

2022-2028年中国国际学校 市场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国国际学校市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189SL2Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国国际学校市场分析与市场全景评估报告》共十七章。首先介绍了国际学校行业市场发展环境、国际学校整体运行态势等，接着分析了国际学校行业市场运行的现状，然后介绍了国际学校市场竞争格局。随后，报告对国际学校做了重点企业经营状况分析，最后分析了国际学校行业发展趋势与投资预测。您若想对国际学校产业有个系统的了解或者想投资国际学校行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国际学校发展综述

第一节国际学校定义及类型

一、国际学校定义

二、IBDP课程定义

三、国际学校类型

第二节国际学校课程设置

一、国际课程

二、本国课程

三、组合型课程

第三节国际学校教学方式

一、本国式教学方式

二、组合型教学方式

三、中国式教学方式

第四节最近3-5年中国国际学校经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章我国国际学校市场环境及影响分析

第一节国际学校政治法律环境

- 一、行业主要法律法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析

- 一、国际学校产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析

- 一、国际学校教育体系
- 二、行业教育体系发展趋势

第五节行业教育环境分析

- 一、各级各类学校数量结构分析
- 二、各级各类学校学生情况
- 三、各级各类学校教师情况

第三章全球国际学校发展分析及经验借鉴

第一节全球国际学校市场总体情况分析

- 一、全球国际学校的发展特点
- 二、2017-2021年全球国际学校市场结构
- 三、2017-2021年全球国际学校发展分析
- 四、2017-2021年全球国际学校竞争格局
- 五、2017-2021年全球国际学校市场区域分布

第二节全球部分国家（地区）市场分析

- 一、欧洲国际学校分析

- 二、美国国际学校分析
- 三、日本国际学校分析
- 四、韩国国际学校分析
- 五、泰国国际学校分析
- 六、新加坡国际学校分析
- 七、马来西亚国际学校分析
- 八、香港国际学校分析

第二部分行业深度分析

第四章我国国际学校运行现状分析

第一节国际学校的产生

- 一、国际学校的产生
- 二、国际学校性质

第二节国际学校发展阶段

- 一、国际学校初步发展阶段
- 二、国际学校加速发展阶段
- 三、国际学校走向成熟阶段

第三节国际学校办学特点分析

- 一、国际学校的办学理念
- 二、国际学校管理特点
- 三、国际学校多样化的课程设置

第四节各类国际学校特点分析

- 一、跨国界的本国教育
- 二、中外组合型教育
- 三、随班就读教育

第五节国际学校认证特点分析

- 一、国际学校认证在我国的发展
- 二、国际学校认证是一种发展性评估
- 三、评估主体与评估对象是自愿、平等、合作的关系
- 四、国际学校开设认证许可种类
- 五、国际学校认证具有完整的认证体系

第六节国际学校运营特征分析

一、国际学校办学模式分析

二、国际学校商业模式分析

三、国际学校经营特色分析

四、国际学校发展思路分析

第七节国际学校及其对双语教育的启示

一、国际学校在中国

二、双语教育与教育国际化

三、国际学校对双语教育的启示

第八节国际学校存在问题及应对策略

一、国际学校外部环境问题

二、国际学校内部管理问题

三、国际学校经营企业应对策略

第五章我国国际学校市场供需形势分析

第一节2017-2021年国际学校市场运行现状

一、2017-2021年国际学校市场总体概况

二、2017-2021年国际学校市场现状分析

三类国际学校数量(所)

三、2017-2021年国际学校市场规模分析

四、2017-2021年重点国际学校发展分析

第二节2017-2021年国际学校市场供给分析

一、2017-2021年国际学校市场供给现状

二、2017-2021年外籍人员子女学校供给分析

三、2017-2021年国际学校市场供给变化

第三节2017-2021年国际学校市场需求分析

一、教育市场需求

二、外国留学生的教育需求

第四节2017-2021年国际学校市场供需平衡分析

第五节我国国际学校市场学费制度分析

一、国际学校学费制度组成

二、国际学校市场学费影响因素

三、国际学校学费走势分析

第六章我国国际学校主体深度分析

第一节国际学校及学生特点分析

- 一、国际学校的特点
- 二、国际学校学生的特点
- 三、适合国际学校的教学方式

第二节国际学校教师招聘模式分析

- 一、概述
- 二、校长的角色
- 三、互联网的广泛应用
- 四、教师人才交流会
- 五、双重聘用合同制
- 六、新聘教师的导入制度
- 七、结论

第三节国际学校高中阶段课程分析

- 一、国际学校高中阶段课程的类型
- 二、国际学校高中阶段课程的特征
- 三、IBDP课程在国际学校高中阶段课程体系中的位置
- 四、IBDP课程的目标和内容
- 五、IBDP课程的学业评价
- 六、IBDP课程的主要特点
- 七、IBDP课程的启示

第四节国际学校高中教材分析

- 一、IB课程标准与教学
- 二、我国国际学校教材设计的基本特点
- 三、我国国际学校教材现存问题与反思

第三部分市场全景调研

第七章我国国际学校细分市场分析及预测

第一节国际学校细分市场结构分析

- 一、国际学校市场结构现状分析
- 二、国际学校地区结构特征分析

第二节国际学校按性质细分

- 一、外交人员子女学校
- 二、外籍人员子女学校
- 三、台湾同胞子女学校
- 四、港澳籍人员子女学校

第三节国际学校按创建方式细分

- 一、外资独资的国际学校
- 二、中外合资的国际学校
- 三、国内独资的国际学校

第四节国际学校按投资模式细分

- 一、境外机构特许大陆办学模式
- 二、普通高中加境外预科模式
- 三、“校中校”模式
- 四、境外教育机构认证模式
- 五、以课程为核心的项目引进模式
- 六、中外合作办学模式
- 七、境外机构主办的学校

第八章我国国际学校不同类型市场分析及预测

第一节纯外籍国际学校市场分析及预测

- 一、纯外籍国际学校市场规模分析
- 二、纯外籍国际学校市场供需结构分析
- 三、纯外籍国际学校市场竞争优劣势分析
- 四、纯外籍国际学校市场发展前景预测

第二节中外混合国际学校市场分析及预测

- 一、中外混合国际学校市场规模分析
- 二、中外混合国际学校市场供需结构分析
- 三、中外混合国际学校市场竞争优劣势分析
- 四、中外混合国际学校市场发展前景预测

第四部分竞争格局分析

第九章国际学校区域市场分析

第一节北京市国际学校发展分析

- 一、北京市国际学校的性质、数量及类型
- 二、北京市学校的生源及师资
- 三、北京市国际学校的课程设置与教学方式
- 四、北京市国际学校的选择

第二节上海市国际学校发展分析

- 一、上海市国际学校的性质、数量及类型
- 二、上海市国际学校的生源及师资
- 三、上海市国际学校的课程设置与教学方式
- 四、上海市国际学校发展前景

第三节天津市国际学校发展分析

- 一、天津市国际学校的性质、数量及类型
- 二、天津市学校的生源及师资
- 三、天津市国际学校的课程设置与教学方式
- 四、天津市国际学校发展情况

第四节广东省国际学校发展分析

- 一、广东省国际学校的性质、数量及类型
- 二、广东省学校的生源及师资
- 三、广东省国际学校的课程设置与教学方式
- 四、广东省国际学校现状分析

第五节江苏省国际学校发展分析

- 一、江苏省国际学校的性质、数量及类型
- 二、江苏省学校的生源及师资
- 三、江苏省国际学校的课程设置与教学方式
- 四、江苏省国际学校建设情况分析

第六节福建省国际学校发展分析

- 一、福建省国际学校的性质、数量及类型
- 二、福建省国际学校需求结构分析

第十章2017-2021年国际学校竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、国际学校竞争结构分析

二、国际学校间竞争格局分析

三、国际学校SWOT分析

第二节中国国际学校竞争格局综述

一、国际学校竞争概况

二、中国国际学校竞争力分析

第三节2017-2021年国际学校竞争格局分析

第四节国际学校与国内学校的竞争比较及影响

一、国际学校和当地学校的相互影响渗透

二、国际学校优势及与国内学校的比较

三、国际学校对国内学校的影响和启示

第五节国际学校市场竞争策略分析

一、“教育+企业”国际学校的多重属性

二、国际学校经营的竞争策略分析

第十一章国际学校领先学校经营形势分析

第一节北京市二十一世纪国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第二节北京市私立汇佳学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第三节常春藤国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第四节北京爱迪（国际）学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第五节上海美国学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第六节上海长宁国际学校

一、学校发展概况

二、国际资源

三、办学理念

四、课程设置

第五部分发展前景展望

第十二章2022-2028年国际学校前景及趋势预测

第一节2022-2028年国际学校市场发展前景

一、2022-2028年国际学校市场发展驱动因素

二、2022-2028年国际学校市场发展潜力分析

三、2022-2028年国际学校市场发展前景展望

第二节2022-2028年国际学校市场发展趋势预测

一、2022-2028年国际学校发展趋势

二、2022-2028年国际学校市场规模预测

三、2022-2028年国际学校服务趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第三节2022-2028年中国国际学校供需预测

一、2022-2028年中国国际学校供给预测

二、2022-2028年中国国际学校需求预测

三、2022-2028年中国国际学校供需平衡预测

第十三章2022-2028年国际学校投资及风险分析

第一节国际学校投资特性分析

一、国际学校进入壁垒分析

二、国际学校盈利因素分析

三、国际学校盈利模式分析

第二节2022-2028年国际学校发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2022-2028年国际学校投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、国际学校投资机遇

第四节2022-2028年国际学校投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分发展战略研究

第十四章2022-2028年国际学校面临的困境及对策

第一节国际学校存在的问题

一、单一的生源

二、中文课程少

三、难以获得国际文凭

四、学生的流动性加大了管理难度

五、部分学校缺乏管理特色

六、文化与理念的冲突

七、外籍师资参差不齐

第二节国际学校发展的对策

一、国际学校面临的挑战

二、国际学校发展的对策

第三节国际学校规划设计分析

- 一、教育与设计的关系
- 二、学校规划设计思路组织

第四节国际学校教学空间设计分析

- 一、教学空间的定义
- 二、教学区的总体布局
- 三、教室单元的组合模式
- 四、教室形式与布局
- 五、细节处理
- 六、国际学校教学空间特点
- 七、国际学校教学空间设计实例

第十五章国际学校案例分析研究

第一节顺昌富州国际校园规划设计案例分析

- 一、坚持有机秩序原则
- 二、创建以“人”为本的人文环境
- 三、注重立体绿化空间景观设计
- 四、学校建筑的设计理念

第二节二十一世纪国际学校的课改案例分析

- 一、课改的背景
- 二、课改的方法
- 三、经验总结

第三节上海中学国际部竞争策略案例分析

- 一、学生本位思想与办学模式的匹配
- 二、多样化的课程设置
- 三、多元文化教育的交融
- 四、比较教育研究的探索

第四节北京国际学校发展案例分析

- 一、北京国际学校的产生与发展
- 二、北京国际学校办学理念的特色
- 三、北京国际学校的课程特色
- 四、北京国际学校教学与评估的特色

五、借鉴与思考

第十六章国际学校发展战略研究

第一节国际学校品牌构建分析

- 一、国际学校实施品牌构建的方向
- 二、国际学校应完善学校课程体系
- 三、国际学校应加强国际化联系
- 四、国际学校应开展中西文化教育的探究
- 五、国际学校应加强对中外教师的校本培训
- 六、国际学校应融合中西方教育的管理机制

第二节国际学校经营策略分析

- 一、国际学校市场细分策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、国际学校新产品差异化战略

第三节国际学校投资关键因素

- 一、生源
- 二、师资
- 三、证书
- 四、其他因素

第四节国际学校投资战略研究

- 一、2021年国际学校投资战略
- 二、2022-2028年国际学校投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议

第一节国际学校研究结论及建议

第二节国际学校未来青睐程度

第三节国际学校的发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189SL2Y.html>