

2017-2022年中国挂壁式直 饮机行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国挂壁式直饮机行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189Y87Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

壁挂式饮水机与节能饮水机、温开水机、温热型饮水机的结构是一样的，都是有热能交换装置，喝温开水能省电80%，不同的就是壁挂式饮水机体积比较小，可以挂在墙上，不会碍地方，是专门为家庭、办公室等使用人数比较少的场合使用的。

1、体积小，可以挂在墙上，不碍地方。2、节能，温热型饮水机出来的温水是经过热能交换器强迫降温的，把多余的热量预热流进来的自来水，据试验证明，这样能省电80%，真正做到了节能。3、健康，水是经过过滤净化后在加热的，即双重杀毒，水质更好更健康；4、耐用，集体采用优质不锈钢，质量高，而且外观时尚。1、智能，采用智能控水系统，水不开则不出水，避免混合生水，饮用更安全。

挂壁式直饮机原理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国挂壁式直饮机行业全景调研及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了挂壁式直饮机相关概念及发展环境，接着分析了中国挂壁式直饮机规模及消费需求，然后对中国挂壁式直饮机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国挂壁式直饮机面临的机遇及发展前景。您若想对中国挂壁式直饮机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球挂壁式直饮机行业发展概况

一、全球挂壁式直饮机行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国挂壁式直饮机行业发展概况

直饮机十大品牌榜中榜 排名 品牌 简介 1 美的Midea 美的集团（SZ.000333）是一家以家电制造业为主的大型综合性企业集团，于2013年9月18日在深交所上市，旗下拥有小天鹅（SZ000418）、威灵控股（HK00382）两家子上市公司。1968年，美的创业，1980年，美的正式进入家电业，1981年注册美的品牌，美的多年来专注于白色家电领域，现已成为一家以家

电制造业为主的大型综合性企业，目前，美的集团员工人数10.8万人，旗下拥有美的、小天鹅、威灵、华凌、安得、美芝等十余个品牌。集团在国内建有广东顺德、广州、中山；安徽合肥及芜湖；湖北武汉及荆州；江苏无锡、淮安、苏州及常州；重庆、江西贵溪、河北邯郸等14个生产基地，辐射华南、华东、华中、西南、华北五大区域；在越南、白俄罗斯、埃及、巴西、阿根廷、印度等6个国家建有生产基地。

2 沁园QINYUAN 沁园集团股份有限公司是一家专业从事民用水处理设备、工业成套水处理设备、水处理膜等系列环保产品的高新技术企业，是国家创新型试点企业和国家知识产权示范创建企业，成立于1998年，是世界上第一台饮水机专用净水器和世界上第一台无热胆节能速热型饮水机的发明和制造厂家。现拥有杭州湾新区西区、杭州湾新区东区、桥头工业区、杭州下沙工业区四个生产基地，是全国家用电器标准化技术委员会净水器及其系统标准化工作组组长单位。

3 3M 3M为国际公认的研发领域的企业先驱。我们生产数以万计的创新产品，在医疗产品、高速公路安全、办公文教产品、光学产品等核心市场占据领导地位。3M的成功是基于对多个卓越科技平台的开发和交互使用来满足现实社会中广泛市场领域的客户需求。3M承诺为全世界的人们提供更加方便、更加美好的生活方式。

4 A.O.史密斯 艾欧史密斯（中国）热水器有限公司（以下简称A.O.史密斯）从1874年到2014年，从美国到全球各大洲，从商用领域到家用领域，从婴儿车金属零件、五金件的生产商到水系统的高品质产品和解决方案的提供者，A.O.史密斯缔造了长达141年的不朽传奇。在这141年里，A.O.史密斯专注研发、不断创新，始终坚持主推高品质的产品和服务。正是因为这份坚持和严守，A.O.史密斯才能始终走在行业领先地位，并在全球创造了一个又一个行业奇迹。与历史对话，与时光共舞，让我们一同踏上A.O.史密斯141周年的时光之旅吧！

5 安吉尔Angel 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司是中国创建最早的饮水设备研究与开发、制造及销售专业公司之一，从1992年第一台安吉尔净水机到现在，产品已涵盖了饮水机、饮水专用净水器、净水设备、管线饮水机、袋装水饮水机、袋装水包装设备、商务工程设备等。安吉尔的崛起，才使饮水机真正成为一个产业，也因此奠定了安吉尔的行业领头羊的地位。公司从1995年—2006年，连续11年销售量保持同行业第一，曾位居深圳工业百强企业之列。

6 滨特尔爱惠浦 爱惠浦是滨特尔集团的旗下水处理品牌之一，名字源于英文EVERPURE的音译（英文的汉语意思即，永远纯净），至今已拥有超过80年的历史。滨特尔贸易（上海）有限公司是美国滨特尔集团全资子公司。滨特尔集团是全球领先的水及流体解决方案，阀与控制，设备保护，以及热能管理的提供者，全球拥有超过30000名员工，100余个生产基地，年销售额超过70亿美金。滨特尔旨在帮助我们的客户生产更多的食物、能源并提高每一滴水的效能，同时担负着保护人类和环境的重担。

7 Honeywell霍尼韦尔 霍尼韦尔总部位于美国新泽西州莫里斯镇。致力于发明制造先进技术以应对全球宏观趋势下的严苛挑战，例如生命安全、安防和能源。公司在全球范围内拥有大约

130,000 名员工，其中包括 19,000 多名工程师和科学家。我们高度关注产品及服务的质量、交付、价值和技术，持之以恒，毫不懈怠。

8 海尔Haier 海尔集团创立于1984年，从开始单一生产冰箱起步，拓展到家电、通讯、IT数码产品、家居、物流、金融、房地产、生物制药等领域，成为全球领先的美好生活解决方案提供商。2014年，海尔全球营业额2007亿元，利润总额150亿元，利润增长3倍于收入增长，线上交易额548亿元，同比增长2391%。据消费市场权威调查机构欧睿国际（Euromonitor）的数据，2014年海尔品牌全球零售量份额为10.2%，连续六年蝉联全球大型家电第一品牌。

9 PHILIPS飞利浦 飞利浦，全球医疗保健、优质生活和照明领域的领导者。飞利浦基于对客户需求的了解以及“精于心 简于形”的品牌承诺，将技术和设计融入到了以人为本的解决方案中。

飞利浦电子是世界上最大的电子公司之一，在欧洲名列榜首。创立百年来一直锐意创新，为世界贡献了录音卡带、CD、可重写DVD、100赫兹彩电等众多发明，在彩色电视、照明、电动剃须刀、医疗诊断影像和病人监护仪、以及单芯片电视产品领域世界领先。

10 ECOWATER怡口 昆山怡口净水系统有限公司是美国怡口设立在中国区的总部，2007年正式迈入中国，成为全球第六家生产基地。昆山怡口净水系统有限公司是Marmon Water/Berkshire Hathaway下属企业，沃伦·巴菲特(Warren Buffett)旗下的伯克希尔哈撒韦(Berkshire Hathaway)公司2016年位居《财富》美国500强排行榜第6位及“2016年全球最受赞赏公司排行榜”第4位。成立于1925年的怡口，总部位于美国明尼苏达州首府St. Paul（圣保罗）市，2007年，在中国设立了全球第六家生产基地，同期在新加坡投资巨大成立了产品研发中心，以便向亚洲，特别是针对中国城市用水环境、气候条件及水处理现状，提供更多适应中国水质特点的产品，用于满足中国消费者日益提高的用水品质需要。

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 挂壁式直饮机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 挂壁式直饮机市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

- 一、消费规模及增速
- 二、市场潜力及饱和度
- 三、消费结构
- 四、区域市场
- 五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

- 一、出口规模
- 二、出口分布
- 三、出口形势判断及规模预测

第四章 挂壁式直饮机行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内挂壁式直饮机行业生产分析

- 一、供给规模
- 二、产业区域结构
- 三、产业投资热度
- 四、供给发展预测

第三节 挂壁式直饮机行业进口分析

- 一、进口规模
- 二、品牌结构
- 三、进口形势判断及规模预测

第五章 挂壁式直饮机行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 挂壁式直饮机行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 挂壁式直饮机行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 挂壁式直饮机产品价格分析

第一节 挂壁式直饮机产品价格特征

第二节 国内挂壁式直饮机产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场挂壁式直饮机产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 挂壁式直饮机行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 挂壁式直饮机营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

- 第一节 2012-2016年挂壁式直饮机行业销售毛利率
- 第二节 2012-2016年挂壁式直饮机行业销售利润率
- 第三节 2012-2016年挂壁式直饮机行业总资产利润率
- 第四节 2012-2016年挂壁式直饮机行业净资产利润率
- 第五节 2012-2016年挂壁式直饮机行业产值利税率
- 第六节 2017-2022年挂壁式直饮机行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

- 第一节 2012-2016年挂壁式直饮机行业销售收入增长率
- 第二节 2012-2016年挂壁式直饮机行业总资产增长率
- 第三节 2012-2016年挂壁式直饮机行业固定资产增长率
- 第四节 2012-2016年挂壁式直饮机行业净资产增长率
- 第五节 2012-2016年挂壁式直饮机行业利润增长率
- 第六节 2017-2022年挂壁式直饮机行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

- 第一节 2012-2016年挂壁式直饮机行业资产负债率
- 第二节 2012-2016年挂壁式直饮机行业速动比率
- 第三节 2012-2016年挂壁式直饮机行业流动比率
- 第四节 2012-2016年挂壁式直饮机行业利息保障倍数
- 第五节 2017-2022年挂壁式直饮机行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

- 第一节 2012-2016年挂壁式直饮机行业总资产周转率
- 第二节 2012-2016年挂壁式直饮机行业净资产周转率
- 第三节 2012-2016年挂壁式直饮机行业应收账款周转率
- 第四节 2012-2016年挂壁式直饮机行业存货周转率
- 第五节 2017-2022年挂壁式直饮机行业营运能力指标预测

第十四章 挂壁式直饮机行业经营及投资建议

- 第一节 企业经营存在的问题及策略建议
- 第二节 投资机会分析

第十五章 挂壁式直饮机行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险 (ZYLT)

图表目录：

图表：2012-2016年国内市场挂壁式直饮机消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场挂壁式直饮机消费规模及增速预测

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年挂壁式直饮机行业产值/产量及增速预测

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年挂壁式直饮机行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国挂壁式直饮机市场重点企业市场份额

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业销售毛利率

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业销售利润率

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业总资产利润率

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业净资产利润率

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业产值利税率

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业销售收入增长率

图表：2012-2016年挂壁式直饮机行业总资产增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189Y87Y.html>