

2015-2020年中国制鞋行业 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国制鞋行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189RY8Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制鞋行业是典型的劳动密集型行业。我国的鞋类分为皮鞋、布鞋、胶鞋、塑料鞋（化学鞋），称为四鞋。随着社会的进步和科学技术的发展，人们对鞋的穿用要求越来越高，而四种鞋从原料、辅料、加工装配工艺、款式、功能都在渗透，互相借鉴，取长补短，又互相竞争和冲击。因此促使鞋的造型款式、结构用料、功能等方面都在日新月异的变化。

近几年，中国每年生产各种鞋占全球制鞋总量的近70%，是世界最大的鞋类制造基地，也是世界上最大的鞋类出口国。、2014年，我国共出口鞋类产品417.2亿美元，同比增长17.1%。、2014年1-7月，我国出口鞋类产品256.9亿美元，同比增长9.4%。

“十二五”是我国调整产业结构、转变经济发展方式的关键时期，制鞋行业经过快速发展后，以往传统追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经不能在国际市场上占据优势，在经济转型大背景下，提升技术水平和提高产品质量将是制鞋行业未来发展的必然趋势。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国制鞋行业深度研究与投资前景调研报告》共十五章。首先介绍了制鞋行业的概念，接着分析了全球制鞋行业发展概况以及中国制鞋行业发展环境，然后对中国制鞋行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制鞋行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国制鞋行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 制鞋行业相关概述第一节 鞋的分类一、按功能区分二、按穿用对象分三、按鞋结构分四、其他分类第二节 制鞋基本介绍一、制鞋主要材料二、制鞋主要工艺三、制鞋流程介绍第三节 主要鞋品简介一、胶鞋二、皮鞋三、纺织面料鞋四、塑料鞋五、运动鞋六、休闲鞋 第二章 全球制鞋行业分析第一节 2013-2014年世界制鞋行业发展概况一、世界制鞋产业格局二、全球制鞋行业发展特点三、全球制鞋业重心逐渐转移四、世界鞋类消费市场分析第二节 美国一、美国鞋类市场概述二、美国鞋业市场消费分析三、美国鞋类市场主要销售渠道四、2013-2014年美国鞋类市场生理鞋销售火热五、2013-2014年美国加州皮革制鞋设立新标准六、2013-2014年美国鞋业进口状况简析第三节 意大利一、2013-2014年意大利制鞋业发展状况分析二、2013-2014年意大利鞋业逐步回暖三、2013-2014年意大利制鞋行业出口状况四、意大利

制鞋企业青睐中国高端市场五、意大利鞋业的主要竞争优势六、意大利制鞋业发展策略第四节 西班牙一、西班牙制鞋行业概述二、2013-2014年西班牙制鞋业出口保持增长三、2013-2014年西班牙制鞋业出口状况简析四、西班牙制鞋业加大中国市场开拓力度第五节 印度一、印度制鞋业发展概述二、印度制鞋业的主要特征三、投资印度鞋业的注意事项第六节 越南一、2013-2014年越南鞋类产品出口市场分析二、2013-2014年越南鞋类产品出口状况分析三、2013-2014年越南鞋类产品出口态势四、越南鞋业地位逐渐上升五、越南制鞋业竞争激烈六、越南鞋业市场增长预测七、越南制鞋业的发展目标 第三章 中国制鞋行业发展态势分析第一节 2013-2014年中国鞋类市场运行分析一、中国鞋业市场成新宠二、中国鞋类零售市场分析三、中国鞋类市场外贸企业转向内销浅析四、中国鞋类市场中小企业的品牌定位分析第二节 2013-2014年中国制鞋行业发展综合状况一、中国制鞋行业发展概况二、中国制鞋产业转移及升级发展概况三、2013-2014年中国制鞋行业生存状况四、2013-2014年中国制鞋行业发展大事记五、2013-2014年上半年我国制鞋业市场规模状况六、中国制鞋业的发展路径分析七、中国制鞋工业向数字化发展挺进第三节 2013-2014年中国制鞋行业竞争分析一、中国制鞋行业与世界制鞋行业竞争优劣势比较二、中国鞋行业竞争主要分流三、中国鞋企网络领域竞争激烈四、工资水平快速增长对中国鞋业竞争力的影响分析五、中国鞋行业竞争未来走向第四节 中国制鞋行业发展存在的问题一、中国制鞋行业存在的主要问题二、中国制鞋行业发展面临七大弊病三、中国鞋类市场品牌缺陷四、中国中小鞋企面临重重压力第五节 中国制鞋行业发展策略建议一、提高鞋品质量的措施二、推动中国制鞋行业转型升级的政策建议三、中国鞋行业要走环保与品位兼行之路四、科技成为促进制鞋业发展重要力量五、中国鞋业亟需转变外贸增长方式六、中国鞋企亟需掌握市场主导权 第四章 2013-2014年运动鞋行业发展分析第一节 中国运动鞋市场发展概况一、中国运动鞋市场概述二、我国运动鞋市场格局简述三、中国运动鞋市场的纵横发展特点四、中国运动鞋市场的需求分析五、中国运动鞋企业渠道扩张热潮六、国内运动鞋品牌时尚发展路线第二节 2013-2014年中国运动鞋行业剖析一、2013-2014年国内运动鞋服市场关注度分析二、2013-2014年国内运动鞋市场发展态势三、2013-2014年国内运动鞋企的上市之路四、2013-2014年运动鞋行业新标准获批第三节 2013-2014年各地区运动鞋市场分析一、晋江运动鞋企加快扩张步伐二、晋江中小型运动鞋企着力开发乡镇市场三、2013-2014年泉州运动鞋出口量创新高四、2013-2014年泉州建立运动鞋底技术研究中心五、2013-2014年成都休闲运动鞋出口美国第四节 运动鞋市场竞争分析一、中国运动鞋领域两大品牌竞争比较分析二、中国与国外运动鞋企科技实力竞争透视三、国内运动鞋品牌与国际品牌的竞争差距四、我国运动鞋市场品牌竞争特点第五节 运动鞋行业发展存在的问题及措施一、运动鞋行业面临高成本压力二、国内运动鞋企业振兴策略三、运动鞋企应对国内市场购买力差异化的措施四、拓展运动鞋消费市场的建议五、国产运动鞋企业发展应走自主品牌构建

道路六、中小运动鞋企业市场渠道优化分析第六节 运动鞋未来发展趋势一、产品环境的友好化和无害化二、时尚化与正装化三、专业化四、标准化五、科技含量越来越高 第五章

2013-2014年中国皮鞋行业发展分析第一节 2013-2014年中国皮鞋行业发展综述一、中国皮鞋行业生产力重心转向西部二、2013-2014年3月欧盟对华皮鞋反倾销终止三、2013-2014年中国皮鞋行业经济运行状况四、2013-2014年上半年我国皮鞋进出口情况五、2013-2014年我国皮鞋行业发展形势分析六、影响我国皮鞋行业经济发展的因素第二节 2013-2014年中国皮革鞋靴产量数据分析一、2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析二、2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析三、2013-2014年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析第三节 中国皮鞋市场重点企业对比分析一、品牌知名度和接受度分析二、国内重点皮鞋企业市场份额状况三、重点区域对比状况四、重点企业产品对比状况五、终端销售能力对比分析第四节 中国皮鞋消费市场及发展趋势一、皮鞋消费市场状况分析二、皮鞋产业消费场所分析三、消费升级影响皮鞋制造业四、皮鞋消费市场空间及发展趋势分析第五节 中国皮鞋行业区域市场分析一、贵州六盘水皮鞋行业发展透析二、浙江嘉兴石门镇皮鞋产业发展状况三、浙江桐乡市皮鞋行业发展综述四、丹阳市皮鞋行业以中档女鞋为主导产品五、山东蓝村皮鞋产业振兴富民 第六章

2013-2014年胶鞋行业发展分析第一节 全球胶鞋工业发展分析一、世界胶鞋工业发展历程二、世界胶鞋的品种发展三、世界胶鞋制造重心的转移四、国际胶鞋制造业的发展措施五、国外胶鞋制造理论推动胶鞋性能改进第二节 2013-2014年中国胶鞋行业发展综述一、中国胶鞋行业发展概况二、中国胶鞋标准化工作进展分析三、中国胶鞋工业技术进步四、2013-2014年我国胶鞋安全技术规范实施第三节 2013-2014年中国胶鞋工业发展分析一、2013-2014年中国胶鞋工业发展状况二、2013-2014年我国胶鞋行业运行状况三、影响2013-2014年胶鞋行业发展的因素四、2013-2014年我国胶鞋行业发展态势第四节 中国胶鞋行业与国际先进水平的差距一、科研技术差距二、品牌差距三、环保差距四、新型制鞋材料开发差距第五节 中国胶鞋行业发展存在的问题与对策一、我国胶鞋行业存在的问题二、中国胶鞋行业发展措施三、我国胶鞋产业发展对策四、中国胶鞋行业的发展建议 第七章 2013-2014年休闲鞋行业发展分析第一节 休闲鞋行业发展综述一、国际休闲鞋行业发展成熟度分析二、中国休闲鞋产业发展概况三、中国休闲鞋行业产能分析四、中国休闲鞋行业成本结构分析五、休闲鞋产业的延伸分析第二节

2013-2014年中国休闲鞋市场分析一、中国休闲鞋市场概述二、中国休闲鞋区域市场分析三、中国两大休闲鞋市场竞争概况第三节 2013-2014年中国休闲鞋市场供需分析一、中国休闲鞋消费需求特征二、休闲鞋行业供需状况三、影响休闲鞋行业供需关系的主要因素第四节 中国休闲鞋业发展存在的问题一、中国休闲鞋行业发展存在的主要问题二、中国休闲鞋市场发展几大瓶颈三、中国休闲鞋市场运行面临的困难第五节 中国休闲鞋业发展对策一、休闲鞋行业发展应遵循专业化方向二、中国休闲鞋领域亟需创新三、中国休闲鞋行业发展战略四、我国休

闲皮鞋产业品牌提升策略 第八章 2013-2014年制鞋业其他细分产品的发展 第一节 2013-2014年中国女鞋产业发展分析一、我国女鞋产业发展概况二、我国女鞋行业的竞争格局分析三、时尚女鞋制造业发展企稳回升四、影响女鞋市场销售的因素五、中国高端女鞋成功崛起的因素解析六、2014年我国女鞋市场规模预测 第二节 2013-2014年中国童鞋产业发展分析一、中国童鞋产业发展概况二、童鞋行业品牌渠道建设发展综述三、中国童鞋制造业迎来黄金发展期四、国内童鞋行业的发展升级之路五、中国童鞋品牌缺失问题分析六、中国童鞋企业的发展对策七、我国童鞋产业品牌发展新导向八、我国童鞋市场发展潜力巨大 第三节 2013-2014年中国布鞋产业发展分析一、保健性布鞋消费群体分析二、手工布鞋重新受市场青睐三、老北京布鞋行业概述四、我国布鞋行业国标发布实施五、2013-2014年中国布鞋热销海外市场六、山东省莱阳布鞋产业崛起七、我国布鞋业存在的问题及出路 第九章 2013-2014年广东省制鞋业分析 第一节 2013-2014年广东制鞋行业的发展一、广东鞋业的发展状况二、广东皮革鞋业发展成绩显著三、广东制鞋业的转移态势分析四、广东省鞋业突破“绿色壁垒”五、广东鞋业发展存在的问题六、广东制鞋业成本压力增大七、广东制鞋行业发展措施建议 第二节 2013-2014年浙江温州制鞋业分析一、温州制鞋业发展优劣势二、温州鞋业发展状况回顾三、2013-2014年温州制鞋行业的发展状况四、2013-2014年温州鞋革行业运行分析五、温州鞋业运行中存在的主要问题六、温州制鞋业发展对策与建议七、温州鞋业未来发展之路 第三节 2013-2014年福建泉州制鞋业分析一、泉州制鞋产业发展的优势二、泉州鞋业的发展特点三、泉州鞋企转型试水女鞋生产四、泉州鞋业受海外市场亲睐五、“十二五”泉州鞋业发展目标 第四节 2013-2014年福建晋江制鞋业分析一、晋江鞋业发展概况二、电子商务对晋江鞋业发展的作用分析三、晋江制鞋产业品牌链发展成就四、2013-2014年晋江制鞋业产值突破六百亿五、晋江鞋业发展存在的问题六、晋江鞋业亟需提高核心竞争力 第五节 2013-2014年四川成都制鞋业分析一、成都制鞋业发展优劣势二、成都制鞋产业的发展概况三、成都武侯制鞋业的发展状况四、成都制鞋业发展保障措施五、成都制鞋业步入复苏式发展轨道 第六节 其他一、重庆璧山制鞋业运行情况二、温岭制鞋业发展状况及问题对策分析三、河南周口制鞋行业的发展状况四、福建石狮制鞋行业的发展概况 第十章 2013-2014年中国鞋业市场营销分析 第一节 2013-2014年中国鞋业市场营销概况一、中国鞋行业品牌营销模式变化分析二、中国鞋类行业分销渠道尾货市场兴起三、中国鞋类企业体育营销战激烈四、鞋类市场“快时尚”营销分析五、国内鞋类企业开启草根营销模式六、中国中小鞋企经营思路浅析 第二节 2013-2014年中国鞋行业销售终端模式分析一、批发二、专卖店三、厂家直营店四、专业店五、B2C网上直销 第三节 2013-2014年中国鞋业大事件营销亮点分析一、2013-2014年名鞋库借势欧洲杯整合立体营销二、2013-2014年伦敦奥运会中国鞋业营销新特点三、2013-2014年伦敦奥运中国鞋业营销战盘点 第四节 2013-2014年中国鞋业细分市场营分析一、休闲鞋市场营销

分析二、童鞋市场营销分析三、皮鞋市场网络营销分析四、老年鞋业的营销战略分析第五节 中国鞋业市场营销策略分析一、中国鞋业市场五大营销策略二、中国鞋市场差异化营销战略分析三、中国鞋类市场的音乐营销策略四、中国鞋类企业应组建多元化的销售渠道五、中国鞋类市场情感营销策略分析六、中国鞋类企业网络营销须遵循三大原则 第十一章 2013-2014年中国鞋类出口分析第一节 2014-2014年中国鞋类产品出口分析一、中国制鞋行业出口总体分析二、2013-2014年中国鞋类产品出口状况三、2013-2014年我国鞋类产品出口状况分析四、2013-2014年我国鞋类产品出口状况分析五、2014年我国鞋类产品出口状况第二节 中国鞋类出口面临的挑战及对策建议一、我国鞋业出口面临的主要挑战二、中国鞋业出口相关措施建议三、促进中国鞋类出口良性发展的策略四、提升中国鞋类产品出口竞争力的战略思路五、中国中小鞋类企业的出口战略分析 第十二章 2013-2014年制鞋业关联产业分析第一节 2013-2014年毛皮及皮革行业运行状况一、中国毛皮行业发展概述二、中国主要毛皮市场分析三、2013-2014年我国皮革行业的发展综述四、2013-2014年一季度皮革及制鞋行业高位运行五、2013-2014年我国皮革行业进出口关税特点六、中国皮革未来发展趋势第二节 2013-2014年橡胶行业运行状况一、中国制鞋行业的用胶概况二、我国天然橡胶市场供需分析三、2013-2014年天然橡胶市场发展行情四、2013-2014年我国合成橡胶生产状况五、2013-2014年上半年中国橡胶市场综述六、中国橡胶工业面临的挑战及对策七、中国再生胶行业发展策略 第十三章 我国皮鞋类重点企业财务状况分析第一节 红蜻蜓一、公司发展状况分析二、红蜻蜓销售终端模式变革分析三、红蜻蜓参与中国鞋业多项标准的制定四、红蜻蜓打造“鞋品类生产基地”抢占市场制胜点第二节 达芙妮

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、达芙妮收购Full Pearl扩充高端品牌 第三节 百丽

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、百丽开创中国全网营销时代第四节 星期六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析五、2013-2014年星期六正式收购海普制鞋第五节 奥康一、公司发展状况分析二、奥康营销模式变更历程三、奥康收购意大利鞋业品牌赴意设研发采购

中心四、奥康旗下品牌格局状况第六节 康奈一、公司发展状况分析二、康奈集团积极开拓海外市场三、康奈集团发展状况及战略布局四、康奈的高端品牌战略分析 第十四章 运动鞋类重点企业财务状况分析第一节 阿迪达斯一、公司发展状况分析二、阿迪达斯旗下品牌介绍三、2013-2014年阿迪达斯经营状况四、2013-2014年阿迪达斯经营状况五、2013-2014年阿迪达斯经营状况第二节 耐克一、公司发展状况分析二、2014财年耐克经营状况三、2013-2014年财年耐克经营状况四、2013财年耐克经营状况第三节 彪马一、公司发展状况分析二、2013-2014年彪马经营状况三、2013-2014年彪马经营状况四、2013-2014年彪马经营状况第四节 李宁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第五节 安踏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第六节 特步

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析 第十五章 中国制鞋行业投资分析及前景预测第一节 中国制鞋行业投资机遇分析一、中国鞋行业受投资者关注二、中国鞋行业投资前景看好三、中国鞋业发展迎来良好时机四、中国鞋类消费市场空间大五、未来三四线市场将成鞋企的投资目标第二节 中国制鞋行业投资存在的风险一、中国制鞋行业投资风险二、中国制鞋业投资面临产能过剩危机三、中国制鞋企业面临经营风险第三节 中国制鞋行业的发展前景一、未来中国制鞋行业发展趋势二、我国制鞋业的未来发展新模式三、我国制鞋市场的发展展望四、我国鞋业品牌的发展方向分析五、未来中国制鞋产业技术发展分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189RY8Y.html>