

2014-2019年中国烟草精油 市场前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国烟草精油市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/006189RWMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章烟草精油概述

第一节 烟草精油定义

一、精油概述

二、精油的作用机理

三、烟草精油定义

第二节 烟草精油行业发展历程

第三节 烟草精油分类情况

第四节 烟草精油产业链分析

一、烟草精油产业链模型分析

二、中国烟草产业链的软肋

第二章 2011-2014年中国烟草精油行业发展环境分析

第一节 2011-2014年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2014年中国烟草精油行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2014年中国烟草精油行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、教育、

三、卫生和社会服务

四、人口、

五、资源、

六、收入增长情况

第三章中国烟草精油生产现状分析

第一节 烟草精油产能概况

一、2011-2014年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第二节 烟草精油产量概况

一、2011-2014年产量分析

二、2014-2019年产量预测

第三节 烟草精油产业的生命周期分析

第四节 烟草精油产业供需情况

第四章烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2014-2019年国内产品未来价格走势预测

第五章 2011-2014年中国烟草精油行业总体发展状况

第一节 中国烟草精油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国烟草精油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国烟草精油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2011-2014年中国烟草精油行业发展概况

第一节 2011-2014年中国烟草精油行业发展态势分析

一、烟叶产业发展分析

二、烟草精油行业发展分析

第二节 2011-2014年中国烟草精油行业发展特点分析

- 一、烟草精油行业发展特点分析
- 二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的

第三节 2011-2014年中国烟草精油行业市场风险影响分析

第七章烟草精油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 烟草精油市场竞争策略分析

- 一、烟草精油市场增长潜力分析
- 二、烟草精油产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 烟草精油企业竞争策略分析

- 一、2014-2019年我国烟草精油市场竞争趋势
- 二、2014-2019年烟草精油行业竞争格局展望
- 三、2014-2019年烟草精油行业竞争策略分析

第四节 行业竞争策略

- 一、企业竞争策略
- 二、产品竞争策略
- 三、市场竞争策略

第八章烟草精油行业投资与发展前景分析

第一节 2011-2014年烟草精油行业投资情况分析

- 一、2011-2014年总体投资结构
- 二、2011-2014年投资规模情况
- 三、2011-2014年投资增速情况
- 四、2011-2014年分地区投资分析

第二节 烟草精油行业投资机会分析

一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》

二、可以投资的烟草精油模式

三、2011-2014年烟草精油投资机会

四、2011-2014年烟草精油投资新方向

第三节 烟草精油行业发展前景分析

一、金融危机下烟草精油市场的发展前景

二、2011-2014年烟草精油市场面临的发展商机

第九章 2014-2019年中国烟草精油行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国烟草精油行业发展预测分析

一、未来烟草精油发展分析

二、未来烟草精油行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2019年中国烟草精油行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 烟草精油产业用户度分析

第一节 烟草精油产业用户认知程度

第二节 烟草精油产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

第十二章 2014-2019年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前烟草精油存在的问题

第二节 烟草精油未来发展预测分析

- 一、中国烟草精油发展方向分析
- 二、2014-2019年中国烟草精油行业发展规模
- 三、2014-2019年中国烟草精油行业发展趋势预测
- 第三节 2014-2019年中国烟草精油行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、技术风险分析
 - 三、战略风险
 - 四、经营风险

第十三章烟草精油国内重点生产厂家分析

第一节 深圳市如烟生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业竞争优势分析

第二节 浙江车头制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析

第三节 浙江中烟工业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析

第五节 爱易莱科技有限公司

第六节 广西芙美佳有限公司

第七节 海棠有限公司

第八节 雅而顿香薰有限公司

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司

第十四章烟草精油地区销售分析

第一节 烟草精油各地区对比销售分析

第二节 烟草精油“重点地区一”销售-企业分析

第三节 烟草精油“重点地区二”销售-企业分析

第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

图表目录

图表：烟草精油产业链模型分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年我国烟草精油产能规模统计

图表：2014年我国烟草精油产能规模统计

图表：2014-2019年我国烟草精油产能预测

图表：2011年我国烟草精油产量规模统计

图表：2014年我国烟草精油产量规模统计

图表：2014-2019年我国烟草精油产量预测

图表：烟草精油行业生命周期曲线图

图表：2011-2014年我国烟草精油供需情况对比

图表：2008-2014年我国烟草精油平均价格走势

图表：2014-2019年我国烟草精油平均价格走势

图表：2011-2014年我国烟草精油行业企业数量

图表：2011-2014年我国烟草精油行业从业人员数量

图表：2011-2014年我国烟草精油行业资产规模

图表：2011-2014年我国烟草精油行业市场规模

图表：2011-2014年我国烟草精油行业销售规模

图表：2011-2014年我国烟草精油行业销售利润率

图表：2011-2014年我国烟草精油行业成本费用利润率

图表：2011-2014年我国烟草精油行业亏损面

图表：2011-2014年我国烟草精油行业资产负债比率

图表：2011-2014年我国烟草精油行业利息保障倍数

图表：2011-2014年我国烟草精油行业总资产周转率

图表：2011-2014年我国烟草精油行业流动资产周转率

图表：2011-2014年我国烟草精油行业总资产增长率

图表：2011年我国烟草精油投资成本结构比例图

图表：2014年我国烟草精油投资成本结构比例图

图表：2014年我国烟草精油投资成本结构趋势比例图

图表：2011-2014年我国烟草精油投资规模

图表：2011年我国各区域烟草精油投资规模比例

图表：2014年我国各区域烟草精油投资规模比例

图表：消费者年龄段分布

图表：消费者性别比例

图表：消费者职业分布

图表：消费者学历分布

图表：消费者每年用于美容理疗的花费

图表：当前芳香美容市场存在的最主要问题调查

图表：是否愿意尝试一款新品种精油

图表：国内品牌和国外品牌认可度调查

图表：植物精油及其功效了解渠道调查

图表：选择某一品牌精油的理由调查

图表：浙江车头制药质量系统组织机构图

图表：芳馨天然主要产品

图表：精油市场竞争力统计图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/006189RWMY.html>