

2017-2022年中国卫生巾市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫生巾市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/006189YAQY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部产生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

按照国家标准划分，卫生巾从面层材料来划分可以分为三大类 干爽网面卫生巾 是指卫生巾面层使用各种打孔膜为原料制成的卫生巾，其主要是聚乙烯，俗称PE膜 棉柔类卫生巾 是指卫生巾面层采用各类非织造布材料制成的卫生巾，其主要是聚丙烯，俗称PP 纯棉类卫生巾 是指卫生巾面层采用纯棉材料制成的卫生巾，其主要是纯棉无纺布

目前，国内卫生巾行业市场竞争形成两大阵营，以护舒宝、乐而雅、苏菲、娇爽、高洁丝等为代表的外资品牌占据了国内高端市场，其中这五大品牌占据了50%左右市场份额;但国内品牌的势力仍不可小觑，业内人士表示，由于目前商场超市环境的变化，周边小超市、便利店的崛起，再加上电商业态的改变，使得消费者的购买行为也随之改变，品牌竞争也在加剧，国内外卫生巾品牌都在寻求产品线和营销上的突破。

2011年至2014年，卫生巾（含护垫）消费量从875.0亿片增加到1,025.8亿片，年复合增长率达到5.44%，市场规模从262.8亿元扩大至348.5亿元，年复合增长率达到9.86%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫生巾市场前景研究与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了卫生巾相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生巾规模及消费需求，然后对中国卫生巾市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生巾面临的机遇及发展前景。若您想对中国卫生巾有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析

第一节 2013-2015年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

第二节 2013-2015年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

一、世界一次性卫生用品市场特征分析

二、全球市场成人失禁用品销量上升

三、世界一次性卫生用品品牌综述

四、世界一次性卫生用品市场动态分析

第三节 2013-2015年世界主要国家一次性卫生用品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2017-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 2013-2015年中国卫生巾行业市场发展环境解析

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2015年中国卫生巾市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、卫生巾产品标准

三、卫生巾等一次性卫生用品市场监管政策

四、进出口政策解析

五、其它相关产业政策解析

第三节 2013-2015年中国卫生巾市场社会环境分析

第三章 2013-2015年中国卫生巾产业运行态势分析

第一节 2013-2015年中国卫生巾市场动态分析

一、首款草本精油卫生巾亮相中国

二、卫生巾质量抽检情况

第二节 2013-2015年中国卫生巾制造业运行总况

- 一、中国卫生巾市场进入成熟期
- 二、中国卫生巾原料市场透析
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性卫生用品消费区域化差异大

第三节 2013-2015年中国卫生巾市场透析

- 一、国内卫生巾市场消费量逐年递增
- 二、国内卫生巾品牌渗透率分析
- 三、品牌价格走势及同比分析

第四节 2013-2015年中国一次性卫生用品产业存在的问题

- 一、安全性是一次性卫生用品市场敏感区
- 二、造成的环境污染严重

第四章 2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2013-2015年（按季度更新）中国卫生巾及其他纸制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2013-2015年（按季度更新）中国卫生巾及其他纸制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2017-2022年卫生巾及其他纸制品制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年（按季度更新）中国卫生巾及其他纸制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2017-2022年卫生巾及其他纸制品制造产品产销预测

第四节 2013-2015年（按季度更新）卫生巾及其他纸制品制造出ko交货值数据

- 一、出ko交货值增长

二、出ko交货值占工业产值的比重

第五章 2013-2015年中国卫生巾进出口贸易数据统计分析

第一节 2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾市场进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾出口统计
- 二、2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾进口统计
- 三、2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾进出口价格对比
- 四、中国棉絮胎制卫生巾进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品市场进出口数据分析

- 一、2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口统计
- 二、2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口统计
- 三、2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口价格对比
- 四、中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2013-2015年中国卫生巾消费深度调研

第一节 消费者基本情况

- 一、消费者年龄
- 二、消费者婚姻状况
- 三、消费者收入情况

第二节 2013-2015年中国消费者消费行为调研

- 一、消费者对卫生巾品牌销售情况调研
- 二、消费者对卫生巾新品谁知渠道及关注程度
- 三、消费者对卫生巾包装规格偏好（片）
- 四、消费者常用日用卫生巾的款式
- 五、消费者常用日用卫生巾的表层
- 六、您喜欢什么组合的卫生巾包装
- 七、卫生巾包装对消费的影响调研
- 八、消费者对卫生巾价格敏感度调研
- 九、影响消费者选购的因素调研

第三节 消费者对卫生巾产品新功能诉求

第七章 2013-2015年中国卫生巾市场销售策略分析

第一节 中国卫生巾市场销售终端的基本类型

- 一、卫生巾市场各终端特点
- 二、各类卫生巾终端分布格局
- 三、卫生巾市场的主要销售模式

第二节 2013-2015年中国卫生巾行业市场销售渠道分析

第三节 2013-2015年中国卫生巾行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2013-2015年卫生巾市场营销案例分析

- 一、安乃诗卫生巾市场推广策略
- 二、金佰利在中国的复活

第五节 2013-2015年卫生巾市场营销策略分析

- 一、锁定目标人群消费水平
- 二、定位突出产品功能
- 三、实施价格覆盖
- 四、市场传播渠道及方式
- 六、呈现清晰卖点

第八章 2013-2015年中国卫生巾市场竞争新格局透析

第一节 2013-2015年国内卫生巾市场竞争形成

- 一、标准不断提高加速行业整合
- 二、国内卫生巾品牌竞争激烈
- 三、女性卫生用品原材料凸现竞争趋势

第二节 2013-2015年外资企业市场竞争力分析

- 一、国际品牌的三国演义
- 二、跨国日化巨头加速中国卫生巾市场布局

第三节 2013-2015年中国卫生巾产业集中度

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2017-2022年中国卫生巾行业竞争趋势分析

第九章 2013-2015年中国卫生巾十大品牌企业竞争性财务指标分析

第一节 佛山景兴卫生用品有限公司(ABC)

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海尤妮佳有限公司(苏菲)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 宝洁集团(护舒宝)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 强生(娇爽)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 恒安(中国)卫生用品有限公司(安尔乐-七度空间-安乐)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 福建恒利集团有限公司(好舒爽)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 美国金佰利公司(舒而美-高洁丝-得伴)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 上海脱普日用化学品(中国)有限公司(柔柔)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 日本花王(乐而雅)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 湖北丝宝股份有限公司(洁婷)

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2017-2022年中国卫生巾行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2015年中国卫生巾市场投资概况

一、中国卫生巾市场投资特性

二、中国卫生巾业投资周期分析

三、中国卫生巾投资环境分析

第二节 2017-2022年中国卫生巾行业投资机会分析

一、中国卫生巾市场规模庞大

二、大规模及高附加值产品的生产企业商机凸显

三、卫生巾原料投资盈利预测

第三节 2017-2022年中国卫生巾行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十一章 2017-2022年中国卫生巾行业发展趋势与前景展望 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国卫生巾行业发展前景分析

一、我国一次性卫生用品市场潜力巨大

二、未来卫生巾制造业前景预测

第二节 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析

一、卫生用品正朝两个趋势发展

二、卫生巾新产品趋势探析

第三节 2017-2022年中国卫生巾市场前景预测分析

一、一次性卫生用品市场规模预测

二、卫生巾市场供需预测分析

三、卫生巾进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2015年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2005-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业总体利润总额增长

图表：2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业总体从业人数分析

图表：2013-2015年中国卫生巾及其他纸制品制造行业投资资产增长性分析

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业企业数量统计表

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业企业数量分布图

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业销售收入统计表

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业销售收入分布图

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业利润总额统计表

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业利润总额分布图

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2015年底中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业资产统计表

图表：2015年底中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业资产分布图

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业资产增长速度对比图

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业工业总产值

图表：2015年中国各省市卫生巾及其他纸制品制造行业工业销售产值

图表：2015年卫生巾及其他纸制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾出口统计

图表：2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾进口统计

图表：2013-2015年中国棉絮胎制卫生巾进出口价格对比

图表：中国棉絮胎制卫生巾进出口主要来源地及出口目的地

图表：2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品出口统计

图表：2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进口统计

图表：2013-2015年中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口价格对比

图表：中国纸卫生巾及类似的卫生用品进出口主要来源地及出口目的地

图表：佛山景兴卫生用品有限公司盈利指标情况

图表：佛山景兴卫生用品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山景兴卫生用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山景兴卫生用品有限公司盈利能力情况

图表：佛山景兴卫生用品有限公司销售收入情况

图表：佛山景兴卫生用品有限公司成本费用构成情况

图表：上海尤妮佳有限公司盈利指标情况

图表：上海尤妮佳有限公司资产运行指标状况

图表：上海尤妮佳有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海尤妮佳有限公司盈利能力情况

图表：上海尤妮佳有限公司销售收入情况

图表：上海尤妮佳有限公司成本费用构成情况

图表：宝洁集团盈利指标情况

图表：宝洁集团资产运行指标状况

图表：宝洁集团资产负债能力指标分析

图表：宝洁集团盈利能力情况

图表：宝洁集团销售收入情况

图表：宝洁集团成本费用构成情况

图表：中国强生盈利指标情况

图表：中国强生资产运行指标状况

图表：中国强生资产负债能力指标分析

图表：中国强生盈利能力情况

图表：中国强生销售收入情况

图表：中国强生成本费用构成情况

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司盈利指标情况

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司资产运行指标状况

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司盈利能力情况

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司销售收入情况

图表：恒安（中国）卫生用品有限公司成本费用构成情况

图表：福建恒利集团有限公司盈利指标情况

图表：福建恒利集团有限公司资产运行指标状况

图表：福建恒利集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建恒利集团有限公司盈利能力情况

图表：福建恒利集团有限公司销售收入情况

图表：福建恒利集团有限公司成本费用构成情况

图表：金佰利公司盈利指标情况

图表：金佰利公司资产运行指标状况

图表：金佰利公司资产负债能力指标分析

图表：金佰利公司盈利能力情况

图表：金佰利公司销售收入情况

图表：金佰利公司成本费用构成情况

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司盈利指标情况

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司资产运行指标状况

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司盈利能力情况

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司销售收入情况

图表：上海脱普日用化学品(中国)有限公司成本费用构成情况

图表：花王盈利指标情况

图表：花王资产运行指标状况

图表：花王资产负债能力指标分析

图表：花王盈利能力情况

图表：花王销售收入情况

图表：花王成本费用构成情况

图表：湖北丝宝股份有限公司盈利指标情况

图表：湖北丝宝股份有限公司资产运行指标状况

图表：湖北丝宝股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖北丝宝股份有限公司盈利能力情况

图表：湖北丝宝股份有限公司销售收入情况

图表：湖北丝宝股份有限公司成本费用构成情况

图表：2017-2022年我国卫生巾行业销售收入预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/006189YAQY.html>