

# 2021-2027年中国生物护肤品行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生物护肤品行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/006189SIHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着生物学，特别是分子生物学技术的发展，给美容化妆品行业带来了全新的发展机遇，护肤品已经从精细化工美容、植物美容向生物美容、基因美容发展。生物护肤品的主要成分生物活性多肽大部分是细胞生长因子，它们在体内含量极微，但生物活性极高，对多种细胞生理功能和代谢活动发挥生物调节作用，直接、间接地影响多种类型细胞的生长、分裂、分化、增殖和迁移，在美容护肤、整形外科、烧伤溃疡以及各种皮肤病的伤口修复与愈合中有重要作用。

2019年8月中国化妆品及护肤品进口量为20127吨，同比增长10.3%，2019年9月中国化妆品及护肤品进口量为23266吨，同比下降2.5%，2019年1-9月中国美容化妆品及护肤品进口量为166789吨，同比增长11.9%，进口金额为6629.5百万美元，同比增长39.9%。2019年1-9月中国化妆品及护肤品进口量及增长情况2019年1-9月中国化妆品及护肤品进口金额及增长情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国生物护肤品行业深度分析与投资方向研究报告》共章。首先介绍了中国生物护肤品行业市场发展环境、生物护肤品整体运行态势等，接着分析了中国生物护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了生物护肤品市场竞争格局。随后，报告对生物护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对生物护肤品产业有个系统的了解或者想投资中国生物护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 生物护肤品行业发展概述第一节 生物护肤品定义及分类一、生物护肤品行业的定义二、生物护肤品行业的种类三、生物护肤品行业的特性第二节 生物护肤品产业链分析一、生物护肤品行业经济特性二、生物护肤品主要细分行业三、生物护肤品产业链结构分析 第二章 中国生物护肤品所属行业总体发展状况第一节 中国生物护肤品所属行业规模情况分析一、生物护肤品所属行业单位规模情况分析二、生物护肤品所属行业资产规模状况分析三、生物护肤品所属行业市场规模状况分析四、生物护肤品所属行业敏感性分析第二节 中国生物护肤品所属行业产销情况分析一、生物护肤品所属行业生产情况分析二、生物护肤品所属行业销售情况分析三、生物护肤品所属行业产销情况分析第三节 中国生物护肤品所属行业财务能力分析一、生物护肤品所属行业盈利能力分析二、生物护肤品所属行业偿债能力分析三、生物护肤品所属行业营运能力分析四、生物护肤品所属行业发展能力分析 第三章 中国生物护肤品行业政策技术环境分析第一节 生物护肤品行业政策法规环境分析一、行业管理及监督体系二、行业环保政策分

析三、行业政策走势及其影响

## 第二节 生物护肤品行业技术环境分析

### 一、国际技术发展趋势

### 二、国内技术水平现状

生物护肤品是领先世界的全生物链研制成果，其高纯度的生长因子的提取对生产工艺和生产流程有极高的要求。全生物链研制，从原材料的提炼、产品的研发、生产、都是以生物技术为核心。

- 1 来源必须保证和人体100%同源。其次发酵工艺要好，要有合适的菌种以及发酵环境，才能得到活性好的生物因子，再通过精密的提纯技术，才能得到纯度高的生长因子。
- 2 高纯度的生长因子对生产工艺和产品的其它成分要求非常严格。
- 3 冻干技术。活性蛋白对环境的要求很高，高浓度的生物蛋白在常温下保存很容易失去活性，为了确保这些珍稀成分的特殊活性与功能，只能采取生物冻干工艺，在无菌环境下采用-80度的极速超低温真空冻干技术，使生物活性蛋白进入休眠状态，达到完整的保存其生物活性的目的。
- 4 生物护肤品的技术平台和生产工艺要求都很高，是用标准化的制药生产工艺模式。

## 三、科技创新主攻方向

## 第四章 中国生物护肤品行业市场发展分析

### 第一节 中国生物护肤品行业市场运行分析

#### 一、中国市场生物护肤品行业需求状况分析

#### 二、中国市场生物护肤品行业生产状况分析

#### 三、中国市场生物护肤品行业技术发展分析

#### 四、中国市场生物护肤品行业产品结构分析第二节 中国生物护肤品行业市场产品价格情况分析一、中国生物护肤品业市场价格影响因素分析二、中国生物护肤品行业市场价格情况分析第三节 中国生物护肤品行业市场发展的主要策略一、发展国内生物护肤品行业的相关建议与对策二、中国生物护肤品行业的发展建议第五章 中国生物护肤品所属行业进出口市场调研第一节 生物护肤品所属行业进出口数据统计一、进口数据分析二、出口数据分析第二节 生物护肤品所属行业进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局第三节 2021-2027年生物护肤品所属行业进出口预测一、进口预测二、出口预测第六章 中国生物护肤品行业市场供需状况研究分析第一节 中国生物护肤品行业市场需求分析一、中国生物护肤品行业市场需求情况分析二、中国生物护肤品行业市场需求影响因素分析三、中国生物护肤品行业市场需求格局分析第二节 中国生物护肤品行业市场供给分析一、中国生物护肤品行业市场供给情况分析二、中国生物护肤品行业业市场供给发展方向分析三、中国生物护肤品行业市场供给格局分析第七章 生物护肤品行业相关行业市场运行综合分析第一节 生物护肤品行业上游运行分析一、生物护肤品行业上游介绍二、生物护肤品行业上游发展状况分析三、生物护肤品行业上游对生物护肤品行业影响力分析第二节 生物护肤品行业下游运行分析一、生物护肤品行业下游介绍二、生物护肤品行业下游发展状况分析三、生物护肤品行业下游对本行业影响力分析第八章 中国生物护肤品所属行业重点区域运行分析第一节 华东地区生物护肤品行业运行情况第二节 华南地区生物护肤品行业运行情况第三节 华中地区生物护肤品行业运行情况第四节 华北地区生物护肤品行业运行情况第五节 西南地区生物护肤品行业运行情况第六节 主要省市集中度及竞争力分析第九章 中国生物护肤品行业知名品牌企业竞争力分析第一节 上海家化联合股份有限

公司一、企业概况二、企业盈利能力分析三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况  
第二节 上海相宜本草化妆品股份有限公司一、企业概况二、企业资产状况分析三、企业盈利  
情况分析四、企业成本费用构成情况第三节 索芙特股份有限公司一、企业概况二、企业盈利  
能力分析三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况第四节 广东丸美生物技术股份有  
限公司一、企业概况二、主营产品三、企业收入及盈利指标四、企业主营业务情况第五节 伽  
蓝（集团）股份有限公司一、企业概况二、旗下品牌三、企业经营情况四、企业科技创新 第  
十章 2021-2027年中国生物护肤品行业趋势预测分析第一节 行业趋势预测分析一、行业市场  
趋势预测分析二、行业市场蕴藏的商机分析三、行业“十三五”整体规划解读第二节  
2021-2027年中国生物护肤品行业市场规模预测第三节 2021-2027年中国生物护肤品技术发展趋  
势预测一、产品发展新动态二、产品技术新动态三、产品技术发展趋势预测第四节 我国生物  
护肤品行业SWOT模型分析研究一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、风险分析 第十  
一章 2021-2027年中国生物护肤品行业投资分析()第一节 生物护肤品行业投资机会分析一、投  
资领域二、主要项目第二节 生物护肤品行业投资前景分析一、竞争风险二、供需风险三、成  
本风险四、市场风险第三节 生物护肤品行业投资建议一、经营策略二、投资前景研究第四节  
生物护肤品行业品牌战略分析一、品牌化经营重要性分析()二、品牌战略运作方法 图表目录  
：图表 1 中国化妆品产业链示意图图表 2 我国化妆品原料厂商分布图表 3 我国化妆品分销商环  
节企业分布图表 4 2015-2019年生物护肤品业企业数量图表 5 2015-2019年生物护肤品业企业数  
量图表 6 2015-2019年生物护肤品业资产总额图表 7 2015-2019年生物护肤品业总资产增长趋势  
图图表 8 2015-2019年生物护肤品业销售收入图表 9 2015-2019年生物护肤品业销售收入增长趋  
势图图表 10 2015-2019年生物护肤品业工业总产值图表 11 2015-2019年生物护肤品业工业总产  
值增长趋势图图表 12 2015-2019年生物护肤品业销售产值图表 13 2015-2019年生物护肤品业销  
售产值增长趋势图图表 14 2015-2019年生物护肤品业产销率趋势图图表 15 2015-2019年生物护  
肤品业销售毛利率趋势图图表 16 2015-2019年生物护肤品业销售利润率趋势图图表 17  
2015-2019年生物护肤品业成本费用利润率趋势图图表 18 2015-2019年生物护肤品业资产负债率  
对比图图表 19 2015-2019年生物护肤品业产权比率对比图图表 20 2015-2019年生物护肤品业利  
息保障倍数对比图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/006189SIHY.html>