

# 2016-2022年中国纺织业市 场全景调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国纺织业市场全景调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189Y2GY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化学纤维、羽毛羽绒等。纺织业的下游产业主要有服装业、家用纺织品、产业用纺织品等。纺织业细分下来包括棉纺织、化纤、麻纺织、毛纺织、丝绸、纺织品针织行业、印染业等。

中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证中国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。2014年中国规模以上纺织业行业销售收入为38091.3亿元，利润总额为2065.8亿元。

《2016-2022年中国纺织业市场全景调查与投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纺织行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纺织做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纺织行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 国际纺织产业概况

#### 1.1 国际纺织产业总体发展状况

##### 1.1.1 国际纺织工业结构调整的特点

##### 1.1.2 全球纺织品和服装出口贸易格局

##### 1.1.3 国际纺织品行业贸易保护措施加剧

##### 1.1.4 国际主要纺织技术发展状况分析

#### 1.2 美国

##### 1.2.1 高科技成为美国纺织业发展主旋律

##### 1.2.2 美国纺织服装业目标市场发生转移

##### 1.2.3 2015年美国纺织品和服装进口状况

##### 1.2.4 美国纺织品市场中的三大贸易壁垒

##### 1.2.5 美国纺织品进口的海关管理法规及措施

#### 1.3 日本

- 1.3.1 日本纺织业高端产品研发状况
- 1.3.2 日本纺织业对外贸易状况回顾
- 1.3.3 2015年日本纺织机械对外贸易现状
- 1.3.4 2015年日本出台严格的纺织品标准
- 1.3.5 日本纺织业发展方向及建议
- 1.4 印度
  - 1.4.1 印度纺织产业发展综述
  - 1.4.2 印度纺织工业实现较快增长
  - 1.4.3 印度纺织品出口重心逐步转向新兴市场
  - 1.4.4 印度技术纺织品市场发展潜力大
- 1.5 泰国
  - 1.5.1 泰国纺织产业发展概况
  - 1.5.2 泰国纺织行业的优势分析
  - 1.5.3 2015年泰国纺织服装业出口状况
  - 1.5.4 2016-2022年泰国纺织业发展目标
- 1.6 越南
  - 1.6.1 2015年越南纺织品出口额大幅增加
  - 1.6.2 2015年前两月越南纺织品出口现况
  - 1.6.3 越南开始重视纺织上游产业发展
  - 1.6.4 2016-2022年越南纺织工业发展目标
- 1.7 巴基斯坦
  - 1.7.1 巴基斯坦纺织业发展现状。
  - 1.7.2 2011-2015财年巴基斯坦纺织品出口形势简析
  - 1.7.3 2015年巴基斯坦纺织品出口呈下降趋势
  - 1.7.4 巴基斯坦纺织业发展的主要障碍
  - 1.7.5 巴基斯坦纺织业发展前景探析
- 1.8 巴西
  - 1.8.1 巴西纺织成衣行业呈快速增长态势
  - 1.8.2 2015年巴西纺织行业进出口出现大滑坡
  - 1.8.3 2015年巴西纺织品和服装进出口状况
  - 1.8.4 巴西拟调整纺织品进口税收政策
- 1.9 其他国家/地区

- 1.9.1 印尼纺织工业发展现状
- 1.9.2 意大利纺织品积极进军中国市场
- 1.9.3 法国服装纺织行业市场发展情况
- 1.9.4 2015年西班牙纺织业对外贸易情况
- 1.9.5 2015年台湾纺织产业运行现况

## 第二章 中国纺织产业分析

### 2.1 中国纺织业概况

- 2.1.1 “十二五”期间中国纺织工业发展综况
- 2.1.2 中国纺织工业步入成熟发展轨道
- 2.1.3 中国纺织工业生产力布局体系简析
- 2.1.4 纺织产业集群的分布及与经济的相关性
- 2.1.5 中国纺织产业集群实力逐步壮大
- 2.1.6 我国重点纺织交易商圈介绍

### 2.2 2016-2022年中国纺织工业发展现状

- 2.2.1 2015年我国纺织行业经济运行概况
- 2.2.2 2015年中国纺织行业运行状况概述
- 2.2.3 2015年中国纺织工业经济运行现状
- 2.2.4 2016年纺织行业景气指数变化趋势

### 2.3 中国纺织业的技术进展

- 2.3.1 “十三五”期间中国纺织业的科学技术成果
- 2.3.2 中国纺织技术与发达国家的差距
- 2.3.3 绿色革命引导纺织技术再次升级
- 2.3.4 “十三五”期间纺织业科技发展重点领域

### 2.4 纺织行业的知识产权状况

- 2.4.1 中国纺织业专利情况分析
- 2.4.2 国外纺织业专利数量情况
- 2.4.3 知识产权纠纷带来的负面影响
- 2.4.4 中国纺织业的知识产权保护对策及建议

### 2.5 纺织行业信息化应用

- 2.5.1 中国纺织行业信息化水平分析
- 2.5.2 中国与国际纺织业信息化水平的差距

- 2.5.3 纺织企业erp的需求及应用分析
- 2.5.4 纺织行业信息化发展重点
- 2.5.5 纺织行业推动信息化建设的主要措施
- 2.6 纺织业面临的问题及解决对策
  - 2.6.1 纺织业发展存在的五大问题
  - 2.6.2 纺织业生产力布局中的矛盾及应对策略
  - 2.6.3 中国纺织企业发展的出路分析
  - 2.6.4 纺织行业可持续发展的对策探讨

### 第三章 中国纺织行业财务状况

- 3.1 中国行业经济规模
  - 3.1.1 2011-2015年纺织业资产规模
  - 3.1.2 2011-2015年纺织业销售规模
  - 3.1.3 2011-2015年纺织业利润规模
- 3.2 中国纺织行业盈利能力指标分析
  - 3.2.1 2011-2015年纺织业亏损面
  - 3.2.2 2011-2015年纺织业销售毛利率
  - 3.2.3 2011-2015年纺织业销售利润率
  - 3.2.4 2011-2015年纺织业成本费用利润率
- 3.3 中国纺织行业营运能力指标分析
  - 3.3.1 2011-2015年纺织业应收账款周转率
  - 3.3.2 2011-2015年纺织业流动资产周转率
  - 3.3.3 2011-2015年纺织业总资产周转率
  - 3.3.4 2011-2015年纺织业存货周转率
- 3.4 中国纺织行业偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2011-2015年纺织业资产负债率
  - 3.4.2 2011-2015年纺织业产权比率
  - 3.4.3 2010-2015年纺织业利息保障倍数
- 3.5 中国纺织行业财务状况综合评价
  - 3.5.1 纺织业财务状况综合评价
  - 3.5.2 影响纺织业财务状况的经济因素分析

## 第四章 棉纺

### 4.1 改革开放以来我国棉纺行业发展进程

### 4.2 2016-2022年我国棉纺行业经济运行状况

#### 4.2.1 2015年中国棉纺织贸易状况简析

#### 4.2.2 2016年中国棉纺织贸易状况简析

### 4.3 我国棉纺织行业的生产布局分析

#### 4.3.1 棉纺织行业的生产布局现况

#### 4.3.2 2011-2015年棉纺织行业生产力布局原则

#### 4.3.3 2011-2015年棉纺织行业生产力布局方案

#### 4.3.4 棉纺织生产力合理布局的几点建议

### 4.4 我国棉纺行业发展中存在的问题

#### 4.4.1 中国棉纺织行业存在的主要问题

#### 4.4.2 中国棉纺织产品生产面临的困扰

#### 4.4.3 中国棉纺织行业发展的突出难题

#### 4.4.4 棉纺织产业集聚地区暴露的三大问题

### 4.5 我国棉纺行业发展的对策和建议

#### 4.5.1 我国棉纺行业今后的发展方向

#### 4.5.2 提升棉纺织集聚地区竞争力的措施

#### 4.5.3 对棉纺业结构调整、产业升级所采取的策略

## 第五章 毛纺

### 5.1 我国毛纺工业的发展现状

### 5.2 2016-2022年毛纺行业经济运行情况

#### 5.2.1 2015年毛纺行业经济运行分析

#### 5.2.2 2016年我国毛纺行业动态

### 5.3 毛纺技术发展概况

#### 5.3.1 我国多项毛纺织技术达到世界先进水平

#### 5.3.2 毛纺工业中的纺纱技术应用分析

#### 5.3.3 我国毛纺科技发展要紧跟时代进行创新

#### 5.3.4 未来我国毛纺工业技术研发重点简析

### 5.4 毛纺机械设备发展状况

#### 5.4.1 国际毛纺设备概况

- 5.4.2 我国毛纺业积极淘汰落后生产设备
- 5.5 我国毛纺行业发展中存在的问题和对策
  - 5.5.1 我国毛纺行业发展中存在的问题
  - 5.5.2 毛纺行业发展瓶颈与品牌劣势
  - 5.5.3 中国毛纺行业面临的挑战及应对建议
  - 5.5.4 通过提高毛纺产品附加值强化其竞争力

## 第六章 丝绸

- 6.1 中国丝绸行业发展的基本情况
  - 6.1.1 中国丝绸行业发展的新变化分析
  - 6.1.2 中国丝绸行业仍有广阔发展前景
  - 6.1.3 2015年我国丝绸行业经济运行情况
  - 6.1.4 行业运行影响因素
- 6.2 丝绸行业技术发展分析
  - 6.2.1 中国丝绸行业的技术水平及特点
  - 6.2.2 中国丝绸行业技术实现全面提升
  - 6.2.3 丝绸生产技术的主要成就及未来方向
- 6.3 中国丝绸行业发展中存在的问题
  - 6.3.1 中国丝绸业发展面临的三大挑战
  - 6.3.2 中国茧丝绸行业发展中的主要难题
  - 6.3.3 中国丝绸企业发展存在的主要障碍
- 6.4 中国丝绸行业发展策略
  - 6.4.1 中国茧丝绸行业发展政策措施
  - 6.4.2 中国丝绸行业发展的几点建议
  - 6.4.3 提高中国丝绸产品质量的建议
  - 6.4.4 我国丝绸行业的振兴战略探讨

## 第七章 麻纺

- 7.1 主要麻纤维介绍
  - 7.1.1 亚麻
  - 7.1.2 苧麻
  - 7.1.3 大麻



## 7.2 麻纺行业概况

### 7.2.1 中国麻纺行业的竞争力浅析

### 7.2.2 中国麻纺织行业的技术进展状况

### 7.2.3 中国麻纺行业的节能降耗实践情况

## 7.3 2016-2022年中国麻纺业的发展

### 7.3.1 2015年中国麻纺行业经济运行状况

### 7.3.2 2016年中国麻纺行业发展状况分析

## 7.4 麻纺行业存在的问题及发展对策

### 7.4.1 中国麻纺行业面临的主要问题

### 7.4.2 我国麻纺行业技术瓶颈待突破

### 7.4.3 我国麻纺行业的政策措施与建议

### 7.4.4 加快麻纺产业链发展的策略

## 7.5 “十三五”期间中国麻纺行业发展展望

### 7.5.1 麻纺行业面临的形势分析

### 7.5.2 麻纺行业的指导思想和目标

### 7.5.3 麻纺行业的重点发展任务

## 第八章 针织

### 8.1 国际针织行业状况

#### 8.1.1 世界针织行业发展总体特征

#### 8.1.2 日本针织企业欲图谋中国市场

#### 8.1.3 印度针织工业发展近况分析

#### 8.1.4 孟加拉国针织业拟开发新出口市场

### 8.2 中国针织行业发展综述

#### 8.2.1 中国针织业的发展优势

#### 8.2.2 中国针织服装行业的发展蜕变

### 8.3 2016-2022年针织行业经济运行分析

#### 8.3.1 2016-2022年中国针织行业发展情况综述

#### 8.3.2 2015年中国针织品行业经济运行概况

#### 8.3.3 2016年我国针织行业面临的主要问题

#### 8.3.4 2016年中国针织品行业经济运行现状

### 8.4 中国针织行业的品牌格局

- 8.4.1 针织内衣
- 8.4.2 文胸产品
- 8.4.3 袜子
- 8.4.4 羊毛衫
- 8.5 针织行业存在的问题
  - 8.5.1 中国针织行业技术设备陈旧
  - 8.5.2 针织业亟需研发投入和创新设计
  - 8.5.3 中国针织产品出口附加值低
  - 8.5.4 针织市场销售中的问题
  - 8.5.5 针织行业缺乏名牌意识
- 8.6 针织行业发展策略分析
  - 8.6.1 针织业实现产业升级的策略
  - 8.6.2 做大做强针织行业的六项措施
  - 8.6.3 针织业要重视管理与营销模式的创新
- 8.7 针织业发展前景及趋势
  - 8.7.1 “十三五”期间针织业发展规划及重点解读
  - 8.7.2 未来中国针织产业发展趋势
  - 8.7.3 投资中国内地针织业时机正好

## 第九章 2011-2015年中国纺织品产量数据

- 9.1 2011-2015年全国及主要省份纱产量分析
- 9.2 2011-2015年全国及主要省份布产量分析
- 9.3 2011-2015年全国及主要省份化学纤维产量分析
- 9.4 2011-2015年全国及主要省份绒线产量分析
- 9.7 2011-2015年全国及主要省份亚麻布（含亚麻 $\geq$ 55%）产量分析
- 9.9 2011-2015年全国及主要省份服装产量分析

## 第十章 中国主要地区纺织业发展状况

- 10.1 广东
  - 10.1.1 广东纺织产业集群发展优势明显
  - 10.1.2 广东省纺织服装产业国际竞争力研究
  - 10.1.3 广东省纺织工业发展中的主要问题

- 10.1.4 广东纺织业增强核心竞争力的策略
- 10.2 山东
  - 10.2.1 山东省纺织工业的发展概况
  - 10.2.2 山东将积极发展产业用纺织品
  - 10.2.3 山东推进纺织行业向西部转移
  - 10.2.4 山东省纺织企业竞争力强大
  - 10.2.5 山东纺织行业面临的主要挑战
  - 10.2.6 山东省纺织行业发展的政策措施
- 10.3 浙江
  - 10.3.1 浙江纺织服装产业发展布局解析
  - 10.3.2 浙江省纺织工业经济运行简况
  - 10.3.3 浙江湖州特色纺织产业发展成绩斐然
  - 10.3.4 浙江纺织业发展中存在的难题
  - 10.3.5 浙江纺织业转型升级战略分析
- 10.4 江苏
  - 10.4.1 江苏纺织产业集群的基本特征
  - 10.4.2 江苏应发展“商务纺织”实施产业升级
  - 10.4.3 2015年江苏省纺织行业运行情况
  - 10.4.4 江苏省纺织行业的重点任务
  - 10.4.5 江苏省鼓励纺织工业发展的政策措施
- 10.5 福建
  - 10.5.1 福建纺织产业集群迅速崛起
  - 10.5.2 福建省纺织行业经济运行概况
  - 10.5.3 福建省纺织产业存在的突出问题
  - 10.5.4 福建纺织产业发展的政策保障措施
- 10.6 湖北
  - 10.6.1 2015年湖北省纺织行业经济运行情况
  - 10.6.2 湖北省纺织行业最新动态
  - 10.6.3 湖北省纺织行业存在的主要问题
  - 10.6.4 2011-2020年湖北省纺织业发展目标及重点
- 10.7 其他地区
  - 10.7.1 河南地区纺织业投资逐渐升温

10.7.2 湖南纺织业转型升级与培育新兴产业双向并举

10.7.3 2015年河北省纺织行业经济运行状况

10.7.4 2015年四川省纺织业运行概况

## 第十一章 纺织行业上市公司分析

### 11.1 华纺股份有限公司

#### 11.1.1 公司简介

#### 11.1.2 总体规模与盈利状况

#### 11.1.3 盈利能力分析

#### 11.1.4 营运能力分析

#### 11.1.5 偿债能力分析

#### 11.1.6 成长能力分析

### 11.2 上海申达股份有限公司

#### 11.2.1 公司简介

#### 11.2.2 总体规模与盈利状况

#### 11.2.3 盈利能力分析

#### 11.2.4 营运能力分析

#### 11.2.5 偿债能力分析

#### 11.2.6 成长能力分析

### 11.3 湖南华升股份有限公司

#### 11.3.1 公司简介

#### 11.3.2 总体规模与盈利状况

#### 11.3.3 盈利能力分析

#### 11.3.4 营运能力分析

#### 11.3.5 偿债能力分析

#### 11.3.6 成长能力分析

### 11.4 大连大杨创世股份有限公司

#### 11.4.1 公司简介

#### 11.4.2 总体规模与盈利状况

#### 11.4.3 盈利能力分析

#### 11.4.4 营运能力分析

#### 11.4.5 偿债能力分析

#### 11.4.6 成长能力分析

### 11.5 浙江富润股份有限公司

#### 11.5.1 公司简介

#### 11.5.2 总体规模与盈利状况

#### 11.5.3 盈利能力分析

#### 11.5.4 营运能力分析

#### 11.5.5 偿债能力分析

#### 11.5.6 成长能力分析

### 11.6 福建凤竹纺织科技股份有限公司

#### 11.6.1 公司简介

#### 11.6.2 总体规模与盈利状况

#### 11.6.3 盈利能力分析

#### 11.6.4 营运能力分析

#### 11.6.5 偿债能力分析

#### 11.6.6 成长能力分析

## 第十二章 纺织品主要原料发展概况

### 12.1 棉花行业

#### 12.1.1 棉花的分类及特性

#### 12.1.2 2015年我国棉花生产形势透析

#### 12.1.3 2015年中国棉花市场要事回顾

#### 12.1.4 促进我国棉花市场健康发展的建议

#### 12.1.5 未来中国棉花产销的影响因素预测

### 12.2 羊毛行业

#### 12.2.1 国际羊毛市场发展概况

#### 12.2.2 中国羊毛行业生产与消费情况

#### 12.2.3 2015年我国羊毛市场运行状况

#### 12.2.4 2015年我国羊毛产业进出口情况

#### 12.2.5 我国羊毛产业存在的问题及发展对策

### 12.3 羊绒产业

#### 12.3.1 世界羊绒业总体发展概况

#### 12.3.2 世界羊绒产业未来发展趋势

- 12.3.3 中国羊绒产业的发展现状
- 12.3.4 中国羊绒产业发展的三大掣肘
- 12.3.5 中国羊绒产业发展策略探讨
- 12.4 蚕丝产业
  - 12.4.1 中国蚕丝业历史追溯
  - 12.4.2 新国标出台助蚕丝被产业加速发展
  - 12.4.3 我国蚕丝业的发展方向
  - 12.4.4 振兴我国蚕丝业的几点建议
- 12.5 化纤工业
  - 12.5.1 合成纤维的概念及生产
  - 12.5.2 中国化纤工业60年发展进程
  - 12.5.3 2015年中国化纤行业运行状况剖析
  - 12.5.4 2015年我国化纤行业存在的主要问题
  - 12.5.5 促进我国化纤行业发展的建议

### 第十三章 纺织业下游产业概况

- 13.1 纺织服装行业
  - 13.1.1 世界纺织服装业出现转移趋势
  - 13.1.2 中国纺织服装行业发展综况
  - 13.1.3 2015年中国纺织服装业经济运行情况
  - 13.1.4 我国纺织服装业积极推进产业转移
  - 13.1.5 中国纺织服装业国际竞争力分析
  - 13.1.6 绿色壁垒对我国纺织服装业发展的影响
- 13.2 家用纺织品
  - 13.2.1 家纺的含义及分类
  - 13.2.2 中国家纺行业的发展历程
  - 13.2.3 中国家纺行业发展状况透析
  - 13.2.4 中国家纺行业存在的主要问题
  - 13.2.5 家纺业提升国际市场竞争力的策略
  - 13.2.6 家纺行业呈现整体化趋势
- 13.3 产业用纺织品
  - 13.3.1 产业用纺织品的概念

- 13.3.2 中国产业用纺织品行业运行现状
- 13.3.3 中国产业用纺织品行业面临的形势
- 13.3.4 “十三五”期间产业用纺织品的发展原则与目标
- 13.3.5 “十三五”期间产业用纺织品发展的主要任务
- 13.3.6 “十三五”期间产业用纺织品的重点领域及产品
- 13.3.7 产业用纺织品行业发展的政策措施

## 第十四章 纺织相关行业运行状况

### 14.1 纺织机械

- 14.1.1 2015年中国纺织机械行业发展状况
- 14.1.2 2015年中国纺织机械产业重点区域发展情况
- 14.1.3 中国纺织机械行业面临的机遇与挑战
- 14.1.4 推进纺织机械行业结构调整的对策措施

### 14.2 印染业

- 14.2.1 2015年我国印染行业总体概况
- 14.2.2 2015年我国印染行业运行简况
- 14.2.3 2015年我国印染行业经济效益情况
- 14.2.4 我国印染行业发展中的主要问题
- 14.2.5 “十三五”期间印染行业发展的目标及任务
- 14.2.6 促进我国印染行业发展的政策建议

## 第十五章 纺织行业的前景趋势分析

### 15.1 世界纺织行业发展前景预测

- 15.1.1 未来世界纺织产业将呈现大融合趋势
- 15.1.2 低碳纺织品未来发展前景光明
- 15.1.3 影响未来全球纺织业发展的因素预测

### 15.2 中国纺织业发展前景分析

- 15.2.1 中国纺织工业转变为朝阳产业
- 15.2.2 中国纺织工业的发展前景预测
- 15.2.3 未来纺织工业的投资方向探析

### 15.3 “十三五”期间纺织工业发展规划

- 15.3.1 指导思想和发展目标

### 15.3.2 重点任务

### 15.3.3 重点领域

### 15.3.4 主要政策和保障措施

### 15.3.5 加强规划组织实施

图表目录（部分）：

图表 1 中国纺织产业集群行业及地区分布情况（前八批）

图表 2 中国纺织产业集群试点地区覆盖行业细分情况

图表 3 纺织工业增加值增幅情况

图表 4 2011-2015年纺织业资产总额

图表 6 截止2015年纺织业不同规模企业资产总额

图表 7 截至2015年底纺织业不同规模企业总资产对比图

图表 8 截至2015年底纺织业不同所有制企业总资产

图表 9 截至2015年底纺织业不同所有制企业总资产对比图

图表 10 2011-2015年纺织业销售收入

图表 11 2011-2015年纺织业销售收入增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189Y2GY.html>