

2016-2022年中国人寿保险 行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人寿保险行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/006189Y6XY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人寿保险是众多保险品种中最重要的一种，它以人的寿命为保险标的，以生死为保险事故的保险，也称为生命保险。人寿保险一词在使用时有广义和狭义之分。广义的人寿保险就是人身保险，狭义的人寿保险是人身保险的一种，但不包括意外伤害保险和健康保险，仅是以人的生死为保险事件，保险人根据合同的规定负责对被保险人在保险期限内死亡或生存至一定年龄时给付保险金。

老龄社会的到来，与老年人相关的消费需求也将呈现跳跃式增长。由于老年群体是保险业的重要市场，所以我国当前老龄化将直接影响着保险业的未来发展定位，且目前，我国养老保险体系市场尚未进入成熟阶段，社会养老保障体系的“低水平广覆盖”的特征依然存在较大的问题，而随着老龄社会的逐渐到来，使得养老保险市场呈现出巨大需求，这就迫切需要商业保险参与到社会保障中，通过商保社保的结合机制，分流社保养老压力，建立起全社会的多层次养老保障体系，由此可见，未来我国寿险行业市场空间较大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国人寿保险行业全景调研及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了人寿保险产业相关概念及发展环境，接着分析了中国人寿保险行业规模及消费需求，然后对中国人寿保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人寿保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人寿保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年人寿保险行业投资环境与政策分析 15

第一节 人寿保险概念的阐释 15

一、人寿保险的定义 15

二、人寿保险的作用 15

第二节 人寿保险的分类 16

一、普通人寿保险的种类 16

二、新型人寿保险的分类 19

第三节 政策法规环境 20

一、新《保险法》实施情况分析	20
二、《保险公司次级定期债务管理办法》	21
三、《保险公司保险业务转让管理暂行办法》	22
四、《人身保险公司保险条款和保险费率管理办法》	23
五、启动第二代偿付能力监管体系建设	24
六、关于做好保险消费者权益保护工作通知	25
七、支持汽车企业代理保险业务专业化经营	28
八、人身保险费率市场化改革进程	29
第四节 2015年中国宏观经济环境分析	30
一、中国GDP增长情况分析	30
二、工业经济发展形势分析	31
三、社会固定资产投资分析	32
四、全社会消费品零售总额	33
五、城乡居民收入增长分析	34
六、居民消费价格变化分析	35
第二章“互联网+”背景下保险行业的机会与挑战	37
第一节 “互联网+”的相关概述	37
一、“互联网+”的提出	37
二、“互联网+”的内涵	37
三、“互联网+”的发展	39
四、“互联网+”的评价	40
五、“互联网+”的趋势	43
第二节 互联网环境下保险行业的机会与挑战	44
一、保险业电子商务的机遇和挑战	44
二、互联网+保险进入“新常态”	47
三、互联网助力企业开拓电商市场	49
四、电商成为传统企业发展突破口	51
第三节 互联网金融背景下保险及其营销模式	51
一、中国互联网金融发展概况	51
二、互联网金融背景下的保险产品创新	52
三、与保险传统营销相比，互联网的优势	53

四、互联网发展给保险营销带来的变化 54

五、互联网背景下保险营销应对策略 54

第三章 “一带一路”战略下人寿保险行业发展机遇分析 56

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义 56

一、“一带一路”的主要内容 56

二、“一带一路”的国际背景 57

三、“一带一路”的国内背景 58

第二节 保险行业“一带一路”战略分析 60

一、出口信用保险护航 60

二、发挥资本融通功能 61

三、护航跨境投资贸易 61

第四章 中国保险行业发展现状及前景分析 63

第一节 中国保险行业发展现状分析 63

一、保险行业对外开放历程 63

二、保险行业发展现状分析 64

三、保险行业相关政策分析 66

四、保险行业主要企业分析 67

五、保险业发展面临的问题 69

六、保险行业市场规模分析 71

第二节 中国保险各细分行业发展概况 72

一、财产保险市场运行分析 72

二、人身保险市场运行分析 72

三、健康保险市场运行分析 73

四、人身意外伤害险市场运行 73

第三节 中国保险行业市场前景分析 74

一、中国保险行业发展机遇分析 74

(一) 城镇化带来市场空间 74

(二) 市场化带来政策红利 75

(三) 老龄化带来市场需求 75

(四) 保险意识的逐渐提升 76

- 二、中国保险行业发展前景分析 76
- 三、中国保险行业发展趋势分析 77
- 四、保险行业信息化趋势日益明显 78

第五章 2011-2015年中国人寿保险行业经营效益分析 81

第一节 2013-2015年人寿保险行业发展分析 81

- 一、2013年人寿保险行业发展概述 81
- 二、2014年人寿保险行业发展现状 83
- 三、2015年人寿保险行业发展分析 85

第二节 2011-2015年人寿保险行业规模分析 88

- 一、人寿保险行业保费收入分析 88
- 二、人寿保险行业赔付支出分析 88
- 三、人寿保险行业市场结构分析 89

第三节 2012-2015年人寿保险行业经营效益 89

- 一、人寿保险行业偿债能力分析 89
- 二、人寿保险行业盈利能力分析 90
- 三、人寿保险行业运营能力分析 91

第六章 人寿保险企业主要领域市场分析 92

第一节 养老保险行业市场运行分析 92

- 一、中国养老保险运行政策环境解析 92
 - (一) 保险公司养老保险业务管理办法 92
 - (二) 《农民工参加基本养老保险办法》 93
 - (三) 《关于新型农村养老保险试点指导意见》 95
 - (四) 《关于开展城镇居民社会养老保险试点的指导意见》 96
 - (五) 《关于建立统一的城乡居民基本养老保险制度的意见》 98
 - (六) 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》 98
 - (七) 《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》 99
- 二、2014年中国养老保险运行态势总体概述 100
 - (一) 中国养老保险业的发展现状概述 100
 - (二) 中国及各地区城镇基本养老保险情况 101
- 1、中国城镇基本养老保险参保人数 101

- 2、中国城镇基本养老保险情况 102
- 3、各地区城镇基本养老保险情况 102
 - (三) 中国及各地区城乡居民社会养老保险情况 103
- 1、中国城乡居民社会养老保险情况 103
- 2、各地区城乡居民社会养老保险情况 104
 - (四) 养老保险公司企业年金业务情况 105
 - (五) 企业退休人员基本养老金比例提高 106
- 三、中国养老保险发展问题及建议分析 107
 - (一) 中国养老储备基金投资运营 107
 - (二) 中国养老保险面临的问题 110
 - (三) 确保中国养老保险良性循环的建议 111
- 第二节 分红寿险市场现状分析 112
 - 一、分红保险产品相关概述 112
 - 二、分红保险产品优劣势分析 113
 - 三、中国分红保险产品受市场青睐 113
 - 四、中国分红寿险市场规模分析 114
 - 五、中国分红保险发展前景及策略 115
 - 六、发展分红保险产品对策性思考 116
- 第三节 其他投资型寿险市场现状分析 117
 - 一、中国投资型寿险的发展综述 117
 - (一) 投资型寿险产品发展特征 117
 - (二) 中国投资型寿险产品发展现状 118
 - (三) 中国投资型寿险需求调查分析 119
 - (四) 投资型寿险发展前景与风险防范 120
 - (五) 促进投资型寿险产品发展的措施 121
 - 二、中国投资连结保险市场分析 122
 - (一) 投资连结保险相关概述 122
 - (二) 中国发展投连险已经具备条件 123
 - (三) 投资连结保险在中国发展现状 123
 - (四) 投资连结保险市场规模分析 124
 - (五) 制约中国投连险健康发展的因素 125
 - (六) 保监会加强投资连结保险销售管理 126

- (七) 投资连结保险面临发展新机遇 127
- 三、中国万能人寿保险市场分析 130
 - (一) 万能人寿保险相关概述 130
 - (二) 中国万能寿险产品销售现状 131
 - (三) 中国万能寿险市场规模分析 131
 - (四) 中国万能寿险产品发展前景分析 132
 - (五) 中国万能寿险发展战略SWOT分析 132

第七章 人寿保险企业区域市场现状分析 136

第一节 华北地区人寿保险市场现状 136

- 一、华北地区寿险市场规模分析 136
- 二、华北地区养老保险市场规模 137
- 三、华北地区现代保险业务动态 139

第二节 东北地区人寿保险市场现状 140

- 一、东北地区寿险市场规模分析 140
- 二、东北地区养老保险市场规模 141
- 三、东北地区现代保险业务动态 143

第三节 华东地区人寿保险市场现状 144

- 一、华东地区寿险市场规模分析 144
- 二、华东地区养老保险市场规模 145
- 三、华东地区现代保险业务动态 147

第四节 华中地区人寿保险市场现状 148

- 一、华中地区寿险市场规模分析 148
- 二、华中地区养老保险市场规模 149
- 三、华中地区现代保险业务动态 151

第五节 华南地区人寿保险市场现状 152

- 一、华南地区寿险市场规模分析 152
- 二、华南地区养老保险市场规模 153
- 三、华南地区现代保险业务动态 154

第六节 西部地区人寿保险市场现状 156

- 一、西部地区寿险市场规模分析 156
- 二、西部地区养老保险市场规模 157

三、西部地区现代保险业务动态 159

第八章 人寿保险行业重点企业投资竞争力分析 160

第一节 寿险重点企业经济指标对比分析 160

一、重点企业资产规模分析 160

二、重点企业负债情况分析 160

三、重点企业营业收入分析 161

四、重点企业利润总额分析 161

五、重点企业寿险收入分析 162

六、企业主要寿险业务分析 162

第二节 中国人寿保险股份有限公司 163

一、企业基本情况分析 163

二、企业经营状况分析 164

三、企业寿险业务分析 165

四、企业竞争优势分析 167

五、企业发展策略分析 168

六、企业销售渠道分析 168

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司 169

一、企业基本情况分析 169

二、企业经营状况分析 169

三、企业寿险业务分析 171

四、企业销售渠道分析 172

五、企业竞争优势分析 173

第四节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司 174

一、企业基本情况分析 174

二、企业经营状况分析 175

三、企业寿险业务分析 176

四、企业销售渠道分析 177

五、企业竞争优势分析 178

第五节 新华人寿保险股份有限公司 178

一、企业基本情况分析 178

二、企业经营状况分析 179

三、企业寿险业务分析	179
四、企业销售网络分析	180
第六节 泰康人寿保险股份有限公司	181
一、企业基本情况分析	181
二、企业经营状况分析	181
三、企业寿险业务分析	181
四、企业销售网络分析	182
第七节 中国人民人寿保险股份有限公司	183
一、企业基本情况分析	183
二、企业经营状况分析	183
三、企业寿险业务分析	183
四、企业销售网络分析	185
第八节 太平人寿保险有限公司	185
一、企业基本情况分析	185
二、企业经营状况分析	186
三、企业寿险业务分析	186
四、企业竞争优势分析	187
第九节 民生人寿保险股份有限公司	187
一、企业基本情况分析	187
二、企业经营状况分析	188
三、企业寿险业务分析	188
四、企业销售渠道分析	189
五、企业发展策略分析	189
第十节 建信人寿保险有限公司	190
一、企业基本情况分析	190
二、企业经营状况分析	190
三、企业寿险业务分析	191
四、企业销售渠道分析	192
第十一节 天安人寿保险股份有限公司	193
一、企业基本情况分析	193
二、企业经营状况分析	193
三、企业寿险业务分析	194

四、企业销售网络分析 195

第九章 人寿保险行业企业投资成本及趋势分析 196

第一节 人寿保险项目投资成本构成 196

一、成本构成 196

二、土地成本 196

三、人力成本 196

四、原料成本 196

第二节 寿险行业主要威胁分析 196

一、行业新加入者的威胁 196

二、其它金融替代品对个人寿险的影响分析 197

第三节 人寿保险行业趋势分析 197

一、市场竞争趋势分析 197

二、个人寿险业务、产品、渠道发展趋势 198

第十章 人寿保险行业企业投资风险及策略 199

第一节 人寿保险行业投资进入壁垒 199

一、行政性市场进入壁垒 199

二、经济性市场进入壁垒 200

第二节 人寿保险行业投资外部风险预警 200

一、宏观经济风险 200

二、市场竞争风险 200

三、固定收益市场波动风险 201

四、股票市场波动风险 201

第三节 中国人寿保险行业市场前景预测 201

第十一章 2016-2022年人寿保险行业企业投资策略建议 203

第一节 人寿保险行业发展建议 203

第二节 企业项目融资和政策融资模式 203

一、政府特殊支持融资 203

二、通过银行贷款融资 203

三、通过社会资金融资 204

- 四、BOT项目融资 204
- 五、BT项目融资 205
- 六、ABS融资模式 207
- 七、TOT融资模式 207
- 第三节 人寿保险行业企业招商引资策略建议 208
 - 一、广泛搜集各方资料 208
 - 二、制订各类招商方案 208
 - 三、比较选择招商方案 209
 - 四、招商方案具体实施 209
 - 五、方案的跟踪和反馈 210

第十二章 人寿保险企业IPO运作策略及建议 211

第一节 国内企业境内IPO上市目的及条件 211

- 一、国内企业境内上市主要目的 211
- 二、国内企业上市需满足的条件 212
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 212
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 213
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 214
- 三、企业改制上市中的关键问题 215

第二节 国内企业IPO上市的相关准备 216

- 一、企业该不该上市 216
- 二、企业应何时上市 216
- 三、企业应何地上市 217
- 四、企业上市前准备 217
 - (一) 企业上市前综合评估 217
 - (二) 企业的内部规范重组 217
 - (三) 选择并配合中介机构 218
 - (四) 应如何选择中介机构 218

第十三章 新三板公司挂牌上市操作流程分析 219

第一节 新三板公司挂牌上市的要求 219

- 一、对挂牌公司时间的要求 219

- 二、对挂牌公司经营的要求 219
- 三、对公司控股股东的要求 219
- 四、对挂牌主办券商的要求 220
- 五、对公司信息披露的要求 220
- 六、对公司备案文件的要求 221
- 第二节 新三板公司挂牌上市操作流程 222
 - 一、股份制改造阶段 222
 - (一) 股份制改造的目的 222
 - (二) 股份制改造的形式 223
 - (三) 股份制改造的流程 223
 - (四) 股改中的特殊问题 224
 - 二、公司的规范治理 226
 - (一) 公司治理方案的概述 226
 - (二) 公司三会治理的规范 227
 - (三) 公司高管约束与激励 229
 - (四) 控股股东与公司关系 230
 - (五) 公司关联交易的控制 231
 - 三、挂牌公司税务问题 231
 - (一) 常见税务问题解析 231
 - (二) 税务问题认识与建议 233
 - (三) 开展税务尽职调查 235
 - (四) 公司税务相关规划 237
 - 四、中介机构进场工作 240
 - (一) 新三板挂牌中介机构 240
 - (二) 证券公司工作与选择 241
 - (三) 律师事务所的选择 241
 - (四) 会计师事务所的选择 242
 - 五、挂牌申请与注意事项 243
 - (一) 公司挂牌申请审查流程 243
 - (二) 挂牌申请文件相关规定 244
 - (三) 证券简称及代码的申请 248
 - (四) 信息披露股份初始登记 248

- (五) 挂牌的流程与正式挂牌 250
- 六、挂牌成功的后续阶段 252 (ZYCW)
 - (一) 公司持续信息披露 252
 - (二) 证券简称和全程变更 254
 - (三) 股票的限售与解禁 255
 - (四) 股票及资金清算交收 255
 - (五) 挂牌公司权益分派 255
 - (六) 停复牌及退出登记 256
- 七、中介机构的后续责任 257

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30
- 图表 2 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 31
- 图表 3 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 32
- 图表 4 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 33
- 图表 5 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34
- 图表 6 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 35
- 图表 7 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 36
- 图表 8 “一带一路”线路图 57
- 图表 9 “一带一路”规划概要 58
- 图表 10 中国保险行业主要政策一览表 67
- 图表 11 2011-2015年中国保险机构数量统计 68
- 图表 12 2015年中国财产保险企业按保费收入排名情况 68
- 图表 13 2015年中国人身保险企业按保费收入排名情况 69
- 图表 14 2010-2015年中国保险业原保费收入统计 72
- 图表 15 2010-2015年财产保险原保费收入统计 72
- 图表 16 2010-2015年人身保险原保费收入统计 73
- 图表 17 2010-2015年中国健康保险原保费收入情况统计 73
- 图表 18 2010-2015年中国人身意外伤害险原保费收入情况统计 74
- 图表 19 2013年中国各人寿保险公司原保险保费收入 81
- 图表 20 2014年中国各人寿保险公司原保险保费收入 83
- 图表 21 2015年中国各人寿保险公司原保险保费收入 86

图表 22 2011-2015年中国人寿保险业保费收入统计 88

图表 23 2011-2015年中国人寿保险业赔付支出统计 89

图表 24 中国人身保险市场保险产品构成示意图 89

图表 25 2011-2015年中国寿险行业资产负债率情况 90

图表 26 2011-2015年中国寿险行业销售利润率情况 90

图表 27 2011-2015年中国寿险行业总资产利润率情况 91

图表 28 2011-2015年中国寿险行业总资产周转率情况 91

图表 29 2008-2014年全国城镇职工基本养老保险参保人数统计 101

图表 30 2007-2014年全国城镇基本养老保险基金收支情况统计 102

图表 31 中国各地区城镇基本养老保险情况统计 102

图表 32 中国各地区城乡居民社会养老保险试点情况统计 104

图表 33 2013年中国主要养老保险公司企业年金业务情况表 105

图表 34 2014年中国主要养老保险公司企业年金业务情况表 106

图表 35 2015年中国主要养老保险公司企业年金业务情况表 106

图表 36 2007-2014年中国企业退休人员月均养老金变化趋势图 107

图表 37 2010-2015年中国分红寿险市场规模变化趋势图 114

图表 38 2011-2015年中国投资连结保险保费收入变化趋势图 125

图表 39 万能险与投资连结保险的特点比较 131

图表 40 2011-2015年中国万能寿险保费收入变化趋势图 132

图表 41 2012-2015年华北地区寿险业务原保险保费收入情况表 136

图表 42 2012-2015年华北地区寿险业务原保险保费收入及增长率情况 137

图表 43 2012-2015年华北地区城乡居民社会养老保险情况 137

图表 44 2012-2015年华北地区城乡居民社会养老保险基金收入及增长率情况 138

图表 45 2012-2015年华北地区城镇职工基本养老保险情况 138

图表 46 2012-2015年华北地区城镇职工基本养老保险基金收入及增长率情况 139

图表 47 2012-2015年东北地区寿险业务原保险保费收入情况表 141

图表 48 2012-2015年东北地区寿险业务原保险保费收入及增长率情况 141

图表 49 2012-2015年东北地区城乡居民社会养老保险情况 142

图表 50 2012-2015年东北地区城乡居民社会养老保险基金收入及增长率情况 142

图表 51 2012-2015年东北地区城镇职工基本养老保险情况 142

图表 52 2012-2015年东北地区城镇职工基本养老保险基金收入及增长率情况 143

图表 53 2012-2015年华东地区寿险业务原保险保费收入情况表 144

图表 54 2012-2015年华东地区寿险业务原保险保费收入及增长率情况 145

图表 55 2012-2015年华东地区城乡居民社会养老保险情况 145

图表 56 2012-2015年华东地区城乡居民社会养老保险基金收入及增长率情况 146

图表 57 2012-2015年华东地区城镇职工基本养老保险情况 146

图表 58 2012-2015年华东地区城镇职工基本养老保险基金收入及增长率情况 147

图表 59 2012-2015年华中地区寿险业务原保险保费收入情况表 148

图表 60 2012-2015年华中地区寿险业务原保险保费收入及增长率情况 149

图表 61 2012-2015年华中地区城乡居民社会养老保险情况 149

图表 62 2012-2015年华中地区城乡居民社会养老保险基金收入及增长率情况 150

图表 63 2012-2015年华中地区城镇职工基本养老保险情况 150

图表 64 2012-2015年华中地区城镇职工基本养老保险基金收入及增长率情况 151

图表 65 2012-2015年华南地区寿险业务原保险保费收入情况表 152

图表 66 2012-2015年华南地区寿险业务原保险保费收入及增长率情况 152

图表 67 2012-2015年华南地区城乡居民社会养老保险情况 153

图表 68 2012-2015年华南地区城乡居民社会养老保险基金收入及增长率情况 153

图表 69 2012-2015年华南地区城镇职工基本养老保险情况 154

图表 70 2012-2015年华南地区城镇职工基本养老保险基金收入及增长率情况 154

图表 71 2012-2015年西部地区寿险业务原保险保费收入情况表 156

图表 72 2012-2015年西部地区寿险业务原保险保费收入及增长率情况 157

图表 73 2012-2015年西部地区城乡居民社会养老保险情况 157

图表 74 2012-2015年西部地区城乡居民社会养老保险基金收入及增长率情况 158

图表 75 2012-2015年西部地区城镇职工基本养老保险情况 158

图表 76 2012-2015年西部地区城镇职工基本养老保险基金收入及增长率情况 159

图表 77 2014年国内重点寿险企业资产规模概况 160

图表 78 2014年国内重点寿险企业负债总额概况 160

图表 79 2014年国内重点寿险企业营业收入概况 161

图表 80 2014年国内重点寿险企业利润总额概况 161

图表 81 2014年国内重点企业寿险收入概况 162

图表 82 2014年国内重点寿险企业传统寿险收入情况 162

图表 83 2014年国内重点寿险企业万能险收入情况 162

图表 84 2014年国内重点寿险企业分红险收入情况 163

图表 85 2012-2015年中国人寿保险股份有限公司主要财务指标 164

图表 86 2014-2015年中国人寿保险股份有限公司保险业务收入渠道分项情况 164

图表 87 2014年中国人寿保险股份有限公司分地区子公司的保险业务收入 165

图表 88 2014-2015年中国人寿保险股份有限公司保险业务收入分项情况 166

图表 89 2014-2015年中国人寿保险股份有限公司保险业务已赚保费情况 166

图表 90 2014-2015年中国人寿保险股份有限公司利润总额分险种情况 166

图表 91 2014年中国人寿保险股份有限公司利润总额险种构成情况 167

图表 92 2012-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司主要财务指标 170

图表 93 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司净利润分业务情况 170

图表 94 2014年中国平安保险(集团)股份有限公司净利润结构情况 170

图表 95 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司寿险业务规模保费情况 171

图表 96 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司寿险业务保费收入情况 171

图表 97 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司分险种寿险规模保费 171

图表 98 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司个人寿险业务规模保费 172

图表 99 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司分地区寿险规模保费 172

图表 100 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司寿险业务客户情况 173

图表 101 2014-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司寿险业务分销网络情况 173

图表 102 2012-2015年中国太平洋保险(集团)股份有限公司主要财务指标 175

图表 103 2014-2015年中国太平洋保险(集团)股份有限公司保险客户情况 175

图表 104 2014-2015年中国太平洋保险(集团)股份有限公司寿险业务收入情况 176

图表 105 2014-2015年中国太平洋保险(集团)股份有限公司分渠道寿险收入 176

图表 106 2014-2015年中国太平洋保险(集团)股份有限公司按业务寿险收入 177

图表 107 2014-2015年中国太平洋保险(集团)股份有限公司按地区寿险收入 177

图表 108 2014-2015年新华人寿保险股份有限公司主要经济指标 179

图表 109 2014-2015年新华人寿保险股份有限公司按险种收入情况 179

图表 110 2014-2015年新华人寿保险股份有限公司保险按渠道收入情况 180

图表 111 2014-2015年新华人寿保险股份有限公司分地区的人寿保险业务收入 180

图表 112 2014-2015年泰康人寿保险股份有限公司主要财务指标 181

图表 113 2014-2015年泰康人寿保险股份有限公司保险业务收入分险种情况 182

图表 114 2014年泰康人寿保险股份有限公司保险业务收入结构情况 182

图表 115 2014年康泰人寿保费收入居前五位的保险产品经营情况 182

图表 116 2014-2015年中国人民人寿保险股份有限公司主要经济指标 183

图表 117 2014-2015年中国人民人寿保险股份有限公司保险收入情况 184

图表 118 2014-2015年中国人民人寿保险股份有限公司按保险合同保险业务 184
图表 119 2014-2015年中国人民人寿保险股份有限公司按险种划分保险业务 184
图表 120 2014年中国人民人寿保险股份有限公司保险收入结构情况 185
图表 121 2014-2015年太平人寿保险有限公司主要经济指标 186
图表 122 2014-2015年太平人寿保险有限公司保险业务收入情况 186
图表 123 2014年太平人寿保险有限公司保费收入居前五位的保险产品 187
图表 124 2014-2015年民生人寿保险股份有限公司主要财务指标 188
图表 125 2014-2015年民生人寿保险股份有限公司保险业务收入分险种情况 188
图表 126 2014年民生人寿保险股份有限公司保费收入居前五位的保险产品 189
图表 127 2014-2015年民生人寿保险股份有限公司按销售渠道原保险合同收入 189
图表 128 2014-2015年建信人寿保险有限公司主要经济指标情况 190
图表 129 2014-2015年建信人寿保险有限公司保险收入情况 191
图表 130 2014-2015年建信人寿保险有限公司保险业务收入按险种分类 191
图表 131 2014年建信人寿保险有限公司保险业务收入结构情况 192
图表 132 2014年建信人寿保险有限公司排名前五的寿险产品情况 192
图表 133 2014-2015年天安人寿保险股份有限公司主要经济指标 193
图表 134 2014-2015年天安人寿保险股份有限公司保险业务收入情况 194
图表 135 2014-2015年天安人寿保险股份有限公司按险种划分保险业务收入 194
图表 136 2014年天安人寿保险股份有限公司保险业务收入结构 195
图表 137 2014年天安人寿保险股份有限公司保费收入居前五位的保险产品 195
图表 138 2016-2022年中国寿险业保费收入变化趋势图 202
图表 139 BOT融资模式运作结构 204
图表 140 BOOT融资模式、BOO融资模式与BOT融资模式的比较 205
图表 141 ABS融资模式运作流程图 207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/006189Y6XY.html>