

2016-2022年中国假牙行业 深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国假牙行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/006189Y3DY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

义齿就是人们常说的“假牙”。就像把“假腿”、“假肢”称为“义肢”一样，“义齿”的意思就是指为人类尽“义务”的牙齿。医学上是对上、下颌牙部分或全部牙齿缺失后制作的修复体的总称。义齿分为可摘与固定两种。固定义齿（俗称“固定假牙”）是不能由患者自己取戴的，而可摘义齿（俗称“活动假牙”）可以由患者方便地取戴。

活动义齿即通常所说的“可摘局部义齿”。它是指利用口腔内余留的天然牙和基托（牙托）覆盖的黏膜、牙槽骨作支持，患者可自行取戴的修复体。“活动假牙”借助假牙的固位体及基托等部件装置取得固位和稳定，用以修复缺牙及相邻的软、硬组织，它是缺牙的一种修复方法。活动假牙的名称其实并不准确，因为它仍然有良好的固位，并非摇摇晃晃的“活动”，所以“可摘”二字更为准确。

人口老龄化给全球经济带来的危机，但是给假牙行业带来的商机。据统计，假牙佩戴者的人数呈逐年递增趋势，全球55岁以上的人群中，26%的老年人为活动假牙佩戴者。2010年全球假牙市场规模为146亿美元，2014年增长至146亿美元。

到2020年，全球超过60岁以上的老年人口将比2000年增加一倍。伴随着世界各地老龄化程度的加剧，假牙市场则迎来了新的发展机遇，全球市场对假牙的需求将进一步提升。预计2020年全球假牙市场规模达到188亿美元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国假牙行业深度调研与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了假牙行业市场发展环境、假牙整体运行态势等，接着分析了假牙行业市场运行的现状，然后介绍了假牙市场竞争格局。随后，报告对假牙做了重点企业经营状况分析，最后分析了假牙行业发展趋势与投资预测。您若想对假牙产业有个系统的了解或者想投资假牙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分假牙（义齿）及护理市场运行背景点评27

第一章2015年国内外医疗器械产业运行形势分析28

第一节国际医疗器械行业总体发展概况28

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况28
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮30
- 三、国外医疗器械技术设备新进展31
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令33
- 五、全球医疗器械重点市场分析34
 - 1、美国34
 - 2、印度35
 - 3、其他国家36
- 第二节2015年中国医疗器械产业运行总况38
 - 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展38
 - 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链41
 - 三、我国普及型医疗器械发展状况分析44
 - 四、我国医疗器械研发领域进展45
- 第三节2015年中国医疗器械市场运行分析50
 - 一、推动医疗器械需求提升的因素50
 - 二、中国医疗器械的三大区域市场分析55
 - 三、医疗器械设备厂商出击农村市场60
 - 四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析61
- 第四节2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题63
 - 一、中国高端医疗器械有待开发63
 - 二、医疗器械行业期待政策扶持65
 - 三、进口医疗器械包装标识亟需规范66
 - 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题70
- 第五节2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略70
 - 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示70
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效76
 - 三、中国医疗器械产业的国际化发展建议79
- 第二章2015年世界假牙市场运行态势分析81
 - 第一节2015年世界假牙产业发展动态分析81
 - 一、世界假牙产业发展历程分析81
 - 二、世界假牙生产技术不断进步82

三、世界假牙品牌竞争激烈分析82

四、世界假牙新材料的应用84

第二节2015年世界假牙市场运行分析85

一、假牙产品需求旺盛分析85

二、假牙玩具市场发展动态分析85

三、假牙进出口贸易分析86

第三节2016-2022年世界假牙产品市场发展趋势预测分析86

第三章2015年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析88

第一节2015年中国宏观经济环境分析88

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)88

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）89

三、全国居民收入情况（季度更新）90

四、恩格尔系数（年度更新）91

五、工业发展形势（季度更新）92

六、固定资产投资情况（季度更新）95

七、社会消费品零售总额97

八、对外贸易&进出口98

第二节2015年中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析101

一、《口腔义齿生产监督管理通知》，101

二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》102

三、我国医疗器械采用集中采购的影响104

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响111

五、《医疗器械召回管理办法》将启动119

六、我国医疗器械开启GMP试点认证128

七、国家对医疗器械价格的干预129

八、《医疗器械生产企业许可证》130

九、《医疗器械产品注册证书》136

第三节2015年中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析141

一、中国牙齿疾病普查情况141

二、中国人口老龄化进程141

三、人们对口腔健康关注度提高142

四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识143

第二部分假牙（义齿）及护理市场深度剖析144

第四章2015年中国义齿加工产业运行新形势探析145

第一节2015年中国义齿加工产业概述145

一、2015年中国义齿加工行业特性145

二、2015年中国义齿加工技术水平145

三、义齿加工厂地域分布特征146

第二节2015年中国义齿加工产业总况146

一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅146

二、中国假牙产业规模分析146

三、假牙生产局面混乱及整顿147

四、假牙生产成本及利润分析147

第三节2015年中国义齿加工厂企业研究148

一、按体制分类148

二、按档次分类148

三、按规模分类148

第四节2015年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析149

第五章2015年中国假牙市场透析150

第一节2015年中国假牙市场亮点聚焦150

一、装假牙有望上网查真伪150

二、中国的低价假牙产品进军德国市场151

三、装假牙需索取“质量保证卡”152

第二节2015年中国假牙市场运行总况153

一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整153

二、中国假牙市场规模分析154

三、中国假牙生产情况154

四、非法假牙加工作坊扰乱市场155

五、假牙市场需求量分析155

第三节2015年中国假牙细分市场分析156

一、活动义齿156

二、固定义齿157

三、种植牙158

四、牙齿美容市场158

第四节2015年中国义齿进出口贸易市场综述159

一、中国对亚洲进口额占八成以上159

二、一般贸易是义齿最主要进口方式160

三、外资企业是进口主体160

四、五家企业占七成进口量161

五、美国、中国香港为主要出口市场161

六、广东和上海是主要出口省市162

第六章2015年中国假牙市场消费调研163

第一节中国假牙市场目标消费人群163

一、青少年——美容牙163

二、中老年人164

1、中国老年人规模及所占比重164

2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重164

3、镶戴有活动假牙老年人年占比重164

三、成人失牙现象调研164

第二节假牙消费人群分析166

一、消费者对口腔健康关注度分析166

二、消费者对假牙材质关注度分析167

三、消费者对假牙寿命认知度分析167

四、消费者对假牙护理知识认知渠道168

五、消费者装假牙后舒服度调研169

六、消费者装假牙花销费用调研169

第七章2011-2015年中国假牙进出口市场数据分析171

第一节2011-2015年中国假牙进出口数据监测分析（90212100）171

一、假牙进出口数量分析171

二、假牙进出口金额分析171

三、假牙进出口国家及地区分析172

第二节2011-2015年中国假牙固定件进出口数据监测分析（90212900）172

- 一、假牙固定件进出口数量分析172
- 二、假牙固定件进出口金额分析173
- 三、假牙固定件进出口国家及地区分析174

第八章2015年中国假牙护理市场深度剖析175

第一节2015年中国假牙护理市场热点聚焦175

- 一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同175
- 二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点176

第二节2015年中国假牙护理产业总况177

- 一、专业清洁——假牙护理新革命177
- 二、我国义齿护理行业迎来真正突破178
- 三、老龄化加速银发产业发展假牙护理市场空白亟待填补180
- 四、百万老人因假牙护理不当致健康问题181
- 五、假牙清洁片需求走势上涨183

第三节2015年中国假牙护理产品市场分析184

- 一、义齿安固粉184
- 二、义齿清洁片185
- 三、义齿护理盒186

第四节假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司186

第五节2016-2022年中国假牙护理市场前景预测187

第三部分假牙（义齿）及护理市场竞争力测评188

第九章2015年中国假牙产业竞争格局分析189

第一节2015年中国医疗器械市场竞争状况189

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场189
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈190
- 三、中印两国争夺医疗器械外包业务192
- 四、医疗器械的数字化竞争分析194

第二节2015年中国假牙产业竞争现状分析197

- 一、义齿加工行业的恶性竞争197
- 二、假牙成本竞争分析197

第三节2015年中国假牙加工区域集群分布197

一、华东197

二、华南198

第四节2016-2022年中国假牙产业竞争趋势预测分析198

第十章2015年世界假牙顶级企业竞争浅分析199

第一节义沃嘉维瓦登集团公司199

一、公司概况199

二、市场运行情况分析199

三、国际化发展战略分析199

第二节登士柏公司200

一、公司概况200

二、市场运行情况分析201

三、国际化发展战略分析202

第十一章2015年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析203

第一节而至齿科（苏州）有限公司203

一、企业概况203

二、企业主要经济指标分析203

三、企业盈利能力分析204

四、企业偿债能力分析206

五、企业运营能力分析208

六、企业成长能力分析209

第二节登士柏牙科(天津)有限公司210

一、企业概况210

二、企业主要经济指标分析211

三、企业盈利能力分析212

四、企业偿债能力分析213

五、企业运营能力分析216

六、企业成长能力分析217

第三节浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司218

一、企业概况218

- 二、企业主要经济指标分析219
- 三、企业盈利能力分析220
- 四、企业偿债能力分析221
- 五、企业运营能力分析223
- 六、企业成长能力分析225
- 第四节固耐宝齿科(上海)有限公司226
 - 一、企业概况226
 - 二、企业主要经济指标分析226
 - 三、企业盈利能力分析227
 - 四、企业偿债能力分析228
 - 五、企业运营能力分析231
 - 六、企业成长能力分析232
- 第五节日进齿科材料(昆山)有限公司233
 - 一、企业概况233
 - 二、企业主要经济指标分析234
 - 三、企业盈利能力分析235
 - 四、企业偿债能力分析236
 - 五、企业运营能力分析239
 - 六、企业成长能力分析240
- 第六节四洲义齿深圳有限公司241
 - 一、企业概况241
 - 二、企业主要经济指标分析241
 - 三、企业盈利能力分析242
 - 四、企业偿债能力分析243
 - 五、企业运营能力分析245
 - 六、企业成长能力分析247
- 第七节美耐宝齿科(上海)有限公司248
 - 一、企业概况248
 - 二、企业主要经济指标分析248
 - 三、企业盈利能力分析250
 - 四、企业偿债能力分析251
 - 五、企业运营能力分析253

六、企业成长能力分析254

第八节其它255

一、即日造牙(深圳)有限公司255

二、历臻假牙制作(深圳)有限公司256

第十二章2015年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析257

第一节上海贝琼齿材有限公司257

一、企业概况257

二、企业主要经济指标分析258

三、企业盈利能力分析259

四、企业偿债能力分析260

五、企业运营能力分析262

六、企业成长能力分析264

第二节深圳美冠达牙科技术有限公司265

一、企业概况265

二、企业主要经济指标分析266

三、企业盈利能力分析267

四、企业偿债能力分析268

五、企业运营能力分析271

六、企业成长能力分析272

第三节洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司273

一、企业概况273

二、企业主要经济指标分析274

三、企业盈利能力分析275

四、企业偿债能力分析276

五、企业运营能力分析278

六、企业成长能力分析279

第四节珠海维登国际义齿研发制造有限公司281

一、企业概况281

二、企业主要经济指标分析282

三、企业盈利能力分析283

四、企业偿债能力分析285

五、企业运营能力分析287

六、企业成长能力分析288

第五节其它289

一、贺利氏古莎齿科有限公司289

二、深圳得法牙科制品有限公司290

三、山本真牙科技术(深圳)有限公司291

四、山八齿材工业(常熟)有限公司291

第十三章2015年中国口腔专科医院运行分析292

第一节2015年中国口腔医院市场总况292

一、口腔医疗市场空间分析292

二、外资淘金牙科医疗市场292

三、牙科成为医疗市场的亮点293

第二节2015年中国口腔医院市场动态分析294

一、青岛市口腔医院2015年推行实名预约挂号服务294

二、2015年通州将建口腔医院294

三、济宁口腔医院人才引进促发展295

第三节2016-2022年中国口腔医疗的发展趋势分析295

第四部分假牙(义齿)及护理市场及投资可行性研究297

第十四章2016-2022年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析298

第一节2016-2022年中国假牙产业趋势预测分析298

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场298

二、未来中国新型假牙材质探讨299

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势300

四、义齿加工厂集团化的发展方向301

第二节2016-2022年中国假牙市场发展预测分析302

一、中国假牙市场供需预测分析302

二、中国假牙市场出口预测分析303

第三节2016-2022年中国假牙市场盈利预测分析303

第十五章2016-2022年中国假牙行业投资价值研究305(ZY GXH)

第一节2016-2022年中国假牙行业投资环境分析	305
一、中国医疗器械市场投资火热	305
二、医疗器械行业协会搭建投融资平台	306
三、假牙行业投资特性分析	306
第二节2016-2022年中国假牙行业投资机会分析	307
一、假牙市场商机百亿美元	307
二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机	307
三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇	308
第三节2016-2022年中国假牙行业投资风险预警分析	308
一、市场运营机制风险	308
二、市场竞争风险	309
三、原料供给风险	310
四、其它风险	310
第四节权威专家投资建议	311 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：2011-2015年全球假牙需求分析	85
图表2：2011-2015年全球假牙行业市场规模分析	85
图表3：2016-2022年全球假牙行业市场规模预测	86
图表4：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	88
图表5：2010-2015年全国一般公共预算收入	89
图表6：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	89
图表7：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	90
图表8：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	91
图表9：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	92
图表10：2015年主要工业产品产量及其增长速度	93
图表11：2010-2015年全社会固定资产投资	95
图表12：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	96
图表13：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	96
图表14：2010-2015年全年社会消费品零售总额	97
图表15：2010-2015年货物进出口总额	98
图表16：2015年货物进出口总额及其增长速度	99

图表17：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度99

图表18：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度100

图表19：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度100

图表20：2015年年末人口数及构成141

图表21：2011-2015年我国假牙产业规模分析146

图表22：2011-2015年我国假牙市场规模分析154

图表23：2011-2015年我国假牙生产分析154

图表24：2011-2015年我国假牙需求量分析155

图表25：2011-2015年我国活动义齿市场规模分析156

图表26：2011-2015年我国固定义齿市场规模分析157

图表27：2011-2015年我国种植牙市场规模分析158

图表28：2011-2015年我国牙齿美容市场规模分析158

图表29：2011-2015年我国假牙潜在消费者对口腔健康关注度情况分析166

图表30：2011-2015年我国假牙潜在消费者对假牙材质关注度情况分析167

图表31：2011-2015年我国假牙潜在消费者对假牙寿命关注度情况分析167

图表32：2011-2015年我国假牙潜在消费者对假牙护理关注度情况分析168

图表33：2011-2015年我国假牙潜在消费者对假牙舒适度关注度情况分析169

图表34：2011-2015年我国假牙潜在消费者对假牙开销关注度情况分析169

图表35：2011-2015年我国假牙进出口量分析171

图表36：2011-2015年我国假牙进出口额分析171

图表37：2011-2015年我国假牙固定件进出口量分析172

图表38：2011-2015年我国假牙固定件进出口额分析173

图表39：近4年而至齿科（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表40：近3年而至齿科（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况204

图表41：近4年而至齿科（苏州）有限公司销售毛利率变化情况204

图表42：近3年而至齿科（苏州）有限公司销售毛利率变化情况205

图表43：近4年而至齿科（苏州）有限公司资产负债率变化情况206

图表44：近3年而至齿科（苏州）有限公司资产负债率变化情况206

图表45：近4年而至齿科（苏州）有限公司产权比率变化情况207

图表46：近3年而至齿科（苏州）有限公司产权比率变化情况207

图表47：近4年而至齿科（苏州）有限公司固定资产周转次数情况208

图表48：近3年而至齿科（苏州）有限公司固定资产周转次数情况208

图表49：近4年而至齿科（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况209

图表50：近3年而至齿科（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况209

图表51：近4年登士柏牙科(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况211

图表52：近3年登士柏牙科(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况211

图表53：近4年登士柏牙科(天津)有限公司销售毛利率变化情况212

图表54：近3年登士柏牙科(天津)有限公司销售毛利率变化情况213

图表55：近4年登士柏牙科(天津)有限公司资产负债率变化情况213

图表56：近3年登士柏牙科(天津)有限公司资产负债率变化情况214

图表57：近4年登士柏牙科(天津)有限公司产权比率变化情况214

图表58：近3年登士柏牙科(天津)有限公司产权比率变化情况215

图表59：近4年登士柏牙科(天津)有限公司固定资产周转次数情况216

图表60：近3年登士柏牙科(天津)有限公司固定资产周转次数变化情况216

图表61：近4年登士柏牙科(天津)有限公司总资产周转次数变化情况217

图表62：近3年登士柏牙科(天津)有限公司总资产周转次数变化情况217

图表63：近4年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况219

图表64：近3年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况219

图表65：近4年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司销售毛利率变化情况220

图表66：近3年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司销售毛利率变化情况220

图表67：近4年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司资产负债率变化情况221

图表68：近3年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司资产负债率变化情况222

图表69：近4年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司产权比率变化情况222

图表70：近3年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司产权比率变化情况223

图表71：近4年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司固定资产周转次数情况223

图表72：近3年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司固定资产周转次数变化情况224

图表73：近4年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况225

图表74：近3年浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况225

图表75：近4年固耐宝齿科（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况226

图表76：近3年固耐宝齿科（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况227

图表77：近4年固耐宝齿科（上海）有限公司销售毛利率变化情况227

图表78：近3年固耐宝齿科（上海）有限公司销售毛利率变化情况228

图表79：近4年固耐宝齿科（上海）有限公司资产负债率变化情况228

图表80：近3年固耐宝齿科（上海）有限公司资产负债率变化情况229

图表81：近4年固耐宝齿科（上海）有限公司产权比率变化情况229

图表82：近3年固耐宝齿科（上海）有限公司产权比率变化情况230

图表83：近4年固耐宝齿科（上海）有限公司固定资产周转次数情况231

图表84：近3年固耐宝齿科（上海）有限公司固定资产周转次数情况231

图表85：近4年固耐宝齿科（上海）有限公司总资产周转次数变化情况232

图表86：近3年固耐宝齿科（上海）有限公司总资产周转次数变化情况232

图表87：近4年日进齿科材料（昆山）有限公司流动资产周转次数变化情况234

图表88：近3年日进齿科材料（昆山）有限公司流动资产周转次数变化情况234

图表89：近4年日进齿科材料（昆山）有限公司销售毛利率变化情况235

图表90：近3年日进齿科材料（昆山）有限公司销售毛利率变化情况236

图表91：近4年日进齿科材料（昆山）有限公司资产负债率变化情况236

图表92：近3年日进齿科材料（昆山）有限公司资产负债率变化情况237

图表93：近4年日进齿科材料（昆山）有限公司产权比率变化情况237

图表94：近3年日进齿科材料（昆山）有限公司产权比率变化情况238

图表95：近4年日进齿科材料（昆山）有限公司固定资产周转次数情况239

图表96：近3年日进齿科材料（昆山）有限公司固定资产周转次数情况239

图表97：近4年日进齿科材料（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况240

图表98：近3年日进齿科材料（昆山）有限公司总资产周转次数变化情况240

图表99：近4年四洲义齿深圳有限公司流动资产周转次数变化情况241

图表100：近3年四洲义齿深圳有限公司流动资产周转次数变化情况241

图表101：近4年四洲义齿深圳有限公司销售毛利率变化情况242

图表102：近3年四洲义齿深圳有限公司销售毛利率变化情况243

图表103：近4年四洲义齿深圳有限公司资产负债率变化情况243

图表104：近3年四洲义齿深圳有限公司资产负债率变化情况244

图表105：近4年四洲义齿深圳有限公司产权比率变化情况244

图表106：近3年四洲义齿深圳有限公司产权比率变化情况245

图表107：近4年四洲义齿深圳有限公司固定资产周转次数情况245

图表108：近3年四洲义齿深圳有限公司固定资产周转次数变化情况246

图表109：近4年四洲义齿深圳有限公司总资产周转次数变化情况247

图表110：近3年四洲义齿深圳有限公司总资产周转次数变化情况247

图表111：近4年美耐宝齿科(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况248

图表112：近3年美耐宝齿科(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况249

图表113：近4年美耐宝齿科(上海)有限公司销售毛利率变化情况250

图表114：近3年美耐宝齿科(上海)有限公司销售毛利率变化情况250

图表115：近4年美耐宝齿科(上海)有限公司资产负债率变化情况251

图表116：近3年美耐宝齿科(上海)有限公司资产负债率变化情况251

图表117：近4年美耐宝齿科(上海)有限公司产权比率变化情况252

图表118：近3年美耐宝齿科(上海)有限公司产权比率变化情况252

图表119：近4年美耐宝齿科(上海)有限公司固定资产周转次数情况253

图表120：近3年美耐宝齿科(上海)有限公司固定资产周转次数情况254

图表121：近4年美耐宝齿科(上海)有限公司总资产周转次数变化情况254

图表122：近3年美耐宝齿科(上海)有限公司总资产周转次数变化情况255

图表123：近4年上海贝琼齿材有限公司流动资产周转次数变化情况258

图表124：近3年上海贝琼齿材有限公司流动资产周转次数变化情况258

图表125：近4年上海贝琼齿材有限公司销售毛利率变化情况259

图表126：近3年上海贝琼齿材有限公司销售毛利率变化情况260

图表127：近4年上海贝琼齿材有限公司资产负债率变化情况260

图表128：近3年上海贝琼齿材有限公司资产负债率变化情况261

图表129：近4年上海贝琼齿材有限公司产权比率变化情况261

图表130：近3年上海贝琼齿材有限公司产权比率变化情况262

图表131：近4年上海贝琼齿材有限公司固定资产周转次数情况262

图表132：近3年上海贝琼齿材有限公司固定资产周转次数情况263

图表133：近4年上海贝琼齿材有限公司总资产周转次数变化情况264

图表134：近3年上海贝琼齿材有限公司总资产周转次数变化情况264

图表135：近4年深圳美冠达牙科技术有限公司流动资产周转次数变化情况266

图表136：近3年深圳美冠达牙科技术有限公司流动资产周转次数变化情况266

图表137：近4年深圳美冠达牙科技术有限公司销售毛利率变化情况267

图表138：近3年深圳美冠达牙科技术有限公司销售毛利率变化情况268

图表139：近4年深圳美冠达牙科技术有限公司资产负债率变化情况268

图表140：近3年深圳美冠达牙科技术有限公司资产负债率变化情况269

图表141：近4年深圳美冠达牙科技术有限公司产权比率变化情况269

图表142：近3年深圳美冠达牙科技术有限公司产权比率变化情况270

图表143：近4年深圳美冠达牙科技术有限公司固定资产周转次数情况271

图表144：近3年深圳美冠达牙科技术有限公司固定资产周转次数变化情况271

图表145：近4年深圳美冠达牙技术有限公司总资产周转次数变化情况272

图表146：近3年深圳美冠达牙技术有限公司总资产周转次数变化情况272

图表147：近4年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表148：近3年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况274

图表149：近4年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司销售毛利率变化情况275

图表150：近3年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司销售毛利率变化情况275

图表151：近4年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司资产负债率变化情况276

图表152：近3年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司资产负债率变化情况277

图表153：近4年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司产权比率变化情况277

图表154：近3年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司产权比率变化情况278

图表155：近4年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司固定资产周转次数情况278

图表156：近3年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司固定资产周转次数变化情况279

图表157：近4年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况279

图表158：近3年洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况280

图表159：近4年珠海维登国际义齿研发制造有限公司流动资产周转次数变化情况282

图表160：近3年珠海维登国际义齿研发制造有限公司流动资产周转次数变化情况283

图表161：近4年珠海维登国际义齿研发制造有限公司销售毛利率变化情况283

图表162：近3年珠海维登国际义齿研发制造有限公司销售毛利率变化情况284

图表163：近4年珠海维登国际义齿研发制造有限公司资产负债率变化情况285

图表164：近3年珠海维登国际义齿研发制造有限公司资产负债率变化情况285

图表165：近4年珠海维登国际义齿研发制造有限公司产权比率变化情况286

图表166：近3年珠海维登国际义齿研发制造有限公司产权比率变化情况286

图表167：近4年珠海维登国际义齿研发制造有限公司固定资产周转次数情况287

图表168：近3年珠海维登国际义齿研发制造有限公司固定资产周转次数变化情况287

图表169：近4年珠海维登国际义齿研发制造有限公司总资产周转次数变化情况288

图表170：近3年珠海维登国际义齿研发制造有限公司总资产周转次数变化情况289

图表171：2016-2022年中国假牙市场供需预测302

图表172：2016-2022年中国假牙市场出口预测303

图表173：2016-2022年中国假牙行业盈利能力预测303

图表174：我国假牙行业同业竞争风险及控制策略309

图表175：中国假牙项目风险控制建议与收益潜力提升措施311

图表176：假牙产品技术应用注意事项分析312

图表177：假牙产品项目投资注意事项图312

图表178：假牙产品行业生产开发注意事项314

图表179：假牙产品销售注意事项314

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/006189Y3DY.html>