

2016-2022年中国玄武岩纤维市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玄武岩纤维市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189Y6LY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450 ~ 1500 熔融后，通过铂铑合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维，强度与高强度S玻璃纤维相当。纯天然玄武岩纤维的颜色一般为褐色，有些似金色。玄武岩纤维是一种新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化镁、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅强度高，而且还具有电绝缘、耐腐蚀、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺决定了产生的废弃物少，对环境污染小，且产品废弃后可直接在环境中降解，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。我国已把玄武岩纤维列为重点发展的四大纤维（碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、玄武岩纤维）之一，实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

玄武岩纤维表面较光滑，表面能较低，经过表面改性后，其表面增加纳米SiO₂粒子，有效地提高纤维表面粗糙度，增加了微生物与载体间的有效接触面积；改性后表面有阳离子的存在，载体表面电位升高，载体表面带正电荷，利用静电吸力促进微生物固定，有利于微生物固定化；改性后表面的活性官能团，增加了载体的表面能，所含有羟基、羰基或羧基等，对微生物在载体表面粘附生长有积极的作用。通过玄武岩纤维载体表面改性，使其具有良好的亲水性和微生物负载性能，使之能够负载更多的生物量，且长时间保持较高的微生物活性，从而实现更有效通过生物膜法降解水体中污染物。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国玄武岩纤维市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十六章。首先介绍了中国玄武岩纤维行业市场发展环境、中国玄武岩纤维整体运行态势等，接着分析了中国玄武岩纤维行业市场运行的现状，然后介绍了中国玄武岩纤维市场竞争格局。随后，报告对中国玄武岩纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玄武岩纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对玄武岩纤维产业有个系统的了解或者想投资玄武岩纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国玄武岩纤维产品基本概述 19

第一节 玄武岩纤维产品基本概况	19
第二节 玄武岩纤维市场特点分析	21
一、产品特征	21
二、价格特征	21
三、渠道特征	22
四、购买特征	22
第三节 中国玄武岩纤维行业发展周期特征	24

第二章 玄武岩纤维市场需求调研 29

第一节 玄武岩纤维市场规模（需求量）	29
一、玄武岩纤维细分需求领域调研	29
二、玄武岩纤维细分需求市场份额调研	31
三、玄武岩纤维细分需求市场饱和度调研	31
四、玄武岩纤维替代行业影响力调研	32
第二节 玄武岩纤维市场供给总量	32
二、玄武岩纤维市场集中度	32
三、玄武岩纤维产业集群	34

第三章 玄武岩纤维产品价格调研 35

第一节 玄武岩纤维价格特征分析	35
第二节 玄武岩纤维主要品牌企业价位分析	35
第三节 玄武岩纤维价格与成本的关系	36
第四节 玄武岩纤维价格策略分析	36

第四章 玄武岩纤维市场竞争调研 38

第一节 技术竞争	38
一、原材料及成本竞争	38
二、产品定位竞争分析	38
第二节 区域市场竞争	40
一、品牌影响力	40
二、价格竞争	40
第三节 玄武岩纤维产品主流企业市场占有率	41

第四节 影响玄武岩纤维市场竞争格局的因素 42

第五章 玄武岩纤维产品用户调研 44

第一节 用户对玄武岩纤维产品的认知程度 44

第二节 玄武岩纤维产业用户关注因素 45

一、功能 45

二、质量 46

三、价格 46

四、外观 47

五、服务 48

第三节 玄武岩纤维目标消费者的特征 49

第六章 玄武岩纤维品牌调研 51

第一节 玄武岩纤维品牌总体情况 51

一、玄武岩纤维品牌传播 51

二、玄武岩纤维品牌美誉度 51

第二节 代理商对玄武岩纤维品牌的选择情况 52

第三节 主要城市市场对主要玄武岩纤维品牌的认知水平 52

第四节 玄武岩纤维广告 53

第七章 2011-2015年中国玄武岩纤维进出口数据监测调查研究 54

第一节 2011-2015年中国玄武岩纤维进出口数据跟踪监测 54

一、进口量数据（海关总署进口数据库监测） 54

二、出口量数据（海关总署出口数据库监测） 54

第二节 2016-2022年国内玄武岩纤维产品未来进出口趋势预测 54

一、进口量数据（高级分析师准确预测） 54

二、出口量数据（高级分析师准确预测） 55

第三节 2016-2022年国内玄武岩纤维产品未来价格走势预测 55

第八章 2015年中国玄武岩纤维产业渠道考察分析 56

第一节 中国玄武岩纤维产品的需求地域分布结构 56

一、市场集中度分析 56

二、需求地域分布结构	56
第二节 中国玄武岩纤维产品重点区域市场消费调研	57
一、华东区域	57
二、华南区域	57
三、华北区域	58
四、西南区域	59
五、西北区域	60
六、华中区域	61
七、东北区域	62
第三节 2012-2015年中国玄武岩纤维产品的经销模式	63
第四节 2012-2015年中国玄武岩纤维渠道格局研究	65
第五节 2012-2015年中国玄武岩纤维渠道形式分析	66
第六节 2012-2015年中国玄武岩纤维渠道要素对比	66
第七节 2012-2015年中国玄武岩纤维玄武岩纤维行业国际化营销模式	68
第八节 2012-2015年中国玄武岩纤维产品生产及销售投资运作模式探讨	69
一、国内生产企业投资运作模式	69
二、国内营销企业投资运作模式	70
1、玄武岩纤维行业企业的渠道建设	70
三、外销与内销优势分析	72
1、产品外销优势	72
2、产品的内销优势	72
第九章 国内玄武岩纤维标杆企业实地调研	73
第一节 浙江石金玄武岩纤维有限公司	73
一、企业发展状况调查	73
二、企业主要经济指标	73
三、企业成长性分析	73
四、企业经营能力考察	74
五、企业盈利能力及偿债能力	77
六、企业发展规划及战略	79
第二节 四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司	80
一、企业发展状况调查	80

二、企业主要经济指标	80
三、企业成长性分析	80
四、企业经营能力考察	82
五、企业盈利能力及偿债能力	85
六、企业发展规划及战略	86
第三节 山西巴塞奥特科技有限公司	87
一、企业发展状况调查	87
二、企业主要经济指标	88
三、企业成长性分析	89
四、企业经营能力考察	90
五、企业盈利能力及偿债能力	93
六、企业发展规划及战略	94
第四节 阜新矿业(集团)有限责任公司	96
一、企业发展状况调查	96
二、企业主要经济指标	96
三、企业成长性分析	97
四、企业经营能力考察	98
五、企业盈利能力及偿债能力	101
六、企业发展规划及战略	103
第五节 营口市洪源玻纤科技有限公司	104
一、企业发展状况调查	104
二、企业主要经济指标	104
三、企业成长性分析	105
四、企业经营能力考察	106
五、企业盈利能力及偿债能力	109
六、企业发展规划及战略	111
第十章 国内主要玄武岩纤维企业盈利能力比较分析	112
第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业利润分析	112
一、2010-2015年玄武岩纤维行业利润总额分析	112
二、不同规模玄武岩纤维企业的利润总额比较分析	112
三、不同所有制玄武岩纤维企业的利润总额比较分析	113

第二节 玄武岩纤维行业销售利率 114

- 一、2010-2015年玄武岩纤维行业销售毛利率分析 114
- 二、2010-2015年玄武岩纤维行业销售利润率分析 114
- 三、2010-2015年玄武岩纤维行业总资产利润率分析 114
- 四、2010-2015年玄武岩纤维行业净资产利润率分析 115
- 五、2010-2015年玄武岩纤维行业产值利税率分析 115

第十一章 国内主要玄武岩纤维企业成长性比较分析 117

- 第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业总资产增长分析 117
- 第二节 2010-2015年玄武岩纤维行业净资产增长分析 118
- 第三节 2010-2015年玄武岩纤维行业利润增长分析 118
- 第四节 2016-2022年玄武岩纤维行业增长预测 119

第十二章 国内主要玄武岩纤维企业偿债能力比较分析 121

- 第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业资产负债率分析 121
- 第二节 2010-2015年玄武岩纤维行业速动比率分析 121
- 第三节 2010-2015年玄武岩纤维行业流动比率分析 121
- 第四节 2016-2022年玄武岩纤维行业偿债能力预测 122

第十三章 国内主要玄武岩纤维企业营运能力比较分析 123

- 第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业总资产周转率分析 123
- 第二节 2010-2015年玄武岩纤维行业应收帐款周转率分析 123
- 第三节 2010-2015年玄武岩纤维行业存货周转率分析 124
- 第四节 2016-2022年玄武岩纤维行业营运能力预测 124

第十四章 玄武岩纤维产品市场风险调研 125

- 第一节 玄武岩纤维市场环境风险 125
 - 一、国际经济环境变化对玄武岩纤维市场风险的影响 125
 - 二、汇率变化对玄武岩纤维市场风险的影响 125
 - 三、宏观经济变化对玄武岩纤维市场风险的影响 126
 - 四、宏观经济政策对玄武岩纤维市场风险的影响 126
 - 五、区域经济变化对玄武岩纤维市场风险的影响 127

第二节 玄武岩纤维市场产业链上下游风险分析 132

- 一、上游行业对玄武岩纤维市场风险的影响 132
- 二、下游行业对玄武岩纤维市场风险的影响 132
- 三、其他关联行业对玄武岩纤维市场风险的影响 137

第三节 玄武岩纤维市场政策风险分析 137

- 一、玄武岩纤维产业政策风险 137
- 二、玄武岩纤维贸易政策风险 138
- 三、玄武岩纤维环保政策风险 138
- 四、玄武岩纤维区域经济政策风险 139
- 五、玄武岩纤维其他政策风险 139

第四节 玄武岩纤维市场风险分析 142

- 一、玄武岩纤维市场供需风险 142
- 二、玄武岩纤维价格风险 142
- 三、玄武岩纤维行业竞争风险 143
- 四、玄武岩纤维市场其他风险分析 143

第十五章 玄武岩纤维市场调研结论及发展策略建议 144

第一节 玄武岩纤维市场调研结论 144

第二节 玄武岩纤维营销策略 144

- 一、玄武岩纤维企业价格策略 144
- 二、玄武岩纤维企业渠道建设与管理策略 145
- 三、玄武岩纤维企业促销策略 145
- 四、玄武岩纤维企业服务策略 146
- 五、玄武岩纤维企业品牌策略 147

第三节 玄武岩纤维投资策略 148

- 一、玄武岩纤维子行业投资策略 148
- 二、玄武岩纤维区域投资策略 149
- 三、玄武岩纤维产业链投资策略 150

第十六章 2016-2022年玄武岩纤维行业投资战略专家点评研究 154

第一节 2016-2022年中国玄武岩纤维行业投资价值研究 154

- 一、中国玄武岩纤维行业盈利能力 154

二、中国玄武岩纤维行业偿债能力	155
三、中国玄武岩纤维产品投资收益率预测	155
四、中国玄武岩纤维行业运营效率研究	156
第二节 2016-2022年国内玄武岩纤维行业投资机会分析	156
一、国内强劲的经济增长对玄武岩纤维行业的支撑因素	156
二、下游行业的需求对玄武岩纤维行业的推动因素	157
三、相关产业的发展对玄武岩纤维行业的带动因素	157
第三节 2016-2022年国内玄武岩纤维行业投资热点及未来投资方向	164
一、产品未来发展趋势	164
二、未来价格变化趋势预测	178
三、用户需求结构变化趋势	180

图表目录：

图表 1 我国玄武岩纤维行业所处生命周期示意图	24
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 3 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	29
图表 4 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售收入及增长对比	29
图表 5 2008-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值及增长情况	32
图表 6 2008-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值及增长对比	33
图表 7 玄武岩纤维行业生产开发策略	43
图表 8 消费者对玄武岩纤维品牌认知度调查	44
图表 9 玄武岩纤维产品功能影响程度分析	45
图表 10 玄武岩纤维产品质量影响程度分析	46
图表 11 玄武岩纤维产品价格影响程度分析	46
图表 12 玄武岩纤维产品外观影响程度分析	47
图表 13 玄武岩纤维产品服务影响程度分析	48
图表 14 2011-2015年我国玄武岩纤维行业进口金额	54
图表 15 2011-2015年我国玄武岩纤维行业	
图表 16 2016-2022年我国玄武岩纤维行业进口金额预测	54
图表 17 2016-2022年我国玄武岩纤维行业出口金额预测	55
图表 18 2012-2015年10月中国玄武岩纤维行业区域销售收入结构	56
图表 19 2008-2015年华东地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	57

图表 20	2008-2015年华南地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	57
图表 21	2008-2015年华北地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	58
图表 22	2008-2015年西南地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	59
图表 23	2008-2015年西北地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	60
图表 24	2008-2015年华中地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	61
图表 25	2008-2015年东北地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	62
图表 26	玄武岩纤维销售策略	66
图表 27	近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司销售毛利率变化情况	74
图表 28	近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司固定资产周转次数情况	75
图表 29	近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表 30	近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司总资产周转次数变化情况	77
图表 31	近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司资产负债率变化情况	78
图表 32	近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司产权比率变化情况	79
图表 33	近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 34	近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司固定资产周转次数情况	82
图表 35	近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司流动资产周转次数变化情况	83
图表 36	近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司总资产周转次数变化情况	84
图表 37	近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司资产负债率变化情况	85
图表 38	近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产权比率变化情况	86
图表 39	近3年山西巴塞奥特科技有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 40	近3年山西巴塞奥特科技有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 41	近3年山西巴塞奥特科技有限公司流动资产周转次数变化情况	91
图表 42	近3年山西巴塞奥特科技有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 43	近3年山西巴塞奥特科技有限公司资产负债率变化情况	93
图表 44	近3年山西巴塞奥特科技有限公司产权比率变化情况	94
图表 45	近3年阜新矿业（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况	98
图表 46	近3年阜新矿业（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况	99
图表 47	近3年阜新矿业（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 48	近3年阜新矿业（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况	101
图表 49	近3年阜新矿业（集团）有限责任公司资产负债率变化情况	102
图表 50	近3年阜新矿业（集团）有限责任公司产权比率变化情况	103
图表 51	近3年营口市洪源玻纤科技有限公司销售毛利率变化情况	105

图表 52 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 53 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 54 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 55 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司资产负债率变化情况 110

图表 56 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司产权比率变化情况 110

图表 57 2008-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额及增长对比 112

图表 58 2012-2015年10月我国玄武岩纤维行业不同规模企业利润总额对比 112

图表 59 2012-2015年10月我国玄武岩纤维行业不同所有制企业利润总额对比 113

图表 60 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售毛利率 114

图表 61 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售利润率 114

图表 62 2008-2015年我国玄武岩纤维行业总资产利润率 114

图表 63 2008-2015年我国玄武岩纤维行业净资产利润率 115

图表 64 2008-2015年我国玄武岩纤维行业产值利税率 115

图表 65 2008-2015年我国玄武岩纤维行业资产合计及增长情况 117

图表 66 2008-2015年我国玄武岩纤维行业资产合计及增长对比 117

图表 67 2008-2015年我国玄武岩纤维行业净资产增长率 118

图表 68 2008-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额及增长情况 118

图表 69 2008-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额及增长对比 118

图表 70 2016-2022年我国玄武岩纤维行业销售收入预测图 119

图表 71 2008-2015年我国玄武岩纤维行业资产负债率 121

图表 72 2008-2015年我国玄武岩纤维行业速动比率 121

图表 73 2008-2015年我国玄武岩纤维行业流动比率 121

图表 74 2016-2022年我国玄武岩纤维行业资产负债率预测 122

图表 75 2008-2015年我国玄武岩纤维行业总资产周转率 123

图表 76 2008-2015年我国玄武岩纤维行业应收帐款周转率 123

图表 77 2008-2015年我国玄武岩纤维行业存货周转率 124

图表 78 2016-2022年我国玄武岩纤维行业总资产周转率预测 124

图表 79 玄武岩纤维产业链投资示意图 149

图表 80 2016-2022年我国玄武岩纤维行业利润总额预测图 154

图表 81 2016-2022年我国玄武岩纤维行业资产负债率预测 155

图表 82 2016-2022年我国玄武岩纤维行业销售利润率预测 155

图表 83 2016-2022年我国玄武岩纤维行业总资产周转率预测 156

图表 84 CBF与其它纤维力学指标的对比 161

图表 85 玄武岩纤维的主要技术指标 164

图表 86 连续玄武岩纤维与其它纤维的指标对比 165

图表 87 玄武岩纤维生产企业定价目标选择 178

图表 88 玄武岩纤维企业对付竞争者降价的程序 179

图表 89 玄武岩纤维项目投资注意事项图 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189Y6LY.html>