存在的包材主要有玻瓶、塑瓶、非 PVC 软袋和直立式软袋四种形式。非 PVC 软袋输液包装技术安全、有效, 符合药用和环保要求, 是大输液包装技术主要发展方向。

智研数据研究中心发布的《2013-2018 年中国大输液市场运营态势与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了世界大输液产业运行状况、中国大输液行业市场发展环境等, 接着分析了中国大输液产业运行的现状, 然后介绍了中国大输液市场竞争格局。随后, 报告对中国大输液做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国大输液行业发展趋势与投资预测。您若想对大输液产业有个系统的了解或者想投资大输液行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013 年世界大输液产业运行状况分析

第一节 2012-2013 年世界大输液行业市场运行格局

一、国外大输液的发展存在三大特点

二、世界大输液综述

三、世界大输液市场动态分析

四、百特持续加码高端输液市场

五、国际大输液药品塑料包装制品市场空间巨大

第二节 2012-2013 年世界主要国家大输液市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2013-2018 年世界大输液行业发展趋势分析

第二章 2012-2013 年中国大输液行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国大输液市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、新型农村合作医疗制度
- 三、城镇居民基本医疗保险试点

第三节 2012-2013年中国大输液市场技术环境分析

- 一、大输液包装技术发展的新阶段
- 二、热转印膜在大输液生产线中的应用

第四节 2012-2013年中国大输液市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国大输液产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国大输液行业动态分析

- 一、大输液行业：跟着需求走 忐忑面对多重挑战
- 二、大输液的第二次产业升级
- 三、替代效应提振大输液业务股

第二节 2012-2013年中国大输液产业现状综述

- 一、大输液行业面临“洗牌”
- 二、大输液制剂生产的地区分布
- 三、国内大输液市场集中度低 产业升级仍需时日
- 四、中国大输液行业处于微利经营状态

第三节 2012-2013年中国大输液重点企业动态透析

- 一、科伦欲发展全密闭输液
- 二、太龙药业重金提升大输液产能
- 三、双鹤药业大输液是公司未来发展的主要动力

第四节 2012-2013年中国大输液产业面临的挑战

第四章 2010-2012年中国大输液制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国大输液制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国大输液制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国大输液制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国大输液制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国大输液制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国大输液制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国大输液制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国大输液制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国大输液制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国大输液制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国大输液制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国大输液制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国大输液市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国大输液市场亮点呈现

第二节 中国大输液市场动态分析

一、大输液南疆拓土

二、287种大输液药品调价

三、广东大输液市场现亏损

第三节 2012-2013年中国大输液市场运行状况分析

一、中国大输液生产现状

二、大输液市场消费分析

三、农村市场成增长点

四、应对成本上涨的3种“武器”

第四节 2010-2012年中国大输液市场销售情况

一、2010年中国大输液销售情况

二、2011年中国大输液销售情况

三、2012年中国大输液销售情况

四、销售增长性同比分析

第六章 2012-2013年中国大输液细分市场运行态势分析

第一节 葡萄糖输液

第二节 氯化钠输液

第三节 葡萄糖氯化钠输液

第四节 硝唑输液

第五节 氧氟沙星输液

第六节 环丙沙星输液

第七节 18种氨基酸输液

第八节 甘露醇输液

第七章 2012-2013年中国大输液相关产品市场运行分析——注射液

第一节 2012-2013年中国注射液市场动态分析

一、热毒宁注射液同比增增长情况

二、注射剂工业大会最新动态

第二节 国内外注射剂主要差距对比分析

一、注射剂生产的产量对比分析

二、注射剂新生产品种对比分析

三、药典的注射剂收载品种及质控标准对比分析

第三节 2012-2013年中药注射剂市场用药情况浅析

一、注射剂型仍独占鳌头

二、大型医院用量超五成

三、心血管、肿瘤、抗感染三强鼎立

1、心血管优秀品种扎堆银杏叶老大地位难撼

2、肿瘤：各独家品种平分天下

3、抗感染：痰热清一枝独秀，血必净增势迅猛

四、海南省维生素C注射液出口美国

第四节 2012-2013年中国中药注射液问题市场的角度剖析

一、临床使用不当

二、临床推广误导

三、医药行业“由乱而治”的产物

第五节 中国注射液对大输液市场的影响分析

第八章 2012-2013年中国大输液市场流通分析

第一节 医药流通的相关概述

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通的五个业态

第二节 中国医药流通渠道分析

一、医药批发

二、医药代理

第三节 2012-2013年中国部分地区医药流通业的发展

一、湖北武汉平价药店经营情况分析

二、云南宣威市药品流通改革情况分析

三、江苏省加大力度发展医药流通业

四、广西医药物流企业品牌经营战略

五、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第九章 2012-2013年中国大输液市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国大输液市场竞争总况

一、大输液行业寡头垄断

二、大输液巨头展开圈地市场发展成一场角斗

三、大输液市场价格无序竞争

四、大输液塑料瓶正逐步取代价格低廉的玻璃瓶

五、大输液行业有望统一定价 行业将进入新一轮洗牌

第二节 解析大输液竞争优势获得提升

第三节 2012-2013年中国大输液产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2018年提升中国大输液市场竞争力策略分析

第十章 2012-2013年世界大输液巨头企业营运状况浅析

第一节 百特公司

第二节 贝朗公司

第三节 雅培公司

第四节 费森尤斯卡比

第五节 大冢公司

第十一章 2012-2013年中国大输液优势企业运营关键性财务指标分析

第一节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 丰原药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海百特医疗用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东齐都药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽双鹤药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东华鲁制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鲁抗辰欣药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 石家庄四药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 金健药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国大冢

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 湖南科伦

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 京西双鹤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 四川科伦

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国大输液产品包装运营态势分析

第一节 2012-2013年中国医药包装产业特点分析

第二节 2012-2013年中国大输液包装业动态分析

一、医药包装协会开展药包材行业全方位调研

二、塑料瓶大输液生产自动线产业化

第三节 2012-2013年中国大输液包装行业运行分析

一、国内大输液瓶生产厂家对于产品追求可谓是热

二、目前中国大输液产品以玻瓶为主

三、大输液市场质量为先 包材提升输液质量

第四节 2012-2013年中国大输液包装市场热点产品分析

一、玻璃瓶

二、PP 瓶

三、PVC共挤膜

第五节 2013-2018年中国大输液包装趋势分析

第十三章 2013-2018年中国大输液行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国大输液行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、塑料与薄膜发展空间宽阔

第二节 2013-2018年中国大输液行业新趋势分析

一、未来中国大输液升级产品新趋势

二、未来中国大输液市场将呈“4-4-2”的格局

三、未来中国大输液将形成寡头垄断的竞争格局

第三节 2013-2018年中国大输液行业市场预测分析

一、中国就诊人次数和住院人次规模预测分析

二、中国大输液市场容量预测分析

三、中国大输液市场销售情况预测分析

第四节 2013-2018年中国大输液市场盈利预测分析

第十四章 2013-2018年中国大输液行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国大输液投资概况

一、中国大输液产业投资价值研究

二、中国大输液投资环境利好

三、中国大输液产业投资项目分析

第二节 2013-2018年中国大输液行业投资机会分析

一、8500亿元新医改方案催生三大投资机会

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国大输液行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、药品安全风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189RVFY.html>