

2016-2022年中国地理信息 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地理信息市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189Y7EY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息的广泛应用之下，蕴藏的是万亿市场蛋糕。到2020年，地理信息产业市场规模将到达11000亿元。

地理信息巨大的蛋糕必会吸引着狼群，互联网企业开始进军，抢夺人次，分割市场，摊薄产品利润。

目前，各个互联网+的竞争，已经进入商业模式竞争阶段。无论是互联网巨头在互联网+领域的投资布局，上市地理信息企业的互联网转型，还是地理信息产业创业公司在互联网+领域的创业，无不着眼于投资项目的商业模式创新。在互联网的大浪潮下，如何快速抓住时机，利用互联网思维来重塑行业，实现转型升级，是所有地理信息企业必须深入思考的一个问题。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国地理信息市场深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：全球地理信息产业发展现状与趋势

1.1 国际地理信息产业发展现状与趋势

1.1.1 国际地理信息产业发展现状

1.1.2 国际地理信息产业发展趋势

1.2 中国地理信息产业发展现状与趋势

1.2.1 地理信息产业界定和分类

(1) 地理信息产业概念

(2) 地理信息产业界定

1.2.2 地理信息产业分类

1.2.3 中国地理信息产业发展历程

1.2.4 地理信息产业发展环境分析

- (1) 行业政策环境分析
- (2) 行业经济环境分析
- (3) 行业技术环境分析

1.2.5 地理信息企业数量

1.2.6 地理信息从业人数

1.2.7 地理信息研究机构

1.2.8 地理信息产业结构

1.2.9 地理信息项目招投标分析

- (1) 招标项目数量变化
- (2) 招标项目地区分布
- (3) 招标项目行业类别
- (4) 行业中标情况分析

1.2.10 中国地理信息产业发展趋势

- (1) 地理信息产业存在的问题
- (2) 地理信息产业发展趋势分析

1.3 地理信息产业基地发展现状与趋势

1.3.1 黑龙江省地理信息产业园发展现状

- (1) 产业园简介
- (2) 园区主要优势
- (3) 园区科技创新情况
- (4) 园区地理信息服务发展规模
- (5) 园区国际交流与合作

1.3.2 国家地球空间信息武汉产业化基地发展现状

- (1) 基地简介
- (2) 基地主要优势
- (3) 基地建设规划
- (4) 基地取得的成绩

1.3.3 国家地理信息科技产业园发展现状

- (1) 产业园建设进展
- (2) 产业园建设规划
- (3) 产业园建设的意义

(4) 产业园区运营情况

1.3.4 浙江省地理信息产业园发展现状

(1) 产业园建设进展

(2) 产业园建设规划

(3) 产业园建设目标

1.3.5 地理信息产业基地建设趋势

第2章：测绘服务行业发展现状与趋势分析

2.1 测绘服务行业发展现状与趋势

2.1.1 测绘服务行业发展环境

(1) 测绘行政管理体制

(2) 测绘行业法规政策

(3) 测绘基准体系建设

(4) 测绘资质管理制度

2.1.2 测绘服务总值情况

(1) 测绘服务总值规模

(2) 测绘服务总值构成

(3) 测绘服务区域分布

2.1.3 测绘资质单位数量

(1) 测绘资质单位总数

(2) 测绘单位等级结构

(3) 测绘单位行业结构

(4) 测绘单位地区分布

2.1.4 测绘从业人员数量

2.1.5 测绘服务行业发展趋势

2.2 测绘成果提供使用情况

2.2.1 数字成果提供情况

(1) 数字成果提供数量

(2) 数字成果提供地区

(3) 数字成果使用部门

2.2.2 航摄成果提供情况

(1) 航摄成果提供数量

(2) 航摄成果提供地区

(3) 航摄成果使用部门

2.2.3 基准成果提供情况

(1) 基准成果提供数量

(2) 基准成果提供地区

(3) 基准成果使用部门

2.2.4 地形图提供情况

(1) 地形图提供数量

(2) 地形图提供地区

(3) 不同比例尺地形图

2.3 测绘技术装备市场分析

2.3.1 传统数据获取装备市场

(1) 经纬仪市场分析

(2) 水准仪市场分析

(3) 测距仪市场分析

(4) PDA市场分析

2.3.2 新兴数据获取装备市场

(1) 全站仪市场分析

(2) GPS接收机市场分析

(3) 超站仪市场分析

(4) 数字航摄仪市场分析

2.3.3 数据处理技术装备市场

(1) 精密测图仪市场分析

(2) 解析测图仪市场分析

(3) 全数字摄影测量系统市场分析

(4) 图形工作站市场分析

第3章：遥感行业发展现状和趋势分析

3.1 全球遥感行业发展现状

3.1.1 全球遥感卫星发射情况

3.1.2 全球遥感产业市场规模

3.1.3 主要国家与地区行业发展概况

3.2 中国遥感行业发展现状与趋势

3.2.1 遥感卫星行业政策环境

3.2.2 遥感卫星发射情况

3.2.3 遥感行业总体市场规模

3.2.4 遥感行业发展中的问题

3.2.5 遥感行业投资现状分析

3.2.6 遥感行业发展趋势

3.3 遥感行业领域发展情况

3.3.1 资源普查领域应用情况

3.3.2 灾害监测领域应用情况

3.3.3 环境监测领域应用情况

3.3.4 工程建设及规划领域应用情况

3.3.5 其他传统应用领域应用情况

3.3.6 社会生活服务领域应用情况

3.3.7 智慧城市建设领域应用情况

第4章：卫星导航行业发展现状与趋势分析

4.1 卫星导航行业总体状况

4.1.1 全球卫星导航市场现状

(1) 全球卫星导航产业市场规模分析

(2) 全球卫星导航系统应用市场分析

(3) 卫星导航系统全球产业发展

(4) 全球卫星产业总收入结构

4.1.2 中国卫星导航市场规模

(1) 导航与位置服务产业企业数量规模

(2) 导航与位置服务产业发展规模分析

4.1.3 我国卫星导航主要产品市场分析

(1) 中国移动位置服务（LBS）市场分析

1) 移动位置服务用户规模分析

2) 中国手机导航产品市场规模

(2) 中国公路领域卫星导航市场分析

(3) 中国航空领域卫星导航市场分析

(4) 中国国防安全领域卫星导航市场分析

- 1) 导航技术在国防安全领域的应用
- 2) 国防领域卫星导航建设成果分析
- 3) 国防安全领域卫星导航市场分析

(5) 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

- 1) 海事渔业领域卫星导航建设成果分析
- 2) 海事渔业领域卫星导航产品需求分析

4.2 北斗导航系统建设与影响

4.2.1 北斗导航产业发展现状分析

4.2.2 北斗导航产业产值分析

4.2.3 北斗导航产业市场规模分析

4.2.4 北斗导航产业的区域布局分析

4.2.5 北斗导航产品的市场结构分析

4.2.6 主要企业北斗导航业务分析

4.3 卫星导航设备主要产品市场分析

4.3.1 前装车载导航市场分析

(1) 前装车载导航市场综述

(2) 前装车载导航市场规模

1) 中国汽车销量规模

2) 导航车渗透率情况

3) 导航车销量及预测

(3) 前装车载导航市场格局

(4) 前装车载导航出货量分析

(5) 前装车载导航市场发展趋势

4.3.2 改装车载导航市场分析

(1) 中国改装汽车市场现状

1) 改装汽车市场概况

2) 改装汽车产量规模

(2) 改装车载导航市场状况

1) 改装车载导航市场规模

2) 改装车载导航市场格局

3) 改装车载导航市场趋势

4.3.3 便携式导航系统（PND）市场分析

（1）全球PND市场发展现状

- 1) 全球PND销量规模
- 2) 全球PND市场格局
- 3) 全球PND前景预测

（2）中国PND市场发展现状

- 1) 中国PND出货量规模
- 2) 中国PND价格走势
- 3) 中国PND市场格局

（3）中国PND产业链分析

- 1) PND产业链主要环节
- 2) PND产业链利润分配

（4）PND导航增值服务现状

- 1) CMMB
- 2) GPRS

（5）中国PND市场发展趋势

- 1) PND市场受到挤压
- 2) PND进入商业模式探索期
- 3) PND市场发展前景预测

4.3.4 GPS手机市场分析

（1）全球GPS手机市场分析

- 1) 全球手机市场现状
- 2) 全球GPS手机销量
- 3) 全球GPS手机渗透率

（2）中国GPS手机市场分析

- 1) 中国手机市场现状
- 2) 中国GPS手机销量
- 3) 中国GPS手机渗透率
- 4) 中国GPS手机市场格局
- 5) 中国GPS手机市场前景

4.3.5 导航芯片市场分析

（1）导航芯片市场发展状况

(2) 导航芯片市场需求现状

(3) 导航芯片市场竞争格局

(4) 导航芯片市场驱动因素

(5) 导航芯片市场发展展望

4.4 卫星导航行业发展前景预测

4.4.1 卫星导航行业驱动因素

4.4.2 卫星导航产业规模预测

4.4.3 北斗导航产业前景预测

第5章：“GIS+”时代发展机遇分析

5.1 全球GIS行业发展现状和前景分析

5.1.1 全球GIS行业规模

5.1.2 全球GIS市场格局和领先企业分析

(1) 全球GIS市场集中度

(2) 全球GIS领先企业分析

1) MDA公司

2) ESRI公司

3) Bentley公司

4) Intergraph公司

5.1.3 全球GIS行业前景预测

5.2 中国GIS行业发展趋势和细分领域分析

5.2.1 中国GIS行业规模

5.2.2 中国GIS市场发展前景

5.2.3 GIS基础平台软件市场分析

(1) GIS基础平台软件市场规模

(2) GIS基础平台软件市场格局

(3) GIS基础平台软件运营模式

(4) GIS基础平台软件市场前景

5.2.4 GIS应用平台软件市场分析

(1) GIS应用现状分析

(2) GIS应用平台软件市场规模

(3) GIS应用平台软件市场格局

(4) GIS应用平台软件市场前景

5.2.5 GIS工程应用技术服务市场分析

(1) GIS工程应用技术服务市场现状

(2) GIS工程应用技术服务市场格局

(3) GIS工程应用技术服务市场前景

5.3 “GIS+”时代发展机遇分析

5.3.1 GIS行业目前面临哪些开发困难

5.3.2 “GIS+”时代企业发展机遇分析

第6章：“互联网+时代”地图服务行业如何变革分析

6.1 地图出版行业发展现状

6.1.1 地图出版机构情况

6.1.2 地图出版品种数量

6.1.3 地图图书印量与定价

6.1.4 地图出版行业竞争情况

(1) 地图出版社之间的竞争

(2) 民营书商参与的竞争

6.2 导航电子地图市场发展现状

6.2.1 全球导航电子地图市场现状与领先企业分析

(1) 全球导航电子地图市场概况

(2) 全球导航电子地图产业结构

(3) 全球主要导航电子地图数据提供商

1) 美国的NAVTEQ

2) 荷兰的Tele Atlas

3) 日本的Zenrin

6.2.2 中国导航电子地图市场现状分析

(1) 导航电子地图市场规模

(2) 导航电子地图平均单价

(3) 导航电子地图市场格局

1) 外资企业在华竞争状况

2) 导航电子地图资质企业

3) 导航电子地图竞争状况

(4) 导航电子地图商业模式

(5) 导航电子地图市场前景

6.3 中国导航电子地图细分市场分析

6.3.1 车载导航电子地图市场

(1) 车载导航电子地图应用模式

(2) 车载导航电子地图市场规模

(3) 车载导航电子地图市场格局

(4) 车载导航电子地图市场前景

6.3.2 消费导航电子地图市场

(1) PND导航电子地图市场

1) PND导航电子地图市场现状

2) PND导航电子地图市场格局

3) PND导航电子地图市场前景

(2) 手机导航电子地图市场

1) 手机导航电子地图市场现状

2) 手机导航电子地图市场格局

3) 手机导航电子地图市场前景

6.3.3 导航电子地图服务市场

(1) LBS服务市场分析

1) 移动电话用户数量

2) 我国LBS用户数量

3) 我国手机LBS渗透率

4) 我国LBS市场规模

5) LBS市场竞争格局

6) LBS市场发展前景

(2) 互联网地图市场分析

1) 互联网地图市场规模

2) 互联网地图网站市场份额

3) 互联网地图数据提供商格局

4) 互联网地图市场前景预测

(3) 动态交通信息服务市场

1) 动态交通信息服务概述

2) 动态交通信息的功能需求

3) 动态交通信息服务市场预测

6.4 大数据时代地图服务行业如何变革

6.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析

6.4.2 大数据时代地图服务行业商业模式创新策略

6.4.3 大数据时代地图服务行业如何变革建议

第7章：地理信息产业领先企业经营情况分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 江苏新科科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 北京城际高科信息技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.13 高德软件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国地理信息产业投资战略规划与建议

- 8.1 中国地理信息产业投资潜力分析
 - 8.1.1 中国地理信息产业投资环境分析
 - 8.1.2 中国地理信息产业的投资风险分析
 - 8.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析
 - (1) 中国地理信息产业发展机遇分析
 - (2) 中国地理信息产业主要挑战分析
 - (3) 中国地理信息产业发展前景预测
- 8.2 中国地理信息产业投资现状与建议
 - 8.2.1 中国地理信息产业投资主体分析
 - (1) 中国地理信息产业投资主体构成
 - (2) 各个投资主体的投资优势
 - 8.2.2 中国地理信息产业投资规模分析
 - 8.2.3 中国地理信息产业成功投资案例
 - 8.2.4 地理信息产业的投资建议
- 8.3 地理信息产业投资热点专题研究
 - 8.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向
 - (2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测
 - 8.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向
 - (2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测
 - 8.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向
 - (2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式
 - (3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题
 - (4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测
 - 8.3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点
 - (1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向
 - (2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题
 - (3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测

第9章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 9.2 “互联网+”的相关概述
 - 9.2.1 “互联网+”的提出
 - 9.2.2 “互联网+”的内涵
 - 9.2.3 “互联网+”的发展
 - 9.2.4 “互联网+”的评价
 - 9.2.5 “互联网+”的趋势
- 9.3 电商市场现状及建设情况
 - 9.3.1 电商总体开展情况
 - 9.3.2 电商案例分析
 - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 9.4.1 电商市场规模预测分析
 - 9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：国际地理信息产业格局分析
- 图表2：国际地理信息产业发展趋势分析
- 图表3：地理信息产业分类
- 图表4：中国地理信息产业发展历程
- 图表5：地理信息产业相关政策法规
- 图表6：地理信息产业发展规划分析
- 图表7：2010-2015年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）
- 图表8：2010-2015年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）
- 图表9：2010-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）
- 图表10：2010-2015年我国GDP增速（单位：%）
- 图表11：2010-2015年中国GDP增速与地理信息产业销售收入增速对比图（单位：%）
- 图表12：2010-2015年地理信息行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）
- 图表13：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

图表14：中国地理信息产业应用市场占比（单位：%）

图表15：地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）

图表16：地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）

图表17：地理信息项目各地区招标信息比例情况（单位：%）

图表18：地理信息项目行业类别比例（单位：%）

图表19：数字城市市场情况中标金额比例（单位：%）

图表20：3S行业国土市场中标金额比例分析（单位：%）

图表21：3S行业规划市场中标金额比例分析（单位：%）

图表22：3S行业公安市场中标金额比例分析（单位：%）

图表23：3S行业园林市场中标金额比例分析（单位：%）

图表24：3S行业房产市场中标金额比例分析（单位：%）

图表25：我国地理信息产业存在的问题分析

图表26：我国地理信息产业发展趋势分析

图表27：黑龙江省地理信息产业园优势分析

图表28：国家地球空间信息武汉产业化基地优势分析

图表29：国家地理信息测绘局30年的机构变迁

图表30：测绘行业法规政策

图表31：测绘基准现代化进程

图表32：我国测绘基准体系分析

图表33：全国测绘基准成果省市排名前十位（单位：点）

图表34：审核批准的甲级测绘资质单位名单

图表35：测绘资质单位完成服务总值情况（单位：亿元）

图表36：测绘资质单位完成服务总值构成（单位：亿元，%）

图表37：2010-2015年我国测绘资质单位数量变化情况（单位：家）

图表38：我国各等级测绘资质单位数量变化情况（单位：家）

图表39：各等级测绘资质单位经济运行情况比较（单位：家，亿元，人，%）

图表40：各地区测绘资质单位数量情况（单位：家）

图表41：2010-2015年测绘资质单位从业人员数量情况（单位：万人）

图表42：测绘资质单位从业人数超过1万人的单位类型

图表43：2010年以来我国测绘提供“4D”成果数量（单位：TB）

图表44：提供“4D”成果数量超过5TB的地区（TB）

图表45：“4D”成果数据按应用领域提供所占比重情况（单位：%）

图表46：我国测绘航摄成果数据提供量（单位：TB）

图表47：航拍成果数据按应用领域提供所占比重情况（单位：%）

图表48：我国测绘基准成果提供情况（单位：万点）

图表49：我国测绘基准成果超过5000点的提供地区（单位：点）

图表50：我国测绘基准成果应用领域分布（单位：%）

图表51：我国测绘地形图提供数量（单位：万张）

图表52：我国地形图超过5000张提供地区（单位：张）

图表53：我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况（单位：%）

图表54：我国测绘行业拥有经纬仪数量（单位：台）

图表55：我国测绘行业拥有水准仪数量（单位：台）

图表56：我国测绘行业拥有测距仪数量（单位：台）

图表57：我国测绘行业PDA拥有情况（单位：台）

图表58：我国测绘行业拥有全站仪数量（单位：台）

图表59：我国测绘行业拥有精密测图仪数量（单位：台）

图表60：我国测绘行业拥有解析测图仪数量（单位：台）

图表61：我国测绘行业全数字摄影测量系统数量（单位：套）

图表62：2015年各国太空发射情况（单位：次，%）

图表63：全球主要遥感卫星发射情况

图表64：全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元）

图表65：2013-2022年全球遥感市场规模及预测（单位：亿美元）

图表66：2014-2015年中国遥感卫星发射统计

图表67：2010-2015年我国遥感市场规模（单位：亿元）

图表68：卫星及应用项目拟支持单位名单（部分遥感项目）

图表69：基于遥感的地表水源地水体监测技术框架

图表70：2013-2022年全球各区域在使用的GNSS设备数量（单位：10亿台）

图表71：2013-2022年全球卫星导航系统市场规模及预测（单位：10亿欧元，%）

图表72：2013-2022年累计核心市场的收入份额（单位：%）

图表73：全球卫星导航系统产业市场份额区域分布（单位：%）

图表74：全球卫星导航系统各类十大公司排名

图表75：全球卫星产业收入结构图（单位：%）

图表76：中国卫星导航与位置服务产业总产值及增速图（单位：亿元）

图表77：2014-2015年中国手机地图用户规模（单位：亿人，%）

图表78：2015年中国手机地图用户手机导航功能使用情况（单位：%）

图表79：九省市“两客一危”北斗/GPS双模车载终端安装市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）

图表80：我国民用飞机及GNSS接收机年数量（单位：架，台）

图表81：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升

图表82：2010-2015年我国北斗导航产业市场规模（单位：亿元）

图表83：我国北斗导航产业重点城市分布情况

图表84：主要地区对北斗导航产业的扶持措施

图表85：我国卫星产业基地建设情况

图表86：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况

图表87：2010-2015年中国汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表88：2010-2015年中国导航车销量（单位：万辆）

图表89：2015年第四季度中国前装车载导航出货量市场份额（单位：%）

图表90：2014-2015年中国前装车载导航设备出货量（单位：万台，%）

图表91：2014-2015年中国前装车载导航设备营收规模（单位：万元）

图表92：2009-2015年中国改装汽车产量规模及趋势（单位：万辆，%）

图表93：改装车载导航市场格局（单位：%）

图表94：欧美PND销量情况图（单位：万台）

图表95：全球PND市场格局（单位：%）

图表96：2011-2022年全球PND销量及预测（单位：万台）

图表97：2010-2015年中国PND出货量规模（单位：万台）

图表98：中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表99：PND产业链结构

图表100：PND市场产业链主要环节

图表101：PND产业链利润分配（单位：%）

图表102：2016-2022年中国PND市场出货量及预测（单位：万台）

图表103：2016-2022年全球移动用户规模及预测（单位：百万户）

图表104：全球GPS手机销量及预测（单位：亿部）

图表105：2014-2015年中国市场手机出货量情况（单位：亿部）

图表106：4G手机渗透率变化趋势（单位：%）

图表107：2010-2015年中国GPS手机出货量及趋势（单位：万部，%）

图表108：2015年智能手机关注度排行榜单（单位：%）

图表109：中国卫星导航领域芯片制造企业

图表110：2010-2015年导航芯片市场需求规模及预测（单位：亿元）

图表111：导航芯片市场需求结构（单位：%）

图表112：卫星导航行业驱动因素分析

图表113：2016-2022年卫星导航产业规模预测（单位：亿元）

图表114：2011-2015年全球GIS市场规模（单位：亿美元）

图表115：全球GIS产业十大领先厂商收入（单位：百万美元）

图表116：2016-2022年全球GIS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表117：2011-2015年中国GIS软件市场规模图（单位：亿元，%）

图表118：2016-2022年GIS行业市场规模预测（单位：亿元）

图表119：2011-2015年GIS基础平台软件市场规模（单位：亿元，%）

图表120：中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构（单位：%）

图表121：GIS向企业IT和大众IT融合

图表122：GIS下游将从政府用户逐渐转向企业大众用户

图表123：城市GIS系统

图表124：2011-2015年中国GIS应用平台软件和技术开发服务市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表125：2011-2015年测绘地理信息部门公开出版地图种数（单位：种）

图表126：地图、测绘图书出版总印数和总定价情况（单位：万幅/万册，万元）

图表127：中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）

图表128：导航电子地图不同产品价格范围（单位：元）

图表129：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况

图表130：中国获得导航电子地图资质的企业

图表131：2016-2022年导航电子地图市场前景预测（单位：亿元）

图表132：2010-2015年车载导航电子地图市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表133：中国车载GPS导航地图市场销售量品牌结构（单位：%）

图表134：中国PND导航电子地图市场格局

图表135：2011-2015年移动互联网在线地图市场收入规模（单位：亿元）

图表136：2015年中国手机导航地图市场格局（单位：%）

图表137：2010-2015年中国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）

图表138：2016-2022年移动互联网在线地图市场销售收入预测（单位：亿元）

图表139：LBS服务市场存在的主要问题分析

图表140：2010-2015年我国固定电话、移动电话普及率（单位：部/百人）

图表141：2015年我国各省市移动电话普及率（单位：部/百人）

图表142：2010-2015年我国3G/4G用户发展情况（单位：万户）

图表143：2010-2015年我国位置服务用户规模（单位：万人，%）

图表144：2011-2015年我国LBS个人市场规模（单位：亿元）

图表145：互联网地图网站市场份额（单位：%）

图表146：动态交通信息的功能需求（单位：%）

图表147：2014-2015年地理信息产业营业收入前十排名（单位：万元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/006189Y7EY.html>