

2016-2022年中国果糖市场 竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果糖市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189Y8QY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果糖是一种最为常见的己酮糖。存在于蜂蜜[3]、水果中，和葡萄糖结合构成日常食用的蔗糖。果糖中含6个碳原子，也是一种单糖，是葡萄糖的同分异构体，它以游离状态大量存在于水果的浆汁和蜂蜜中，果糖还能与葡萄糖结合生成蔗糖。纯净的果糖为无色晶体，熔点为103~105℃，它不易结晶，通常为黏稠性液体，易溶于水、乙醇和乙醚。D-果糖是最甜的单糖。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国果糖市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了果糖相关概念及发展环境，接着分析了中国果糖规模及消费需求，然后对中国果糖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果糖面临的机遇及发展前景。您若想对中国果糖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 果糖行业发展综述8

第一节 果糖行业界定8

一、果糖产品简述8

二、主要产品品种分类8

三、产业链结构分析9

第二节 果糖行业发展成熟度分析9

一、行业发展周期分析9

二、行业中外市场成熟度对比10

第二章 2016年中国果糖企业环境分析11

第一节 2016年中国宏观经济环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析13

四、全社会消费品零售总额14

五、城乡居民收入增长分析15

六、居民消费价格变化分析16

七、对外贸易发展形势分析17

第二节 政策环境分析17

一、法律法规17

二、产业政策18

第三节 中国社会环境分析19

一、人口环境分析19

二、中国城镇化率20

第三章 果糖行业生产技术分析22

第一节 果糖行业生产技术发展现状22

第二节 果葡糖浆产品生产工艺特点或流程22

第三节 结晶果糖产品技术分析23

一、果糖生产方法分析23

二、结晶果糖的制备技术24

第四章 中国果糖企业发展情况分析26

第一节 中国果糖企业项目分析26

一、广东永青生物科技有限公司结晶果糖项目26

二、嘉吉漯河果糖生产项目隆重举行投产仪式26

三、保龄宝年产5万吨果糖(固体)综合联产项目27

四、中粮生化能源衡水公司果葡糖浆项目27

第二节 中国果糖市场分析27

一、结晶果糖市场需求27

二、果葡糖浆市场分析28

三、果葡糖浆应用结构分析29

第三节 主要地区产能分析30

第五章 中国果糖市场供需调查分析31

第一节 中国果糖市场供给分析31

一、产品市场供给31

二、价格供给31

三、渠道供给31

第二节 中国果糖市场需求分析32

一、产品市场需求32

二、渠道需求32

第三节 中国果糖市场特征分析32

一、中国果糖产品特征分析32

二、中国果糖价格特征分析35

三、中国果糖渠道特征35

第六章 果糖企业市场竞争格局分析36

第一节 中国果糖企业集中度分析36

一、结晶果糖企业产能分析36

二、果葡糖浆企业产能分析36

第二节 中国果糖企业规模经济情况分析36

第三节 中国果糖企业格局以及竞争态势分析37

一、结晶果糖竞争态势37

二、果葡糖浆竞争态势37

第七章 2014-2016年果糖进出口数据分析38

第一节 2014-2016年果糖进口情况分析38

一、果糖进口数量情况38

二、果糖进口金额情况38

三、果糖进口来源分析39

四、果糖进口价格分析43

第二节 2014-2016年果糖出口情况分析44

一、果糖出口数量情况44

二、果糖出口金额情况44

三、果糖出口流向分析45

四、果糖出口价格分析48

第八章 果糖企业主要竞争对手分析50

第一节 保龄宝生物股份有限公司50

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 西王集团有限公司55

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 秦皇岛三养健能仕食品有限公司57

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 邢台平安糖业有限公司59

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 山东香驰健源生物科技有限公司61

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 嘉吉食品（天津）有限公司62

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 昆山品青生物科技有限公司64

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 荆州市汉科生物科技有限公司66

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 中国果糖行业上下游产业链分析73

第一节 中国果糖行业上游市场分析73

一、玉米市场分析73

(一) 产量分析73

(二) 价格分析73

二、玉米淀粉市场分析74

(一) 产量分析74

(二) 价格分析75

三、转化酶市场分析77

第二节 中国果糖行业下游市场分析77

一、医药行业77

(一) 应用概述77

(二) 市场现状78

(三) 应用前景80

二、食品行业81

(一) 应用概述81

(二) 市场现状82

(三) 应用前景85

第十章 2016-2022年中国果糖企业发展趋势预测86

第一节 2016-2022年市场预测86

一、果葡糖浆市场预测86

二、结晶果糖市场预测86

第二节 果糖行业发展前景分析87

第三节 果糖行业竞争趋势预测88

第十一章 2016-2022年果糖企业投资潜力与价值分析89

第一节 2016-2022年果糖企业投资环境分析89

一、产业政策环境89

二、市场需求环境89

第二节 果糖行业SWOT模型分析90

一、优势90

二、劣势90

三、机会91

四、威胁91

第三节 果糖企业出口市场投资策略92

第四节 果糖企业投资策略及建议92

第十二章 2016-2022年果糖行业投资风险与壁垒分析93

第一节 2016-2022年中国果糖行业投资风险分析93

一、宏观经济波动风险93

二、市场竞争风险93

三、原材料价格波动风险93

三、技术风险94

第二节 2016-2022年中国果糖行业投资壁垒分析94

一、产业政策壁垒94

二、品牌壁垒94

三、质量壁垒94

第十三章 果糖行业企业投资战略与客户策略分析95(ZY WZY)

第一节 果糖行业企业发展战略规划背景意义95

一、企业转型升级的需要95

二、企业强做大做的需要95

三、企业可持续发展需要95

第二节 果糖行业企业战略规划制定依据95

一、国家产业政策96

二、行业发展规律96

三、企业资源与能力96

四、可预期的战略定位96

第三节 果糖行业企业战略规划策略分析96

一、战略综合规划96

二、技术开发战略97

三、区域战略规划97

四、产业战略规划	98
五、营销品牌战略	98
六、竞争战略规划	99
第四节 果糖行业企业重点客户战略实施	101
一、重点客户战略的必要性分析	101
二、重点客户的鉴别与确定分析	103
三、重点客户的开发与培育分析	104
四、重点客户战略需要解决的问题	108
五、重点客户的市场营销策略分析	114

图表目录：

图表1果糖行业产业链结构图	11
图表22010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表32013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表42010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图	14
图表52016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	15
图表62010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图	16
图表72010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表82010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表92010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	18
图表102016年中国居民消费价格月度变化趋势图	19
图表112010-2016年中国人口总量增长趋势图	22
图表122008-2016年中国城镇化率变化趋势图	23
图表13果脯糖浆生产工艺流程图	25
图表14中国结晶果糖需求量变化趋势图	30
图表152010-2016年中国果葡糖浆产量变化趋势图	31
图表16果葡糖浆下游应用比例结构图	32
图表17中国主要地区产能统计	32
图表18中国果糖企业主要产品统计	33
图表19果糖应用领域分析	34
图表20结晶果糖与果葡糖浆的区别	36
图表212016年结晶果糖参考价格统计	37

图表22中国果葡糖浆重点企业产能统计38

图表23中国主要果糖企业经济指标统计39

图表24中国主要地区产能占比结构图39

图表252014-2016年中国果糖进口数量统计41

图表262014-2016年中国果糖进口金额统计42

图表272016年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）进口来源地情况42

图表282016年葡萄糖及葡萄糖浆（果糖 < 20%）进口来源地结构分布图43

图表292016年葡萄糖及糖浆（20%≤果糖 < 50%）进口来源地情况43

图表302016年葡萄糖及糖浆（20%≤果糖 < 50%）进口来源地结构分布图44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189Y8QY.html>