

2016-2022年中国温差能行业深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国温差能行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189YBNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

温差能是指海洋表层海水和深层海水之间的温差储存的热能，利用这种热能可以实现热力循环并发电，此外，系统发电的同时还可生产淡水、提供空调冷源等。从海洋可再生能源角度来看，海洋热能指的就是温差能；而从热能利用的角度来说，海洋温差能、海水源热泵、利用海洋冷却的一些设备，都是利用了海洋热能。海洋温差能转化方式包括开式循环和闭式循环：开式循环系统包括真空泵、温水泵、冷水泵、闪蒸器、冷凝器、透平—发电机组等，闭式循环系统则不用海水而采用低沸点的物质（如氨、丙烷等）作为工作介质，在闭合回路内反复进行蒸发、膨胀、冷凝。

温差能在全世界海洋能中储量最大，全世界温差能的理论储量约为 $60 \times 10^{12} \text{W}$ 。由于温差能具有可再生、清洁、能量输出波动小等优点，因此被视为极具开发利用价值与潜力的海洋能资源。相比其他海洋能，中国温差能还有着得天独厚的地理条件。比如中国东面由于岛屿的阻挡，相比欧洲波浪高度不够、能量密度也相对较小。而温差能如果转化为浪高将达到500多米，按可资利用效率5%计算，可达25米水头，同时，温差能能量输出也更加稳定。

本温差能行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国温差能行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国温差能行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国温差能行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国温差能行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章温差能行业发展综述

第一节温差能定义及地位

一、温差能定义

二、温差能应用分类

三、温差能发展的意义

四、温差能的战略地位

第二节温差能优点分析

第三节温差能发展的必要性分析

一、实施可持续发展战略的需求

二、能源消费结构调整的需要

三、环境保护的需要

四、解决缺电问题和确保供电安全的需要

第二章温差能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节温差能行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、温差能行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、温差能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、温差能产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、温差能技术分析

二、温差能技术发展水平

- 三、温差能技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际温差能行业发展分析

第一节全球温差能市场总体情况分析

- 一、全球温差能行业的发展特点
- 二、全球温差能市场结构
- 三、全球温差能行业发展分析
- 四、全球温差能行业竞争格局
- 五、全球温差能市场区域分布
- 六、国际重点温差能企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

- 一、挪威
- 二、美国
- 三、以色列
- 四、日本

第二部分行业深度分析

第四章我国温差能行业运行现状分析

第一节中国温差能行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节我国温差能行业发展状况分析

- 一、我国温差能行业发展阶段
- 二、我国温差能行业发展总体概况
- 三、我国温差能行业发展特点分析
- 四、我国温差能行业商业模式分析

第三节温差能市场发展分析

- 一、温差能适用领域分析

二、温差能项目建设情况

三、温差能发展的影响因素

第四节中国温差能行业经济性分析

一、温差能经济效益分析

二、温差能环境效益分析

三、对不同群体带来的利益分析

1、对用户带来的利益分析

2、对电力公司带来的利益分析

3、对国家带来的利益分析

第五章中国温差能并网对配电网的影响

第一节温差能并网对配电网的影响

一、温差能对配电网运行的影响

1、对损耗的影响

2、对电压的影响

3、对电能质量的影响

4、对系统保护的影响

5、对可靠性的影响

6、对故障电流的影响

二、温差能对配电网规划的影响

1、增加不确定性因素

2、产生配电网双向潮流

3、增大问题求解难度

4、增加运营管理难度

5、降低供电设施利用率

第二节提高温差能并网可靠性的策略

一、直流微电网研究

1、直流微网概念

2、直流微网的控制策略

二、交流微电网研究

第六章中国温差能设备市场现状与前景

第一节温差能设备产量分析
第二节温差能设备需求分析
第三节温差能设备市场竞争
第四节温差能设备技术进展
第五节温差能设备发展前景分析

第三部分竞争格局分析

第七章温差能行业重点地区市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节温差能重点应用领域发展分析

第八章2016-2022年温差能行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、温差能行业竞争结构分析

二、温差能行业企业间竞争格局分析

三、温差能行业集中度分析

四、温差能行业SWOT分析

第二节温差能行业竞争格局分析

一、国内外温差能竞争分析

二、我国温差能市场竞争分析

三、国内主要温差能企业动向

四、国内温差能企业拟在建项目分析

第三节温差能行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节温差能市场竞争策略分析

第九章温差能行业领先企业经营形势分析

第一节东方电气

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节浙富控股

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节国电南瑞

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节泰豪科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节长江电力

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节科陆电子

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第七节盾安环境

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分发展前景展望

第十章2016-2022年温差能行业前景及趋势预测

第一节中国温差能行业发展障碍和瓶颈

- 一、成本的障碍和瓶颈
- 二、能源政策方面的障碍和瓶颈
- 三、并网方面的障碍和瓶颈
- 四、体制方面的障碍和瓶颈
- 五、行政许可的障碍和瓶颈
- 六、融资方面的障碍和瓶颈
- 七、电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- 八、其他问题的障碍和瓶颈

第二节2016-2022年温差能市场发展前景

- 一、2016-2022年温差能市场发展潜力
- 二、2016-2022年温差能市场发展前景展望
 - 1、温差能发展空间预测
 - 2、温差能未来发展重点
 - 3、温差能未来潜在市场
- 三、2016-2022年温差能细分行业发展前景分析

第三节2016-2022年温差能市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年温差能行业发展趋势
- 二、2016-2022年温差能市场规模预测
 - 1、温差能行业市场容量预测
 - 2、温差能行业销售收入预测
 - 3、温差能行业资产预测
 - 4、温差能行业企业数量预测
 - 5、温差能行业人员规模预测
 - 6、温差能行业节省资源预测

三、2016-2022年温差能行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2016-2022年温差能行业投融资分析

第一节温差能投资模式分析

一、温差能投资模式设计原则

二、温差能投资主体分析

三、温差能投建阶段模式

1、投建阶段主要工作分析

2、投建阶段主要市场主体分析

3、温差能投建模式分析

四、温差能运维阶段模式

1、运维阶段主要工作分析

2、运维阶段主要市场主体分析

3、温差能运维模式分析

第二节温差能投资发展策略分析

一、温差能投资发展路径

二、温差能市场发展策略

1、目标市场的选取

2、目标市场的定位

第三节中国温差能项目风险分析

一、项目政策风险分析

二、项目技术风险分析

三、项目市场风险分析

1、我国电力市场开放程度较低

2、原材料价格波动风险

3、市场供需风险

第四节中国温差能项目融资分析

一、项目融资的基本模式

1、节能减排技改项目融资模式

2、CDM项下融资模式

3、ECM（节能服务商）融资模式

二、项目融资的基本渠道

第十二章研究结论及发展建议

第一节温差能行业研究结论及建议

第二节温差能子行业研究结论及建议

第三节温差能行业发展建议(ZYPXS)

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015年国民经济情况

图表：2015年第一产业增加值情况

图表：2015年第二产业增加值情况

图表：2015年第三产业增加值情况

图表：温差能的应用领域按市场分类

图表：温差能的应用领域按产品分类

图表：2015年世界温差能企业排名

图表：温差能产业链图

图表：我国温差能产业链各产业生命周期分析

图表：2015年中国温差能市场分布

图表：2015年中国温差能市场规模

图表：2013-2015年温差能重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国温差能行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国温差能行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国温差能行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国温差能发展能力分析

图表：2013-2015年中国温差能竞争力分析

图表：2016-2022年中国温差能成本费用预测

图表：2016-2022年中国温差能利润总额预测

图表：2016-2022年中国温差能产业企业单位数预测

图表：2016-2022年中国温差能产业总资产预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189YBNY.html>