

# 2017-2022年中国女式羊绒 大衣市场需求态势展望及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国女式羊绒大衣市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189YCSY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，国内羊绒及其产品加工企业已达2600多家，其中羊绒制品生产能力3万件以上的企业有500多家，拥有知名品牌的达20多家。羊绒加工行业小型企业数目很多，基本上是完全竞争，竞争程度激烈；有较强实力的只有20多家知名企业，有一定垄断竞争的能力。其中涉及女士羊绒大衣生产的企业有1842家，占整个羊绒及其产品加工企业总数的70.8%，仅次于羊绒衫加工企业。。

2012-2015年我国女士羊绒大衣加工企业数量规模走势

2015年我国女士羊绒大衣生产企业区域分布结构

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女式羊绒大衣市场需求态势展望及投资风险研究报告》共八章。首先介绍了女式羊绒大衣行业市场发展环境、女式羊绒大衣整体运行态势等，接着分析了女式羊绒大衣行业市场运行的现状，然后介绍了女式羊绒大衣市场竞争格局。随后，报告对女式羊绒大衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了女式羊绒大衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女式羊绒大衣产业有个系统的了解或者想投资女式羊绒大衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业分析 2

第一节 女式羊绒大衣产业概况分析 2

一、羊绒产品简介 2

二、羊绒产地分布结构分析 3

三、我国羊绒产量分析 6

2013-2015年中国女式羊绒大衣产量走势

四、羊绒大衣行业产业链分析 6

第二节 中国女式羊绒大衣行业发展环境分析 7

一、GDP增长与行业产值增长情况分析	7
二、消费价格水平	9
三、全国居民收入情况	18
四、交通、邮电和旅游	20
五、工业发展形势	21
六、固定资产投资情况	24
七、财政收支状况	31
八、金融情况	35
九、对外贸易&进出口	37
第三节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业发展概况	39
一、2015年中国女式羊绒大衣行业发展概况	39
二、2016年中国女式羊绒大衣行业发展概况	41
第四节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业总体运行情况	41
一、2011-2016年中国女式羊绒大衣企业数量及分布	41
二、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业从业人员统计	43
第二部分 行业深度透视	
第二章 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业规模分析	44
第一节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业资产负债状况分析	44
一、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业总资产状况分析	44
二、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业应收账款状况分析	45
三、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业流动资产状况分析	45
四、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业负债状况分析	46
第二节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业销售及利润分析	47
一、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业销售收入分析	47
二、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业产品销售税金情况	48
三、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业利润增长情况	48
四、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业亏损情况	49
第三章 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业成本费用分析	50
第一节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业成本费用结构分析	50
第二节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业主营业务成本情况	50

第三节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业销售费用情况	51
第四节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业管理费用情况	51
第五节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业财务费用情况	52
第四章 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业区域结构分析	53
第一节 2011-2016年东北地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	53
第二节 2011-2016年华北地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	54
第三节 2011-2016年华东地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	54
第四节 2011-2016年华南地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	55
第五节 2011-2016年华中地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	55
第六节 2011-2016年西北地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	56
第七节 2011-2016年西南地区女式羊绒大衣行业市场现状分析	56
第五章 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业整体评价	57
第一节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业盈利能力	57
一、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业毛利率	57
二、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业资产利润率	58
三、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业销售利润率	58
四、2011-2016年中国女式羊绒大衣行业成本费用利润率	59
第二节 2011-2016年中国女式羊绒大衣行业偿债能力	59
第三部分 发展前景分析	
第六章 中国女式羊绒大衣行业投资与发展前景分析	61
第一节 中国女式羊绒大衣行业投资机会分析	61
一、可以投资的中国女式羊绒大衣模式	61
1、传统生产模式	61
2、虚拟经营模式	61
3、竞合模式	63
4、仓储式模式	64
5、网络营销模式	65
二、2017-2022年中国女式羊绒大衣投资机会	67
第二节 2017-2022年中国女式羊绒大衣行业发展预测分析	68

一、未来中国女式羊绒大衣发展分析	68
二、未来中国女式羊绒大衣行业技术开发方向	70
1、羊绒低温染色	71
2、羊绒生态染色	71
3、天然染料染色	72
4、超声波助染技术	72
5、低温等离子体助染技术	72
三、总体行业“十三五”预测	73
第三节 2017-2022年中国女式羊绒大衣行业市场规模预测	74
第七章 2017-2022年投资风险分析	75
第一节 竞争风险分析	75
第二节 原材料价格波动风险分析	75
第三节 市场风险分析	75
第四节 管理风险分析	76
第五节 投资风险分析	76
第八章 专家观点与结论	77
第一节 中国女式羊绒大衣行业营销策略分析及建议	77 (ZY GXH)
一、中国女式羊绒大衣行业营销模式	77
1、自营模式	77
2、特许加盟模式	77
3、批发模式	77
4、经销商模式	77
5、网络销售模式	78
6、百货商场(主题购物中心)	78
7、品牌专卖店	78
8、超级市场	78
9、批发兼零售市场	78
10、OUTLET	79
二、中国女式羊绒大衣行业市场营销策略	79
1、产品策略分析	79

2、市场推广策略	79
3、品牌营销策略	83
4、人员推销策略	88
5、售后服务策略	89
三、中国女式羊绒大衣企业营销创新策略分析	93
1、体验营销策略	93
2、关系营销策略	94
3、合作营销策略	95
4、文化营销策略	96
5、差异化营销策略	98
第二节 行业应对策略	100
一、把握国家投资的契机	100
二、竞争性战略联盟的实施	102
三、企业自身应对策略	103
第三节 女式羊绒大衣企业发展战略研究	116
一、战略综合规划	116
二、技术开发战略	124
三、业务组合战略	130
四、区域战略规划	133
五、产业战略规划	143
六、营销品牌战略	145
七、竞争战略规划	146
第四节 市场的重点客户战略实施	154
一、重点客户战略的必要性	154
二、重点客户的鉴别与确定	155
三、重点客户的开发与培育	155
四、重点客户市场营销策略	158 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2015年我国羊绒产量规模 5

图表：2016年GDP初步核算数据 6

图表：2016年GDP环比和同比增长速度 7

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度	8
图表：2016年50个城市主要食品平均价格变动情况	8
图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2016年6月11-20日）	10
图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2016年6月11&mdash;20日）	11
图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度	13
图表：2016年社会消费品零售总额主要数据	14
图表：2012-2015年社会消费品零售总额	17
图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	18
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	20
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	20
图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度	21
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	22
图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	24
图表：2016年民间固定资产投资主要数据	27
图表：2012-2015年社会固定资产投资	29
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	30
图表：2012-2015年全国一般公共预算收入	31
图表：2012-2015年国家外汇储备	34
图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	35
图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额	37
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	37
图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	38
图表：2012-2015年中国女式羊绒大衣产量	39
图表：2016年中国女式羊绒大衣产销量	40
图表：2012-2016年我国女士羊绒大衣加工企业数量规模	41
图表：2016年我国女士羊绒大衣生产企业区域分布结构	41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189YCSY.html>