

2016-2022年中国旅行箱市 场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国旅行箱市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189Y30Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，中国旅行箱行业产值近千亿元，产量1.57亿只，并且每年还在以33%的速度递增。在中国箱包市场的金字塔中，上有LV、日默瓦等国际一线品牌，下有以低价和渠道策略取胜的本土厂商，可谓红海弥漫，硝烟四起，从实际操作层面，我们面临的是这个问题：千亿级的旅行箱市场，我们如何吃第一口蛋糕呢？

再来看一组旅游市场的数据。中国成为全球最大的旅游市场，预计到2017年旅游人数达到57亿人次，其中商务差旅和自助游人数占总出行量的59%。中国已经成为世界第二大经济体以及全球第一也是增长最快的商旅市场，商旅人群还在逐年递增，加之年轻群体的崛起，他们对于箱包智能迭代有着巨大的需求，可以预测，未来中国箱包市场充满了挑战，但也蕴藏着无限机遇。

作为世界箱包生产出口大国，中国生产了全球三分之一的箱包，拥有2万多家箱包生产企业，但叫得响的企业和产品品牌少之又少。中国箱包行业产值近5000亿元，约占全球近25%还多的销售总量，中国作为箱包出口大国，国内箱包企业大多以出口为主，在金融危机后转为内需时，很多国内企业没有品牌、没有团队，没有渠道，在设计创新、自主品牌、营销网络等方面明显逊色于国外大品牌。在国内箱包市场的金字塔顶端，是诸如国际顶级品牌，中端则是少数中高档的品牌，但缺乏品牌个性，而国内品牌更多集中在价格及渠道的浅层次层面，市场份额大但盈利很低，只有以量取胜。国际大品牌箱包纷纷进入中国市场，对我国箱包产品产生了严重的冲击，为了适应市场需求，增强与国际品牌产品的竞争力，我国箱包企业必须加快新技术的开发，实现产品结构向高新技术产品和高附加值产品转型。

智研咨询发布的《2016-2022年中国旅行箱市场深度调查与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 旅行箱行业发展概况

第一章 旅行箱行业发展综述

第一节 旅行箱行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 旅行箱行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 旅行箱行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅行箱行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、旅行箱产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、旅行箱技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际旅行箱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球旅行箱市场总体情况分析

一、全球旅行箱市场规模

二、全球旅行箱市场发展趋势

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、其他地区

第四章 我国旅行箱行业运行状况分析

第一节 我国旅行箱行业发展状况分析

一、我国旅行箱行业发展阶段

二、我国旅行箱行业发展特点分析

第二节 旅行箱行业发展现状

一、我国旅行箱行业市场规模

二、我国旅行箱行业发展分析

三、中国旅行箱企业发展分析

第三节 旅行箱市场情况分析

一、中国旅行箱市场总体概况

二、中国旅行箱产品市场发展分析

第四节 我国旅行箱市场价格走势分析

一、旅行箱市场定价机制组成

二、旅行箱市场价格影响因素

三、旅行箱产品价格走势分析

第五章 中国旅行箱行业整体运行指标分析

第一节 中国旅行箱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业负债规模分析

第二节 旅行箱行业主要经济指标分析

第三节 我国旅行箱市场供需分析

一、我国旅行箱行业供给情况

1、全国旅行箱行业总产值分析

2、全国旅行箱行业产量分析

二、我国旅行箱行业需求情况

三、我国旅行箱行业供需平衡分析

第六章 中国旅行箱行业产业链分析

第一节 旅行箱行业产业链概述

第二节 旅行箱上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 旅行箱下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章 旅行箱行业市场竞争策略分析

第一节 旅行箱市场竞争策略分析

一、旅行箱市场增长潜力分析

二、旅行箱产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 旅行箱企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国旅行箱市场竞争趋势

二、2016-2022年旅行箱行业竞争格局展望

三、2016-2022年旅行箱行业竞争策略分析

第二部分 旅行箱行业竞争分析

第八章 旅行箱行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、旅行箱行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、旅行箱行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、旅行箱行业集中度分析

四、旅行箱行业SWOT分析

1、旅行箱行业优势分析

2、旅行箱行业劣势分析

3、旅行箱行业机会分析

4、旅行箱行业威胁分析

第二节 中国旅行箱行业竞争格局综述

一、旅行箱行业竞争概况

1、中国旅行箱行业品牌竞争格局

2、旅行箱业未来竞争格局和特点

二、中国旅行箱行业竞争力分析

三、中国旅行箱产品竞争力优势分析

四、旅行箱行业主要企业竞争力分析

第三节 旅行箱行业竞争格局分析

一、国内外旅行箱竞争分析

二、我国旅行箱市场竞争分析

三、我国旅行箱市场集中度分析

四、国内主要旅行箱企业动向

第九章 旅行箱行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅行箱企业总体发展状况分析

一、旅行箱企业资本运作分析

二、旅行箱企业国际竞争力分析

第二节 中国旅行箱重点企业分析

一、新秀丽国际贸易（宁波）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

二、路易威登（中国）商业销售有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

三、天盈贸易（上海）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

四、新秀丽国际贸易（宁波）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

五、达派（中国）箱包有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

六、上海罗杰旅游用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

七、惠州市爱华仕运动用品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

八、广东威豹实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营状况分析

3、企业竞争优势分析

九、安迈特提箱（东莞）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

十、爱思集团（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业竞争优势分析

第三部分 旅行箱行业趋势分析

第十章 2016-2022年旅行箱行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年旅行箱市场发展前景

- 一、2016-2022年旅行箱市场发展潜力
- 二、2016-2022年旅行箱市场发展前景展望

第二节 旅行箱市场发展趋势预测

- 一、旅行箱技术成熟度及应用现状
- 二、旅行箱应用前景及发展方向
- 二、旅行箱应用趋势预测

- 1、旅行箱市场发展现状
- 2、旅行箱产业构成分析
- 3、旅行箱产业发展趋势预测

第三节 2016-2022年旅行箱发展趋势预测

- 一、旅行箱市场结构预测
- 二、旅行箱材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 旅行箱行业投资及风险分析

第一节 旅行箱行业投资特性分析

- 一、旅行箱行业进入壁垒分析
- 1、技术壁垒
- 2、认证壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、品牌壁垒

二、旅行箱行业成本效益分析

第二节 旅行箱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、旅行箱行业投资现状分析

第三节 2016-2022年旅行箱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、旅行箱行业投资机遇

第四节 2016-2022年旅行箱行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 旅行箱行业投资战略分析

第十二章 旅行箱行业面临的困境及对策

第一节 旅行箱行业面临的困境

一、旅行箱本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

第二节 旅行箱企业面临的困境及对策

一、重点旅行箱企业面临的困境及对策

二、中小旅行箱企业发展困境及策略分析

三、国内旅行箱企业的出路分析

第十三章 旅行箱行业发展战略研究

第一节 旅行箱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国旅行箱品牌的战略思考

一、旅行箱品牌的重要性

二、旅行箱实施品牌战略的意义

三、旅行箱企业品牌的现状分析

四、我国旅行箱企业的品牌战略

五、旅行箱品牌战略管理的策略

第三节 旅行箱经营策略分析

一、旅行箱市场细分策略

二、旅行箱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、旅行箱新产品差异化战略

第四节 旅行箱行业投资战略研究

一、2016-2022年旅行箱行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：旅行箱行业产品的分类

图表：旅行箱产业链

图表：2011-2015年我国旅行箱产量

图表：国内主要旅行箱厂商及客户情况

图表：2015年我国GDP增长速度

图表：2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2011-2015年全球旅行箱产业规模增长情况

图表：2016年全球旅行箱市场需求结构

图表：2011-2015年全球旅行箱产量

图表：2015年全球主要旅行箱企业市场份额

图表：2015年全球旅行箱竞争格局

图表：2016年中国旅行箱市场需求结构

图表：2011-2015年旅行箱出货量走势

图表：2015年不同类型旅行箱出货量

图表：2015年不同类型旅行箱产量分布

图表：2015年旅行箱企业销售收入

图表：旅行箱拆分成本估算图

图表：旅行箱成本构成

图表：旅行箱材料投资风险与收益

图表：2016年旅行箱成本变化统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189Y30Y.html>