

2016-2022年中国民航客运 市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民航客运市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YBEY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

今年第一季度我国航空运输市场总体保持快速增长态势，共完成总周转量200.3亿吨公里，同比增长14.8%，增速较去年同期提升2.4个百分点；完成旅客运输量1.04亿人、货邮运输量144.6万吨，分别同比增长12.3%和8.9%。受国家“一带一路”战略推进和假期“出境游”升温等利好因素带动，国际航空运输市场共完成旅客运输量964.8万人，同比增长36.0%。

客运市场方面，第一季度，国内航线旅客运输量达9444万人，同比增长10.4%，保持了两位数增长态势。

自去年以来，我国国际航空运输市场保持持续快速增长态势，国内航空公司纷纷增加国际航线运力。在2015年夏秋航季中，国内航空公司每周安排国际航班7356班，飞往51个国家127个城市。计划新辟国际航线83条。其中，新增约翰内斯堡、特拉维夫、圣何塞等通航城市。

货运方面，航空货运市场仍延续较好的回暖态势，货邮运输量同比增长8.9%，增速较去年同期提升3.3个百分点。

机场方面，第一季度全国机场累计完成旅客吞吐量2.18亿人次，同比增长10.8%；货邮吞吐量318.3万吨，同比增长4.6%。从增速结构看，旅客吞吐量200万以下机场增速较快，高达22.3%；200万—1000万级机场、千万级机场分别同比增长11.0%和9.8%。从占比来看，200万以下机场占比达到7.19%，较去年同期有所上升。从各省增长情况来看，旅客吞吐量累计同比增速排名前3位的省份依次是吉林、黑龙江和云南，增速分别为19.3%、18.9%和18.4%；货邮吞吐量增速排名前3位的省份依次是黑龙江、安徽和贵州，增速分别为19.9%、19.5%和16.9%。

国际航空运输市场保持快速增长态势是第一季度民航运行的一大亮点。从国际航线在旅客运输量中所占比重看，国际航线旅客运输量占9.3%，比去年提高1.3个百分点，延续了自2011年以来占比呈逐步上升的势头。从增长结构看，周边国家和地区航线呈现高速增长态势，中国—韩国、中国—日本和中国—东盟分别达到56.8%、46.0%和44.2%。同时远程洲际航线也保持了10%—20%的增速。从运输规模来看，中国—东盟航线完成旅客运输量最多，达到299.4万人。

空中客车公司日前发布预测，未来20年(2014年-2033年)中国将需新增民用客机和货机超过5300架，价值8200亿美元，以飞机数量计算，占同期全球新增飞机总数(3.1万多架)的17%，成为全球最大航空市场。

根据空客公司的预测，未来20年，中国新增飞机总数为5363架，其中包括单通道飞机3567

架、双通道飞机1477架、超大型飞机319架。

不论是在国内市场还是国际市场，未来20年中国航空客运量都将处于全球领先水平，增长率也超过全球平均水平。在未来10年时间里，中国国内航空客流量将超过美国国内航空客流量，成为全球第一大民航市场。从旅客数量来看，中国国内航空旅客数量将在2023年超过美国国内航空旅客数量。从航空客运周转量(收入客公里)来看，2027年，中国国内航空客运周转量将超过美国国内客运周转量，跃居全球首位。在未来20年时间里，中国国内航空客运周转量年平均增长率将达7.1%。到2033年，中国国内航空市场将占同期全球航空客运量(收入客公里)的11.9%。

本民航客运行业研究报告共十六章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。民航客运行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示民航客运行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国民航客运行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国民航客运行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国民航客运行业的相关综述	29
第一节民航客运行业的相关概述	29
一、民航客运行业的概念	29
(一) 民用航空的定义	29
(二) 民航客运的定义	29
(三) 航空客运业务分类	29
二、公务航空的相关概念	30
三、支线航空的相关概念	30
四、支线航空与经济发展相关分析	31

(一) 支线航空运输对民航业的意义	31
(二) 支线航空对经济发展的意义	34
五、人均GDP与民航客运量相关性	35
第二节 交通运输市场发展态势分析	35
一、交通运输行业总产值分析	35
二、交通运输行业投资情况分析	36
三、交通运输旅客运输市场分析	37
(一) 旅客运输市场发展特点	37
(二) 旅客运输需求市场情况	38
(三) 客运市场竞争格局分析	39
四、交通运输行业未来发展趋势	41
(一) 交通运输行业面临挑战	41
(二) 交通运输行业发展趋势	42
(三) 旅客运输市场规模预测	43
第三节 中国民航客运业产业链分析	43
一、中国民航客运产业链简介	43
二、上游产业对民航客运的影响	44
三、下游产业对民航客运的影响	44
第四节 中国航空燃油市场发展分析	44
一、中国航空燃油消费市场分析	44
二、航线航油附加费的调整情况	45
三、国际航空燃油价格变化分析	47
四、中国航空燃油价格变化分析	49
第二章 国际民航客运市场发展状况分析	50
第一节 国际民航客运发展状况分析	50
一、国际航空运输市场发展分析	50
二、国际民航客运发展现状分析	54
三、国际民航客运市场竞争分析	56
四、国际民航客运市场前景分析	57
第二节 国际航空市场竞争格局分析	57
一、全球航空市场区域格局三足鼎立	57

二、商业航空公司经营情况大幅改观	60
三、全球增长最快的两大航空公司	63
四、中国民航公司的喜与忧	64
第三节国外主要航空企业经营情况分析	65
一、美国西北航空公司	65
二、德国汉莎航空公司	66
三、日本全日空航空公司	68
四、大韩航空公司	69
五、新加坡航空公司	71
六、英国航空公司	73
七、法国航空公司	74
八、俄罗斯国际航空公司	75
第三章中国民航客运行业发展环境分析	77
第一节2015年中国经济环境分析	77
一、中国GDP增长情况分析	77
二、工业经济发展形势分析	78
三、社会固定资产投资分析	79
四、全社会消费品零售总额	80
五、城乡居民收入增长分析	81
六、居民消费价格变化分析	82
七、对外贸易发展形势分析	83
第二节民航客运行业政策环境分析	84
一、民航客运行业管理体制概述	84
二、民航客运行业相关政策汇总	84
三《民用航空工业中长期规划(2013-2020)》	87
四、中国航空空域管制情况分析	88
五、中国低空空域管理政策分析	88
第三节民航客运行业社会环境分析	90
一、社会消费结构的发展升级	90
二、中国人口规模及结构情况	90
三、中国城市化进程升级情况	92

四、中国民航客运安全事故形势 92

第四章中国民航客运机场投资运营分析 94

第一节中国航空机场投资状况分析 94

一、机场建设项目资金来源分析 94

二、航空机场建设投资现状分析 94

三、航空空管投资建设情况分析 95

四、民用机场建设投资监管现状 96

第二节中国航空机场发展状况分析 98

一、航空机场行业发展状况分析 98

(一) 航空机场发展现状分析 98

(二) 地方航空机场发展现状 99

二、航空运输机场建设情况分析 100

(一) 航空运输机场数量情况 100

(二) 航空机场区域分布情况 100

三、机场发展存在问题及对策 101

(一) 机场发展存在问题及对策 101

(二) 中小机场发展存在的问题 105

第三节中国航空机场运营状况分析 106

一、航空机场市场运营状况分析 106

(一) 航空机场产业经营现状 106

(二) 航空机场产业经济效益 107

二、航空机场业务收入状况分析 107

(一) 航空机场业务收入的构成 107

(二) 机场建设费业务经营现状 108

三、机场航空性业务运营情况 109

(一) 机场航空性业务构成 109

(二) 机场起降费收费情况 110

(三) 机场旅客服务费情况 110

(四) 机场飞机停车场费情况 111

四、航空机场飞机起降情况分析 111

第四节中国民航机场旅客运输分析 112

一、航空机场旅客吞吐量情况	112
二、机场区域旅客吞吐量情况	112
三、机场客运市场集中度分析	113
第五章中国民航客运行业发展状况分析	114
第一节民航运输市场发展状况分析	114
一、航空运输市场发展概况分析	114
（一）航空运输市场发展现状	114
（二）航空运输业就业人员情况	115
（三）航空运输企业数量统计	115
（四）航空运输收入水平分析	116
二、中国民航运输的经济特征	117
（一）民航运输需求的派生性	117
（二）民航运输的自然垄断性	117
（三）民航运输的资本技术密集性	117
三、航空运输综合需求市场分析	118
（一）航空运输行业景气情况	118
（二）航空运输综合需求分析	118
四、航空运输行业投资情况分析	119
（一）航空运输行业投资现状分析	119
（二）民营资本参与民航投资状况	119
五、航空客运燃油市场价格影响分析	120
（一）航空公司停止征收燃油附加费	120
（二）航空公司航油价格分析	120
第二节民航客运市场发展状况分析	121
一、中国民航客运市场运营分析	121
（一）航空客运市场情况	121
（二）航空公司客运收益情况	121
二、民航客运市场运营效率分析	122
（一）中国民航旅客客座率分析	122
（二）民航飞机利用率情况分析	122
三、航空客运机队规模情况分析	123

(一) 民航运输机队情况分析	123
(二) 民航公司机队规模情况	123
第三节 航空客运运力供需情况分析	123
一、航空客运运力供需情况	123
二、国航公司客运运力情况	124
三、南航公司客运运力情况	124
四、东航公司客运运力情况	124
第四节 民航客运公司商业模式分析	125
一、网络型商业模式	126
二、支线型商业模式	126
三、低成本型商业模式	127
四、包机型商业模式	127
五、商业模式发展趋势及启示	127
第六章 中国民航客运市场运输状况分析	129
第一节 中国民航客运市场运输状况分析	129
一、航空运输总周转量情况分析	129
二、民航航线里程情况分析	129
三、民航客运周转量情况分析	131
四、民航客运节日旅客流量情况	131
第二节 中国民航国际航线客运情况分析	132
一、国际航线运输总周转量分析	132
二、民航国际航线里程情况分析	132
三、民航国际航线客运量情况分析	133
四、民航国际航线客运周转量情况	133
五、民航国际航线运力供需情况分析	134
第三节 中国民航国内航线客运情况分析	135
一、国内航线运输总周转量分析	135
二、民航国内航线里程情况分析	135
三、民航国内航线客运量情况分析	136
四、民航国内航线客运周转量情况	136
五、民航国内航线运力供需情况分析	137

第四节中国民航港澳地区航线客运情况分析	137
一、港澳地区运输总周转量分析	137
二、民航港澳地区航线里程情况	137
三、民航港澳地区航线客运量情况	138
四、民航港澳地区客运周转量情况	138
第七章中国民航客运细分需求市场分析	140
第一节中国支线航空客运市场发展分析	140
一、支线航空市场发展状况分析	140
二、支线航空客运机队规模分析	140
三、支线航空客运发展现状分析	141
四、支线航空客运发展前景分析	141
第二节中国旅游航空客运市场发展分析	142
一、旅游产业市场发展状况分析	142
二、旅游产业规模情况统计分析	143
三、旅游航空客运市场发展现状	144
四、旅游航空客运市场发展前景	145
第三节中国公务航空客运市场发展分析	146
一、公务航空低空开放情况分析	146
（一）航空低空开放条件	146
（二）航空低空开放规划	147
（三）低空开放试点城市	147
二、公务航空客运发展现状分析	147
三、中国公务航空市场需求分析	149
四、公务航空企业经营模式分析	149
（一）公务航空地面代理	149
（二）飞机包机租赁	150
（三）飞机委托管理	150
（四）飞机产权共享	151
（五）经营模式优劣势对比	152
五、公务航空发展的制约因素	153
六、公务航空市场发展对策分析	155

七、公务航空客运市场前景分析	156
第八章中国民航客运市场竞争策略分析	157
第一节民航客运市场发展优势分析	157
一、民航客运市场发展优势分析	157
（一）各种客运方式经济优势对比	157
（二）民航运输市场优势发展分析	158
二、航空客运企业的SOWT分析	159
三、国内外航空客运市场营销渠道模式	161
（一）国外航空客运市场营销渠道模式	161
（二）国内航空客运市场营销渠道模式	162
四、中国民航运输行业发展对策分析	164
第二节民航客运市场竞争结构分析	165
一、行业现有企业的市场竞争	165
二、行业新进者竞争威胁分析	165
三、民航客运的潜在替代威胁	166
四、供应商讨价还价的能力	168
五、旅客讨价还价的能力	170
第三节航空与高铁客运竞争优势比较	171
一、航空与高铁客运优劣势比较	171
二、航空与高铁客运竞争优势比较	172
三、高铁对航空运输市场影响分析	173
四、航空运输应对高铁发展的挑战	174
第四节航空客运企业竞争经营策略	178
一、基于班线运行距离的策略选择	178
二、基于班线开行区域的策略选择	179
三、基于航空客运接驳的策略分析	179
四、基于票价折扣的策略选择	180
第九章中国民航客运市场定价机制分析	181
第一节民航客运市场定价机制分析	181
一、民航客运定价机制管理分析	181

(一) 民航客运票价管理制度	181
(二) 民航客运票价形成机制	181
二、民航客运价格的影响因素	182
三、民航客运定价发展策略分析	183
四、票价新政对航空客运影响	186
第二节民航客运定价基本方法分析	186
一、需求导向定价法	186
二、边际成本定价法	187
三、“成本+利润”定价法	188
四、基于竞争者的定价法	188
五、政府管制下的定价法	188
第三节民航电子客票发展情况分析	189
一、电子客票的发展历史	189
二、电子客票推广的外部条件	190
三、民航空电子客票推广困局	191
四、民航电子客票发展模式分析	192
五、民航电子客票发展优势分析	193
六、民航电子客票市场现状分析	194
七、民航电子客票发展趋势分析	195
八、民航电子客票需求前景分析	196
第十章中国民航飞机市场发展状况分析	197
第一节中国航空飞机市场发展分析	197
一、中国航空飞机产值分析	197
二、飞机国际转包业务发展分析	198
三、航空运输飞机统计情况分析	198
四、中国民用飞机竞争格局分析	199
(一) 民用直升飞机竞争分析	199
(二) 支线飞机领域竞争分析	199
(三) 通用航空飞机领域竞争	201
五、飞机制造市场发展前景分析	202
第二节中国大飞机项目运营分析	203

一、大飞机专项的简介	203
二、大飞机类型情况分析	204
三、中国大飞机的发展现状	207
(一) 中国大飞机项目发展情况	207
(二) 大飞机发展的瓶颈因素	208
(三) 中国大飞机面临的挑战	210
四、中国大飞机的战略选择	211
(一) 政府支持, 技术创新形成产品竞争力	211
(二) 金融支持, 模式创新形成市场竞争力	212
(三) 产业链整合, 系统创新形成产业竞争力	213
五、大飞机订单需求分析	214
第三节中国公务机市场发展分析	214
一、中国公务机发展状况分析	214
(一) 公务机发展历程概述	214
(二) 公务机发展状况分析	215
二、中国公务机保有量分析	216
三、中国公务机市场竞争分析	217
(一) 公务机制造市场竞争分析	217
(二) 公务机产品市场竞争分析	218
四、中国公务机发展现状分析	220
(一) 公务机区域分布分析	220
(二) 中国公务机机型分析	221
(三) 中国公务机企业分析	222
(四) 中国公务机航程分析	223
五、公务机运行管理发展分析	224
(一) 公务机运行管理分析	224
(二) 公务机航线申请分析	225
六、公务机运营成本费用分析	226
(一) 公务机费用平衡战略	226
(二) 公务机飞行费用情况	227
第四节中国直升机市场发展分析	227
一、中国直升机主要研究机构	227

二、中国直升机市场发展分析	228
(一) 中国直升飞机保有量情况	228
(二) 中国直升飞机市场竞争分析	229
(三) 中国直升机先进技术成果分析	230
(四) 中国直升机发展思路分析	232
三、民用直升飞机产业现状分析	233
(一) 民用直升飞机注册数量分析	233
(二) 民用直升飞机产品结构分析	233
(三) 民用直升机执照培训基地	234
第十一章中国航空客运票务代理市场发展分析	235
第一节航空客运票务代理市场发展分析	235
一、航空客运票务代理市场发展状况分析	235
(一) 航空客运票务代理发展历程分析	235
(二) 航空客运票务代理市场规模分析	236
二、航空客运票务代理行业发展特点	238
(一) 行业经营特点	238
(二) 行业的周期性	239
(三) 行业的季节性	239
三、航空客运票务代理业竞争格局分析	239
四、航空客运票务代理主要企业分析	240
(一) 腾邦国际	240
(二) 携程旅行网	241
(三) 艺龙旅行网	242
五、航空客运票务代理行业投资兼并	243
第二节航空客运票务代理市场经营模式	244
一、不同销售渠道运营模式	244
(一) 电子商务模式分析	244
(二) 门店销售模式分析	244
(三) 合作销售模式分析	244
二、不同业务内容运营模式	245
(一) 单一服务模式	245

(二) 综合商旅服务模式	245
三、不同服务对象运营模式	245
(一) 直销模式	245
(二) 合作销售模式	246
第三节航空客运票务代理市场投资特性	246
一、航空客运票务代理市场进入壁垒	246
(一) 市场壁垒分析	246
(二) 资金壁垒分析	248
(三) 技术壁垒分析	248
(四) 管理及经验壁垒分析	248
二、航空客运票务代理盈利因素分析	249
三、航空客运票务代理盈利模式分析	249
(一) 国内航线机票销售收入来源	249
(二) 国际航线机票销售收入来源	250
第四节航空客运票务代理市场发展前景	250
一、航空客运代理市场供求状况分析	250
(一) 航空客运量的增长推动行业发展	250
(二) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间	250
(三) 影响代理市场供需变化原因分析	251
二、航空客运票务代理市场影响因素	252
(一) 航空客运代理业的有利因素	252
(二) 航空客运代理业的不利因素	253
三、航空客运票务代理行业主要风险	253
四、航空客运票务代理行业市场前景	254
五、航空客运票务代理行业发展趋势	254
六、航空客运票务代理市场规模预测	255
第十二章中国民航客运行业区域市场运营分析	257
第一节北京市航空客运市场分析	257
一、北京市旅游产业发展现状分析	257
二、北京市航空客运市场现状分析	257
三、北京市主要机场旅客运输情况	258

(一) 北京首都机场客运情况	258
(二) 北京南苑机场客运情况	258
四、北京市民航机场投资建设动态	258
第二节天津市航空客运市场分析	259
一、天津市旅游产业发展现状分析	259
二、天津市航空客运市场现状分析	260
三、天津市滨海机场旅客运输情况	260
四、天津市民航机场投资建设动态	261
第三节河北省航空客运市场分析	261
一、河北省旅游产业发展现状分析	261
二、河北省航空客运市场现状分析	262
三、河北省主要机场旅客运输情况	263
(一) 邯郸机场的客运情况分析	263
(二) 石家庄正定机场客运情况	263
(三) 唐山三女河机场客运情况	264
(四) 秦皇岛山海关机场客运情况	264
四、河北省民航机场投资建设动态	264
第四节山西省航空客运市场分析	265
一、山西省旅游产业发展现状分析	265
二、山西省航空客运市场现状分析	266
三、山西省主要机场旅客运输情况	267
(一) 太原武宿机场客运情况	267
(二) 大同机场旅客运输情况	268
(三) 长治王村机场客运情况	268
(四) 运城张孝机场客运情况	268
四、山西省民航机场投资建设动态	269
第五节吉林省航空客运市场分析	269
一、吉林省旅游产业发展现状分析	269
二、吉林省航空客运市场现状分析	270
三、吉林省主要机场旅客运输情况	271
(一) 长春机场旅客运输情况	271
(二) 延吉机场旅客运输情况	271

(三) 长白山机场旅客运输情况	271
四、吉林省民航机场投资建设动态	272
第六节辽宁省航空客运市场分析	272
一、辽宁省旅游产业发展现状分析	272
二、辽宁省航空客运市场现状分析	273
三、辽宁省主要机场旅客运输情况	273
(一) 沈阳桃仙国际机场运营情况	273
(二) 大连周水子机场客运情况	274
(三) 丹东浪头机场客运情况	274
(四) 辽宁朝阳机场客运情况	274
(五) 鞍山腾鳌机场客运情况	275
(六) 锦州小岭子机场客运情况	275
四、辽宁省民航机场投资建设动态	276
第七节黑龙江省航空客运市场分析	276
一、黑龙江省旅游产业发展现状分析	276
二、黑龙江省航空客运市场现状分析	277
三、黑龙江省主要机场旅客运输情况	277
(一) 哈尔滨太平机场运营情况	277
(二) 齐齐哈尔机场客运情况	278
(三) 牡丹江机场客运情况	278
(四) 佳木斯机场客运情况	279
(五) 黑河机场的客运情况	279
(六) 漠河古莲机场客运情况	279
(七) 伊春林都机场客运情况	280
(八) 大庆萨尔图机场客运情况	280
四、黑龙江省民航机场投资建设动态	281
第八节山东省航空客运市场分析	281
一、山东省旅游产业发展现状分析	281
二、山东省航空客运市场现状分析	281
三、山东省主要机场旅客运输情况	282
(一) 青岛流亭机场客运情况	282
(二) 济南国际机场客运情况	282

(三) 烟台莱山机场客运情况	282
(四) 威海机场的客运情况	283
(五) 潍坊机场的客运情况	283
(六) 东营机场的客运情况	284
四、山东省民航机场投资建设动态	284
第九节上海市航空客运市场分析	285
一、上海市旅游产业发展现状分析	285
二、上海市航空客运市场现状分析	286
三、上海市主要机场旅客运输情况	286
(一) 上海浦东机场客运情况	286
(二) 上海虹桥机场客运情况	286
四、上海市机场投资建设动态分析	287
第十节浙江省航空客运市场分析	288
一、浙江省旅游产业发展现状分析	288
二、浙江省航空客运市场现状分析	288
三、浙江省主要机场旅客运输情况	289
(一) 杭州萧山机场客运情况	289
(二) 金华义乌机场客运情况	289
(三) 宁波栎社机场客运情况	289
(四) 浙江衢州机场客运情况	290
(五) 台州路桥机场客运情况	290
(六) 舟山普陀山机场客运情况	291
四、浙江省机场投资建设动态分析	291
第十一节江苏省航空客运市场分析	291
一、江苏省旅游产业发展现状分析	291
二、江苏省航空客运市场现状分析	292
三、江苏省主要机场旅客运输情况	292
(一) 南京禄口机场客运情况	292
(二) 无锡硕放机场客运情况	293
(三) 常州奔牛机场客运情况	293
(四) 南通兴东机场客运情况	294
(五) 徐州观音机场客运情况	294

(六) 盐城南洋机场客运情况	294
(七) 连云港白塔埠机场客运情况	295
四、江苏省民航机场投资建设动态	295
第十二节福建省航空客运市场分析	296
一、福建省旅游产业发展现状分析	296
二、福建省航空客运市场现状分析	296
三、福建省主要机场旅客运输情况	297
(一) 厦门高崎机场客运情况	297
(二) 福州长乐机场客运情况	297
(三) 泉州晋江机场客运情况	297
(四) 武夷山机场的客运情况	298
(五) 连城冠豸山机场客运情况	298
四、福建省机场投资建设动态分析	299
第十三节广东省航空客运市场分析	299
一、广东省旅游产业发展现状分析	299
二、广东省航空客运市场现状分析	300
三、广东省主要机场旅客运输情况	300
(一) 广州白云机场客运情况	300
(二) 深圳宝安机场客运情况	300
(三) 湛江坡头机场客运情况	301
(四) 珠海三灶机场客运情况	301
(五) 佛山沙堤机场客运情况	302
(六) 梅县长岗炭机场客运情况	302
四、广东省机场投资建设动态分析	302
第十四节广西航空客运市场分析	303
一、广西旅游产业发展现状分析	303
二、广西航空客运市场现状分析	304
三、广西主要机场旅客运输情况	304
(一) 桂林两江机场客运情况	304
(二) 北海福成机场客运情况	305
(三) 百色田阳机场客运情况	305
(四) 柳州白莲机场客运情况	305

(五) 南宁吴圩机场客运情况	306
(六) 梧州长洲岛机场客运情况	306
四、广西机场投资建设动态分析	307
第十五节海南省航空客运市场分析	307
一、海南省旅游产业发展现状分析	307
二、海南省航空客运市场现状分析	308
三、海南省主要机场旅客运输情况	308
(一) 海口美兰机场客运情况	308
(二) 三亚凤凰机场客运情况	308
四、海南省机场投资建设动态分析	309
第十六节四川省航空客运市场分析	310
一、四川省旅游产业发展现状分析	310
二、四川省航空客运市场现状分析	310
三、四川省主要机场旅客运输情况	311
(一) 成都双流机场客运情况	311
(二) 泸州蓝田机场客运情况	311
(三) 九寨黄龙机场客运情况	311
(四) 攀枝花机场客运情况	312
(五) 南充高坪机场客运情况	312
(六) 宜宾莱坝机场客运情况	313
(七) 绵阳南郊机场客运情况	313
(八) 西昌青山机场客运情况	313
(九) 广元盘龙机场客运情况	314
(十) 甘孜康定机场客运情况	314
四、四川省机场投资建设动态分析	314
第十七节重庆市航空客运市场分析	315
一、重庆市旅游产业发展现状分析	315
二、重庆市航空客运市场现状分析	316
三、重庆市主要机场旅客运输情况	316
(一) 重庆江北机场客运情况	316
(二) 黔江舟白机场客运情况	317
(三) 万县五桥机场客运情况	317

四、重庆市机场投资建设动态分析	317
第十八节湖北省航空客运市场分析	318
一、湖北省旅游产业发展现状分析	318
二、湖北省航空客运市场现状分析	319
三、湖北省主要机场旅客运输情况	320
（一）武汉天河机场客运情况	320
（二）宜昌三峡机场客运情况	320
（三）恩施许家坪机场客运情况	320
（四）襄樊刘集机场客运情况	321
四、湖北省机场投资建设动态分析	321
第十九节湖南省航空客运市场分析	322
一、湖南省旅游产业发展现状分析	322
二、湖南省航空客运市场现状分析	323
三、湖南省主要机场旅客运输情况	323
（一）长沙黄花机场客运情况	323
（二）张家界荷花机场客运情况	323
（三）常德桃花源机场客运情况	324
（四）永州零陵机场客运情况	324
（五）怀化芷江机场客运情况	325
四、湖南省机场投资建设动态分析	325
第二十节河南省航空客运市场分析	325
一、河南省旅游产业发展现状分析	325
二、河南省航空客运市场现状分析	326
三、河南省主要机场旅客运输情况	326
（一）郑州新郑机场客运情况	326
（二）南阳姜营机场客运情况	326
（三）洛阳北郊机场客运情况	327
四、河南省机场投资建设动态分析	327
第二十一节云南省航空客运市场分析	328
一、云南省旅游产业发展现状分析	328
二、云南省航空客运市场现状分析	328
三、云南省主要机场旅客运输情况	329

(一) 昆明巫家坝机场客运情况	329
(二) 丽江三义机场客运情况	329
(三) 西双版纳机场客运情况	329
(四) 德宏芒市机场客运情况	330
(五) 香格里拉机场客运情况	330
(六) 保山云端机场客运情况	331
(七) 普洱思茅机场客运情况	331
(八) 大理机场旅客运输情况	331
(九) 文山普者黑机场运营情况	332
(十) 昭通机场旅客运输情况	332
(十一) 临沧机场客运情况	332
四、云南省机场投资建设动态分析	333
第二十二节 贵州省航空客运市场分析	334
一、贵州省旅游产业发展现状分析	334
二、贵州省航空客运市场现状分析	335
三、贵州省主要机场旅客运输情况	335
(一) 铜仁机场客运情况	335
(二) 兴义机场客运情况	336
(三) 黎平机场运营情况	336
(四) 贵阳龙洞堡机场客运情况	337
四、贵州省机场投资建设动态分析	337
第二十三节 陕西省航空客运市场分析	338
一、陕西省旅游产业发展现状分析	338
二、陕西省航空客运市场现状分析	338
三、陕西省主要机场旅客运输情况	339
(一) 西安咸阳机场客运情况	339
(二) 汉中西关机场客运情况	339
(三) 延安机场旅客运输情况	340
(四) 榆林榆阳机场客运情况	340
四、陕西省机场投资建设动态分析	340
第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析	342

第一节中国国际航空股份有限公司	342
一、企业发展基本情况	342
二、企业载运规模分析	342
三、企业经营情况分析	344
四、企业航空机队规模	345
第二节中国南方航空股份有限公司	345
一、企业发展基本情况	345
二、企业载运规模分析	346
三、企业经营情况分析	348
四、企业航空机队规模	349
第三节中国东方航空股份有限公司	349
一、企业发展基本情况	349
二、企业载运规模分析	350
三、企业经营情况分析	351
四、企业航空机队规模	352
第四节海南航空股份有限公司	352
一、企业发展基本情况	352
二、企业载运规模分析	353
三、企业经营情况分析	354
四、企业航空机队规模	354
第五节山东航空股份有限公司	354
一、企业发展基本情况	354
二、企业航线分布情况	355
三、企业经营情况分析	355
四、企业航空机队规模	355
第六节深圳航空有限责任公司	356
一、企业发展基本情况	356
二、企业航线分布情况	356
三、企业载运规模分析	358
四、企业经营情况分析	358
第七节上海航空股份有限公司	358
一、企业发展基本情况	358

二、企业航线分布情况	359
三、企业载运规模分析	359
四、企业经营情况分析	360
五、企业发展历程分析	360
第八节厦门航空有限公司	361
一、企业发展基本情况	361
二、企业航线分布情况	362
三、企业载运规模分析	362
四、企业经营业绩分析	362
第九节春秋航空有限公司	363
一、企业发展基本情况	363
二、企业航线分布情况	363
三、企业载运规模分析	364
四、企业经营情况分析	364
五、企业竞争优势分析	366
第十节四川航空股份有限公司	366
一、企业发展基本情况	366
二、企业航线分布情况	367
三、企业载运规模分析	367
四、企业竞争优势分析	368
五、企业经营情况分析	368
第十一节中国北方航空公司	369
一、企业发展基本情况	369
二、企业航线分布情况	369
三、企业载运规模分析	369
四、企业经营业务分析	369
第十二节北京首都航空有限公司	370
一、企业发展基本情况	370
二、企业航线分布情况	370
三、企业载运规模分析	371
四、企业经营业绩分析	371
五、企业发展历程分析	372

第十三节河北航空投资集团有限公司 373

一、企业发展基本情况 373

二、企业航线分布情况 373

三、企业运载规模分析 374

四、企业发展战略分析 374

第十四节大连航空有限责任公司 374

一、企业发展基本情况 374

二、企业航线分布情况 375

三、企业载运规模分析 375

四、企业经营情况分析 376

第十五节昆明航空有限公司 376

一、企业发展基本情况 376

二、企业航线分布情况 377

三、企业载运规模分析 377

四、企业发展战略分析 377

第十六节中国联合航空公司 378

一、企业发展基本情况 378

二、企业航线分布情况 378

三、企业载运规模分析 378

四、企业发展动态分析 379

第十七节华夏航空有限公司 379

一、企业发展基本情况 379

二、企业航线分布情况 380

三、企业载运规模分析 381

四、企业发展历程分析 382

第十八节天津航空有限责任公司 383

一、企业发展基本情况 383

二、企业航线分布情况 383

三、企业载运规模分析 384

四、企业发展动态分析 384

第十九节西部航空有限责任公司 385

一、企业发展基本情况 385

二、企业航线分布情况	385
三、企业载运规模分析	386
四、企业发展动态分析	386
第二十个节奥凯航空有限公司	387
一、企业发展基本情况	387
二、企业航线分布情况	387
三、企业载运规模情况	388
四、企业竞争优势分析	388
第二十一节山东航空集团有限公司	388
一、企业发展基本情况	388
二、企业航线分布情况	389
三、企业经营情况分析	390
四、企业竞争优势分析	391
五、企业发展动态分析	392
第二十二节重庆航空有限责任公司	392
一、企业发展基本情况	392
二、企业航线分布情况	393
三、企业载运规模分析	393
四、企业经营情况分析	393
第十四章2016-2022年中国民航客运市场前景及预测分析	394
第一节2016-2022年中国民航客运市场发展前景	394
一、民航客运行业发展驱动因素	394
二、公务机市场发展前景分析	395
三、民航客运市场发展前景分析	396
四、基于一带一路民航国际化发展战略	396
第二节2016-2022年中国民航客运市场发展趋势	403
一、市场结构将日益平衡	403
二、集约化将成为发展基本要求	405
三、专业化发展将重新成为主流	406
四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争	407
五、通用航空将可能发展“蝶变”	409

六、航空经济发展将更加理性务实	410
第三节2016-2022年中国民航客运市场前景预测	411
一、民航行业投资规模预测分析	411
二、民航飞机拥有量预测分析	412
三、民航机场建设数量预测分析	412
四、民航客运运输规模预测分析	413
(一) 航空旅客运输规模预测	413
(二) 航空客运营收规模预测	414
五、民航机场客运吞吐量预测分析	414
第十五章2016-2022年中国民航客运行业投资机会风险及策略	415
第一节2016-2022年中国民航客运市场投资机会分析	415
一、民航客运行业投资特性分析	415
二、航空机场建设投资机会分析	415
三、民航客运行业投资机会分析	416
四、民航客运行业未来投资趋势	416
第二节2016-2022年中国民航客运市场投资风险分析	417
一、产业政策风险分析	417
二、宏观经济风险分析	417
三、市场竞争风险分析	417
四、客运供需风险分析	417
五、客运运输安全风险	419
六、航空燃油价格风险	419
第三节2016-2022年中国民航客运市场投资策略分析	420
一、航空机场建设投融资策略分析	420
二、民航客运企业投融资策略分析	421
三、民航客运企业融资渠道与选择分析	425
(一) 民航客运企业融资方法与渠道简析	425
(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇	427
(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道	431
(四) 适度债权融资配置自身资本结构	432
(五) 关注民间资本和外资的投资动向	433

第十六章中国民航客运企业IPO上市策略指导分析 435

第一节民航客运企业境内IPO上市目的及条件 435

一、民航客运企业境内上市主要目的 435

二、民航客运企业上市需满足的条件 436

(一) 企业境内主板IPO主要条件 436

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 437

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 438

三、企业改制上市中的关键问题 439

第二节民航客运企业IPO上市的相关准备 440

一、企业该不该上市 440

二、企业应何时上市 440

三、企业应何地上市 441

四、企业上市前准备 441

(一) 企业上市前综合评估 441

(二) 企业的内部规范重组 441

(三) 选择并配合中介机构 442

(四) 应如何选择中介机构 442

第三节民航客运企业IPO上市的规划实施 442

一、上市费用规划和团队组建 442

二、尽职调查及问题解决方案 446

三、改制重组需关注重点问题 449

四、企业上市辅导及注意事项 452

五、上市申报材料制作及要求 454

六、网上路演推介及询价发行 456

第四节民航客运企业IPO上市审核工作流程 457

一、企业IPO上市基本审核流程 457

二、企业IPO上市具体审核环节458

三、与发行审核流程相关的事项 461 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YBEY.html>