

2016-2022年中国换气扇市场全景调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国换气扇市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189Y68Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

换气扇由电动机带动风叶旋转驱动气流，使室内外空气交换的一类空气调节电器。又称通风机。换气的目的就是要除去室内的污浊空气，调节温度、湿度和感觉效果。换气扇广泛应用于家庭及公共场所。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国换气扇市场全景调查与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界换气扇行业市场运行形势分析 1

第一节 2015年全球换气扇行业发展概况 1

第二节 世界换气扇行业发展走势 2

一、全球换气扇行业发展现状 2

二、全球换气扇行业市场分布情况 3

三、全球换气扇行业发展趋势分析 3

第三节 全球换气扇行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 5

三、欧盟 5

第二章 2015年中国换气扇产业发展环境分析 7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、中国宏观经济发展预测分析	18
第二节 换气扇行业主管部门、行业监管体	25
一、换气扇行业劲吹节能新风	25
二、换气扇行业吹低碳风	25
第三节 中国换气扇行业主要法律法规及政策	26
一、家用换气扇将有能效标准	26
二、我国发布交流换气扇能效标准草案	26
第四节 2015年中国换气扇产业社会环境发展分析	30

第三章2015年中国换气扇产业发展现状 31

第一节 换气扇行业的有关概况 31

一、换气扇的定义 31

二、换气扇的特点 31

第二节 换气扇的产业链情况 32

一、产业链模型介绍 32

二、换气扇产业链模型分析 33

第三节 上下游行业对换气扇行业的影响分析 34

第四章2015年中国换气扇行业技术发展分析 35

第一节 中国换气扇行业技术发展现状 35

第二节 换气扇行业技术特点分析 35

一、时尚外观设计 35

二、人性化功能设置 35

三、专业化流道设计 35

第三节 换气扇行业技术发展趋势分析 36

第五章2015年中国换气扇产业运行情况 37

第一节 中国换气扇行业发展状况 37

一、2011-2015年换气扇行业市场供给分析 37

二、2011-2015年换气扇行业市场需求分析 38

三、2011-2015年换气扇行业市场规模分析 38

第二节 中国换气扇行业集中度分析 39

- 一、行业市场区域分布情况 39
- 二、行业市场集中度情况 39
- 三、行业企业集中度分析 40
- 第三节2011-2015年我国换气扇行业绩效分析 40

- 一、2011-2015年行业盈利能力分析 40
- 二、2011-2015年行业偿债能力分析 41
- 三、2011-2015年行业营运能力分析 42
- 四、2011-2015年行业发展能力分析 43

第六章 2012-2015年中国换气扇市场运行情况 44

第一节 行业最新动态分析 44

- 一、行业相关动态概述 44
- 二、行业发展热点聚焦 44

第二节 行业品牌现状分析 44

第三节 行业产品市场价格情况 45

- 一、2015年我国换气扇市场结构和价格走势概述 45
- 二、中国换气扇行业影响因素分析 45

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 47

第七章 2012-2015年中国换气扇所属行业主要数据监测分析 48

第一节2012-2015年中国换气扇所属行业总体数据分析 48

- 一、2012-2015年中国换气扇所属行业全部企业数据分析 48
- 二、2012-2015年中国换气扇企业从业人员数据分析 48

第二节2012-2015年中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 49

- 一、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 49
- 二、中国换气扇所属行业不同规模企业数据分析 50

第三节2012-2015年中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 52

- 一、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 52
- 二、中国换气扇所属行业不同所有制企业数据分析 53

第八章 2015年中国换气扇行业竞争情况 54

第一节 行业经济指标分析 54

- 一、赢利性 54
- 二、附加值的提升空间 54
- 三、进入壁垒 / 退出机制 55
- 四、行业周期 56
- 第二节 行业竞争结构分析 56
 - 一、现有企业间竞争 56
 - 二、潜在进入者分析 57
 - 三、替代品威胁分析 58
 - 四、供应商议价能力 58
 - 五、客户议价能力 59
- 第三节 换气扇企业竞争策略分析 59
 - 一、2016-2022年我国换气扇市场竞争趋势 59
 - 二、2016-2022年换气扇行业竞争格局展望 59
 - 三、2016-2022年换气扇行业竞争策略分析 60
- 第四节 换气扇市场竞争策略分析 64
 - 一、换气扇市场增长潜力分析 64
 - 二、换气扇产品竞争策略分析 64
- 第五节 行业国际竞争力比较 65

第九章 换气扇行业重点生产企业分析 66

第一节 松下电器产业株式会社 66

- 一、企业简介 66
- 二、企业经营数据 66
- 三、企业产品分析 67

第二节 江门市金羚风扇制造有限公司 67

- 一、企业简介 67
- 二、企业经营数据 68
- 三、企业产品分析 69

第三节 广东正野电器有限公司 69

- 一、企业简介 69
- 二、企业经营数据 70
- 三、企业产品分析 71

第四节 广东绿岛风室内空气系统科技有限公司 71

一、企业简介 71

二、企业经营数据 72

三、企业产品分析 73

第五节 嘉兴裕得堡电器有限公司 73

一、企业简介 73

二、企业经营数据 74

三、企业产品分析 74

第六节 杭州奥普电器有限公司 75

一、企业简介 75

二、企业经营数据 75

三、企业产品分析 76

第七节 宁波长风电器实业有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业经营数据 77

三、企业产品分析 78

第八节 杭州鸿雁电器有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 79

三、企业产品分析 80

第九节 苏州长城电器有限公司 80

一、企业简介 80

二、企业经营数据 81

三、企业产品分析 81

第十节 佛山市风行家电有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业经营数据 82

三、企业产品分析 83

第十章 2016-2022年换气扇行业发展预测分析 84

第一节 中国换气扇行业发展方向及投资机会分析 84

一、换气扇投资项目分析 84

- 二、可以投资的换气扇模式 84
- 三、2015年换气扇投资机会 85
- 四、2015年换气扇细分行业投资机会 85
- 五、2016-2022年换气扇投资新方向 85
- 第二节 2016-2022年中国换气扇行业未来发展预测分析 85
 - 一、2016-2022年行业盈利能力预测分析 85
 - 二、2016-2022年中国换气扇行业发展规模分析 86
 - 三、2016-2022年中国换气扇行业发展趋势分析 87
- 第三节 2016-2022年中国换气扇行业供需预测 87
 - 一、2016-2022年中国换气扇行业供给预测 87
 - 二、2016-2022年中国换气扇行业需求预测 87
- 第四节 2016-2022年中国换气扇行业价格走势分析 88
- 第五节 换气扇未来发展预测分析 88
 - 一、中国换气扇发展方向分析 88
 - 二、2016-2022年中国换气扇行业发展规模 88
 - 三、2016-2022年中国换气扇行业发展趋势预测 89

第十一章 2016-2022年中国换气扇行业投资风险预警 90

- 第一节 中国换气扇行业存在问题分析 90
- 第二节 中国换气扇行业政策投资风险 90
 - 一、政策和体制风险 90
 - 二、技术发展风险 90
 - 三、市场竞争风险 90
 - 四、原材料压力风险 90
 - 五、经营管理风险 91

第十二章 2016-2022年中国换气扇行业发展策略及投资建议 92

- 第一节 换气扇行业发展策略分析 92
 - 一、坚持产品创新的领先战略 92
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 92
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 92
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 92

五、坚持企业管理创新的保证战略	93
第二节 换气扇行业市场的重点客户战略实施	93
一、实施重点客户战略的必要性	93
二、合理确立重点客户	94
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	95
第三节 2016-2022年换气扇行业企业营销模式建议	96
一、换气扇行业企业的国内营销模式建议	96
1、换气扇行业企业的渠道建设	96
2、换气扇行业企业的品牌建设	96
二、换气扇行业企业海外营销模式建议	96
1、换气扇行业企业的海外细分市场选择	96
2、换气扇行业企业的海外经销商选择	96
第四节 投资建议	97
一、重点投资区域建议	97
二、重点投资产品建议	97

图表目录：

图表 1. 2011-2015年国外换气扇产量与增长量分析	1
图表 2. 2011-2015年国外换气扇需求量与需求增长率分析	1
图表 3. 全球换气扇行业市场分布	3
图表 4. 2016-2022年国外换气扇产量与增长量预测分析	3
图表 5. 2016-2022年国外换气扇需求量与需求量预测分析	4
图表 6. 2011-2015年北美换气扇市场销售规模分析	4
图表 7. 2011-2015年亚洲换气扇市场销售规模分析	5
图表 8. 2011-2015年欧洲换气扇市场销售规模分析	6
图表 9. 2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	7
图表 10. 2015年工业增加值月度同比增长率（%）	8
图表 11. 2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	9
图表 12. 2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	11
图表 13. 2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	13

- 图表 14. 2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 15
- 图表 15. 2015年货币供应量月度同比增长率（%） 16
- 图表 16. 2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 17
- 图表 17. 换气扇的能效等级、能效限定值和节能评价值 26
- 图表 18. 换气扇的没有表能效限定值 28
- 图表 19. 换气扇的分类 31
- 图表 20. 换气扇的特点 32
- 图表 21. 典型的产业链结构 32
- 图表 22. 换气扇产业链主要环节 33
- 图表 23. 2011-2015年国内换气扇产能统计分析 37
- 图表 24. 2011-2015年换气扇行业产量变化图 37
- 图表 25. 2011-2015年我国换气扇需求量统计分析 38
- 图表 26. 2011-2015年国内换气扇市场总体产品产量统计分析 38
- 图表 27. 2015年我国换气扇分地区所占份额图 39
- 图表 28. 2015年换气扇行业企业集中度分析 40
- 图表 29. 2011-2015年换气扇行业盈利能力分析 41
- 图表 30. 2011-2015年换气扇行业盈利能力图例分析 41
- 图表 31. 2011-2015年换气扇偿债能力分析 41
- 图表 32. 2011-2015年换气扇偿债能力图例分析 41
- 图表 33. 2011-2015年换气扇经营效率分析 42
- 图表 34. 2011-2015年换气扇经营效率图例分析 42
- 图表 35. 2011-2015年换气扇成长能力分析 43
- 图表 36. 2011-2015年换气扇成长能力图例分析 43
- 图表 37. 2011-2015年中国换气扇产品价格走势 45
- 图表 38. 2015年我国换气扇市场不同因素的价格影响力对比 46
- 图表 39. 2011-2015年中国换气扇行业企业数量增长分析 48
- 图表 40. 2011-2015年中国换气扇行业企业数量增长图例分析 48
- 图表 41. 2011-2015年中国换气扇行业从业人数调查分析 48
- 图表 42. 2011-2015年中国换气扇行业从业人数调查图例分析 49
- 图表 43. 2011-2015年中国换气扇行业不同规模企业主营业务收入 49
- 图表 44. 2011-2015年中国换气扇行业不同规模企业销售成本比较 49
- 图表 45. 2011-2015年中国换气扇行业不同规模企业销售费用率 50

图表 46. 2011-2015年中国换气扇行业不同规模企业总资产周转率 51

图表 47. 2011-2015年中国换气扇行业不同所有制企业主营业务收入 52

图表 48. 2011-2015年中国换气扇行业不同所有制企业销售成本 52

图表 49. 2011-2015年中国换气扇行业不同所有制企业销售费用 53

图表 50. 2011-2015年中国换气扇行业不同经济类型企业总资产周转率 53

图表 51. 我国换气扇生命周期分析 56

图表 52. 换气扇企业“波特五力”分析 56

图表 53. 生命周期各发展阶段的影响 58

图表 54. 2015年松下电器产业株式会社成长能力分析 66

图表 55. 2015年松下电器产业株式会社经营能力分析 66

图表 56. 2015年松下电器产业株式会社盈利能力分析 67

图表 57. 2015年江门市金羚风扇制造有限公司经营效率分析 68

图表 58. 2015年江门市金羚风扇制造有限公司盈利能力分析 68

图表 59. 2015年江门市金羚风扇制造有限公司成长能力分析 68

图表 60. 2015年江门市金羚风扇制造有限公司财务结构分析 69

图表 61. 2015年江门市金羚风扇制造有限公司偿债能力分析 69

图表 62. 2015年广东正野电器有限公司经营效率分析 70

图表 63. 2015年广东正野电器有限公司盈利能力分析 70

图表 64. 2015年广东正野电器有限公司成长能力分析 71

图表 65. 2015年广东正野电器有限公司财务结构分析 71

图表 66. 2015年广东正野电器有限公司偿债能力分析 71

图表 67. 2015年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司经营效率分析 72

图表 68. 2015年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司盈利能力分析 72

图表 69. 2015年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司成长能力分析 72

图表 70. 2015年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司财务结构分析 73

图表 71. 2015年广东绿岛风室内空气系统科技有限公司偿债能力分析 73

图表 72. 2012-2015年份嘉兴裕得堡电器有限公司盈利能力分析 74

图表 73. 2012-2015年份嘉兴裕得堡电器有限公司成长能力分析 74

图表 74. 2012-2015年份嘉兴裕得堡电器有限公司财务结构分析 74

图表 75. 2012-2015年份嘉兴裕得堡电器有限公司偿债能力分析 74

图表 76. 2012-2015年份杭州奥普电器有限公司盈利能力分析 75

图表 77. 2012-2015年份杭州奥普电器有限公司偿债能力分析 75

图表 78. 2012-2015年份杭州奥普电器有限公司经营效率分析 76

图表 79. 2012-2015年份杭州奥普电器有限公司财务结构比较 76

图表 80. 2012-2015年份杭州奥普电器有限公司成长能力分析 76

图表 81. 2012-2015年份宁波长风电器实业有限公司盈利能力分析 77

图表 82. 2012-2015年份宁波长风电器实业有限公司偿债能力分析 77

图表 83. 2012-2015年份宁波长风电器实业有限公司经营效率分析 77

图表 84. 2012-2015年份宁波长风电器实业有限公司财务结构比较 77

图表 85. 2012-2015年份宁波长风电器实业有限公司成长能力分析 77

图表 86. 2012-2015年份杭州鸿雁电器有限公司盈利能力分析 79

图表 87. 2012-2015年份杭州鸿雁电器有限公司偿债能力分析 79

图表 88. 2012-2015年份杭州鸿雁电器有限公司经营效率分析 79

图表 89. 2012-2015年份杭州鸿雁电器有限公司财务结构比较 79

图表 90. 2012-2015年份杭州鸿雁电器有限公司成长能力分析 80

图表 91. 2012-2015年份苏州长城电器有限公司盈利能力分析 81

图表 92. 2012-2015年份苏州长城电器有限公司偿债能力分析 81

图表 93. 2012-2015年份苏州长城电器有限公司运营能力分析 81

图表 94. 2012-2015年份苏州长城电器有限公司成长能力分析 81

图表 95. 2012-2015年份佛山市风行家电有限公司盈利能力分析 82

图表 96. 2012-2015年份佛山市风行家电有限公司偿债能力分析 83

图表 97. 2012-2015年份佛山市风行家电有限公司经营效率分析 83

图表 98. 2012-2015年份佛山市风行家电有限公司财务结构比较 83

图表 99. 2012-2015年份佛山市风行家电有限公司成长能力分析 83

图表 100. 2016-2022年换气扇行业投资方向预测 84

图表 101. 2016-2022年换气扇行业盈利能力分析 85

图表 102. 2016-2022换气扇行业盈利能力图例分析 85

图表 103. 2016-2022年换气扇产能分析 86

图表 104. 2016-2022年国内换气扇发展规模预测分析 86

图表 105. 2016-2022年国内换气扇产量变化趋势图 87

图表 106. 2016-2022年中国换气扇行业需求预测 87

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189Y68Y.html>