

2017-2022年中国食用盐行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用盐行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/006189YAOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用盐是指从海水、地下岩(矿)盐沉积物、天然卤(咸)水获得的以氯化钠为主要成分的经过加工的食用盐，不包括低钠盐。

食用盐的主要成分是氯化钠(NaCl)，同时含有少量水份和杂质及其他铁、磷、碘等元素。

食用盐是在精制盐、粉碎洗涤盐、日晒盐中加入一定量的碘剂而制成的加碘盐。盐中的碘只有转变成碘离子后才能在人体发挥生物活性。

在人均食盐需求量不会显著减少的前提下，随着生活品质的提高，食盐需求量需求保持稳定。其中，高质量的品种盐需求量会逐渐增加；尤其在专营制度取消后，企业有了动机、去增加研发和生产线，提高品种盐的投入和产量，以应对更高的需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用盐行业发展趋势预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了食用盐行业市场发展环境、食用盐整体运行态势等，接着分析了食用盐行业市场运行的现状，然后介绍了食用盐市场竞争格局。随后，报告对食用盐做了重点企业经营状况分析，最后分析了食用盐行业发展趋势与投资预测。您若想对食用盐产业有个系统的了解或者想投资食用盐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年食用盐行业发展综述15

第一节 食用盐行业界定15

一、行业经济特性15

二、主要产品品种/主要细分行业16

三、产业链结构分析21

第二节 食用盐行业发展成熟度分析21

一、行业发展周期分析21

二、行业中外市场成熟度对比22

三、行业及其主要子行业成熟度分析23

第二章 2014-2016年中国食用盐企业PEST（环境）分析24

第一节 经济环境分析24

1.国内生产总值24

2.工业生产25

3.社会消费27

4.固定资产投资29

5.对外贸易31

6.居民消费价格指数33

7.工业品出厂价格指数37

8.货币供应量39

第二节 政策环境分析41

第三节 社会环境分析44

第四节 技术环境分析45

第三章 食用盐行业生产技术分析46

第一节 食用盐行业生产技术发展现状46

第二节 食用盐行业产品生产工艺特点或流程46

第三节 食用盐行业生产技术发展趋势分析49

第四章 2014-2016年中国食用盐企业发展情况分析49

第一节 中国食用盐企业发展分析49

一、2014-2016年食用盐企业运行情况及特点分析49

二、2014-2016年食用盐企业投资情况分析50

三、中国食用盐企业产品结构分析51

四、中国食用盐企业与宏观经济相关性分析52

第二节 中国企业区域发展分析53

一、企业重点区域分布特点及变化53

二、华北地区市场调研54

三、华东市场市场调研55

四、东北市场市场调研56

五、华南市场市场调研56

六、西北市场市场调研57

七、西南市场市场调研58

八、华中市场市场调研59

第五章 2014-2016年中国食用盐市场供需调查分析60

第一节 2014-2016年中国食用盐市场供给分析60

一、产品市场供给60

二、价格供给61

三、渠道供给62

第二节 2014-2016年中国食用盐市场需求分析63

一、产品市场需求63

二、价格需求64

三、渠道需求64

四、购买需求65

第三节 2014-2016年中国食用盐市场特征分析66

一、2014-2016年中国食用盐产品特征分析66

二、2014-2016年中国食用盐价格特征分析67

三、2014-2016年中国食用盐渠道特征67

四、2014-2016年中国食用盐购买特征68

第六章 2014-2016年食用盐企业市场竞争格局分析68

第一节 2014-2016年中国食用盐企业集中度分析68

第二节 2014-2016年中国食用盐企业规模经济情况分析68

第三节 2014-2016年中国食用盐企业格局以及竞争力分析分析70

一、企业整体竞争格局及态势分析70

二、区域市场竞争格局及态势分析70

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析71

第五节 2014-2016年中国食用盐企业主要优势企业竞争力综合评价71

第七章 2014-2016年食用盐企业主要竞争对手分析71

第一节 中国盐业总公司71

一、企业简介71

二、主导产品分析72

三、经营状况分析72

- (一) 企业偿债能力分析72
- (二) 企业运营能力分析74
- (三) 企业盈利能力分析77
- 四、企业盈利能力分析78
- 五、企业偿债能力分析78
- 六、企业经营策略和投资前景分析78
- 第二节 江苏省盐业集团有限责任公司79
- 一、企业简介79
- 二、主导产品分析80
- 三、经营状况分析80
- (一) 企业偿债能力分析80
- (二) 企业运营能力分析82
- (三) 企业盈利能力分析85
- 四、企业盈利能力分析87
- 五、企业偿债能力分析87
- 六、企业经营策略和投资前景分析87
- 第三节 潍坊瑞德胜化工有限公司88
- 一、企业简介88
- 二、主导产品分析88
- 三、经营状况分析89
- (一) 企业偿债能力分析89
- (二) 企业运营能力分析91
- (三) 企业盈利能力分析93
- 四、企业盈利能力分析95
- 五、企业偿债能力分析95
- 六、企业经营策略和投资前景分析95
- 第四节 湖南省轻工盐业集团95
- 一、企业简介95
- 二、主导产品分析96
- 三、经营状况分析96
- (一) 企业偿债能力分析96
- (二) 企业运营能力分析98

(三) 企业盈利能力分析	101
四、企业盈利能力分析	102
五、企业偿债能力分析	102
六、企业经营策略和投资前景分析	102
第五节 广东省盐业集团有限公司	103
一、企业简介	103
二、主导产品分析	104
三、经营状况分析	104
(一) 企业偿债能力分析	104
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
四、企业盈利能力分析	110
五、企业偿债能力分析	110
六、企业经营策略和投资前景分析	110
第八章 2017-2022年中国食用盐企业上下游产业链分析及其影响	111
第一节 2014-2016年中国食用盐企业上游企业发展及影响分析	111
一、2014-2016年中国食用盐企业上游企业运行现状分析	111
二、对本企业产生的影响分析	114
第二节 2014-2016年中国食用盐企业下游企业发展及影响分析	114
一、2014-2016年中国食用盐企业下游企业运行现状分析	114
二、对本企业产生的影响分析	116
第三节 其他相关企业发展及影响分析	119
第九章 2017-2022年中国食用盐企业发展趋势预测	120
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测	120
第二节 2017-2022年供求趋势预测	120
一、产品供给预测	120
二、产品需求预测	121
第三节 2017-2022年进出口趋势预测	122
第四节 2017-2022年技术发展趋势	122
第五节 2017-2022年竞争趋势预测	123

第十章 2017-2022年食用盐企业投资潜力与价值分析123

第一节 2017-2022年食用盐企业投资环境分析123

第二节 2017-2022年食用盐企业SWOT模型分析124

一、优势124

二、劣势125

三、机会125

四、威胁126

第三节 2017-2022年我国食用盐企业投资潜力分析126

第四节 2017-2022年我国食用盐企业前景展望分析136

第五节 2017-2022年我国食用盐企业盈利能力预测137

第十一章 2017-2022年食用盐企业投资前景预警137

第一节 政策和体制风险137

第二节 宏观经济波动风险139

第三节 市场风险140

第四节 技术风险140

第五节 原材料压力风险分析140

第六节 市场竞争风险141

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁141

第八节 营销风险141

第九节 相关企业风险141

第十节 区域风险142

第十一节 资金短缺风险142

第十二节 经营风险分析142

第十三节 管理风险分析143

第十二章 2017-2022年食用盐产业投资机会及投资前景研究分析144

第一节 2017-2022年食用盐企业区域投资机会144

第二节 2017-2022年食用盐企业主要产品投资机会145

第三节 2017-2022年食用盐企业出口市场投资机会146

第四节 2017-2022年中国食用盐企业投资前景研究分析149

- 一、产品定位策略149
- 二、产品开发策略150
- 三、渠道销售策略151
- 四、品牌经营策略151
- 五、服务策略152

第十三章 食用盐行业企业观点综述及专家建议153 (ZY GXH)

第一节 企业观点综述153

第二节 专家投资建议154 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2005-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表2 2005-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表3 2005-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 27

图表4 2005-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表5 2005-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 31

图表6 2016年居民消费价格主要数据33

图表7 2005-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表8 2005-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37

图表9 2005-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 39

图表10 中国制盐行业产业结构调整41

图表11 中国制盐制盐行业相关政策44

图表12 工艺流程简图47

图表13 2014-2016年我国食用盐行业工业总产值及增长情况49

图表14 2014-2016年我国食用盐行业工业总产值及增长对比50

图表15 2014-2016年我国食用盐行业销售收入及增长情况50

图表16 2014-2016年我国食用盐行业销售收入及增长对比50

图表17 2014-2016年我国食用盐行业利润总额及增长情况51

图表18 2014-2016年我国食用盐行业利润总额及增长对比51

图表19 2014-2016年我国食用盐行业不同地区销售收入占比53

图表20 2014-2016年华北地区食用盐行业销售收入及增长情况54

图表21 2014-2016年华东地区食用盐行业销售收入及增长情况55

图表22 2014-2016年东北地区食用盐行业销售收入及增长情况56

图表23 2014-2016年华南地区食用盐行业销售收入及增长情况56

图表24 2014-2016年西北地区食用盐行业销售收入及增长情况57

图表25 2014-2016年西南地区食用盐行业销售收入及增长情况58

图表26 2014-2016年华中地区食用盐行业销售收入及增长情况59

图表27 盐业专营体制下的管理机构职能62

图表28 制盐行业现有企业的竞争分析66

图表29 近3年中国盐业总公司资产负债率变化情况73

图表30 近3年中国盐业总公司产权比率变化情况73

图表31 近3年中国盐业总公司固定资产周转次数情况74

图表32 近3年中国盐业总公司流动资产周转次数变化情况75

图表33 近3年中国盐业总公司总资产周转次数变化情况76

图表34 近3年中国盐业总公司销售毛利率变化情况77

图表35 近3年江苏省盐业集团有限责任公司资产负债率变化情况81

图表36 近3年江苏省盐业集团有限责任公司产权比率变化情况82

图表37 近3年江苏省盐业集团有限责任公司固定资产周转次数情况83

图表38 近3年江苏省盐业集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况84

图表39 近3年江苏省盐业集团有限责任公司总资产周转次数变化情况85

图表40 近3年江苏省盐业集团有限责任公司销售毛利率变化情况86

图表41 近3年潍坊瑞德胜化工有限公司资产负债率变化情况89

图表42 近3年潍坊瑞德胜化工有限公司产权比率变化情况90

图表43 近3年潍坊瑞德胜化工有限公司固定资产周转次数情况91

图表44 近3年潍坊瑞德胜化工有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表45 近3年潍坊瑞德胜化工有限公司总资产周转次数变化情况93

图表46 近3年潍坊瑞德胜化工有限公司销售毛利率变化情况94

图表47 近3年湖南省轻工盐业集团资产负债率变化情况97

图表48 近3年湖南省轻工盐业集团产权比率变化情况97

图表49 近3年湖南省轻工盐业集团固定资产周转次数情况98

图表50 近3年湖南省轻工盐业集团流动资产周转次数变化情况99

图表51 近3年湖南省轻工盐业集团总资产周转次数变化情况100

图表52 近3年湖南省轻工盐业集团销售毛利率变化情况101

图表53 近3年广东省盐业集团有限公司资产负债率变化情况104

图表54 近3年广东省盐业集团有限公司产权比率变化情况105

图表55 近3年广东省盐业集团有限公司固定资产周转次数情况106

图表56 近3年广东省盐业集团有限公司流动资产周转次数变化情况107

图表57 近3年广东省盐业集团有限公司总资产周转次数变化情况108

图表58 近3年广东省盐业集团有限公司销售毛利率变化情况109

图表59 2016年全国原盐产量分省市统计表111

图表60 中国食盐十大品牌企业排名126

图表61 2011-2016年食用盐(HS25010011)进口量及增速统计146

图表62 2011-2016年食用盐(HS25010011)进口总额及增速统计146

图表63 2011-2016年食用盐(HS25010011)出口量及增速统计147

图表64 2011-2016年食用盐(HS25010011)出口总额及增速统计148

图表65 我国食盐计划体制的基本五步151

图表66 我国食盐行业现有格局及有可能的改革方向152

表格 1 2014-2016年华北地区食用盐行业盈利能力表54

表格 2 2014-2016年华东地区食用盐行业盈利能力表55

表格 3 2014-2016年东北地区食用盐行业盈利能力表56

表格 4 2014-2016年华南地区食用盐行业盈利能力表57

表格 5 2014-2016年西北地区食用盐行业盈利能力表58

表格 6 2014-2016年西南地区食用盐行业盈利能力表59

表格 7 2014-2016年华中地区食用盐行业盈利能力表60

表格 8 近4年中国盐业总公司资产负债率变化情况72

表格 9 近4年中国盐业总公司产权比率变化情况73

表格 10 近4年中国盐业总公司固定资产周转次数情况74

表格 11 近4年中国盐业总公司流动资产周转次数变化情况75

表格 12 近4年中国盐业总公司总资产周转次数变化情况76

表格 13 近4年中国盐业总公司销售毛利率变化情况77

表格 14 近4年江苏省盐业集团有限责任公司资产负债率变化情况81

表格 15 近4年江苏省盐业集团有限责任公司产权比率变化情况82

表格 16 近4年江苏省盐业集团有限责任公司固定资产周转次数情况83

表格 17 近4年江苏省盐业集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况84

表格 18 近4年江苏省盐业集团有限责任公司总资产周转次数变化情况85

表格 19 近4年江苏省盐业集团有限责任公司销售毛利率变化情况86

- 表格 20 近4年潍坊瑞德胜化工有限公司资产负债率变化情况89
- 表格 21 近4年潍坊瑞德胜化工有限公司产权比率变化情况90
- 表格 22 近4年潍坊瑞德胜化工有限公司固定资产周转次数情况91
- 表格 23 近4年潍坊瑞德胜化工有限公司流动资产周转次数变化情况92
- 表格 24 近4年潍坊瑞德胜化工有限公司总资产周转次数变化情况93
- 表格 25 近4年潍坊瑞德胜化工有限公司销售毛利率变化情况94
- 表格 26 近4年湖南省轻工盐业集团资产负债率变化情况96
- 表格 27 近4年湖南省轻工盐业集团产权比率变化情况97
- 表格 28 近4年湖南省轻工盐业集团固定资产周转次数情况98
- 表格 29 近4年湖南省轻工盐业集团流动资产周转次数变化情况99
- 表格 30 近4年湖南省轻工盐业集团总资产周转次数变化情况100
- 表格 31 近4年湖南省轻工盐业集团销售毛利率变化情况101
- 表格 32 近4年广东省盐业集团有限公司资产负债率变化情况104
- 表格 33 近4年广东省盐业集团有限公司产权比率变化情况105
- 表格 34 近4年广东省盐业集团有限公司固定资产周转次数情况106
- 表格 35 近4年广东省盐业集团有限公司流动资产周转次数变化情况107
- 表格 36 近4年广东省盐业集团有限公司总资产周转次数变化情况108
- 表格 37 近4年广东省盐业集团有限公司销售毛利率变化情况109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/006189YAOY.html>