

# 2016-2022年中国羽绒服市 场前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国羽绒服市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189Y1GY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是羽绒服行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。羽绒服企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着羽绒服行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的羽绒服企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本羽绒服行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。羽绒服行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了羽绒服行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国羽绒服做了重点企业经营状况分析，并分析了中国羽绒服发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 中国羽绒服行业发展综述 23

##### 1.1 羽绒服行业定义及分类 23

###### 1.1.1 行业概念及定义 23

###### 1.1.2 行业主要产品大类 23

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 23

- 1.2羽绒服行业统计标准 24
  - 1.2.1羽绒服行业统计部门和统计口径 24
  - 1.2.2羽绒服行业统计方法 25
  - 1.2.3羽绒服行业数据种类 25
- 1.3羽绒服行业供应链分析 25
  - 1.3.1羽绒服行业上下游产业供应链简介 25
  - 1.3.2羽绒服行业主要下游产业链分析 27
    - (1) 消费群体现状分析 27
      - 1) 居民人均收入增长情况 27
      - 2) 居民消费结构及演进特征 28
    - (2) 零售业发展现状分析 29
  - 1.3.3羽绒服行业上游产业供应链分析 34
    - (1) 羽毛(绒)市场发展分析 34
    - (2) 服装面料行业发展分析 36
      - 1) 服装面料生产情况 36
      - 2) 服装面料需求情况 37
      - 3) 服装面料投资情况 38
      - 4) 服装面料开发趋势 39
    - (3) 拉链行业发展分析 42
      - 1) 拉链行业发展现状 42
      - 2) 拉链行业发展趋势 45

## 第二章 羽绒服行业发展状况分析 47

- 2.1中国羽绒服行业发展状况分析 47
  - 2.1.1中国羽绒服行业发展总体概况 47
  - 2.1.2羽绒服行业发展状况 47
    - (1) 羽绒服行业经营效益分析 47
    - (2) 羽绒服行业盈利能力分析 48
    - (3) 羽绒服行业运营能力分析 48
    - (4) 羽绒服行业偿债能力分析 48
    - (5) 羽绒服行业发展能力分析 49
- 2.2羽绒服行业经济指标分析 49

- 2.2.1 羽绒服行业经济指标分析 49
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析 49
- 2.2.3 不同性质企业经济指标分析 50
- 2.3 羽绒服行业供需平衡分析 51
- 2.3.1 全国羽绒服行业供给情况分析 51
  - (1) 全国羽绒服行业总产值分析 51
  - (2) 全国羽绒服行业产成品分析 51
- 2.3.2 各地区羽绒服行业供给情况分析 52
  - (1) 总产值排名居前的10个地区分析 52
  - (2) 产成品排名居前的10个地区分析 52
- 2.3.3 全国羽绒服行业需求情况分析 53
  - (1) 全国羽绒服行业销售产值分析 53
  - (2) 全国羽绒服行业销售收入分析 54
- 2.3.4 各地区羽绒服行业需求情况分析 54
  - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析 54
  - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析 55
- 2.3.5 全国羽绒服行业产销率分析 56
- 2.4 羽绒服行业进出口市场分析 56
- 2.4.1 羽绒服行业进出口状况综述 56
- 2.4.2 羽绒服行业出口分析 57
  - (1) 行业出口市场总体状况分析 57
  - (2) 行业出口产品结构特征分析 58
  - (3) 羽绒服行业出口前景分析 59
- 2.4.3 羽绒服行业进口分析 59
  - (1) 行业进口状况市场总体分析 59
  - (2) 行业进口产品结构特征分析 60
  - (3) 羽绒服行业进口前景分析 61

### 第三章 羽绒服行业市场环境分析 62

- 3.1 行业政策环境分析 62
- 3.1.1 行业相关政策动向 62
  - (1) 出口退税调整 62

- (2) 新《劳动合同法》的实施 63
- (3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》 63
- 3.1.2 羽绒服行业发展规划 68
  - (1) 纺织工业调整和振兴规划 68
  - (2) 纺织工业“十三五”科技进步纲要 79
- 3.2 行业经济环境分析 82
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析 82
  - 3.2.2 国家宏观经济环境分析 87
    - (1) 人民币汇率情况 87
    - (2) 通货膨胀情况 89
    - (3) 国家对外汇储备的控制情况 90
- 3.3 行业消费环境分析 91
  - 3.3.1 行业消费需求特征分析 91
  - 3.3.2 行业消费需求趋势分析 92
- 3.4 行业贸易环境分析 93
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状 93
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势 96

#### 第四章 羽绒服行业市场竞争状况分析 98

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析 98
- 4.2 行业国内市场竞争状况分析 98
  - 4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析 98
  - 4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析 99
  - 4.2.3 羽绒服行业议价能力分析 100
  - 4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析 101
- 4.3 行业投资兼并与重组整合分析 101

#### 第五章 羽绒服行业主要产品市场分析 103

- 5.1 行业主要产品结构特征 103
  - 5.1.1 行业产品结构特征分析 103
  - 5.1.2 行业产品市场发展概况 103
- 5.2 行业主要产品市场分析 104

- 5.2.1羽绒服市场竞争情况分析 104
- 5.2.2羽绒服市场品牌发展分析 105
- 5.3行业产品销售渠道发展分析 106
  - 5.3.1百货商场 106
  - 5.3.2大型超市、仓储式商场 107
  - 5.3.3专卖连锁 107
  - 5.3.4专营店 108
  - 5.3.5网络渠道 109
  - 5.3.6展会渠道 110
- 5.4行业产品营销策略分析 111
  - 5.4.1羽绒服市场营销策略分析 111
    - (1) 产品策略分析 111
    - (2) 价格策略分析 113
    - (3) 渠道策略分析 114
    - (4) 促销策略分析 116
  - 5.4.2羽绒服营销策略形式分析 118
    - (1) 形象营销策略 118
    - (2) 品牌营销策略 118
    - (3) 文化营销策略 119
    - (4) 建立和发展网络营销 122
- 5.5著名服装企业经营策略分析 123
  - 5.5.1Inditex (Zara的母公司) 和H&M企业经营案例分析 123
  - 5.5.2盖普和迅销 (优衣库的母公司) 的企业经营案例分析 124
  - 5.5.3江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析 125

## 第六章 羽绒服行业重点区域市场分析 130

- 6.1行业总体区域结构特征分析 130
  - 6.1.1行业区域结构总体特征 130
  - 6.1.2行业区域集中度分析 133
- 6.2行业重点区域产销情况分析 135
  - 6.2.1华北地区羽绒服行业产销情况分析 135
    - (1) 天津市羽绒服行业产销情况分析 135

(2) 河北省羽绒服行业产销情况分析	136
6.2.2 华东地区羽绒服行业产销情况分析	137
(1) 上海市羽绒服行业产销情况分析	137
(2) 山东省羽绒服行业产销情况分析	137
(3) 安徽省羽绒服行业产销情况分析	138
(4) 浙江省羽绒服行业产销情况分析	139
(5) 江苏省羽绒服行业产销情况分析	139
(6) 江西省羽绒服行业产销情况分析	140
6.2.3 华中地区羽绒服行业产销情况分析	141
(1) 湖北省羽绒服行业产销情况分析	141
(2) 河南省羽绒服行业产销情况分析	141
6.2.4 西南地区羽绒服行业产销情况分析	142
(1) 重庆市羽绒服行业产销情况分析	142
(2) 四川省羽绒服行业产销情况分析	143
6.2.5 东北地区羽绒服行业产销情况分析	144
(1) 辽宁省羽绒服行业产销情况分析	144
(2) 黑龙江省羽绒服行业产销情况分析	144
6.2.6 其他地区羽绒服行业产销情况分析	145

## 第七章 羽绒服行业主要企业生产经营分析 147

### 7.1 波司登股份有限公司经营情况分析 147

#### 7.1.1 企业发展简况 147

#### 7.1.2 企业主营业务与产品 148

#### 7.1.3 企业经营情况分析 148

(1) 产销能力 148

(2) 盈利能力 149

(3) 运营能力 150

(4) 偿债能力 150

(5) 发展能力 152

#### 7.1.4 企业优势与劣势分析 152

### 7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析 153

#### 7.2.1 企业发展简况 153



7.2.2企业主营业务与产品	153
7.2.3企业经营情况分析	154
(1) 产销能力	154
(2) 盈利能力	154
(3) 运营能力	155
(4) 偿债能力	155
(5) 发展能力	155
7.2.4企业优势与劣势分析	156
7.3常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析	156
7.3.1企业发展简况	156
7.3.2企业主营业务与产品	157
7.3.3企业经营情况分析	157
(1) 产销能力	157
(2) 盈利能力	158
(3) 运营能力	158
(4) 偿债能力	158
(5) 发展能力	159
7.3.4企业优势与劣势分析	159
7.4山东康博实业有限公司经营情况分析	160
7.4.1企业发展简况	160
7.4.2企业主营业务与产品	160
7.4.3企业经营情况分析	161
(1) 产销能力	161
(2) 盈利能力	161
(3) 运营能力	162
(4) 偿债能力	162
(5) 发展能力	162
7.4.4企业优势与劣势分析	163
7.5艾莱依集团有限公司经营情况分析	163
7.5.1企业发展简况	163
7.5.2企业主营业务与产品	164
7.5.3企业经营情况分析	164

- (1) 产销能力 164
- (2) 盈利能力 164
- (3) 运营能力 165
- (4) 偿债能力 165
- (5) 发展能力 166
- 7.5.4企业优势与劣势分析 166
- 7.6红豆集团经营情况分析 167
- 7.6.1企业发展简况 167
- 7.6.2企业主营业务与产品 169
- 7.6.3企业经营情况分析 169
  - (1) 产销能力 169
  - (2) 盈利能力 172
  - (3) 运营能力 173
  - (4) 偿债能力 174
  - (5) 发展能力 175
- 7.6.4企业优势与劣势分析 176
- 7.7雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析 176
- 7.7.1企业发展简况 176
- 7.7.2企业主营业务与产品 176
- 7.7.3企业经营情况分析 177
  - (1) 产销能力 177
  - (2) 盈利能力 179
  - (3) 运营能力 181
  - (4) 偿债能力 182
  - (5) 发展能力 183
- 7.7.4企业优势与劣势分析 183
- 7.8福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析 184
- 7.8.1企业发展简况 184
- 7.8.2企业主营业务与产品 184
- 7.8.3企业经营情况分析 184
  - (1) 产销能力 184
  - (2) 盈利能力 187

(3) 运营能力	189
(4) 偿债能力	189
(5) 发展能力	191
7.8.4 企业优势与劣势分析	191
7.9 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析	192
7.9.1 企业发展简况	192
7.9.2 企业主营业务与产品	192
7.9.3 企业经营情况分析	193
(1) 产销能力	193
(2) 盈利能力	196
(3) 运营能力	197
(4) 偿债能力	198
(5) 发展能力	199
7.9.4 企业优势与劣势分析	199
7.10 宁波杉杉股份有限公司经营情况分析	200
7.10.1 企业发展简况	200
7.10.2 企业主营业务与产品	200
7.10.3 企业经营情况分析	201
(1) 产销能力	201
(2) 盈利能力	203
(3) 运营能力	205
(4) 偿债能力	206
(5) 发展能力	207
7.10.4 企业优势与劣势分析	207
第八章 羽绒服行业发展趋势分析与预测	209
8.1 中国羽绒服市场发展趋势	209
8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析	209
8.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测	211
8.2 羽绒服行业投资特性分析	213
8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析	213
8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析	214

- 8.2.3羽绒服行业盈利因素分析 220
- 8.3中国羽绒服行业投资建议 222 ( ZYLQ )
- 8.3.1羽绒服行业投资风险分析 222
- 8.3.2羽绒服行业投资建议 225

图表目录：

- 图表1：产业链模型 26
- 图表2：羽绒服产业链分析 26
- 图表3：2013-2015年农村居民人均纯收入 28
- 图表4：2013-2015年城镇居民人均纯收入 28
- 图表5：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 29
- 图表6：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 29
- 图表7：2013-2015年中国羽绒服行业经营效益分析 47
- 图表8：2013-2015年中国羽绒服行业盈利能力分析 48
- 图表9：2013-2015年中国羽绒服行业营运能力分析 48
- 图表10：2013-2015年中国羽绒服行业偿债能力分析 48
- 图表11：2013-2015年中国羽绒服行业发展能力分析 49
- 图表12：2013-2015年中国羽绒服行业经济指标分析 49
- 图表13：2015年中国羽绒服行业不同规模企业经济指标分析 49
- 图表14：2015年中国羽绒服行业不同类型企业经济指标分析 50
- 图表15：2013-2015年中国羽绒服行业总产值分析 51
- 图表16：2013-2015年中国羽绒服行业产成品分析 51
- 图表17：2015年中国羽绒服行业总产值排名居前的10个地区 52
- 图表18：2015年中国羽绒服行业产成品排名居前的10个地区 52
- 图表19：2013-2015年中国羽绒服行业销售产值分析 53
- 图表20：2013-2015年中国羽绒服行业销售收入分析 54
- 图表21：2015年中国羽绒服行业销售产值排名居前的10个地区 54
- 图表22：2015年中国羽绒服行业销售收入排名居前的10个地区 55
- 图表23：2013-2015年中国羽绒服行业产销率分析 56
- 图表24：2013-2015年我国羽绒服行业进出口分析 56
- 图表25：2013-2015年我国羽绒服行业出口分析 57
- 图表26：2016-2022年我国羽绒服行业出口预测 59

- 图表27：2013-2015年我国羽绒服行业进口分析 59
- 图表28：2016-2022年我国羽绒服行业进口预测 61
- 图表29：2013-2015年年末国家外汇储备 90
- 图表30：2013-2015年货物进出口总额 94
- 图表31：2013年货物进出口总额及其增长速度 94
- 图表32：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 94
- 图表33：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 95
- 图表34：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 95
- 图表35：2013-2015年我国羽绒服行业市场规模分析 99
- 图表36：2015年我国羽绒服行业产量分区域分析 130
- 图表37：2014年我国羽绒服行业产量分区域分析 131
- 图表38：2015年我国羽绒服行业产量区域集中度分析 133
- 图表39：2014年我国羽绒服行业产量区域集中度分析 134
- 图表40：2013-2015年天津市羽绒服行业产量分析 135
- 图表41：2013-2015年天津市羽绒服行业销量分析 136
- 图表42：2013-2015年河北省羽绒服行业产量分析 136
- 图表43：2013-2015年河北省羽绒服行业销量分析 136
- 图表44：2013-2015年上海市羽绒服行业产量分析 137
- 图表45：2013-2015年上海市羽绒服行业销量分析 137
- 图表46：2013-2015年山东省羽绒服行业产量分析 137
- 图表47：2013-2015年山东省羽绒服行业销量分析 138
- 图表48：2013-2015年安徽省羽绒服行业产量分析 138
- 图表49：2013-2015年安徽省羽绒服行业销量分析 138
- 图表50：2013-2015年浙江省羽绒服行业产量分析 139
- 图表51：2013-2015年浙江省羽绒服行业销量分析 139
- 图表52：2013-2015年江苏省羽绒服行业产量分析 139
- 图表53：2013-2015年江苏省羽绒服行业销量分析 140
- 图表54：2013-2015年江西省羽绒服行业产量分析 140
- 图表55：2013-2015年江西省羽绒服行业销量分析 140
- 图表56：2013-2015年湖北省羽绒服行业产量分析 141
- 图表57：2013-2015年湖北省羽绒服行业销量分析 141
- 图表58：2013-2015年河南省羽绒服行业产量分析 141

图表59：2013-2015年河南省羽绒服行业销量分析 142

图表60：2013-2015年重庆市羽绒服行业产量分析 142

图表61：2013-2015年重庆市羽绒服行业销量分析 142

图表62：2013-2015年四川省羽绒服行业产量分析 143

图表63：2013-2015年四川省羽绒服行业销量分析 143

图表64：2013-2015年辽宁省羽绒服行业产量分析 144

图表65：2013-2015年辽宁省羽绒服行业销量分析 144

图表66：2013-2015年黑龙江省羽绒服行业产量分析 144

图表67：2013-2015年黑龙江省羽绒服行业销量分析 145

图表68：2013-2015年广东省羽绒服行业产量分析 145

图表69：2013-2015年广东省羽绒服行业销量分析 145

图表70：企业主要经济指标分析 148

图表71：企业盈利能力分析 149

图表72：企业运营能力分析 150

图表73：企业偿债能力分析 150

图表74：企业成长能力分析 152

图表75：企业主要经济指标分析 154

图表76：企业盈利能力分析 154

图表77：企业运营能力分析 155

图表78：企业偿债能力分析 155

图表79：企业成长能力分析 155

图表80：企业主要经济指标分析 157

图表81：企业盈利能力分析 158

图表82：企业运营能力分析 158

图表83：企业偿债能力分析 158

图表84：企业成长能力分析 159

图表85：企业主要经济指标分析 161

图表86：企业盈利能力分析 161

图表87：企业运营能力分析 162

图表88：企业偿债能力分析 162

图表89：企业成长能力分析 162

图表90：企业主要经济指标分析 164

图表91：企业盈利能力分析 164

图表92：企业运营能力分析 165

图表93：企业偿债能力分析 165

图表94：企业成长能力分析 166

图表95：企业主要经济指标分析 169

图表96：企业盈利能力分析 172

图表97：企业运营能力分析 173

图表98：企业偿债能力分析 174

图表99：企业成长能力分析 175

图表100：企业主要经济指标分析 177

图表101：企业盈利能力分析 179

图表102：企业运营能力分析 181

图表103：企业偿债能力分析 182

图表104：企业成长能力分析 183

图表105：企业主要经济指标分析 184

图表106：企业盈利能力分析 187

图表107：企业运营能力分析 189

图表108：企业偿债能力分析 189

图表109：企业成长能力分析 191

图表110：企业主要经济指标分析 193

图表111：企业盈利能力分析 196

图表112：企业运营能力分析 197

图表113：企业偿债能力分析 198

图表114：企业成长能力分析 199

图表115：企业主要经济指标分析 201

图表116：企业盈利能力分析 203

图表117：企业运营能力分析 205

图表118：企业偿债能力分析 206

图表119：企业成长能力分析 207

图表120：中国羽绒服项目风险控制建议与收益潜力提升措施 226

图表121：羽绒服产品技术应用注意事项分析 226

图表122：羽绒服产品项目投资注意事项图 227

图表123：羽绒服产品行业生产开发注意事项 228

图表124：羽绒服产品销售注意事项 229

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189Y1GY.html>