

2017-2022年中国滨海旅游业行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国滨海旅游业行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/006189YCGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滨海旅游，是指旅游者以享受滨海旅游资源为目的而进行的旅游活动。滨海旅游资源是指在滨海地带对旅游者具有吸引力，能激发旅游者的旅游动机，具备一定旅游功能和旅游开发利用价值，并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素，是开展滨海旅游的基础。

国外滨海旅游发展历史悠久，根据史料记载，世界上最早的海水浴出现于1730年英国的斯盖堡拉和布莱顿，二战后，在发展传统滨海旅游的同时，滨海度假旅游逐渐成为主要的滨海旅游形式，如西班牙的马洛卡岛、美国夏威夷、墨西哥的坎昆、泰国的普吉岛等，都是世界著名的滨海度假旅游胜地。

我国旅游业整体起步较晚，受旅游区域经济发展水平、开发政策、资金和消费需求等多方面因素的制约，我国的滨海旅游开发尚处于较低水平。进入21世纪，我国，滨海旅游、海岸带旅游、海洋旅游等开发活动进行[1]的如火如荼。

目前全国滨海旅游景点已达1500余个，2004年中国滨海旅游产值仅次于海洋渔业，占海洋产业总产值的26.24%。在我国26个主要旅游城市中，12个是滨海城市（大连、天津、青岛、上海、杭州、宁波、福州、厦门、深圳、珠海、广州、海口），这12个城市旅游企业的总营业收入达到444.7亿元，占当年全国旅游总收入的40.2%。我国已经出现了如“浪漫之都”大连、“度假天堂”三亚、“南国明珠”北海等一系列滨海休闲城市。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国滨海旅游业行业投资分析及前景趋势预测报告》共六章。首先介绍了中国滨海旅游业行业市场发展环境、中国滨海旅游业整体运行态势等，接着分析了中国滨海旅游业行业市场运行的现状，然后介绍了中国滨海旅游业市场竞争格局。随后，报告对中国滨海旅游业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滨海旅游业行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游业产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业概述

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

(1) 滨海旅游业定义

(2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

1.1.3 滨海旅游业属性分析

(1) 滨海旅游业所处的生命周期

(2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

(1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析

(2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

(3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 滨海旅游业消费环境分析

(1) 社会消费品零售总额

(2) 居民消费价格总水平

(3) 我国居民收入水平

(4) 居民消费结构升级

1.2.4 滨海旅游业社会环境分析

(1) 我国人口结构特征

(2) 我国社会结构特征

(3) 滨海旅游文化环境

(4) 滨海旅游生态环境

第2章：全球滨海旅游业发展状况分析

2.1 全球滨海旅游目的地概述

2.1.1 滨海旅游目的地概念

2.1.2 全球滨海旅游发展历程

(1) 初级阶段

(2) 发展阶段

(3) 繁荣阶段

2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

(1) 地理区位指向明显

(2) 经济区位指向明显

(3) 资源特征共性

2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

(1) 滨海旅游目的地初期阶段特征

(2) 滨海旅游目的地发展阶段特征

(3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征

2.2 全球滨海旅游业发展状况分析

2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

(1) 西班牙滨海旅游发展分析

(2) 法国滨海旅游发展分析

2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

(1) 美国滨海旅游发展分析

(2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析

2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析

(1) 澳大利亚滨海旅游发展分析

(2) 泰国滨海旅游发展分析

(3) 新加坡滨海旅游发展分析

2.3 全球滨海旅游业发展模式分析

2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

(1) 生态保护型开发

(2) 健康型开发

(3) 特色型开发

2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

(1) 整岛开发模式——马尔代夫模式

(2) 群岛式海岛开发模式——夏威夷模式

(3) 城市型海岛模式——新加坡模式

(4) 城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

2.4.1 滨海旅游成长机制借鉴

2.4.2 滨海旅游开发模式借鉴

2.4.3 滨海旅游经营策略借鉴

2.4.4 滨海旅游联动模式借鉴

第3章：中国滨海旅游业发展状况分析

3.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

3.1.1 滨海旅游资源概况分析

(1) 海洋旅游资源分析

(2) 滨海旅游景区/点分析

3.1.2 滨海旅游资源特点分析

(1) 滨海景观的独特性

(2) 自然与人文旅游资源的交融性

3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

3.2 中国滨海旅游支持型行业分析

3.2.1 交通运输业发展分析

(1) 铁路运输业发展情况分析

(2) 高速公路发展情况分析

(3) 港口发展情况分析

(4) 航空运输业发展情况分析

3.2.2 海洋产业发展分析

(1) 海洋经济总体运行分析

(2) 区域海洋经济发展情况分析

(3) 主要海洋产业发展情况分析

3.2.3 旅游业发展分析

(1) 旅游业总体运行分析

(2) 入境旅游业发展情况分析

(3) 国内旅游业发展情况分析

3.2.4 餐饮业发展分析

(1) 餐饮业发展规模

(2) 餐饮业集中度分析

(3) 餐饮百强企业经营分析

3.2.5 酒店行业发展分析

(1) 星级酒店发展分析

1) 星级酒店市场总体经营情况

2) 不同星级酒店经营指标分析

3) 不同地区酒店经营情况分析

(2) 酒店行业品牌格局

(3) 经济型连锁酒店发展分析

1) 经济型酒店数量规模

2) 经济型酒店区域分布

3) 经济型酒店价格分布

4) 经济型酒店市场格局

(4) 酒店行业发展趋势

3.2.6 旅行社行业发展分析

(1) 旅行社数量规模

(2) 旅行社区域发展情况

1) 旅行社区域分布格局

2) 旅行社各地区数量规模

3) 旅行社行业区域集中度

4) 旅行社行业区域国际化情况

(3) 旅行社资产及从业人员

(4) 旅行社经营情况分析

1) 总体经营情况

2) 行业盈利结构

(5) 旅行社主要业务情况

1) 入境旅游业务分析

2) 国内旅游业务分析

3) 出境旅游业务分析

3.3 中国滨海旅游业发展现状分析

3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

3.3.2 滨海旅游业发展状况分析

- (1) 滨海旅游业发展概况
- (2) 滨海旅游业收入分析
- (3) 滨海旅游业增加值分析
- 3.4 中国滨海旅游发展战略分析
- 3.4.1 滨海旅游业战略支撑体系
- 3.4.2 滨海旅游业发展战略分析

第4章：中国各省市滨海旅游业发展分析

- 4.1 辽宁省滨海旅游业发展分析
- 4.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - (3) 文化环境分析
- 4.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况
 - (1) 辽宁省滨海旅游地区分布
 - (2) 辽宁省滨海旅游资源分析
 - (3) 辽宁省滨海旅游收入分析
 - (4) 辽宁省滨海旅游客源分析
 - (5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析
- 4.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析
- 4.1.4 辽宁省滨海旅游业发展趋势
- 4.2 河北省滨海旅游业发展分析
- 4.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 政策环境分析
 - (3) 文化环境分析
- 4.2.2 河北省滨海旅游业发展概况
 - (1) 河北省滨海旅游地区分布

- (2) 河北省滨海旅游资源分析
- (3) 河北省滨海旅游收入分析
- (4) 河北省滨海旅游客源分析
- (5) 河北省滨海旅游企业规模分析

4.2.3 北戴河发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

4.2.4 河北省滨海旅游业发展趋势

4.3 天津市滨海旅游业发展分析

4.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

4.3.2 天津市滨海旅游业发展概况

- (1) 天津市滨海旅游资源分析
- (2) 天津市滨海旅游收入分析
- (3) 天津市滨海旅游客源分析
- (4) 天津市滨海旅游企业规模分析

4.3.3 天津滨海旅游区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

4.3.4 天津市滨海旅游业发展趋势

4.4 山东省滨海旅游业发展分析

4.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

4.4.2 山东省滨海旅游业发展概况

- (1) 山东省滨海旅游地区分布
- (2) 山东省滨海旅游资源分析
- (3) 山东省滨海旅游收入分析
- (4) 山东省滨海旅游客源分析
- (5) 山东省滨海旅游企业规模分析

4.4.3 青岛海滨风景区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区资源分析
- (3) 旅游区定位分析

4.4.4 山东省滨海旅游业发展趋势

4.5 江苏省滨海旅游业发展分析

4.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析

4.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况

- (1) 江苏省滨海旅游地区分布
- (2) 江苏省滨海旅游资源分析
- (3) 江苏省滨海旅游收入分析
- (4) 江苏省滨海旅游客源分析

4.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

4.5.4 江苏省滨海旅游业发展趋势

4.6 上海市滨海旅游业发展分析

4.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析

4.6.2 上海市滨海旅游业发展概况

- (1) 上海市滨海旅游资源分析
- (2) 上海市滨海旅游收入分析

(3) 上海市滨海旅游客源分析

(4) 上海市滨海旅游企业规模分析

4.6.3 上海市滨海旅游业发展趋势

4.7 浙江省滨海旅游业发展分析

4.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

(3) 文化环境分析

4.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况

(1) 浙江省滨海旅游地区分布

(2) 浙江省滨海旅游资源分析

(3) 浙江省滨海旅游收入分析

(4) 浙江省滨海旅游客源分析

4.7.3 嵊泗列岛发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

4.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势

4.8 福建省滨海旅游业发展分析

4.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

4.8.2 福建省滨海旅游业发展概况

(1) 福建省滨海旅游资源分析

(2) 福建省滨海旅游收入分析

(3) 福建省滨海旅游客源分析

4.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区资源分析

(3) 旅游区定位分析

4.8.4 福建省滨海旅游业发展动向

4.9 广东省滨海旅游业发展分析

4.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

4.9.2 广东省滨海旅游业发展概况

(1) 广东省滨海旅游资源分析

(2) 广东省滨海旅游收入分析

(3) 广东省滨海旅游客源分析

4.9.3 稔平半岛旅游发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

4.9.4 广东省滨海旅游业发展趋势

4.10 广西省滨海旅游业发展分析

4.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

4.10.2 广西省滨海旅游业发展概况

(1) 广西省滨海旅游资源分析

(2) 广西省滨海旅游收入分析

(3) 广西省滨海旅游客源分析

(4) 广西省滨海旅游企业规模分析

4.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析

(1) 旅游区简介

(2) 旅游区总体规划

(3) 旅游区资源分析

(4) 旅游区定位分析

4.10.4 广西省滨海旅游业发展动向

4.11 海南省滨海旅游业发展分析

4.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 政策环境分析

4.11.2 海南省滨海旅游业发展概况

- (1) 海南省滨海旅游地区分布
- (2) 海南省滨海旅游资源分析
- (3) 海南省滨海旅游收入分析
- (4) 海南省滨海旅游客源分析
- (5) 海南省滨海旅游企业规模分析

4.11.3 三亚热带海滨风景名胜区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

4.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第5章：中国滨海旅游领先企业经营分析

5.1 中国滨海旅游酒店业分析

5.1.1 三亚万豪度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.5 天津滨海假日酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.6 大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.7 上海外滩中心威斯汀大饭店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.8 大连香洲花园酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析

5.1.9 秦皇岛海景假日酒店经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海服务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2 中国滨海旅游旅行社分析

5.2.1 中海国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业滨海路线分析
- (3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2.4 天津中信国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海路线分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.2.7 中国国际旅行社总社有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业滨海路线分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营策略及发展战略分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.8 中青旅控股股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业滨海路线分析

(8) 企业销售网络分析

(9) 企业经营策略及发展战略分析

(10) 企业最新发展动向分析

5.3 中国滨海旅游运营企业分析

5.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海旅游业务分析

(3) 企业经营策略及发展战略分析

5.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业滨海旅游业务分析

(4) 企业经营策略及发展战略分析

5.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业滨海旅游业务分析

(3) 企业经营策略及发展战略分析

(4) 企业最新发展动向分析

第6章：中国滨海旅游业投资分析（ZYYF）

6.1 中国滨海旅游业投资特性分析

6.1.1 滨海旅游业投资优势分析

6.1.2 滨海旅游业投资机遇分析

- (1) 政府大力扶持
- (2) 旅游业景气度高
- (3) 海洋经济前景广阔

6.1.3 滨海旅游业投资热点分析

- (1) 文登南海新区
- (2) 济南市滨河新区
- (3) 天津滨海旅游区
- (4) 宁波滨海新城

6.2 中国滨海旅游业发展前景分析

6.2.1 滨海旅游业发展趋势分析

6.2.2 滨海旅游业发展前景预测

6.3 中国滨海旅游业投资建议

6.3.1 滨海旅游业开发建议

- (1) 前瞻性的开发策略
- (2) 先进的规划理念
- (3) 核心项目的有力支撑
- (4) 重视生态保护及相关技术

6.3.2 滨海旅游业项目投资建议

- (1) 投资滨海风景区
- (2) 投资滨海酒店
- (3) 投资滨海旅游旅行社
- (4) 投资滨海民俗旅游项目
- (5) 投资海港游项目

图表目录：

图表1：滨海旅游的特点分析

图表2：经济减速对旅游业影响路径图

图表3：2005年以来滨海旅游业增加值占全国生产总值的比重图（单位：%）

图表4：2005年以来滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值的比重图（单位：%）

图表5：2005年以来滨海旅游业增加值占全国旅游行业收入的比重图（单位：%）

图表6：滨海旅游业的主要政策法规

图表7：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表8：2001年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表9：2007年以来日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表10：2012年以来全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）

图表11：2008年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表12：2008年以来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）

图表13：2012年以来中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）

图表14：中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）

图表15：中国限额以上企业（单位）商品零售结构（单位：%）

图表16：2012年以来中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表17：中国居民消费价格主要数据（单位：%）

图表18：2006年以来我国城镇居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）

图表19：2006年以来我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）

图表20：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图（单位：%）

图表21：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性（单位：元，次）

图表22：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）

图表23：中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表24：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表25：滨海旅游目的地概念

图表26：滨海旅游目的地地理区位指向明显简析

图表27：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析

图表28：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析

图表29：滨海旅游目的地初期阶段特征

图表30：滨海旅游目的地繁荣阶段特征

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/006189YCGY.html>