

2021-2027年中国教育市场发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国教育市场发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189SS3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育是一个汉语词汇，拼音是jì yù。狭义上指专门组织的学校教育；广义上指影响人的身心发展的社会实践活动。教育者按照法律法规和行业规范，根据学校条件和职称，有目的有计划有组织地对受教育者的心智发展进行教化培育，以现有的经验、学识推敲于人，为其解释各种现象、问题或行为，以提高实践能力，其根本是以人的一种相对成熟或理性的思维来认知对待，让事物得以接近其最根本的存在，人在其中，慢慢地对一种事物由感官触摸而到以认知理解的状态，并形成一种相对完善或理性的自我意识思维。但同时，人有着自我意识上的思维，又有着其自我的感官维度，所以，任何教育性的意识思维都未必能够绝对正确，而应该感性式的理解其思维的方向，只要他不偏差事物的内在；教育又是一种思维的传授，而人因为其自身的意识形态，又有着另样的思维走势，所以，教育当以最客观、最公正的意识思维教化于人，如此，人的思维才不至于过于偏差，并因思维的丰富而逐渐成熟、理性，并由此，走向最理性的自我和拥有最正确的思维认知，这就是教育的根本所在。

教育也是一种教书育人的过程，可将一种最客观的理解教予他人，而后在自己的生活经验中得以自己所认为的价值观。教育，是一种提高人的综合素质的实践活动。

2019年一级市场总体表现为教育投资趋于理性，高额投资涌向较成熟标的，整体复投率提升。一方面，素质教育仍是热度提升最明显的赛道之一，早期项目占比81%，是教育行业中唯一早期项目大增的赛道。2019年投融资135起，实现融资额48.46亿元，同比增长54%。另一方面，从学科教育演变出来的“少儿英语、数学思维、大语文”等学科素质化赛道也持续升温。教育行业投融资金额 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国教育市场发展现状与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国教育行业市场发展环境、教育整体运行态势等，接着分析了中国教育行业市场运行的现状，然后介绍了教育市场竞争格局。随后，报告对教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育行业发展趋势与投资预测。您若想对教育产业有个系统的了解或者想投资中国教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021-2027年教育行业发展环境分析

第一节 2021-2027年经济发展成就分析

一、2021-2027年经济发展规模

二、2021-2027年结构调整情况

三、2021-2027年人民生活水平

四、2021-2027年社会改革加快

第二节 2021-2027年教育行业政策环境

一、教育行业监管体制分析

二、教育行业主要法律法规

三、教育行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节 教育行业在国民经济中地位分析

第二章 我国教育所属行业运行现状分析

第一节 我国教育所属行业发展状况分析

一、我国教育行业发展阶段

二、我国教育行业发展总体概况

三、我国教育行业发展特点分析

四、我国教育行业商业模式分析

第二节 2015-2019年教育所属行业发展现状

一、2015-2019年我国教育所属行业市场规模

二、2015-2019年我国教育所属行业发展分析教育行业投融资次

三、2015-2019年中国教育所属行业企业发展分析

第三节 2015-2019年教育所属行业市场情况分析

一、2015-2019年中国教育所属行业市场总体概况

二、2015-2019年中国教育所属行业业务活动分析

三、2015-2019年中国教育所属行业存在问题分析

第四节 2015-2019年教育所属行业市场化运作分析

一、教育所属行业市场化运作的基础条件

二、教育所属行业的市场化运作的必然性

三、教育所属行业市场化的对策建议

第五节 我国教育所属行业整体运行分析

一、中国教育所属行业总体规模分析

二、中国教育所属行业经营规模分析

三、中国教育所属行业经营情况分析

第三章 2015-2019年教育行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角教育行业企业规模

三、长三角教育行业收入利润

四、长三角教育行业经营效益

五、长三角教育行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角教育行业企业规模

三、珠三角教育行业收入利润

四、珠三角教育行业经营效益

五、珠三角教育行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾教育行业企业规模

三、环渤海湾教育行业收入利润

四、环渤海湾教育行业经营效益

五、环渤海湾教育行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区教育行业企业规模

三、西部地区教育行业收入利润

四、西部地区教育行业经营效益

五、西部地区教育行业市场前景

第四章 2021-2027年教育行业企业综合排名分析

第一节 2021-2027年教育行业企业十强排名

一、教育行业企业资产规模十强企业

二、教育行业企业销售收入十强企业

三、教育行业企业利润总额十强企业

第二节 2021-2027年教育行业不同类型企业排名

一、教育行业民营企业十强

二、教育行业外资企业十强

三、教育行业小型企业十强

四、教育行业中型企业十强

第五章 2021-2027年规划前期重大课题研究分析

第一节 2021-2027年宏观经济形势研究

一、2021-2027年国际环境变化及对我国经济影响

二、2021-2027年中国经济转型升级动力机制研究

三、2021-2027年经济结构调整的方向和战略举措

四、2021-2027年创新驱动战略与创新型国家建设

五、2021-2027年完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2021-2027年产业发展形势研究

一、2021-2027年工业结构升级与布局优化研究

二、2021-2027年现代农业发展与粮食安全战略

三、2021-2027年住房保障体系与房地产发展研究四、2021-2027年促进服务业发展重点机制研究

五、2021-2027年战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2021-2027年生态文明与环境研究

一、2021-2027年生态文明建设及制度研究

二、2021-2027年环境治理及模式创新研究

三、2021-2027年低碳经济绿色低碳发展研究

四、2021-2027年大气污染治理战略研究

第四节 2021-2027年社会环境发展研究

一、2021-2027年人口发展战略政策研究

二、2021-2027年扩大消费需求增长研究

三、2021-2027年健康保障发展问题研究

四、2021-2027年公共服务和民生保障研究

第六章 2021-2027年教育行业规划投资环境分析

第一节 2021-2027年经济环境预判

- 一、2021-2027年国民经济增长形势预测
- 二、2021-2027年工业经济发展形势分析
- 三、2021-2027年社会固定资产投资形势
- 四、2021-2027年社会消费品零售额预测

第二节 2021-2027年重点领域环境分析

- 一、2021-2027年金融环境预判
- 二、2021-2027年资源环境预判
- 三、2021-2027年生态环境预判

第三节 2021-2027年教育行业社会环境分析

- 一、2021-2027年人口规模与结构
- 二、2021-2027年城镇化趋势与进程
- 三、2021-2027年居民收入增长预测

第七章 2021-2027年教育行业发展规划思路

第一节 2021-2027年教育行业规划SWOT分析

- 一、教育行业发展优势分析
- 二、教育行业发展劣势分析
- 三、教育行业发展机遇分析
- 四、教育行业面临威胁分析

第二节 2021-2027年教育行业规划思想与目标

- 一、2021-2027年教育行业规划原则
- 二、2021-2027年教育行业指导思想
- 三、2021-2027年教育行业规划目标

第三节 2021-2027年教育行业规划保障措施策略

- 一、完善产业政策
- 二、健全标准体系
- 三、加强资源保障
- 四、改善行业管理

第八章 国际教育行业发展与启示

第一节 国际教育市场总体情况

- 一、国际教育培训市场环境分析
- 二、国际教育培训市场优势分析
- 三、国际教育培训的模式分析
- 第二节 美国教育培训市场分析
 - 一、美国教育培训机构类型
 - 二、美国教育培训市场规模情况
 - 三、美国教育培训市场的启示与借鉴
- 第三节 欧洲教育培训市场分析
 - 一、欧洲教育培训市场现状分析
 - 二、欧洲教育培训市场发展的趋势
 - 三、欧洲教育培训市场的启示与借鉴
- 第四节 韩国教育培训市场分析
 - 一、韩国教育培训市场现状分析
 - 二、韩国教育培训市场的启示与借鉴
- 第五节 2021-2027年国际教育信息化趋势分析
 - 一、政策机制
 - 二、人才培养
 - 三、企业需求
 - 四、信息资源
 - 五、行业管理

第九章 2021-2027年教育产业园区规划与运营策略

第一节 2021-2027年教育产业园区建设和运营

- 一、园区开发规划设计
- 二、产业空间布局设计
- 三、运营管理模式设计
- 四、招商引资系统设计

第二节 2021-2027年教育产业园区招商引资研究

- 一、园区的投融资策划
- 二、招商引资政策设计
- 三、招商方案设计管理
- 四、招商策略程序设计

第三节 2021-2027年教育产业园区服务体系设计

- 一、园区土地运营体系设计
- 二、园区增值服务体系构建
- 三、园区金融投资体系设计
- 四、园区模式输出盈利模式

第四节 2021-2027年教育产业园区开发运营策略研究一、公开招标建设运营

- 二、进行系统科学规划
- 三、加强园区自主建设
- 四、合理出台税收政策
- 五、提高企业入驻标准

第五节 2021-2027年教育产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第十章 教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析

- 一、教育培训企业主要类型
- 二、教育培训企业资本运作分析
- 三、教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

一、北京新东方教育科技（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业社会责任及荣誉
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

二、好未来教育集团

- 1、企业发展概况

- 2、企业教育课程分类
- 3、企业业务范围
- 4、企业服务模式
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

三、安博教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业业务范围
- 4、企业教育服务
- 5、企业核心技术分析
- 6、企业经营情况分析

四、学大教育集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模分析
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业教育课程分类
- 5、企业发展目标
- 6、企业经营情况分析

五、北京环球天下教育科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展目标
- 5、企业教学特色
- 6、企业业务分布

六、北京东大正保科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业师资力量
- 3、企业业务范围
- 4、企业发展动态
- 5、企业办学资质及荣誉

6、企业经营情况分析

七、弘成教育集团

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业竞争优势

5、企业发展动态

6、企业经营情况分析

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模分析

3、企业业务范围

4、企业服务模式

5、企业竞争优势

6、企业发展能力分析

第十一章 2021-2027年教育行业投资前景策略分析

第一节 2021-2027年教育行业规划发展前景预测

一、教育行业投资前景预测分析

二、教育行业需求规模预测分析

三、教育行业市场前景预测分析

第二节 2021-2027年教育行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2021-2027年教育行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十二章 2021-2027年教育企业战略规划策略分析

第一节 2021-2027年企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 2021-2027年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2021-2027年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十三章 2021-2027年教育行业规划制定战略研究

第一节 2021-2027年教育行业战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、预测性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第二节 2021-2027年教育行业略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 2021-2027年教育行业规划分析工具

一、PEST分析

- 二、SCP模型
- 三、SWOT分析
- 四、波特五力模型
- 五、价值链分析
- 六、7S分析
- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、行业生命周期分析

图表目录：

- 图表 2021-2027年中国教育企业数量增长趋势图
- 图表 2021-2027年中国教育行业从业人员统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业资产总额统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业资产增长趋势图
- 图表 2021-2027年中国教育行业销售收入统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业销售收入增长趋势图
- 图表 2021-2027年中国教育行业利润总额统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业利润增长趋势图
- 图表 2021-2027年中国教育行业亏损面统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业亏损总额统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业资产负债率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业成本费用利润率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业销售利润率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业资产利润率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业毛利率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业应收账款周转率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业流动资产周转率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业总资产周转率情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业成本费用结构构成情况
- 图表 2021-2027年中国教育行业销售成本统计
- 图表 2021-2027年中国教育行业销售费用统计

图表 2021-2027年中国教育行业管理费用统计

图表 2021-2027年中国教育行业财务费用统计

图表 2021-2027年中国教育行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189SS3Y.html>