

2016-2022年中国智能物流 市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能物流市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YBWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国经济正在转变为依靠优化经济结构和产业创新为核心驱动力来保持国内经济中高速发展，以提质增效为特征的“新常态”。在经济新常态中，物流行业也由传统物流模式向现代物流体系转型升级，企业在生产与物流环节正不断寻求变革与创新。同时，新技术与新业态层出不穷，智能化和信息化技术在生产与物流中快速普及应用，所有核心环节都将变得更加“智能”。工业4.0、中国智造、互联网+等一个个新名词都在为传统生产与物流产业注入“智能”的基因，智能物流迎来了发展的“黄金阶段”。

1、“互联网+”升级传统物流实现智能物流

“互联网+”升级传统物流服务产业，建设新的物流行业规则和物流行业标准，使其成为智慧型信息化的第三方物流服务。在新常态经济发展下，依托信息技术整合O2O线上线下资源，物流产业继续成为国内经济的热点领域。现代物流信息技术支撑体系正在逐步完善，以达成物流智能化服务竞争新优势，实现我国智能物流产业的升级换代发展。

在新常态经济未来20年的发展中，“互联网+”与传统工业相结合形成的中国工业互联网，其发展能带来超过3万亿美元的GDP增量，而其中物流产业的贡献起着重要的作用，这必须是“互联网+”和传统物流相结合后的智能物流产业所能达到的经济规模。

2、生鲜物流需求促进智能物流的大发展

农业在“互联网+”的政策背景下，被互联网升级改造的潜力特别巨大，已有越来越多的资本进入到生鲜行业，前景一片光明。农业生鲜物流一方面是市场需求量大，处于变革的风口浪尖上；另一方面生鲜物流损耗大、配送成本居高不下等，导致顾客购买频率低忠诚度不高等，严重限制了农业生鲜物流的继续向前发展。现实中，全国范围内的农业生鲜产品在火热发展的电商中依然占比相当之小，生鲜电商交易平台呈现规模小、竞争弱的格局，生鲜产品的非标准化，产品庞杂，包装不便，从储藏到配送必须全程冷藏，生鲜供应链较难完善，损耗也大，“最后一公里”的按时入户配送尤难解决，这些都成为该领域没有获得很大突破的难点所在。

解决上述生鲜物流发展困境的途径之一即是将生鲜电商的竞争从资本竞争转向技术竞争。大数据技术（DT）的智能分析策略将在此大派用场。电子商务交易平台记录了每个客户详尽的历史订单，依托这些历史数据，基于数据挖掘技术的智能分析可以总结出每个客户的饮食习惯，并预测出客户下一个订单的基本内容和金额，智能高效的物流带来全新的客户体验及

客户粘性，提高生鲜物流的订单量。

3、“一带一路”走出去的智能物流产业

经济新常态中的“一带一路”战略设计将推动中国物流产业的国际化发展，“一带一路”战略正努力架构丝绸之路沿线发展中国家的基础设施工程基建项目，以服务于中国“走出去”的全球贸易和构建中国国际化的营销网络。中国企业将在“一带一路”的大平台中收获主要包括建筑工程、装备制造、交通等方面的大笔业务订单，这些都需要有跨国的智能化的高效物流的支撑。

更广阔区域内的大交通和信息技术升级武装下的智能物流产业的高效发展，需要第三方物流服务企业加强区域内物流仓储网点的战略布局，从而适应和保障区域内经济的协同发展，形成跨区域的多式联动，实现新的区域经济增长极目标，抓住国内经济“齐发展“、“走出去”的战略机遇。

4、跨境电商提升物流产业的智能升级

随着跨境电商在国内如火如荼的快速发展，国内的各大企业也都加快了向外走的脚步，特别是物流网络战略布局率先向家门外延伸以服务于跨境电商，使得国际物流产业成为新的经济增长点。为适应国内制造业、电子商务等其他产业跨境发展的需要，将开始启动海外物流自动化仓储中心的战略性布局，构建覆盖全球的国际智能物流的高效服务网络，提高供应链的信息透明度，打造中国物流产业智能化、区域化、国际化竞争的新优势。

本智能物流行业研究报告共十二章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智能物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智能物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 智能物流概述

第一节 物流基础概述

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流类别划分标准
- 五、物流系统的组成

第二节 智能物流系统介绍

- 一、智能物流的定义
- 二、智慧物流的提出
- 三、智能物流系统（ILS）简介

第三节 智能物流的优势及发展意义

- 一、智能物流的优势
- 二、发展智能物流的意义

第二章 2014-2015年中国物流产业发展形势分析

第一节 中国物流行业发展概况

- 一、全球物流行业的发展概况
- 二、中国物流行业的发展阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 四、中国物流企业的发展综述
- 五、中国物流业发展分析
- 六、全国重点企业物流调查

第二节 中国物流市场运营状况分析

- 一、物流市场结构分析
- 二、物流市场容量分析
- 三、物流市场需求层次结构
- 四、物流市场生态结构模型
- 五、我国物流市场竞争特征
- 六、我国物流市场竞争SWOT分析
- 七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节 2014-2015年中国物流费用情况分析

一、中国物流费用情况

二、物流运输费用分析

三、物流保管费用分析

四、物流管理费用分析

第四节 2014-2015年中国社会物流总额情况分析

一、工业品物流总额分析

二、进口货物物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、再生资源物流总额分析

五、单位与居民物品物流总额

第五节 2014-2015年中国主要行业物流成本分析

一、建材行业物流成本分析

二、汽车企业物流成本分析

三、石油加工企业物流成本分析

四、有色金属行业物流成本分析

五、造纸及纸制品业物流成本分析

六、电气机械及器材业物流成本分析

七、农副食品加工业物流成本分析

第三章 2014-2015年中国智能物流业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能物流业发展产业环境分析

一、传统物流业向现代物流业的转变分析

二、中国物流监管信息化现状分析

三、中国信息化物流的商业智能化分析

第三节 物联网

- 一、中国信息化情况分析
 - 二、“感知中国”发展战略分析
 - 三、物联网与信息化相关性分析
 - 四、物联网对经济转型的促进作用
- #### 第四节 2014-2015年中国智能物流业政策环境分析

- 一、中国物流政策演变与发展
- 二、《物流业调整和振兴规划》
- 三、物流业现行政策分析与评价
- 四、政策措施物流业发展助推器

第五节 中国智能物流业发展技术环境分析

- 一、条形码技术
- 二、EDI（电子数据交换）技术
- 三、RFID(射频识别)技术
- 四、EOS（电子订货系统）技术
- 五、GPS（全球定位系统）技术
- 六、GIS（地理信息系统）技术

第六节 2014-2015年中国智能物流社会环境分析

- 一、工业化与城镇化进程不断加快
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求
- 三、中国交通基础设施建设情况
 - （一）中国公路建设情况
 - （二）中国铁路建设情况
 - （三）中国水路建设情况

第四章 2014-2015年中国物流的信息化分析

第一节 物流信息化的总体发展概况

- 一、物流信息化的发展阶段分析
- 二、物流信息化的发展现状分析
- 三、物流信息化取得的成就分析
- 四、中国物流软件研发情况分析
- 五、公共物流信息平台发展概况

第二节 中国物流信息化市场调研分析

- 一、物流信息化市场调研概况
- 二、调查企业的类型结构分析
- 三、物流信息化建设状况分析
- 四、物流公共信息平台建设状况
- 五、企业信息化的投资与效益分析
- 六、对企业物流信息化建设的建议

第三节 物流信息化的市场需求分析

- 一、物流信息化迅速发展的驱动因素
- 二、物流信息化的市场需求结构分析
- 三、标准与平台是物流信息化的关键

第四节 电子商务与物流业

- 一、电子商务概念模型分析
- 二、电子商务和物流之间的关系分析
- 三、电子商务物流的发展问题及建议
- 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第五节 物流信息化存在的问题及对策研析

- 一、物流信息化存在的主要问题
- 二、物流信息化的发展规划解读
- 三、物流信息化的发展对策分析

第五章 2014-2015年中国智能物流行业发展现状分析

第一节 2014-2015年智能物流产业发展情况

- 一、智能物流发展概况
- 二、智能物流主要应用场景
- 三、智能物流特征分析

第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析

- 一、集成化的物流规划设计仿真技术
- 二、物流实时跟踪技术
- 三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术
- 四、物流运输系统的调度优化技术

第三节 物联网发展规划分析

- 一、物联网发展面临形势

二、物联网发展目标分析

三、物联网发展主要任务

四、物联网发展重点工程

五、物联网发展保障措施

第四节 2014-2015年中国主要省市智能物流建设现状分析

一、江苏省钢铁智能物流基地发展情况

二、苏州市智能物流产业发展分析

三、宁波市智慧物流产业构建情况

四、长沙市智能物流产业园建设情况

五、东莞保税区智能物流发展分析

六、佛山市智慧物流产业发展分析

第六章 2014-2015年中国智能物流技术发展现状分析

第一节 中国无线传感网技术发展现状分析

一、全球传感网产业概况及标准制订分析

二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析

三、中国无线通信网络的社会需求分析

第二节 中国RFID产业发展现状分析

一、RFID(射频识别)技术简介

二、中国RFID应用情况分析

三、中国RFID产业链分析

四、中国RFID产业商业模式

五、中国RFID产业发展特点

六、中国RFID市场规模分析

七、中国RFID产业发展趋势

第三节 RFID技术在智能化物流中的应用分析

一、RFID与现代物流的结合分析

二、射频识别技术的技术优势分析

三、RFID在物流管理中的应用分析

第七章 2014-2015年中国智能物流主要应用领域及方案分析

第一节 2014-2015年中国智能物流应用领域及技术分析

- 一、产品的智能可追溯网络系统
- 二、物流过程的可视化智能管理网络系统
- 三、智能化的企业物流配送中心
- 四、企业的智能供应链
- 五、中国智能物流应用成熟度分析
- 第二节 2014-2015年智能物流在农业中的应用分析
 - 一、农业发展智能物流的必要性分析
 - 二、现代农业物流智能决策支持系统介绍
- 第三节 2014-2015年中国港口智能化现状分析
 - 一、中国港口智能化现状及问题分析
 - 二、中国港口智能化发展对策分析
- 第四节 2014-2015年智能物流在烟草行业的应用分析
 - 一、烟草行业智能物流应用概况
 - 二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析
 - 三、烟草行业智能物流建设分析
- 第五节 2014-2015年物流企业的商务智能化分析
 - 一、商务智能概述
 - 二、第三方物流对商务智能的需求分析
 - 三、商务智能在物流企业中的应用分析

- 第八章 2014-2015年国外重点物流企业介绍
 - 第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)
 - 一、公司概况
 - 二、UPS经营状况状况
 - 三、联合包裹 (UPS) 入驻河南
 - 第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)
 - 一、公司概况
 - 二、联邦快递经营状况
 - 三、UPS核心竞争优势--现代物流信息技术
 - 第三节 德国邮政敦豪集团 (DHL)
 - 一、公司概况
 - 二、德国邮政DHL经营状况

第四节 TNT

一、公司概况

二、TNT经营状况

第九章 2014-2015年中国智能物流行业重点企业分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 中外运空运发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 中海发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 中国远洋控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第八节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第九节 中国远洋运输（集团）总公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织架构分析

三、公司物流业务情况

四、公司业务网络分布

五、公司经营状况分析

第十节 中国外运长航集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织架构分析

三、公司物流业务情况

四、公司业务网络分布

五、公司经营状况分析

第十一节 中国海运（集团）总公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织架构分析

三、公司物流业务情况

四、公司业务网络分布

五、公司经营状况分析

第十二节 中邮物流有限责任公司

一、公司发展基本情况

二、公司经营目标及市场定位

三、中邮物流公司基本业务介绍

四、中邮物流网络资源现状分析

第十三节 远成集团有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司网点分布情况

三、公司产品及服务介绍

四、远成低碳绿色物流分析

第十四节 山西东方智能物流股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司组织结构分析

三、公司物流技术现状分析

第十章 2016-2022年中国智能物流行业发展前景预测

第一节 2016-2022年中国物流信息化的发展前景和趋势

一、中国物流信息化发展前景分析

二、物流业信息化发展的未来趋势

三、中国物流行业信息化建设趋势

四、物联网在物流信息化中的应用展望

第二节 2016-2022年中国智能物流发展趋势分析

一、加快反应速度和降低服务的成本

二、增加便利性

三、延伸服务

第三节 2016-2022年中国智能物流应用趋势预测

一、智能供应链与智能生产融合

二、智能物流网融入社会物联网

三、多种物联网技术的集成应用

四、物流领域物联网应用模式不断创新

第四节 2016-2022年中国智能物流业需求分析

一、未来中国物流业技术应用阶段分析

二、未来物流业对RFID的市场需求预测

第十一章 2016-2022年中国智能物流总体建议

第一节 政府建议

一、加强行业标准化

二、加快物流管理体制改革

三、优化物流行业资源优势

四、推进物流技术创新和应用

五、加大对物流业的投入

第二节 企业建议

- 一、以客户为中心
- 二、以资产回报为中心
- 三、以完善功能为中心
- 四、以引进物流人才为中心
- 五、以控制风险为中心

第三节 服务建议

- 一、树立现代物流经营理念
- 二、服务的网络化建议
- 三、服务的智能化建议
- 四、服务的信息化建议

第四节 行业建议

- 一、提高智能物流重要性认识
- 二、深化物流企业改革
- 三、规范物流业的运作
- 四、加强物流企业信息化建设
- 五、强化智能物流专业培训
- 六、重点引进跨国物流公司
- 七、加快建立商业信用制度

第十二章 2016-2022年中国智能物流业投资潜力及策略分析

第一节 2016-2022年中国智能物流行业投资环境分析

- 一、2016-2022年中国宏观经济发展预测
- 二、全社会货物运输量持续增加
- 三、经济增长对物流需求越来越大
- 四、经济发展创造对物流业的有效需求
- 五、制造业物流环节外包市场需求增长

第二节 2016-2022年中国智能物流行业投资机会分析

- 一、汽车工业
- 二、家电、电子、通讯产业
- 三、商业系统
- 四、药品、食品工业

五、物流技术装备市场

第三节 2016-2022年中国智能物流行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第四节 2016-2022年中国智能物流业投资建议

一、中国智能物流业竞争力SWOT分析

二、中国智能物流业投资开发建议

三、中国智能物流业重点投资领域（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YBWY.html>