

2021-2027年中国矿泉水市 场发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国矿泉水市场发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189SV0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。矿泉水是含有溶解的矿物质或较多气体的水，国家标准中规定的九项界限指标包括锂、锶、锌、硒、溴化物、碘化物、偏硅酸、游离二氧化碳和溶解性总固体，矿泉水中必须有一项或一项以上达到界限指标的要求，其要求含量分别为（单位：mg/L）：锂、锶，锌、碘化物均 ≥ 0.2 ，硒 ≥ 0.01 ，溴化物 ≥ 1.0 ，偏硅酸 ≥ 25 ，游离二氧化碳 ≥ 250 和溶解性总固体 ≥ 1000 。市场上大部分矿泉水属于锶（Sr）型和偏硅酸型，同时也有其他矿物质成份的矿泉水。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国矿泉水市场发展态势与投资分析报告》共十五章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章矿泉水产业概述第一节矿泉水概述一、定义二、分类三、选购方法四、饮用好处第二节矿泉水行业产业链分析一、行业经济特性二、产业链结构分析第二章2015-2019年世界矿泉水产业发展状况分析第一节2015-2019年世界矿泉水产业运行概况一、世界矿泉水产销概况二、世界矿泉水生产规模三、主要国家瓶装水消费量的变化第二节2015-2019年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析一、美国二、韩国三、加拿大第三节2021-2027年世界矿泉水产业发展趋势分析第三章2015-2019年中国矿泉水产业运行环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、2019年国内生产总值二、2019年全国居民消费价格三、2019年全国居民收入情况分析四、2019年我国居民收入基尼系数五、2019年全国固定资产投资六、2019年社会消费品零售总额七、2019年我国外贸进出口总值第二节2015-2019年中国矿泉水产业发展政策环境分析一、国外饮用水水质标准状况分析二、饮用水行业催生新标准出台三、新标准出台对饮用水市场的影响第三节2015-2019年中国矿泉水产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四章2015-2019年中国矿泉水产业运行形势分析第一节2015-2019年中国矿泉水产业发展综述一、矿泉水市场产品发展特点二、低端产品价格竞争

分析三、一线品牌资本运营分析第二节2015-2019年中国部分地区矿泉水行业分析一、上海矿泉水市场消费需求分析二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场三、黑龙江矿泉水市场透析四、吉林矿泉水产业快速增长五、桂林矿泉水市场现状及发展前景六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究第三节2015-2019年中国矿泉水产业所面临的困难分析 第五章2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业产量数据统计分析第一节 2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业产量数据分析一、2015-2019年瓶(罐)装饮用水所属行业产量数据分析二、2015-2019年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析第二节 2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业产量数据分析一、2019年全国瓶(罐)装饮用水所属行业产量数据分析二、2019年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析第三节 2019年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第六章2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析一、企业数量结构分析二、销售收入结构分析第三节2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节2015-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章2015-2019年中国矿泉水所属行业进出口数据监测分析第一节2015-2019年中国矿泉水所属行业进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节2015-2019年中国矿泉水所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节2015-2019年中国矿泉水所属行业进出口平均单价分析第四节2015-2019年中国矿泉水所属行业进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章2015-2019年中国矿泉水同行业主要细分市场分析第一节2015-2019年中国瓶装饮用水市场概述一、我国瓶装水的发展历程二、中国瓶装水现状分析三、中国瓶装水市场发展趋势分析第二节2015-2019年中国桶装饮用水市场概述一、桶装水发展现状二、桶装水存在的问题三、管网供水对桶装水替代性分析四、高端纯水机对桶装水替代性分析五、桶装水市场未来的发展趋势第三节2015-2019年中国纯净水市场概述一、纯净水市场品牌与杂牌之战二、纯净水行业发展分析 第九章2015-2019年中国矿泉水产业市场营销及销售分析第一节2015-2019年中国瓶装水的营销策略分析一、瓶装水的市场营销特性二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS农夫山泉三、瓶装饮用水的“五条线路”第二节2015-2019年中国桶装水市场营销策略一、桶装水企业存在的问题二、桶装水营销成功案例三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑第三节中国矿泉水行业消费及销售分析一、城市矿泉水消费分析二、矿泉水市场销售价格趋势分析三、矿泉水市场销售百家争鸣 第十章2015-2019年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析第一节2015-2019年中国矿泉水消费者购买特征分析一

、瓶装水正受冷落二、功能水：瓶装水市场的新希望三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”四、渠道：最爱喝超市的水

第二节2015-2019年中国矿泉水产业消费者调查分析一、消费者饮用频率调查二、消费者购买频率调查三、消费者最常饮用品牌分析四、消费者理想品牌排名五、消费者购买商品的考虑因素

第十一章2015-2019中国矿泉水行业竞争状况分析第一节2015-2019年中国矿泉水行业竞争力分析一、中国矿泉水行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析

第二节2015-2019年中国矿泉水行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2015-2019年中国矿泉水行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析

第四节中国矿泉水行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、行业“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析

第五节2015-2019年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析

第十二章中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析第一节娃哈哈一、企业概况二、品牌竞争力分析三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率四、企业运营财务指标分析

第二节乐百氏一、企业概况二、品牌竞争力分析三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率四、企业运营财务指标分析

第三节农夫山泉一、企业概况二、品牌竞争力分析三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率四、企业运营财务指标分析

第四节雀巢一、企业概况二、品牌竞争力分析三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率四、企业运营财务指标分析

第五节屈臣氏一、企业概况二、品牌竞争力分析三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率四、企业运营财务指标分析

第十三章中国矿泉水重点企业运行财务指标分析第一节天津顶津食品有限公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较

第二节福建紫山集团股份有限公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较

第三节山东文登黑豹矿泉水有限公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析

第四节莱阳鲁花矿泉水有限公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析

第五节燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较

第六节鹤山市华山泉食品饮料有限公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较

第七节平阴县洪范池永源天然矿泉水厂一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较

第八节深圳达能益力泉饮品有限公司一、企业基本概况二、公司主要财务指标分析

第九节济南白云集团有限责任公司一、企业简介及经营特色二、企业财务指标分析比较

第十节西藏冰川矿泉水有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析

第十四章2021-2027年中国矿泉水产业发展趋势预测分析第一节2021-2027年中国矿泉水产业发展前景分析一、产品开发方向二、矿泉水竞争格局预测分析三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析

第二节2021-2027年中国矿泉水产业市场预测分析一、矿泉水供给预测分析二、矿泉水产品需求预测分析三、矿泉水进出口预测分析

第三节2021-2027年中国矿泉水产业市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国矿泉水产业投资机

会与风险分析第一节2015-2019年中国矿泉水产业投资环境分析（）第二节2021-2027年中国矿泉水产业投资机会分析一、区域投资机会分析二、投资热点分析第三节2021-2027年中国矿泉水产业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险三、进入退出风险四、其他风险第四节建议 部分图表目录：图表1矿泉水的酸碱性分类图表2产业链形成模式示意图图表32019年GDP初步核算数据图表42019年GDP环比和同比增长速度图表52019年GDP初步核算数据图表62019年GDP环比和同比增长速度图表72015-2019年全国居民消费价格涨跌幅图表82015-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况图表92015-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况图表102015-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅图表112019年居民消费价格分类别环比涨跌幅图表122019年居民消费价格主要数据图表132015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速图表142015-2019年固定资产投资到位资金同比增速图表152019年固定资产投资（不含农户）主要数据图表162015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表172019年份社会消费品零售总额主要数据图表182015-2019年瓶(罐)装饮用水产量数据分析图表192019年全国包装饮用水类产量分省市统计表更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189SV0Y.html>