

# 2021-2027年中国枕头行业 发展态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国枕头行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189S1PY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

枕头，是一种睡眠工具。一般认为，枕头是人们为睡眠舒适而采用的填充物。从现代医学研究上认识，人体的脊柱，从正面看是一条直线，但侧面看是具有四个生理弯曲的曲线。为保护颈部的正常生理弯曲，维持人们睡眠时正常的生理活动，睡觉时须采用枕头。枕头一般由枕芯、枕套两部分构成。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国枕头行业发展态势与投资策略研究报告》共十三章。首先介绍了枕头行业市场发展环境、枕头整体运行态势等，接着分析了枕头行业市场运行的现状，然后介绍了枕头市场竞争格局。随后，报告对枕头做了重点企业经营状况分析，最后分析了枕头行业发展趋势与投资预测。您若想对枕头产业有个系统的了解或者想投资枕头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：  
第一章 2019年世界床上用品行业整体运营状况分析第一节 2019年世界床上用品行业运行环境浅析第二节 2019年世界床上用品行业市场运行格局一、世界床上用品市场特征分析二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查三、世界床上用品市场动态分析第三节 俄罗斯一、俄罗斯床上用品市场容量分析二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和第四节 其它国家一、英国床上用品毛巾进口量激增二、德国顶级床上用品所属行业市场运行分析第五节 2021-2027年世界枕头行业发展趋势分析 第二章 2019年中国枕头行业市场运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国枕头市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定三、纺织品国家标准四、我国床上用品技术标准化走向国际五、保健枕尚处监管空白第三节 2019年中国枕头市场社会环境分析一、居民消费情况二、消费观念 第三章 2019年中国床上用品行业运行态势剖析第一节 2019年中国枕头行业发展动态分析一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动第二节 2019年中国床上用品行业发展现状分析一、高速发展，处在转型期二、与发达国家相比差距仍然明显三、市场发展空间巨大四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力第三节 2019年中国床上用品行业存在的问题一、中低档产品生产过剩二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求四、设计环节 薄弱 第四章 2019年中国枕头市场运行走势剖析第一节 2019年中国枕头市场运行特点分析第二节

2019年中国枕头市场最新动态透析一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2019年中国枕头市场销售情况分析一、功能型枕头市场热销二、适之宝枕头销售分析三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌四、我国床上用品出口分析

第五章 2015-2019年中国棉制印花枕套、枕罩市场所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国棉制印花枕套、枕罩所属行业进出口数据监测分析一、棉制印花枕套、枕罩进出口数量分析二、棉制印花枕套、枕罩进出口金额分析三、棉制印花枕套、枕罩进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国棉制其他枕套所属行业进出口数据监测分析一、棉制其他枕套进出口数量分析二、棉制其他枕套进出口金额分析三、棉制其他枕套进出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国化纤制枕套市场所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国化纤制印花枕套所属行业进出口数据监测分析一、化纤制印花枕套进出口数量分析二、化纤制印花枕套进出口金额分析三、化纤制印花枕套进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国化纤制其他枕套所属行业进出口数据监测分析一、化纤制其他枕套进出口数量分析二、化纤制其他枕套进出口金额分析三、化纤制其他枕套进出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国棉制枕壳所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国棉制枕壳进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国棉制枕壳进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕第二节 乳胶枕第三节 羽绒枕第四节 功能保健枕

第九章 2019年中国床上用品&mdash;枕头市场销售透析

第一节 2019年中国床上用品市场营销概况一、床上用品品牌经营战略的模式二、中国床上用品主要营销渠道构成三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2019年中国枕头市场营销透析一、健康枕头的七大销售渠道二、国内枕头市场划分1、新人市场2、儿童的枕头市场3、健康品和礼品市场4、其它家庭枕头更新市场5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析&mdash;适之宝枕头连锁道路

第十章 2019年中国枕头市场竞争格局透析

第一节 2019年中国枕头行业竞争现状一、床上用品竞争加剧二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2019年中国枕头市场竞争格局一、功能竞争二、价格竞争日趋激烈三、枕心材质竞争

第三节 2019年中国枕头行业集中度分析一、区域集中度分析二、市场集中度分析

第四节 2021-2027年中国枕头行业竞争趋势分析

第十一章 中国枕头典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节 荣成奥曼斯化纤制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节 浙江浦江天祥工艺有限公司一、企

业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节 邓禄普家具（深圳）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节 东莞大诚橡胶制品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节 桐乡银凤来有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第八节 优丽塑胶制品(上海)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市康佰健康卧室有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市明辉枕业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2027年中国枕头行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国枕头行业发展前景分析一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一二、中国保健枕市场前景透析三、植物枕头成市场新宠

第二节 2021-2027年中国枕头行业发展趋势分析一、床上用品朝多元化发展方向迈进二、床上用品需求的发展趋势三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2021-2027年中国枕头行业市场预测分析

第四节 2021-2027年中国枕头市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国枕头行业投资机会与风险规避指引

第一节 中国床上用品投资特性分析

第二节 2021-2027年中国枕头行业投资机会分析一、中国床上用品投资潜力分析二、高档床上用品市场商机巨大三、中国枕头市场投资热点分析

第三节 2021-2027年中国枕头行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险

第四节 2021-2027年中国枕头行业投资规划指引

部分图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015年-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015年-2019年我国工业增加值分季度增速图图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图图表：2015年-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元图表：2019年中国货币供应量月度增速走势图图表：2015-2019

年中国外汇储备走势图图表：2015-2019年央行利率调整统计表图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年中国就业人数走势图图表：2015-2019年中国城镇就业人数走势图图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189S1PY.html>