

2021-2027年中国城市配送 市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城市配送市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189SDQY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

从同城货运网约车平台活跃用户数、货运司机数、日均订单量等方面来看，货拉拉同样处于行业龙头地位2019年4月中国同城货运网约车平台活跃用户数TOP52019年4月中国同城货运网约车平台货运司机数TOP5 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国城市配送市场分析与投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国城市配送行业市场发展环境、城市配送整体运行态势等，接着分析了中国城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了城市配送市场竞争格局。随后，报告对城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资中国城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章城市配送所属行业基本概况

第一节城市配送行业概述

一、城市配送定位分析

二、城市配送种类分析

（一）自营配送

（二）协同配送

（三）外包配送

（四）综合配送

三、城市配送中心分析

（一）配送中心职能特征

（二）配送中心作业流程

（三）配送中心作业项目

第二节城市配送行业政策环境分析

一、城市配送行业政策分析

（一）《全国城市配送发展指引》

- (二) 城市共同配送试点政策分析
- (三) 《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》
- (四) 关于城市配送运输与车辆通行管理政策

二、快递行业政策分析

- (一) 《快递服务标准》
- (二) 《快递市场管理办法》
- (三) 《快递业务经营许可管理办法》修订
- (四) 《快递业务经营许可注销管理规定》
- (五) 四大区域快递服务发展规划
- (六) 邮政业发展“十三五”规划

三、物流行业扶持政策分析

- (一) 中国物流政策演变与发展
- (二) 《物流业调整和振兴规划》
- (三) 物流业发展中长期规划

第三节物流配送所属行业发展概况

一、中国物流配送行业发展特征

二、中国物流配送企业发展综述

三、2019年全国重点企业物流调查

四、2019年中国物流业发展分析

五、2019年中国物流费用情况分析

- (一) 中国物流费用情况
- (二) 物流运输费用分析
- (三) 物流保管费用分析
- (四) 物流管理费用分析

六、中国第三方物流发展概况

- (一) 中国第三方物流业发展现状
- (二) 中国第三方物流发展的特点
- (三) 中国第三方物流发展的模式
- (四) 国内第三方物流市场需求特征
- (五) 第三方物流的市场细分及定位策略

第二章中国城市配送所属行业发展分析

第一节末端物流的兴起

一、末端物流系统特征

二、末端物流服务价值

三、末端物流配送发展路径

四、宅配服务发展分析

（一）宅配服务特征内涵

（二）宅配服务发展背景

（三）宅配服务渠道分析

（四）宅配服务发展潜力

第二节城市配送所属行业运行分析

一、城市配送发展背景分析

二、城市配送行业发展现状同城货运网约车用户相比全网用户TGI

三、城市配送市场规模分析

四、同城快递市场竞争格局

五、城市配送行业困境分析

六、城市配送企业应对策略

第三节城市配送投资模式分析

一、自营配送模式分析

二、共同配送模式分析

三、互用配送模式分析

四、第三方配送模式分析

第四节城市配送赢利模式分析

一、规模经济模式

二、基础服务模式

三、物流金字塔模式

四、利润复归模式

五、价值链分拆模式

六、价值链整合模式

七、渠道集中模式

八、配电盘模式

第三章城市配送细分领域投资潜力分析

第一节中国快递所属行业发展分析

一、中国快递市场发展现状

- (一) 中国快递行业发展历程
- (二) 中国快递的业务量规模
- (三) 中国快递业务市场结构
- (四) 快递行业区域发展情况

二、快递行业市场竞争分析

- (一) 中国快递市场集中度
- (二) 国际快递市场竞争格局
- (三) 异地快递市场竞争格局
- (四) 快递行业主要并购案例

三、快递企业竞争关键因素分析

- (一) 快递企业市场定位分析
- (二) 快递企业产品特征分析
- (三) 快递企业运营模式分析
- (四) 快递企业定价模式分析
- (五) 快递企业成本结构分析

四、快递企业发展策略分析

五、中国快递业发展趋势分析

第二节商业配送所属行业市场分析

一、中国居民消费支出情况

二、批发零售行业运行情况

- (一) 批发零售业购销规模
- (二) 批发零售业经营分析
- (三) 百货商超业经营分析

三、商业配送中心市场定位

四、商业配送中心业态模式

- (一) 供应配送主导型
- (二) 销售配送主导型
- (三) 储存配送主导型
- (四) 采购集货主导型
- (五) 流通配送主导型

(六) 加工配送主导型

(七) 流通加工主导型

五、商业配送中心经营策略

第三节 电商物流配送所属行业体系分析

一、电子商务所属行业市场运营状况分析

(一) 中国网民数量的提升

(二) 中国互联网普及加速

(三) 网络购物用户规模

(四) 网络购物交易规模

(五) 网络购物市场前景

二、电商投资物流配送两种模式

三、B2C物流服务水平要求分析

四、电商选择物流配送考虑因素

五、电商企业自营配送优劣势分析

第四节 城市货运出租所属行业分析

一、城市货运出租行业发展现状

二、城市货运出租运营模式分析

三、城市货运出租运营案例分析

第四章 城市配送中心运作策略分析

第一节 城市配送中心运作模式分析

一、城市配送中心定义

二、城市配送中心特征

三、城市配送中心研究

四、城市配送中心配送模式

(一) 单配送中心配送模式

(二) 准多配送中心配送模式

(三) 多配送中心配送模式

(四) 配送模式比较分析

五、区域城市配送中心建设分析

(一) 区域城市配送体系建设的重要性

(二) 区域城市配送体系建设现状分析

（三）区域城市配送体系优化途径分析

第二节城市配送中心成本管理分析

一、配送成本的特性

二、配送成本影响因素

三、配送成本构成分析

四、配送成本核算分析

五、配送成本评价指标

六、配送成本控制策略

第三节城市配送中心定价策略分析

一、配送定价方式

（一）单一价格

（二）分区价格

（三）分线价格

二、配送收费计费方式

（一）按配送量计收费用

（二）按配送次数收费

（三）按期收费

三、配送价格制订方法

（一）成本定价法

（二）边际成本定价法

（三）市场价格定价法

（四）综合定价法

第五章智能城市配送系统分析

第一节智能物流主流技术应用

一、条形码技术

（一）物流条形码类别

（二）条形码编码结构

（三）条形码物流环节应用

二、EDI技术

（一）EDI技术分析

（二）EDI技术物流应用

三、RFID技术

(一) RFID技术概念

(二) RFID技术物流应用

四、EOS技术

(一) EOS的概念

(二) EOS系统的作用

五、GPS技术

(一) GPS技术分析

(二) GPS技术物流应用

六、GIS技术

(一) GIS技术概念及应用

(二) GIS物流配送系统设计

第二节智能城市配送系统构建

一、固定配送路线制定

二、配送路线优化方案

三、装车方案及流程分析

四、车辆在途追踪和管理

第三节城市配送网络投资规划案例

一、建立社区配送点

(一) 配送点功能分析

(二) 配送点人员职责

(三) 配送点配送流程

二、建立大区集散点

(一) 大区集散点功能分析

(二) 大区集散点人员职责

(三) 大区集散点配送流程

三、物流总分拨中心分析

四、配送中心信息流程

五、配送中心时间规划

六、配送中心人员配置

七、配送中心设备配置

八、城市配送网络布置

九、配送中心项目收益

第六章城市配送行业重点企业

第一节重点快递企业竞争力分析

一、顺丰速运

(一) 发展基本情况

(二) 品牌发展历程

(三) 物流业务情况

(四) 业务网络分布

(五) 经营状况分析

二、申通快递

(一) 发展基本情况

(二) 网点布局分析

(三) 收费标准分析

(四) 企业发展动态

三、邮政EMS

(一) 业务发展现状

(二) 网点布局分析

(三) 收费标准分析

(四) 竞争优势分析

(五) 企业发展动态

四、圆通速递

(一) 业务发展现状

(二) 网点布局分析

(三) 竞争优势分析

(四) 企业发展动态

五、百世汇通

(一) 业务发展现状

(二) 网点布局分析

(三) 收费标准分析

(四) 企业竞争优势

(五) 企业发展动态

第二节传统物流配送企业竞争力分析

一、中储发展股份有限公司

(一) 发展基本情况

(二) 配送业务模式

(三) 经营情况分析

(四) 配送网络分布

(五) 发展战略分析

二、德邦物流股份有限公司

(一) 业务发展现状

(二) 配送业务模式

(三) 配送网络分布

(四) 企业发展动态

三、上海优通供应链管理有限公司

(一) 业务发展现状

(二) 主营业务分析

(三) 配送网络分布

四、常州联运有限公司

(一) 业务发展历程

(二) 配送业务分析

(三) 配送网络分布

五、北京城市一百物流有限公司

(一) 业务发展现状

(二) 配送业务分析

(三) 配送网络分布

(四) 企业发展动态

第七章2021-2027年中国城市配送投资前景机遇分析

第一节2021-2027年物流行业发展趋势分析

一、全球物流业发展趋势预测

二、国际物流业竞争趋势分析

三、中国现代物流业发展方向

四、未来物流行业发展趋势分析

第二节2021-2027年中国城市配送行业发展前景预测

一、物流行业发展前景预测

二、中国快递市场发展预测

三、城市配送行业发展预测

四、中国仓储行业发展预测

五、中国物流信息化发展预测

第三节2021-2027年中国城市配送投资机会分析

一、城市配送行业投资特性

二、城市配送投资热点分析

三、城市配送投资吸引力分析

第四节2021-2027年中国城市配送投资风险及防范

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、成本上升风险

五、其他风险分析

第五节2021-2027年中国到户配送投资策略及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189SDQY.html>