

2016-2022年中国一次性纸 制品市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国一次性纸制品市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/006189YAA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们生活水平的不断提高，各种一次性纸制生活用品层出不穷，不断推出了许多各式各样、用在不同场合的生活用纸。自2003年以来，中国一次性纸制品的市场规模在不断扩大。2008年中国一次性纸制品的市场销市场规模突破千亿元。一次性纸制品中，消耗量最大的是卫生纸、妇女卫生巾、餐巾纸、面巾纸，而且这几种产品的产量占整个生活用纸产量的95%左右。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性纸制品市场深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 一次性纸制品相关概述 9

1.1 一次性纸制品 9

1.1.1 一次性纸制品概述 9

1.1.2 一次性纸制品分类 9

1.2 一次性纸制品的细分 10

1.2.1 卫生纸分类 10

1.2.2 妇女卫生用品分类 10

1.2.3 婴儿纸尿裤和纸尿布 11

1.2.4 湿巾的特点与分类 11

第二章 2016年中国一次性纸制品行业发展的环境分析 15

2.1 中国一次性纸制品行业发展的经济环境分析 15

2.1.1 2016年中国国民经济发展概况 15

2.1.2 2016年中国居民收入与消费分析 15

2.1.3	2016年上半年中国经济运行分析	19
2.1.4	2016年下半年中国宏观经济发展趋势	22
2.2	中国一次性纸制品行业发展的人口环境分析	25
2.2.1	2016年中国人口结构分析	25
2.2.2	2016年中国人口出生率的变化	31
2.2.3	第四次中国“婴儿潮”的影响分析	32
2.2.4	2016年中国女性人口变化分析	33
2.2.5	中国进入人口老龄化社会	34
2.2.6	2016年中国家庭人口结构分析	35
2.3	一次性纸制品行业发展的政策环境分析	35
2.3.1	中国为环保关闭大批小型造纸厂	35
2.3.2	《再生资源回收管理办法》实现资源循环利用	37
2.3.3	部分生活用纸产品列入出入境检验检疫商品目录	39
2.3.4	中国提高部分生活用纸出口退税率	40
2.4	2016年中国一次性纸制品的行业调研	41
2.4.1	中国生活用纸行业发展概况	41
2.4.2	2016年中国生活用纸行业发展分析	42
2.4.3	2016年中国生活用纸进出口情况	44

第三章 2016年中国一次性纸制品市场现状分析 46

3.1	2016年中国一次性纸制品市场调研	46
3.1.1	市场规模	46
3.1.2	销售渠道分析	47
3.1.3	竞争格局分析	48
3.2	中国一次性纸制品分产品市场规模分析	49
3.2.1	2016年妇女卫生用品市场规模分析	49
3.2.2	2016年中国卫生纸市场规模分析	50
3.2.3	2016年中国纸尿裤/纸尿布市场规模分析	51
3.2.4	2016年中国面巾纸市场规模分析	51
3.3	一次性纸制品分产品市场竞争分析	52
3.3.1	生活用纸市场竞争分析	52
3.3.2	卫生巾/卫生护垫市场竞争分析	55

- 3.3.3 婴儿纸尿裤/纸尿片市场竞争分析 57
- 3.3.4 成人失禁用品市场竞争分析 57
- 3.3.5 湿巾市场竞争分析 58
- 3.4 中国一次性纸制品行业快速发展的因素分析 62
 - 3.4.1 一次性纸制品成为生活必需品 62
 - 3.4.2 中国人口结构变化的影响 62
 - 3.4.3 政府环保政策的实施效果 62
 - 3.4.4 销售渠道作用的充分发挥 63
 - 3.4.5 卫生意识的增强 63

第四章 2016年中国一次性纸制品区域市场调研 64

- 4.1 中国东部地区一次性纸制品市场调研 64
 - 4.1.1 市场规模分析 64
 - 4.1.2 竞争格局分析 65
- 4.2 中国中部地区一次性纸制品市场调研 66
 - 4.2.1 市场规模分析 66
 - 4.2.2 竞争格局分析 67
- 4.3 中国北部地区一次性纸制品市场调研 68
 - 4.3.1 市场规模分析 68
 - 4.3.2 竞争格局分析 69
- 4.4 中国西北地区一次性纸制品市场调研 70
 - 4.4.1 市场规模分析 70
 - 4.4.2 竞争格局分析 71
- 4.5 中国南方地区一次性纸制品市场调研 72
 - 4.5.1 市场规模分析 72
 - 4.5.2 竞争格局分析 73
- 4.6 中国西南地区一次性纸制品市场调研 74
 - 4.6.1 市场规模分析 74
 - 4.6.2 市场竞争格局 75

第五章 2016年中国一次性纸制品重点企业分析 78

- 5.1 恒安集团 78

- 5.1.1 集团简介 78
- 5.1.2 公司纸制品品牌和生产能力 79
- 5.1.3 2016年集团经营情况 80
- 5.1.4 集团未来发展展望 83
- 5.1.5 福建恒安集团有限公司经营情况 84
- 5.1.6 恒安（福建）妇幼用品有限公司经营情况 85
- 5.1.7 恒安（晋江）妇女用品有限公司经营情况 86
- 5.2 唯达纸业集团 87
 - 5.2.1 公司简介 87
 - 5.2.2 公司纸制品品牌产品介绍 88
 - 5.2.3 2016年公司纸制品生产能力 89
 - 5.2.4 2016年公司经营情况 90
 - 5.2.5 公司未来发展展望 91
 - 5.2.6 公司推出抗流感湿巾 92
- 5.3 中顺纸业集团有限公司 93
 - 5.3.1 公司简介 93
 - 5.3.2 公司纸制品品牌和生产能力 93
 - 5.3.3 浙江中顺纸业有限公司经营情况 93
 - 5.3.4 韶关市中顺纸业有限公司经营情况 94
 - 5.3.5 中山市中顺纸业制造有限公司经营情况 95
 - 5.3.6 江门市新会区中顺纸业有限公司经营情况 96
 - 5.3.7 珠海市中顺纸业有限公司经营情况 97
 - 5.3.8 江门中顺纸业有限公司经营情况 98
- 5.4 金红叶纸业有限公司 99
 - 5.4.1 公司简介 99
 - 5.4.2 公司纸制品品牌和生产能力 100
 - 5.4.3 沈阳金红叶纸业有限公司经营情况 100
 - 5.4.4 金红叶纸业(苏州)有限公司经营情况 100
 - 5.4.5 金红叶纸业（福州）有限公司经营情况 101
 - 5.4.6 成都金红叶纸业有限公司经营情况 102
- 5.5 金佰利(中国)有限公司 103
 - 5.5.1 公司简介 103

5.5.2 公司经营情况	104
5.6 王子制纸妮飘（苏州）有限公司	105
5.6.1 公司简介	105
5.6.2 公司生产能力	106
5.6.3 公司经营情况	106
5.7 上海东冠集团	107
5.7.1 公司简介	107
5.7.2 公司纸制品品牌介绍	108
5.7.3 上海东冠华洁纸业有限公司经营情况	108
5.8 重庆丝爽卫生用品有限公司	109
5.8.1 公司简介	109
5.8.2 公司经营情况	109

第六章 2016-2022年中国一次性纸制品市场预测	111
6.1 2016-2022年中国一次性纸制品行业趋势预测	111
6.1.1 2016-2022年中国妇女卫生巾行业发展潜力大	111
6.1.2 2016-2022年中国婴儿纸尿裤行业趋势预测	112
6.1.3 2016-2022年中国成人失禁用品行业趋势预测	113
6.1.4 冰湿巾的趋势预测	114
6.2 2016-2022年中国一次性纸制品市场趋势分析	115
6.2.1 2016-2022年中国一次性纸制品市场规模预测	115
6.2.2 2016-2022年中国一次性纸制品区域市场规模预测	116
6.3.1 2016-2022年中国一次性纸制品行业发展趋势	116

图表目录：

图表1 2009-2016年中国GDP增长趋势图	15
图表2 2009-2016年中国居民销售价格涨跌幅度	16
图表3 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	16
图表4 2009-2016年年末中国国家外汇储备	17
图表5 2009-2016年中国税收收入及其增长速度	17
图表6 2009-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度	18
图表7 2009-2016年中国城镇居民人均纯收入及其增长速度	18

图表8 2009-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度 19

图表9 2016-2022年中国各项主要经济指标预测 23

图表10 中国历次人口普查主要指标（万人） 26

图表11 2016年中国城乡人口构成 27

图表12 2016年中国人口性别构成情况 27

图表13 2011-2016年中国人口统计 27

图表14 2016年中国人口年龄构成情况 28

图表15 2016年中国人口受教育情况 29

图表16 2016年中国家庭户人口情况 29

图表17 2011-2016年中国各省区人口统计 30

图表18 2011-2016年中国人口出生率情况 31

图表19 2011-2016年中国人口出生率趋势 31

图表20 2014-2016年中国婴儿人口统计情况 32

图表21 2014-2016年中国0-4岁婴儿人口数量变化情况 32

图表22 2014-2016年中国女性人口数量情况 34

图表23 2011-2016年中国老年人口数量情况 34

图表24 2014-2016年中国家庭户和人口情况 35

图表25 部分生活用纸产品进出境调整目录 39

图表26 2016年吸收性卫生用品出口退税率提高情况 41

图表27 2016年中国生活用纸生产和消费情况 42

图表28 2006-2016年中国生活用纸产量统计 42

图表29 2006-2016年中国生活用纸产量趋势 43

图表30 2006-2016年中国生活用纸消费量统计 43

图表31 2006-2016年中国生活用纸需求量趋势图 43

图表32 2016年中国生活用纸进出品情况 44

图表33 2016年中国出口的卫生纸成品中各类产品的比率 45

图表34 2014-2016年中国一次性纸制品市场规模 46

图表35 2014-2016年中国一次性纸制品市场规模增长趋势图 46

图表36 2016年中国一次性纸制品市场区域格局 47

图表37 2014-2016年中国一次性纸制品市场销售渠道情况 48

图表38 2014-2016年中国妇女卫生用品市场规模 49

图表39 2014-2016年中国妇女卫生用品市场规模增长趋势图 50

图表40 2014-2016年卫生纸市场规模 50

图表41 2014-2016年中国卫生纸市场规模增长趋势图 50

图表42 2014-2016年纸尿裤/纸尿裤市场规模 51

图表43 2014-2016年中国纸尿裤/纸尿裤市场规模增长趋势图 51

图表44 2014-2016年面巾纸市场规模情况 52

图表45 2014-2016年中国面巾纸市场规模增长趋势图 52

图表46 2014年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 52

图表47 2014年综合排序前15位的生活用纸制造商 53

图表48 2016年中国生活用纸销售情况 53

图表49 2016年中国生活用纸前15位制造商占销售量比例图 54

图表50 2016年中国新投产卫生纸机项目 55

图表51 2016年中国卫生巾/卫生护垫前15位制造商占销售量比例图 56

图表52 2016年中国销售前15名的卫生巾/卫生护垫生产商统计 56

图表53 2016年排序前10位的婴儿纸尿裤(含纸尿片/垫)生产商的市场份额 57

图表54 2016年中国销售前10名的婴儿纸尿裤/纸尿片生产商统计 57

图表55 2016年成人失禁用品的主要生产企业 58

图表56 2014-2016年中国湿纸巾市场规模趋势图 59

图表57 2016年中国湿巾的主要生产企业 61

图表58 2014-2016年中国东部地区一次性纸制品市场规模 64

图表59 2014-2016年中国东部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 64

图表60 2014-2016年中国中部地区一次性纸制品市场规模 67

图表61 2014-2016年中国中部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 67

图表62 2014-2016年中国北部地区一次性纸制品市场规模 68

图表63 2014-2016年中国北部地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 69

图表64 2014-2016年中国西北地区一次性纸制品市场规模 70

图表65 2014-2016年中国西北地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 71

图表66 2014-2016年中国南方地区一次性纸制品市场规模情况 72

图表67 2014-2016年中国南方地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 73

图表68 2014-2016年中国西南地区一次性纸制品市场规模情况 75

图表69 2014-2016年中国西南地区一次性纸制品市场规模增长趋势图 75

图表70 恒安集团成长历程 78

图表71 恒安集团妇女卫生用品产品系列列表 80

图表72 2016年恒安集团销售收入 81

图表73 2016年恒安集团产品销售比例图 82

图表74 2016年恒安集团产品分地区销售收入 82

图表75 2016年度福建恒安集团有限公司经营数据 84

图表76 2016年度福建恒安集团有限公司财务指标 84

图表77 2016年度恒安（福建）妇幼用品有限公司经营数据 85

图表78 2016年度恒安（福建）妇幼用品有限公司财务指标 86

图表79 2016年度恒安（晋江）妇女用品有限公司经营数据 87

图表80 2016年度恒安（晋江）妇女用品有限公司财务指标 87

图表81 唯达产品系列列表 89

图表82 2016年唯达纸业产能区域分布（万吨） 90

图表83 2016年唯达纸业新增产能分布情况 90

图表84 2016年唯达纸业主要财务数据 91

图表85 2016年唯达纸业主要财务指标 91

图表86 2016年唯达纸业分产品销售收入比例 91

图表87 2016年度浙江中顺纸业有限公司经营数据 94

图表88 2016年度浙江中顺纸业有限公司财务指标 94

图表89 2016年度韶关市中顺纸业有限公司经营数据 95

图表90 2016年度韶关市中顺纸业有限公司财务指标 95

图表91 2016年度中山市中顺纸业制造有限公司经营数据 96

图表92 2016年度中山市中顺纸业制造有限公司财务指标 96

图表93 2016年度江门市新会区中顺纸业有限公司经营数据 97

图表94 2016年度江门市新会区中顺纸业有限公司财务指标 97

图表95 2016年度珠海市中顺纸业有限公司经营数据 98

图表96 2016年度珠海市中顺纸业有限公司财务指标 98

图表97 2016年度江门中顺纸业有限公司经营数据 99

图表98 2016年度江门中顺纸业有限公司财务指标 99

图表99 2016年度沈阳金红叶纸业有限公司经营数据 100

图表100 2016年度沈阳金红叶纸业有限公司财务指标 100

图表101 2016年度金红叶纸业(苏州)有限公司经营数据 101

图表102 2016年度金红叶纸业(苏州)有限公司财务指标 101

图表103 2016年度金红叶纸业（福州）有限公司经营数据 102

图表104 2016年度金红叶纸业（福州）有限公司财务指标 102
图表105 2016年度成都金红叶纸业公司经营数据 103
图表106 2016年度成都金红叶纸业有限公司财务指标 103
图表107 金佰利品牌发展历程 104
图表108 2016年度金佰利（南京）个人卫生用品有限财务数据 104
图表109 2016年度金佰利（南京）个人卫生用品有限财务指标 105
图表110 2016年度王子制纸妮飘（苏州）有限公司经营数据 106
图表111 2016年度王子制纸妮飘（苏州）有限公司财务指标 107
图表112 2016年度上海东冠华洁纸业公司经营数据 108
图表113 2016年度上海东冠华洁纸业有限公司财务指标 109
图表114 2016年度重庆丝爽卫生用品有限公司财务数据 110
图表115 2016年度重庆丝爽卫生用品有限公司财务指标 110
图表116 2016-2022年中国婴儿纸尿裤消费量预测 112
图表117 2016-2022年中国婴儿纸尿裤消费量增长预测图 112
图表118 2014-2016年中国成人失禁用品市场规模趋势图 114
图表119 冰湿巾特点分析 114
图表120 2016-2022年中国一次性纸制品市场规模预测 115
图表121 2016-2022年中国一次性纸制品市场销售额趋势图 115
图表122 2016-2022年中国一次性纸制品区域市场规模预测 116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/006189YAAY.html>