

# 2022-2028年云南旅游市场 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年云南旅游市场发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189SWEY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年云南旅游市场发展趋势与投资前景报告》共十五章。首先介绍了云南旅游行业市场发展环境、云南旅游整体运行态势等，接着分析了云南旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了云南旅游市场竞争格局。随后，报告对云南旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了云南旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对云南旅游产业有个系统的了解或者想投资云南旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游行业概述

#### 1.1 旅游行业概念阐释

##### 1.1.1 旅游行业的定义

##### 1.1.2 旅游类型的划分

##### 1.1.3 旅游产业的特征

#### 1.2 旅游行业重要地位

##### 1.2.1 国民经济的重要组成部分

##### 1.2.2 中国经济发展的先导部门

##### 1.2.3 中国战略性支柱产业

### 第二章 2017-2021年云南旅游业发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 国际经济对旅游业的影响

##### 2.1.2 我国宏观经济运行现状

##### 2.1.3 我国货币金融环境分析

##### 2.1.4 云南经济发展现状分析

#### 2.2 社会环境分析

##### 2.2.1 云南人口环境情况

- 2.2.2 云南旅游资源情况
- 2.2.3 云南旅游消费特征
- 2.2.4 云南生态环境状况
- 2.3 交通环境分析
  - 2.3.1 云南旅游交通网络构成
  - 2.3.2 云南旅游交通网络布局
  - 2.3.3 云南旅游交通网络可达性
  - 2.3.4 云南旅游交通网络的优化
- 2.4 产业环境分析
  - 2.4.1 中国旅游业迈入新时代
  - 2.4.2 中国旅游产业运行现状
  - 2.4.3 中国旅游消费价格现状
  - 2.4.4 中国旅游环境状况概述

### 第三章 2017-2021年云南旅游业政策法规分析

- 3.1 2017-2021年中国旅游业政策背景分析
  - 3.1.1 2021年旅游业重要政策
  - 3.1.2 旅游业重点政策解读
  - 3.1.3 旅游业相关政策分析
  - 3.1.4 我国旅游业发展规划
- 3.2 云南旅游业的法律体系
  - 3.2.1 旅游综合立法
  - 3.2.2 旅游配套法规规章
  - 3.2.3 与旅游资源保护相关的法律法规
- 3.3 2017-2021年云南旅游业重点政策动向
  - 3.3.1 国家政策对云南旅游业的支持
  - 3.3.2 云南旅游业发展重点政策回顾
- 3.4 云南省旅游产业发展和改革规划
  - 3.4.1 总体目标和基本原则
  - 3.4.2 发展的主要任务
  - 3.4.3 改革的主要任务
  - 3.4.4 对外开放的主要任务

#### 3.4.5 保障措施和实施步骤

### 3.5 云南旅游业法治建设建议

#### 3.5.1 建立统一的旅游法律制度

#### 3.5.2 及时废止和修改现有法规

#### 3.5.3 及时制定和完善配套制度

#### 3.5.4 建立旅游业发展补偿机制

## 第四章 2017-2021年云南旅游业总体现状分析

### 4.1 2021年云南旅游业发展回顾

#### 4.1.1 旅游经济运行指标

#### 4.1.2 旅游市场发展特征

#### 4.1.3 旅游行业亮点分析

### 4.2 2021年云南旅游业发展分析

#### 4.2.1 旅游经济运行指标

#### 4.2.2 旅游市场发展特征

#### 4.2.3 旅游行业亮点分析

### 4.3 2021年云南旅游业发展分析

#### 4.3.1 旅游经济运行指标

#### 4.3.2 旅游产业发展形势

#### 4.3.3 旅游行业亮点分析

### 4.4 云南旅游业与其他省市的差距

#### 4.4.1 入境游客量

#### 4.4.2 入境收入

#### 4.4.3 海内外游客总量

#### 4.4.4 旅游总收入

#### 4.4.5 综合指数

### 4.5 云南旅游产业面临的问题分析

#### 4.5.1 产业发展质量方面

#### 4.5.2 政府主导力度方面

#### 4.5.3 基础设施建设方面

#### 4.5.4 旅游者满意度方面

## 第五章 2017-2021年云南入境旅游市场分析

### 5.1 云南入境旅游市场现状分析

#### 5.1.1 入境旅游市场所处地位

#### 5.1.2 入境旅游市场总体情况

#### 5.1.3 主要客源国的发展形势

#### 5.1.4 各州市入境旅游市场概况

### 5.2 云南入境旅游市场特征分析

#### 5.2.1 周边邻国市场

#### 5.2.2 主要大客源国

#### 5.2.3 数量增长型为主

#### 5.2.4 市场消费特征

### 5.3 云南入境旅游市场竞争力分析

#### 5.3.1 比较优势

#### 5.3.2 竞争优势

#### 5.3.3 影响因素

#### 5.3.4 发展建议

## 第六章 2017-2021年云南假日旅游市场分析

### 6.1 2021年云南假日旅游市场运行回顾

#### 6.1.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.1.2 国庆黄金周旅游市场

### 6.2 2021年云南假日旅游市场运行状况

#### 6.2.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.2.2 国庆黄金周旅游市场

### 6.3 2021年云南假日旅游市场运行状况

#### 6.3.1 春节黄金周旅游市场

#### 6.3.2 其他小长假旅游市场

## 第七章 2017-2021年云南旅游业主要细分产业分析

### 7.1 文化旅游业

#### 7.1.1 产业基础分析

#### 7.1.2 总体现状分析

- 7.1.3 SWOT分析
- 7.1.4 产业前景分析
- 7.2 乡村旅游业
  - 7.2.1 总体现状分析
  - 7.2.2 主要特点分析
  - 7.2.3 发展模式分析
  - 7.2.4 存在问题及建议
- 7.3 会奖旅游业
  - 7.3.1 资源优势分析
  - 7.3.2 总体现状分析
  - 7.3.3 主要特点分析
  - 7.3.4 产业前景分析
- 7.4 古镇旅游业
  - 7.4.1 总体现状概述
  - 7.4.2 古镇建设模式
  - 7.4.3 成功模式实例
  - 7.4.4 存在不足及建议
- 7.5 温泉旅游业
  - 7.5.1 产业形势分析
  - 7.5.2 开发优势分析
  - 7.5.3 制约因素分析
  - 7.5.4 存在问题及建议

## 第八章 2017-2021年昆明旅游业发展分析

- 8.1 2021年昆明旅游业发展回顾
  - 8.1.1 总体情况
  - 8.1.2 旅行社接待情况
  - 8.1.3 景区接待情况
  - 8.1.4 旅游重大项目建设
- 8.2 2021年昆明旅游业发展分析
  - 8.2.1 总体情况
  - 8.2.2 旅行社接待情况

- 8.2.3 景区接待情况
- 8.2.4 旅游重大项目建设
- 8.2.5 市场特征分析
- 8.3 2021年昆明旅游业发展分析
  - 8.3.1 总体情况
  - 8.3.2 旅行社接待情况
  - 8.3.3 景区接待情况
  - 8.3.4 旅游市场特点
  - 8.3.5 旅游重大项目建设
- 8.4 2017-2021年昆明假日旅游市场分析
  - 8.4.1 春节黄金周旅游市场
  - 8.4.2 国庆黄金周旅游市场
  - 8.4.3 其他小长假旅游市场
- 8.5 昆明旅游产业面临的形势及规划
  - 8.5.1 面临的新形势
  - 8.5.2 面临的主要问题
  - 8.5.3 发展目标
  - 8.5.4 发展战略
  - 8.5.5 核心工程

## 第九章 2017-2021年丽江旅游业发展分析

- 9.1 2017-2021年丽江旅游业现状分析
  - 9.1.1 总体现状综述
  - 9.1.2 旅游经济指标
  - 9.1.3 假日旅游市场
  - 9.1.4 信息化的建设
- 9.2 丽江主要旅游景区发展分析
  - 9.2.1 丽江古城
  - 9.2.2 泸沽湖景区
  - 9.2.3 玉龙雪山景区
  - 9.2.4 东巴万神园景区
- 9.3 丽江旅游业的SWOT分析

- 9.3.1 优势分析
- 9.3.2 劣势分析
- 9.3.3 机遇分析
- 9.3.4 挑战分析
- 9.4 丽江旅游业可持续发展对策分析
  - 9.4.1 问题和不足
  - 9.4.2 政府主导方面
  - 9.4.3 民间参与方面
  - 9.4.4 营销手段方面

## 第十章 2017-2021年西双版纳州旅游业发展分析

- 10.1 2017-2021年西双版纳州旅游业总体分析
  - 10.1.1 产业体系逐步成形
  - 10.1.2 旅游经济总体运行
  - 10.1.3 旅游行业发展特征
  - 10.1.4 推进边境旅游圈建设
- 10.2 2017-2021年西双版纳州假日旅游市场分析
  - 10.2.1 春节黄金周旅游市场
  - 10.2.2 国庆黄金周旅游市场
  - 10.2.3 其他小长假旅游市场
- 10.3 2017-2021年部分县（市）旅游业分析
  - 10.3.1 景洪市
  - 10.3.2 勐腊县
  - 10.3.3 勐海县
- 10.4 西双版纳旅游业面临的形势分析
  - 10.4.1 存在问题分析
  - 10.4.2 主要优势分析
  - 10.4.3 制约因素分析
- 10.5 西双版纳旅游业的发展规划
  - 10.5.1 发展目标
  - 10.5.2 主要任务
  - 10.5.3 保障措施

## 第十一章 2017-2021年云南其他市州旅游业分析

### 11.1 迪庆州

#### 11.1.1 旅游经济总体运行

#### 11.1.2 旅游行业发展亮点

#### 11.1.3 假日旅游市场情况

#### 11.1.4 县（市）旅游市场

### 11.2 大理州

#### 11.2.1 旅游经济总体运行

#### 11.2.2 旅游行业发展亮点

#### 11.2.3 假日旅游市场情况

#### 11.2.4 县（市）旅游市场

### 11.3 楚雄州

#### 11.3.1 旅游经济总体运行

#### 11.3.2 旅游行业发展特征

#### 11.3.3 假日旅游市场情况

#### 11.3.4 县（市）旅游市场

### 11.4 红河州

#### 11.4.1 旅游经济总体运行

#### 11.4.2 旅游行业发展特征

#### 11.4.3 假日旅游市场情况

#### 11.4.4 县（市）旅游市场

### 11.5 曲靖市

#### 11.5.1 旅游经济总体运行

#### 11.5.2 旅游行业发展特征

#### 11.5.3 假日旅游市场情况

#### 11.5.4 县（市）旅游市场

### 11.6 普洱市

#### 11.6.1 旅游经济总体运行

#### 11.6.2 旅游行业发展特征

#### 11.6.3 假日旅游市场情况

#### 11.6.4 县（市）旅游市场

## 11.7 保山市

### 11.7.1 旅游经济总体运行

### 11.7.2 旅游行业发展特征

### 11.7.3 假日旅游市场情况

### 11.7.4 县（市）旅游市场

## 11.8 昭通市

### 11.8.1 旅游经济总体运行

### 11.8.2 旅游行业发展亮点

### 11.8.3 假日旅游市场情况

### 11.8.4 县（市）旅游市场

## 第十二章 2017-2021年云南旅游业标杆企业运营分析

### 12.1 云南旅游股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 经营效益分析

#### 12.1.3 业务经营分析

#### 12.1.4 财务状况分析

#### 12.1.5 未来前景展望

### 12.2 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 经营效益分析

#### 12.2.3 业务经营分析

#### 12.2.4 财务状况分析

#### 12.2.5 未来前景展望

### 12.3 云南民族村有限责任公司

#### 12.3.1 企业基本概况

#### 12.3.2 建设发展特色

#### 12.3.3 业务运营状况

#### 12.3.4 企业发展规划

### 12.4 其他旅游业企业概况

#### 12.4.1 云南省旅游投资有限公司

#### 12.4.2 云南民族文化旅游产业有限公司

12.4.3 云南世博旅游控股集团有限公司

12.4.4 云南恒业古镇文化旅游投资集团有限公司

12.4.5 云南心景旅游集团有限公司

### 第十三章 云南旅游业投资潜力分析

#### 13.1 中国旅游业投资机遇分析

13.1.1 国际化机遇

13.1.2 市场需求机遇

13.1.3 交通支撑机遇

13.1.4 转型升级机遇

#### 13.2 云南旅游业投资软环境分析

13.2.1 鼓励外资及民资进入

13.2.2 改善投资法制环境

13.2.3 完善鼓励政策及措施

13.2.4 大力推进招商引资

#### 13.3 2017-2021年云南旅游投资市场现状分析

13.3.1 多元化投资格局

13.3.2 旅游重大项目投资状况

13.3.3 十大历史文化旅游项目投建情况

13.3.4 招商引资成效显著

#### 13.4 云南旅游市场投资机会分析

13.4.1 十大旅游项目

13.4.2 自驾游相关领域

13.4.3 邮轮游市场

13.4.4 旅游地产

#### 13.5 云南旅游业的投融资瓶颈分析

13.5.1 投融资模式单一

13.5.2 投资效率不高

13.5.3 投资主体小而散

13.5.4 投资结构不平衡

13.5.5 对投融资的建议

## 第十四章 云南旅游业投资风险预警

### 14.1 旅游业壁垒分析

#### 14.1.1 技术壁垒

#### 14.1.2 品牌与网络壁垒

#### 14.1.3 行为性壁垒

#### 14.1.4 退出壁垒

### 14.2 宏观经济环境风险

#### 14.2.1 国际经济风险

#### 14.2.2 国内经济风险

#### 14.2.3 云南经济风险

### 14.3 项目投资开发风险

#### 14.3.1 决策风险

#### 14.3.2 市场风险

#### 14.3.3 区位选择风险

#### 14.3.4 政策风险

### 14.4 自然等外部因素风险

#### 14.4.1 自然灾害

#### 14.4.2 人为灾害

#### 14.4.3 安全因素

#### 14.4.4 生态风险

### 14.5 投资风险的防范

#### 14.5.1 有效控制决策风险

#### 14.5.2 有效控制市场风险

#### 14.5.3 正确进行区位选择

#### 14.5.4 正确面对政策风险

## 第十五章 云南旅游业前景趋势分析

### 15.1 云南旅游业发展前景展望

#### 15.1.1 云南将建成中国旅游强省

#### 15.1.2 云南旅游产业步入升级期

#### 15.1.3 云南大旅游产业的发展蓝图

### 15.2 2022-2028年云南旅游市场规模预测

- 15.2.1 2022-2028年云南国内游客人数预测
- 15.2.2 2022-2028年云南国内旅游收入预测
- 15.2.3 2022-2028年云南入境游客人数预测
- 15.2.4 2022-2028年云南旅游外汇收入预测

图表目录：

图表：云南旅游产业链分析

图表：国际云南旅游市场规模

图表：国际云南旅游生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2017-2021年中国云南旅游市场规模

图表：2017-2021年我国云南旅游需求情况

图表：2022-2028年中国云南旅游市场规模预测

图表：2022-2028年我国云南旅游供应情况预测

图表：2022-2028年我国云南旅游需求情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/006189SWEY.html>