

# 2016-2022年中国移动增值 市场深度研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动增值市场深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/006189Y6CY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动增值业务是移动运营商在移动基本业务（话音业务）的基础上，针对不同的用户群和市场需求开通的可供用户选择使用的业务。移动增值业务是市场细分的结果，它充分挖掘了移动网络的潜力，满足了用户的多种需求，因此在市场上取得了巨大的成功。如预付费业务（神州行、如意通），短消息增值业务（移动梦网、联通在信）都有着众多的用户，已成为运营商的主要品牌。移动增值业务已成为移动运营商价值链最重要的组成部分，市场前景广阔，需求极大。据预测，中国移动增值业务市场将以每年超过30%的速度增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动增值市场深度研究与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 2015年全球移动通信增值业务市场发展概况 19

1.1 移动增值业务概述 19

1.1.1 移动增值业务的定义 19

1.1.2 移动增值业务发展历程 19

1.1.3 移动增值业务的分类 20

1.2 全球移动通信增值业务市场发展状况 27

1.2.1 移动通信业务市场规模及其增长状况 27

1.2.2 移动增值业务市场状况 28

1.3 全球移动通信增值业务市场基本特点 29

1.4 主要国家移动通信增值业务市场现状 29

1.4.1 美国 30

1.4.2 欧洲 30

1.4.3 日本 30

#### 1.4.4 韩国 31

## 第二章 2015年中国移动增值业务市场分析 36

### 2.1 移动增值业务宏观环境分析 36

#### 2.1.1 政策环境 36

#### 2.1.2 经济环境 36

#### 2.1.3 社会文化环境 54

#### 2.1.4 技术环境 55

### 2.2. 移动增值业务市场发展现状分析 57

#### 2.2.1 移动增值业务收入增长迅速 57

#### 2.2.2 区域发展不平衡性 58

#### 2.2.3 市场竞争参与者多元化 59

### 2.3 移动增值业务市场规模分析 59

#### 2.3.1 移动通信市场用户规模现状分析 59

#### 2.3.2 移动通信市场收入规模现状分析 61

#### 2.3.3 2011-2015年移动增值业务市场用户规模现状分析 62

#### 2.3.4 2011-2015年移动增值业务市场收入规模现状分析 63

### 2.4 2015年中国移动增值业务特征分析 63

#### 2.4.1 短信、彩铃业务仍占绝对优势 63

#### 2.4.2 移动业务的个性化特征日益凸显 64

#### 2.4.3 社区化服务成为加强用户粘性的有力手段 65

### 2.5 2015年移动增值业务市场重大事件及其影响分析 66

## 第三章 中国移动增值产业链结构分析 72

### 3.1 中国移动增值行业产业链结构 72

#### 3.1.1 产业链结构 72

#### 3.1.2 产业链特征 72

### 3.2 各产业链分析 72

#### 3.2.1 运营商分析 72

#### 3.2.2 服务提供商分析 75

#### 3.2.3 内容提供商分析 75

#### 3.2.4 终端提供商分析 75

### 3.3 中国移动增值行业产业链演进趋势 76

#### 3.3.1 产业链生命周期分析 76

#### 3.3.2 产业链演进 78

## 第四章 电信重组及3G发牌后运营商增值业务发展分析 80

### 4.1 全业务运营下运营商竞争格局分析 80

### 4.2 运营商策略分析 83

#### 4.2.1 中国移动 83

#### 4.2.2 中国联通 87

#### 4.2.3 中国电信 97

## 第五章 2015年中国主要SP移动增值业务发展分析 105

### 5.1 SP增值业务发展总体趋势分析 105

#### 5.1.1 SP市场规模现状 105

#### 5.1.2 SP发展分析 105

#### 5.1.3 SP发展趋势预测 105

#### 5.1.4 主要SP名称 106

### 5.2 空中网 106

#### 5.2.1 移动增值业务业绩分析 106

#### 5.2.2 业务结构分析 107

#### 5.2.3 收入结构分析 108

#### 5.2.4 移动增值业务发展分析 109

### 5.3 华友世纪 109

#### 5.3.1 移动增值业务业绩分析 109

#### 5.3.2 业务结构分析 110

#### 5.3.3 收入结构分析 110

#### 5.3.4 移动增值业务发展分析 110

### 5.4 掌上灵通 110

#### 5.4.1 移动增值业务业绩分析 110

#### 5.4.2 业务结构分析 111

#### 5.4.3 收入结构分析 111

#### 5.4.4 移动增值业务发展分析 112

- 5.5 TOM 112
  - 5.5.1 移动增值业务业绩分析 112
  - 5.5.2 业务结构分析 112
  - 5.5.3 收入结构分析 115
  - 5.5.4 移动增值业务发展分析 117
- 5.6 新浪 118
  - 5.6.1 移动增值业务业绩分析 118
  - 5.6.2 业务结构分析 118
  - 5.6.3 收入结构分析 120
  - 5.6.4 移动增值业务发展分析 122
- 5.7 搜狐 122
  - 5.7.1 移动增值业务业绩分析 122
  - 5.7.2 业务结构分析 122
  - 5.7.3 收入结构分析 124
  - 5.7.4 移动增值业务发展分析 126
- 5.8 腾讯 127
  - 5.8.1 移动增值业务业绩分析 127
  - 5.8.2 业务结构分析 128
  - 5.8.3 收入结构分析 130
  - 5.8.4 移动增值业务发展分析 131
- 5.9 北纬通信 132
  - 5.9.1 移动增值业务业绩分析 132
  - 5.9.2 业务结构分析 134
  - 5.9.3 收入结构分析 135
  - 5.9.4 移动增值业务发展分析 138

## 第六章 2015年中国移动增值业务发展分析——基础业务 139

- 6.1 SMS 139
  - 6.1.1 业务发展现状 139
  - 6.1.2 发展趋势预测 140
- 6.2 MMS 140
  - 6.2.1 业务发展现状 140

6.2.2 发展趋势预测	141
6.3 WAP	142
6.3.1 业务发展现状	142
6.3.2 发展趋势预测	142
6.4 CRBT	143
6.4.1 业务发展现状	143
6.4.2 发展趋势预测	144
6.5 IVR	144
6.5.1 业务发展现状	144
6.5.2 发展趋势预测	145
6.6 JAVA	145
6.6.1 业务发展现状	145
6.6.2 发展趋势预测	146

## 第七章 2015年中国移动增值业务发展分析——热点业务 148

7.1 手机游戏	148
7.1.1 业务发展现状	148
7.1.2 发展趋势预测	148
7.2 手机音乐	149
7.2.1 业务发展现状	149
7.2.2 发展趋势预测	149
7.3 手机电视	150
7.3.1 业务发展现状	150
7.3.2 发展趋势预测	151
7.4 手机邮箱	151
7.4.1 业务发展现状	151
7.4.2 发展趋势预测	152
7.5 手机搜索	153
7.5.1 业务发展现状	153
7.5.2 发展趋势预测	153
7.6 手机IM	154
7.6.1 业务发展现状	154

7.6.2 发展趋势预测 155

7.7 手机支付 155

7.7.1 业务发展现状 155

7.7.2 发展趋势预测 156

7.8 综合信息查询服务 157

7.8.1 业务发展现状 157

7.8.2 发展趋势预测 157

第八章 中国移动增值行业商业模式分析 159

8.1 移动增值行业商业模式综述 159

8.2 新兴商业模式分析 163

8.2.1 交叉补贴模式 163

8.2.2 免费+收费模式 163

8.2.3 劳务交换模式 164

8.2.4 广告模式 164

8.2.5 交易分成模式 164

8.2.6 应用下载商店模式 165

第九章 2016-2022年中国移动增值产业发展预测 168

9.1 影响因素分析 168

9.1.1 有利因素分析 168

9.1.2 不利因素分析 168

9.2 2016-2022年中国移动增值产业规模预测 169

9.3 2016-2022年中国移动增值产业结构预测 169

9.3.1 用户规模及结构 169

9.3.2 收入规模及结构 170

9.3.3 业务内容及结构 170

第十章 2016-2022年中国移动增值产业趋势及发展策略 172

10.1 产业发展趋势 172

10.1.1 行业政策趋势 172

10.1.2 应用(业务)趋势 172



10.1.3 产品技术趋势	173
10.2 产业发展策略分析	173
10.2.1 对于政府监管层面	173
10.2.2 对于运营商	174
10.2.3 对于设备厂商	175

图表目录：

图表 1 移动业务和应用的分类层次	21
图表 2 应用分类方案一的业务细目	23
图表 3 2010-2015年全球移动通信设备市场规模	28
图表 4 2010-2015年季度GDP同比增长率	36
图表 5 2010-2015年三次产业增加值季度同比增长率	37
图表 6 2010-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率	38
图表 7 2010-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	39
图表 8 2010-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	40
图表 9 2010-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	41
图表 10 2010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	43
图表 11 2010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	43
图表 12 2010-2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率	44
图表 13 2010-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率	44
图表 14 2010-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	45
图表 15 2010-2015年CPI、PPI月度变化率	46
图表 16 2010-2015年企业商品价格月度指数	46
图表 17 2010-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	48
图表 18 2010-2015年月度进出口同比增长率	48
图表 19 2010-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	49
图表 20 2010-2015年季度累积货币供应量及同比增长率	51
图表 21 2010-2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额	51
图表 22 2010-2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率	51
图表 23 2010-2015年货币供应量月度同比增长率（%）	53
图表 24 2010-2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率	54
图表 25 2010-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	54

图表 26 2011-2015年中国移动增值市场规模 57

图表 27 全国SP分布情况 58

图表 28 2010-2015年移动增值业务市场用户规模 62

图表 29 2010-2015年移动增值业务市场收入规模 63

图表 30 2015年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布 64

图表 31 手机网民使用各类移动增值业务 65

图表 32 移动增值行业产业链 72

图表 33 2015年我国主要运营商市场份额情况 74

图表 34 移动增值产业行业所处生命周期示意图 76

图表 35 行业生命周期、战略及其特征 78

图表 36 2011-2015年中国移动重要财务指标表(单位:百万元) 83

图表 37 2011-2015年中国移动资产负债表(单位:百万元) 84

图表 38 2011-2015年中国移动现金流量表表(单位:百万元) 85

图表 39 2011-2015年中国移动综合损益表(单位:百万元) 85

图表 40 2011-2015年中国联通财务指标表 87

图表 41 2011-2015年中国联通资产负债表 90

图表 42 2011-2015年中国联通利润表 94

图表 43 2011-2015年中国电信重要财务指标表(单位:百万元) 97

图表 44 2011-2015年中国电信资产负债表(单位:百万元) 98

图表 45 2011-2015年中国电信现金流量表(单位:百万元) 100

图表 46 2011-2015年中国电信综合损益表(单位:百万元) 101

图表 47 中国电信增值业务发展策略 103

图表 48 2011-2015年我国移动增值SP市场规模预测 105

图表 49 2016-2022年我国移动增值SP市场规模预测 105

图表 50 2011-2015年TOM集团综合损益表 116

图表 51 2011-2015年TOM集团现金流量表 116

图表 52 2011-2015年TOM集团资产负债表 117

图表 53 2011-2015年新浪总营收变化 119

图表 54 2011-2015年新浪业务收入结构 119

图表 55 2011-2015年中国电信综合损益表(单位:百万元) 130

图表 56 2011-2015年北纬通信财务指标表 132

图表 57 2011-2015年北纬通信资产负债表 135

图表 58 2011-2015年北纬通信利润表 137

图表 59 2011-2015年中国SMS市场规模分析 139

图表 60 2016-2022年中国SMS市场规模预测分析 140

图表 61 2011-2015年中国MMS市场规模分析 141

图表 62 2016-2022年中国MMS市场规模预测分析 141

图表 63 2011-2015年中国WAP市场规模分析 142

图表 64 2016-2022年中国WAP市场规模预测分析 142

图表 65 2011-2015年中国CRBT市场规模分析 143

图表 66 2016-2022年中国CRBT市场规模预测分析 144

图表 67 2011-2015年中国IVR市场规模分析 145

图表 68 2016-2022年中国IVR市场规模预测分析 145

图表 69 2011-2015年中国JAVA市场规模分析 146

图表 70 2016-2022年中国JAVA市场规模预测分析 146

图表 71 2011-2015年中国手机游戏市场规模分析 148

图表 72 2016-2022年中国手机游戏市场规模预测分析 148

图表 73 2011-2015年中国手机音乐市场规模分析 149

图表 74 2016-2022年中国手机音乐市场规模预测分析 150

图表 75 2011-2015年中国手机电视市场规模分析 150

图表 76 2016-2022年中国手机电视市场规模预测分析 151

图表 77 2011-2015年中国手机邮箱市场规模分析 152

图表 78 2016-2022年中国手机邮箱市场规模预测分析 152

图表 79 2011-2015年中国手机搜索市场规模分析 153

图表 80 2016-2022年中国手机搜索市场规模预测分析 153

图表 81 2011-2015年中国移动IM市场累计账户数分析 154

图表 82 2011-2015年中国移动IM活跃账户数分析 154

图表 83 2011-2015年中国手机支付市场规模分析 156

图表 84 2016-2022年中国手机支付市场规模预测分析 156

图表 85 2011-2015年中国综合信息查询服务市场规模分析 157

图表 86 2016-2022年中国综合信息查询服务市场规模预测分析 158

图表 87 2016-2022年影响移动增值行业运行的有利因素 168

图表 88 2016-2022年影响移动增值行业运行的不利因素 168

图表 89 2016-2022年中国移动增值行业市场规模预测分析 169

图表 90 2016-2022年中国移动增值行业用户规模预测分析 170

图表 91 2016-2022年中国移动增值行业收入规模预测分析 170

图表 92 2016-2022年中国移动增值行业业务内容份额预测分析 171

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/006189Y6CY.html>