

# 2016-2022年中国发电市场 调查与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国发电市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189Y6SY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

发电是将原始能源转换为电能的生产过程。现在发电多用化石燃料，但化石燃料的资源不多，日渐枯竭，人类已渐渐较多的使用可再生能源（水能、太阳能、风能、地热能、海洋能等）来发电。

电能在生产、传送、使用中比其他能源更易于调控，因此，它是当前最理想的二次能源。发电在电力工业中处于中心地位，决定着电力工业的规模，也影响到电力系统中输电、变电、配电等各个环节的发展。

发电动力装置按能源的种类分为火电动力装置、水电动力装置、核电动力装置及其他能源发电动力装置。火电动力装置由锅炉、汽轮机和发电机（惯称三大主机）及其辅助装置组成。水电动力装置由水轮发电机组、调速器、油压装置及其他辅助装置组成。核电动力装置由核反应堆、蒸气发生器、汽轮发电机组及其他附属设备组成。

2015年，受国内经济增长放缓、产业结构调整 and 工业转型升级等因素影响，我国全社会用电量55500亿千瓦时，同比增长0.5%，增速比上年回落3.2个百分点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国发电市场调查与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了中国发电行业市场发展环境、中国发电整体运行态势等，接着分析了中国发电行业市场运行的现状，然后介绍了中国发电市场竞争格局。随后，报告对中国发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发电行业发展趋势与投资预测。您若想对发电产业有个系统的了解或者想投资发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发电产品特性13

第一节产品分类13

第二节产品发展社会背景13

第三节产品原理15

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

## 二、发电产业链模型分析18

### 第二章发电市场分析20

#### 第一节国际发电市场发展总体概况20

##### 一、国际现状分析20

##### 二、主要国家和地区情况21

##### 三、国际发展趋势分析22

##### 四、2014-2015年国际发电发展概况23

#### 第二节我国发电市场的发展状况24

##### 一、我国发电市场发展基本情况24

##### 二、发电市场的总体现状30

##### 三、发电行业发展中存在的问题31

##### 四、2014-2015年我国发电行业发展回顾32

### 第三章发电行业所处生命周期33

#### 第一节生命周期33

#### 第二节发电行业技术变革与产品革新34

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局34

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分35

#### 第三节差异化 / 同质化分析35

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求35

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器38

##### 三、发电产品的个性化空间很大39

#### 第四节进入 / 退出难度分析39

##### 一、发电产品市场进入壁垒39

##### 二、可以选择不同方式进入39

### 第四章中国发电销售状况分析42

#### 第一节发电国内营销模式分析42

#### 第二节发电国内分销商形态分析45

#### 第三节发电国内销售渠道分析47

#### 第四节发电行业国际化营销模式分析47

第五节发电重点销售区域分析	50
第六节2014-2015年市场供需现状分析	54
第七节2016-2022年行业发展前景预测	54
第八节2016-2022年行业投资战略预测	55

## 第五章发电的生产分析58

第一节行业生产规模及增长速度	58
第二节产业地区分布情况	59
第三节优势企业产品价格策略	59
第四节行业生产所面临的几个问题	60
第五节未来几年行业产量变化趋势	61
第六节发电营销策略分析	62
第七节发电行业广告与促销方式分析	65

## 第六章发电市场渠道分析69

第一节渠道对行业至关重要	69
第二节市场渠道格局	71
第三节销售渠道形式	71
第四节销售渠道要素对比	72
第五节对竞争对手渠道策略的研究	72

## 第七章发电行业品牌分析76

第一节品牌数量分析	76
第二节品牌推广策略分析	76
第三节品牌首要认知渠道分析	80
第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查	80
第五节消费者对发电品牌偏好调查	81

## 第八章发电用户分析82

第一节用户认知程度	82
第二节用户关注的因素	82
一、用户对发电产品不同功能各有需求	82

- 二、用户普遍关注发电产品质量82
- 三、价格与用户心理预期已比较接近83
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离83

## 第九章中国发电产品价格分析84

### 第一节中国发电历年平均价格回顾84

### 第二节中国发电当前市场价格84

#### 一、产品市场价格驱动因素分析84

#### 二、产品未来价格预测86

### 第三节中国发电价格影响因素分析87

#### 一、我国总体经济环境走势分析87

#### 二、国家宏观调控政策分析107

#### 三、发电市场国家宏观发展规划调控影响112

## 第十章行业运行状况分析125

### 第一节行业情况背景125

#### 一、参与调查企业及其分布情况125

#### 二、典型企业介绍125

### 第二节总体效益运行状况126

#### 一、总体销售效益126

#### 二、2014-2015年发电行业总体盈利能力127

#### 三、2014-2015年发电行业总体税收能力127

#### 四、2014-2015年发电行业市场总体产值能力127

### 第三节不同地区行业效益状况对比128

#### 一、不同地区销售效益状况对比128

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比128

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比129

#### 四、不同地区行业产值状况对比129

### 第四节类型运行效益对比130

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比130

#### 二、不同类型盈利能力状况对比130

#### 三、不同类型税收能力状况对比131

#### 四、不同类型产值状况对比131

#### 第五节规模运行效益对比131

##### 一、行业不同规模销售效益状况对比131

##### 二、不同规模盈利能力状况对比132

##### 三、不同规模税收能力状况对比132

##### 四、不同规模产值状况对比133

### 第十一章发电国内重点生产厂家分析134

#### 第一节发电重点公司介绍134

##### 一、大唐发电134

###### 1、企业简介134

###### 2、经营情况135

###### 3、未来发展趋势143

##### 二、国电电力143

###### 1、企业简介143

###### 2、经营情况144

###### 3、未来发展趋势152

##### 三、华电国际153

###### 1、企业简介153

###### 2、经营情况153

###### 3、未来发展趋势161

##### 四、中国电力162

###### 1、企业简介162

###### 2、经营情况162

###### 3、未来发展趋势165

##### 五、华能国际165

###### 1、企业简介165

###### 2、经营情况167

###### 3、未来发展趋势174

### 第十二章2016-2022年发电行业发展趋势及投资风险分析176

#### 第一节当前发电存在的问题176

- 第二节发电未来发展预测分析180
  - 一、中国发电发展方向分析180
  - 二、2016-2022年中国发电行业发展规模184
  - 三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测184
- 第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析186
  - 一、市场竞争风险186
  - 二、原材料压力风险分析187
  - 三、技术风险分析187
  - 四、政策和体制风险187
  - 五、外资进入退出风险188

### 第十三章行业项目投资建议189

- 第一节发电技术应用注意事项189
- 第二节项目投资注意事项189
- 第三节发电生产开发注意事项190
- 第四节发电销售注意事项191

### 第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析193

- 第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测193
  - 一、2016-2022年我国发电行业宏观预测193
    - 1、2016-2022年中国固定资产投资预测193
    - 2、2016-2022年中国国际贸易预测194
  - 二、2016-2022年发电工业发展展望194
  - 三、2016-2022年发电业发展状况预测分析196
- 第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析201
  - 一、2014-2015年发电市场趋势总结201
  - 二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析202
    - 1、发电企业国内资本市场的运作建议202
    - 2、发电企业海外资本市场的运作建议205
  - 三、2016-2022年发电市场发展空间205
  - 四、2016-2022年发电市场战略208
    - 1、战略综合规划208



- 2、技术开发战略208
- 3、区域战略规划208
- 4、产业战略规划209
- 5、营销品牌战略210
- 6、竞争战略规划211

## 第十五章发电行业投资风险预警（ZY GXH）212

### 第一节影响发电行业发展的主要因素212

- 一、2014-2015年影响发电行业运行的有利因素212
- 二、2014-2015年影响发电行业运行的稳定因素212
- 三、2014-2015年影响发电行业运行的不利因素213
- 四、2014-2015年我国发电行业发展面临的挑战213
- 五、2014-2015年我国发电行业发展面临的机遇214

### 第二节发电行业专家投资风险预警214

- 一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略214
- 二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略215
- 三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略216
- 四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略217
- 五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略217

## 图表目录：

图表1：产业链模型18

图表2：发电产业链分析18

图表3：全球发电量能源类型构成（Twh）20

图表4：全球发电量区域分布（Twh）22

图表5：发电行业生命周期示意图33

图表6：2014-2015年下半年我国发电市场供需分析54

图表7：2011-2015年下半年中国发电行业生产规模分析58

图表8：2011-2015年下半年中国发电行业增长速度分析58

图表9：2015年下半年中国发电行业生产地区分布59

图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测61

图表11：2015年下半年发电设备渠道市场结构分析71

图表12：发电设备销售渠道要素对比72

图表13：2015年下半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查80

图表14：2015年下半年消费者对发电产品品牌认知度调查80

图表15：2015年下半年消费者品牌偏好调查81

图表16：消费者对发电行业认知度调查82

图表17：2010-2015年下半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动84

图表18：七国集团GDP增长率（%）88

图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）88

图表20：2011-2015年国内生产总值及其增长速度93

图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度93

图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度94

图表23：2011-2015年农村居民人均纯收入95

图表24：2011-2015年城镇居民人均纯收入95

图表25：2014年规模以上工业增加值增速96

图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度97

图表27：2014年固定资产投资增速98

图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度98

图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力99

图表30：2011-2015年全国公共财政收入99

图表31：2011-2015年年末国家外汇储备102

图表32：2014年社会消费品零售总额104

图表33：2011-2015年货物进出口总额105

图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度105

图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度105

图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度106

图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度106

图表38：2011-2015年城镇新增就业人数106

图表39：参与调查企业及其分布125

图表40：2014-2015年下半年我国发电行业总体销售效益分析126

图表41：2014-2015年下半年我国发电行业总体盈利能力分析127

图表42：2014-2015年下半年我国发电行业总体税收能力分析127

图表43：2014-2015年下半年我国发电行业总体产值能力分析127

图表44：2015年下半年我国发电行业不同地区销售效益状况对比128  
图表45：2015年下半年我国发电行业不同地区盈利能力状况对比128  
图表46：2015年下半年我国发电行业不同地区税收能力状况对比129  
图表47：2015年下半年我国发电行业不同地区产值状况对比129  
图表48：2015年下半年我国发电行业不同类型销售效益状况对比130  
图表49：2015年下半年我国发电行业不同类型盈利能力状况对比130  
图表50：2015年下半年我国发电行业不同类型税收能力状况对比131  
图表51：2015年下半年我国发电行业不同类型产值状况对比131  
图表52：2015年下半年我国发电行业不同规模销售效益状况对比131  
图表53：2015年下半年我国发电行业不同规模盈利能力状况对比132  
图表54：2015年下半年我国发电行业不同规模税收能力状况对比132  
图表55：2015年下半年我国发电行业不同规模产值状况对比133  
图表56：企业资产负债表分析135  
图表57：企业利润表分析140  
图表58：企业资产负债表分析144  
图表59：企业利润表分析150  
图表60：企业资产负债表分析153  
图表61：企业利润表分析159  
图表62：企业资产负债表分析162  
图表63：企业利润表分析163  
图表64：企业资产负债表分析167  
图表65：企业利润表分析172  
图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测184  
图表67：发电产品技术应用注意事项分析189  
图表68：发电产品项目投资注意事项图190  
图表69：发电产品行业生产开发注意事项191  
图表70：发电产品销售注意事项191

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189Y6SY.html>