

# 2021-2027年中国AI教育 市场分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国AI教育市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189SX3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年《教育信息化2.0行动计划》大力推进智能教育，开展以学习者为中心的智能化教学，推动人工智能在教学、管理等方面的全流程应用，利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革。随后，中共中央、国务院于2019年印发《中国教育现代化2035》，更加注重面向人人、因材施教、融和发展，明确了教育现代化的实施路径，AI+教育的自适应系统则满足了因材施教的战略目标。与人工智能教育发展相关的政策

2016 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》提出要大力发展互联网+人工智能。 2016.3 “人工智能”写入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。 2017.3 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新增“人工智能2.0”，人工智能进一步上升为国家战略，“人工智能”首次被写入全国政府工作报告。 2017.7 《新一代人工智能发展规划的通知》构建包含智能学习、交互式学习的新型教育模式体系，推动人工智能在教学、管理、资源建设等全流程应用，中小学设置人工智能教程、推广变成教育，高校增加硕博培养形成“人工智能+x”模式和普及智能交互式教育开放研发平台。 2017.10 人工智能写进十九大报告，将推动互联网，大数据，人工智能和实体经济深度融合。 2018 加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老、教育、文化、体育等多领域推进

“互联网+”发展公平而有

质量的教育。 2018.4 《教育信息化2.0行动计划》

大力推进智能教育，开

展以学习者为中心的智能化

教学支持环境建设，推动人

工智能在教学、管理等方面

的全流程应用，利用智能技

术加快推动人才培养模式、

教学方法改革，探索泛在、

灵活、智能的教育教学新环

境建设与应用模式。 2019.1 《中国教育现代化2035》创

新教育服务业态，建立数字

教育资源共建共享机制，完

善利益分配机制、知识产权

保护制度和新型教育服务监

管制度。推进教育治理方式

变革，加快形成现代化的教

育管理与监测体系，推进管

理精准化和决策科学化。 数据来源：公开资料整理 智研数据研究中心发布的

《2021-2027年中国AI教育市场分析与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了AI教育行业市场发展环境、AI教育整体运行态势等，接着分析了AI教育行业市场运行的现状，然后介绍了AI教育市场竞争格局。随后，报告对AI教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI教育行业发展趋势与投资预测。您若想对AI教育产业有个系统的了解或者想投资AI教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI教育行业发展综述

第一节 AI教育行业概述及分类

## 一、行业概述

### 二、行业主要产品分类

### 三、行业主要商业模式

## 第二节 AI教育行业特征分析

### 一、产业链分析

### 二、AI教育行业在国民经济中的地位

### 三、AI教育行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、AI教育行业生命周期

## 第三节 AI教育行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒 / 退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2019年中国AI教育行业运行环境分析

### 第一节 AI教育行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 AI教育行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 AI教育行业社会环境分析

#### 一、AI教育产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、AI教育产业发展对社会发展的影响

## 第四节 AI教育行业技术环境分析

- 一、AI教育技术分析
- 二、AI教育技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章 2019年中国AI教育所属行业运行分析

### 第一节 AI教育行业发展状况分析

- 一、AI教育行业发展阶段
- 二、AI教育行业发展总体概况
- 三、AI教育行业发展特点分析

### 第二节 AI教育行业发展现状

- 一、AI教育行业市场规模
- 二、AI教育行业发展分析
- 三、AI教育企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

### 第四节 AI教育细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

### 第五节 AI教育产品/服务价格分析

- 一、AI教育价格走势
- 二、影响AI教育价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2015-2019年AI教育产品/服务价格变化趋势
- 四、主要AI教育企业价位及价格策略

## 第四章 2019年中国AI教育所属行业整体运行指标分析

## 第一节 AI教育行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 AI教育行业产销情况分析

### 一、AI教育行业工业总产值

### 二、AI教育行业工业销售产值

### 三、AI教育所属行业产销率

## 第三节 AI教育所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章 2019年中国AI教育行业供需形势分析

### 第一节 AI教育行业供给分析

#### 一、AI教育行业供给分析

#### 二、2015-2019年AI教育行业供给变化趋势

#### 三、AI教育行业区域供给分析

### 第二节 AI教育行业需求情况

#### 一、AI教育行业需求市场

#### 二、AI教育行业客户结构

#### 三、AI教育行业需求的地区差异

### 第三节 AI教育市场应用及需求预测

#### 一、AI教育应用市场总体需求分析

##### 1、AI教育应用市场需求特征

##### 2、AI教育应用市场需求总规模

#### 二、2021-2027年AI教育行业领域需求量预测

##### 1、2021-2027年AI教育行业领域需求产品/服务功能预测

##### 2、2021-2027年AI教育行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 三、重点行业AI教育产品/服务需求分析预测

## 第六章 2019年中国AI教育行业产业结构分析

### 第一节 AI教育产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国AI教育行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2019年中国AI教育行业产业链分析

### 第一节 AI教育行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 AI教育上游行业分析

- 一、AI教育产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2015-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对AI教育行业的影响

### 第三节 AI教育下游行业分析

- 一、AI教育下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2015-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对AI教育行业的影响



## 第八章 2019年中国AI教育行业渠道分析及策略

### 第一节 AI教育行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对AI教育行业的影响
- 三、主要AI教育企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

### 第二节 AI教育行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

### 第三节 AI教育行业营销策略分析

- 一、中国AI教育营销概况
- 二、AI教育营销策略探讨
- 三、AI教育营销发展趋势

## 第九章 2019年中国AI教育行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、AI教育行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、AI教育行业企业间竞争格局分析
- 三、AI教育行业集中度分析
- 四、AI教育行业SWOT分析

### 第二节 AI教育行业竞争格局综述

- 一、AI教育行业竞争概况
  - 1、中国AI教育行业竞争格局
  - 2、AI教育行业未来竞争格局和特点
  - 3、AI教育市场进入及竞争对手分析
- 二、中国AI教育行业竞争力分析

- 1、中国AI教育行业竞争力剖析
  - 2、中国AI教育企业市场竞争的优势
  - 3、国内AI教育企业竞争能力提升途径
- 三、AI教育市场竞争策略分析

## 第十章AI教育主要企业发展概述

### 第一节新东方

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第二节好未来

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第三节科大讯飞

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第四节义学教育

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第五节智课教育

- 一、企业概况

- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

#### 第六节 英语流利说

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第十一章 2021-2027年中国AI教育行业投资前景分析

#### 第一节 AI教育市场发展前景

- 一、AI教育市场发展潜力
- 二、AI教育市场发展前景展望
- 三、AI教育细分行业发展前景分析

#### 第二节 AI教育市场发展趋势预测

- 一、AI教育行业发展趋势
- 二、AI教育市场规模预测
- 三、AI教育行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 AI教育行业供需预测

- 一、AI教育行业供给预测
- 二、AI教育行业需求预测
- 三、AI教育供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国AI教育行业投资机会与风险分析

第一节 AI教育行业投融资情况 整个人工智能投资领域呈现出了多元化的形态。从细分行业上来看，人工智能也渗透包括K12、语言、教学信息化、素质教育等诸多行业中，其中K12成为人工智能教育最热门的获投细分领域。此外，部分利用了人工智能的早教、职业教育等公司也获得了一定数目的融资。从传统教育行业来看，K12在中国一直为热点概念，用户的付费意愿度高，一直受到资本关注。人工智能赋能K12领域，抓住孩子12岁前的“黄金起跑线”，因材施教，抓住了市场的核心需求。同时随着2018年教育部印发《教育信息化2.0行动计划》通知，教学信息化所代表的在线教育、学生画像大数据分析也与人工智能相结合站上风口；外语、STEAM教育也逐渐成为市场刚需，受到广泛关注。2018年中国AI+教育细分行业融资

数据来源：公开资料整理

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 AI教育行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 AI教育行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十三章 2021-2027年中国AI教育行业投资战略研究

### 第一节 AI教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

### 第二节 AI教育新产品差异化战略

#### 一、AI教育行业投资战略研究

#### 二、AI教育行业投资战略

#### 三、AI教育行业投资战略

#### 四、细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 AI教育行业研究结论

### 第二节 AI教育行业投资价值评估

### 第三节 AI教育行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：AI教育行业生命周期

图表：AI教育行业产业链结构

图表：2019年中国AI教育行业市场规模

图表：2019年中国AI教育市场占全球份额比较

图表：2019年中国AI教育行业重要数据指标比较

图表：2019年中国AI教育行业集中度

图表：2019年中国AI教育行业销售收入

图表：2019年中国AI教育行业利润总额

图表：2019年中国AI教育行业资产总计

图表：2019年中国AI教育行业负债总计

图表：2019年中国AI教育市场价格走势

图表：2019年中国AI教育行业竞争力分析

图表：2019年中国AI教育行业工业总产值

图表：2019年中国AI教育行业主营业务收入

图表：2019年中国AI教育行业主营业务成本

图表：2019年中国AI教育行业销售费用分析

图表：2019年中国AI教育行业管理费用分析

图表：2019年中国AI教育行业财务费用分析

图表：2019年中国AI教育行业销售毛利率分析

图表：2019年中国AI教育行业销售利润率分析

图表：2019年中国AI教育行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国AI教育行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189SX3Y.html>