

# 2022-2028年中国男鞋市场 发展现状与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国男鞋市场发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189SYNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男鞋字面上理解为男式鞋。目前分类很多包括皮鞋，正装鞋，休闲鞋，运动鞋，跑鞋，舞蹈鞋等等，男鞋的主要特征是有别于女鞋的秀气和典雅，更显男人商务，大气，休闲的一面，目前男鞋的款式和种类有上千种之多。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国男鞋市场发展现状与投资前景报告》共十三章。首先介绍了男鞋行业市场发展环境、男鞋整体运行态势等，接着分析了男鞋行业市场运行的现状，然后介绍了男鞋市场竞争格局。随后，报告对男鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了男鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对男鞋产业有个系统的了解或者想投资男鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 男鞋行业“十四五”规划概述

##### 第一节 “十三五”男鞋行业发展回顾

###### 一、“十三五”男鞋行业运行情况

###### 二、“十三五”男鞋行业发展特点

###### 三、“十三五”男鞋行业发展成就

##### 第二节 男鞋行业“十四五”总体规划

###### 一、男鞋行业“十四五”规划纲要

###### 二、男鞋行业“十四五”规划指导思想

###### 三、男鞋行业“十四五”规划主要目标

##### 第三节 “十四五”规划解读

###### 一、“十四五”规划的总体战略布局

###### 二、“十四五”规划对经济发展的影响

###### 三、“十四五”规划的主要精神解读

### 第二章 “十四五”期间经济环境分析

## 第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

## 第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 27
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 所属行业运行分析

### 第三章 “十三五”男鞋所属行业总体发展状况

#### 第一节 “十三五”男鞋所属行业规模情况分析

- 一、男鞋所属行业企业数量情况分析
- 二、男鞋所属行业资产规模状况分析
- 三、男鞋所属行业销售收入状况分析
- 四、男鞋行业利润总额状况分析

## 第二节 “十三五”男鞋所属行业财务能力分析

- 一、男鞋所属行业盈利能力分析与预测
- 二、男鞋所属行业偿债能力分析
- 三、男鞋所属行业营运能力分析
- 四、男鞋所属行业发展能力分析

## 第四章 中国男鞋市场规模分析

### 第一节 “十三五”中国男鞋市场规模分析

#### 第二节 2019年我国男鞋区域结构分析

### 第三节 “十三五”中国男鞋区域市场规模分析

- 一、2015-2019年东北地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 五、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西部地区市场规模分析

### 第四节 “十四五”中国男鞋市场规模预测

## 第五章 “十三五”男鞋行业发展现状分析

### 第一节 男鞋行业特性分析

### 第二节 男鞋产业特征与行业重要性

### 第三节 “十三五”男鞋行业发展分析

- 一、“十三五”男鞋行业发展态势分析
- 二、“十三五”男鞋行业发展特点分析
- 三、“十三五”男鞋行业市场供需分析

### 第四节 “十四五”区域产业发展分析

- 一、“十三五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十四五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十四五”区域产业布局与产业转移

## 第三部分 行业竞争策略

### 第六章 男鞋行业竞争力优势分析

## 第一节 行业地位分析

## 第二节 行业整体竞争力评价

## 第三节 行业竞争力评价结果分析

## 第四节 竞争优势评价及构建建议

# 第七章 男鞋行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节 男鞋企业竞争策略分析

### 一、提高男鞋企业核心竞争力的对策

### 二、影响男鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高男鞋企业竞争力的策略

# 第八章 男鞋行业重点企业竞争分析

## 第一节 意尔康

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、“十三五”经营状况分析

### 四、“十四五”期间发展战略规划

## 第二节 星期六

### 一、企业概况

### 二、企业优劣势分析

### 三、“十三五”经营状况分析

四、&ldquo;十四五&rdquo;期间发展战略规划

### 第三节 百丽国际

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析

四、&ldquo;十四五&rdquo;期间发展战略规划

### 第四节 康奈

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析

四、&ldquo;十四五&rdquo;期间发展战略规划

### 第五节 红蜻蜓

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析

四、&ldquo;十四五&rdquo;期间发展战略规划

### 第六节 奥康国际

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、&ldquo;十三五&rdquo;经营状况分析

四、&ldquo;十四五&rdquo;期间发展战略规划

## 第四部分 投资前景预测

### 第九章 男鞋行业&ldquo;十四五&rdquo;投资与发展前景

#### 第一节 男鞋行业&ldquo;十四五&rdquo;投资机会分析

一、男鞋投资项目分析

二、可以投资的男鞋模式

三、&ldquo;十四五&rdquo;男鞋投资机会

#### 第二节 &ldquo;十四五&rdquo;期间男鞋行业发展预测分析

一、&ldquo;十四五&rdquo;男鞋发展分析

二、&ldquo;十四五&rdquo;男鞋行业技术开发方向

三、总体行业&ldquo;十四五&rdquo;整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、“十四五”行业发展趋势

## 第十章 男鞋行业“十四五”热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 一、坚持以人为本、群众受益

#### 二、坚持城乡统筹、以城带乡

#### 三、坚持产城融合、相互促进

#### 四、坚持规划先行、三规合一

#### 五、坚持改革创新、依法推进

#### 六、坚持因地制宜、分类指导

### 第二节 发展绿色经济和男鞋经济，增强可持续发展能力

#### 一、加强生态环境建设

#### 二、大力发展循环经济

#### 三、推进节能减排工作

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 一、形成科学衡量标准

#### 二、增强政策精准性

#### 三、增强规划实施有效性

#### 四、建立区域良性互动机制

#### 五、推进重大区域创新试验

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 一、消费长效机制的基本特征

#### 二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口

#### 三、消费长效机制的制约因素

#### 四、建立消费长效机制的几点建议

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业

#### 二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业

#### 三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展

#### 四、强化科技创新，提升产业核心竞争力



- 五、积极培育市场，营造良好市场环境
- 六、深化国际合作，提高国际化发展水平
- 七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入
- 八、推进体制机制创新，加强组织领导

#### 第六节 “十四五”时期男鞋行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

### 第十一章 “十四五”期间男鞋行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 “十三五”男鞋存在的问题

#### 第二节 “十四五”发展预测分析

- 一、“十四五”期间男鞋发展方向分析
- 二、“十四五”期间男鞋行业发展规模预测
- 三、“十四五”期间男鞋行业发展趋势预测

#### 第三节 “十四五”期间男鞋行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

### 第十二章 中国男鞋行业投资策略分析

#### 第一节 “十四五”中国男鞋行业投资环境分析

#### 第二节 “十四五”中国男鞋行业投资收益分析

#### 第三节 “十四五”中国男鞋行业产品投资方向

#### 第四节 “十四五”中国男鞋行业投资收益预测

- 一、预测理论依据
- 二、“十四五”中国男鞋行业总产值预测
- 三、“十四五”中国男鞋行业销售收入预测
- 四、“十四五”中国男鞋行业利润总额预测

## 五、&ldquo;十四五&rdquo;中国男鞋行业总资产预测

### 第十三章 观点与结论（）

#### 第一节 男鞋行业营销策略分析及建议

##### 一、男鞋行业营销模式

##### 二、男鞋行业营销策略

#### 第二节 行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户（）

##### 三、重点客户战略管理

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189SYNY.html>