

2017-2022年中国高端家具 行业全景调研及行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高端家具行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/006189YCVY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端家具倡导回归自然，毫无疑问，只有100%全实木的才是最理想的环保产品，纯实木家具材质天然又无化学污染，符合现代人崇尚大自然的心理需求，这也是高端家具的最本质特征。低碳家具首先要保证材料的环保，红木等是最天然的环保材料，但目前人类对木材的砍伐过于泛滥，对生态环境造成了破坏，黄花梨、紫檀木等传统中国式家具的珍贵木材愈发稀少，开发和寻找红木等替代树种是关乎中国高端家具能否长远发展的核心问题。

中国式家具的材料创新并不意味着降低选材标准，它只是在家具尺寸、外观图案上进行了改良和创新，用这些替代性木料做出来的家具，同样具备浓厚的文化意蕴，而且更符合现代人的审美情趣和生活习惯。与近代制造的古典红木家具相比，用材考究、做工精良的创新型中国式家具价格并不处下风。

除了上乘材料、昂贵的价格、传统独到的工艺外，高端更是一种对价值品质、文化历史、高端人气与购买欲求的综合体现。虽然打造中国式高端家具品牌的道路依然漫长，甚至需要几代人不懈的坚持和努力，但有着传统文化的历史积淀，有着备受世界推崇的物质基础，中国家具行业再现明清家具辉煌的一天必将不再遥远。

2016年中国高端家具前五名排行榜 排名 品牌 简介

- 1 尚品宅配 尚品宅配在国内有着11万平方米大型生产基地，800家线下门店。这一切就在12年的时间里发生了。尚品宅配成立于2004年，经过12年的磨砺，利用“全屋家具，顾客化定制，数码(云)设计，大规模生产，店网一体化”五行合一的新商业模式引发行业定制革命。先手获得过国家级高新技术企业，中国家居产业口碑品牌，中国家具行业突出贡献奖和中国工业设计十佳创新企业以及2013年度最佳商业模式将等荣誉称号。
- 2 全友家私 相信很多人都是听说过全友家私的，成都全友家私有限公司于1986年正式成立，全友发展至今经历了30年，全友家私旗下产品不仅畅销全国，而且远销欧美，东南亚多个国家和地区。而且在中国家具行业中，全友家私拥有很高的知名度。
- 3 艾芙迪 艾芙迪家具历经32年磨砺和发展，成功建立了中国专业生产基地及北美市场营销通路，与此同时逐步在中国国内形成了强大的品牌销售体系。现已成为国际著名的美式家具品牌。
- 4 EDRA EDRA始创于1987年，在文艺复兴重地托斯卡拉成立，是艺术和手工掌握的丰富的土地。EDRA历经长达29年的高速发展，不断追求高性能，新形式和新材料，提出了前所未有的工会的传统与创新，工艺和技术。
- 5 红苹果 香港红苹果家具有限公司始创于1981年，在国内可以算的上家喻户晓，经过35年的磨砺和发展，红苹果家具在行业内有着很高的品牌知名度，发展至今一直专注于沙发床，被褥，高档板式家具的研发设计，生产，制造和销售。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高端家具行业全景调研及行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了高端家具相关概念及发展环境，接着分析了中国高端家具规模及消费需求，然后对中国高端家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球高端家具产业发展状况分析 20

第一节 全球高端家具产业发展环境浅析 20

第二节 全球家具制造业现状综述 22

第三节 全球高端家具市场分析 23

一、全球高端家具市场消费情况 23

二、全球高端家具品牌市场动态 24

三、全球高端家具贸易情况分析 25

四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断 27

第四节 2017-2022年全球高端家具市场前景预测 28

第二章 中国高端家具产业市场发展环境分析 29

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 29

一、2016年中国gdp增长情况分析 29

二、2016年工业经济发展形势分析 30

三、2016年全社会固定资产投资分析 33

四、2016年社会消费品零售总额分析 36

五、2016年城乡居民收入与消费分析 37

六、2016年对外贸易的发展形势分析 39

第二节 中国高端家具行业政策环境分析 41

一、家具行业政策标准及法规分析 41

二、中国高端家具市场监管 43

- 三、家具以旧换新政策分析 44
- 四、高端家具进出口贸易政策 44
- 五、相关产业政策及影响分析 45
- 第三节 中国高端家具行业社会环境分析 45
 - 一、人口环境分析 45
 - 二、教育环境分析 48
 - 三、文化环境分析 49
 - 四、生态环境分析 49
 - 五、中国城镇化率 50
 - 六、居民消费观念 51

第三章 中国家具制造业整体发展态势分析 52

第一节 中国家具行业发展概况 52

- 一、中国家具制造产业链综述 52
- 二、中国家具行业加速发展的特点 53
- 三、中国家具行业需求驱动因素分析 55
- 四、中国家具行业五大产业区分析 57
- 五、中国家具行业生产企业 59
- 六、国内家具行业信息化发展进程 60
- 七、国内家具oem企业发展的方向探析 62
- 八、中国家具行业可持续发展的策略分析 64
- 九、中国家具行业发展情况及建议 66
- 第二节 中国家具制造业数据指标分析 68
 - 一、中国家具制造业运行经济指标分析 68
 - 二、2011-2016年中国家具产量统计分析 70
- 第三节 中国家具对外贸易的壁垒及策略分析 72

第四章 2012-2016年中国高端家具制造行业数据监测分析 75

第一节 2012-2016年中国高端家具制造行业规模分析 75

- 一、企业数量增长分析 75
- 二、从业人数增长分析 76
- 三、资产规模增长分析 77

四、	销售收入增长分析	79
五、	利润总额增长分析	81
第二节	2012-2016年中国高端家具制造行业结构分析	82
一、	企业数量结构分析	82
(一)	不同类型分析	82
(二)	不同所有制分析	83
二、	销售收入结构分析	84
(一)	不同类型分析	84
(二)	不同所有制分析	85
第三节	2012-2016年中国高端家具制造行业产值分析	85
一、	产成品增长分析	85
二、	工业销售产值分析	87
三、	出口 交货值分析	89
第四节	2012-2016年中国高端家具制造行业成本费用分析	90
一、	销售成本统计	90
二、	费用情况统计	90
第五节	2012-2016年中国高端家具制造行业盈利能力分析	93
一、	主要盈利能力指标分析	93
二、	家具行业的毛利率分析	97
三、	家具行业运营能力分析	99
四、	家具行业偿债能力分析	104
第五章	国内外高端家具发展同比分析	106
第一节	高端家具款式设计	106
一、	国外高端家具款式设计风格及流行元素	106
二、	国内高端家具款式设计风格及流行元素	106
三、	差异及借鉴	107
第二节	高端家具材质	107
一、	国外高端家具材质分析	107
二、	国内高端家具材质分析	108
三、	差异及借鉴	111
第三节	高端家具加工工艺及生产技术	112

- 一、国外高端家具加工工艺及生产技术 112
- 二、国内高端家具加工工艺及生产技术 112
- 三、差异及借鉴 114

第六章 中国高端家具市场深度剖析 115

第一节 中国木质家具行业运行概况 115

- 一、木质家具的四种流派 115
- 二、中国木质家具行业发展综述 116
- 三、木质家具成为家具市场主打产品 118

第二节 2012-2016年中国木质家具产量统计分析 118

- 一、2012-2016年木质家具产量情况分析 118
- 二、2012-2016年各区域木质家具产量 119
- 三、2012-2016年木质家具产量集中度 121

第三节 实木家具 121

- 一、实木家具特点及成本情况 121
- 二、实木家具品牌市场动态 123
- 三、中国实木家具销量状况分析 124
- 四、中国实木家具市场流行分析 127
- 五、中国实木家具开发的新思路探索 129
- 六、实木家具行业的发展方向 132

第四节 红木家具 133

- 一、红木家具文化的综述 133
- 二、中国红木古典家具发展模式 136
- 三、中国红木家具定位高端 137
- 四、中国红木家具市场运行特点分析 137
- 五、红木家具业销售现状分析 140
- 六、红木家具业的流派之争 142
- 七、红木家具产业品牌分析 143
- 八、中国红木家具行业发展的方向 147

第七章 中国高端家具市场消费分析 149

第一节 中国家具市场消费概述 149

一、中国家具市场消费现状分析	149
二、家具消费者分类及消费观念	150
三、80后家具消费者消费特点分析	151
第二节 中国高端家具市场消费情况分析	152
一、高端人群消费心理及行为分析	152
二、中国高端家具消费能力分析	155
三、中国高端家具消费潜力分析	156
第三节 中国家具产业细分客户市场分析	157
一、中国家具市场客户需求规模分析	157
(一) 中国家具需求规模分析	157
(二) 高档家具市场需求规模	158
(三) 中档家具市场需求规模	159
(四) 低档家具市场需求规模	160
二、中国家具市场选择路线分析	161
(一) 家具市场高端路线分析	161
(二) 家具市场中端路线分析	162
(三) 家具市场低端路线分析	163
第四节 中国高端家具市场消费者调研	165
一、高端家具调研消费者基本情况	165
(一) 高端家具市场调研的说明	165
(二) 高端家具消费者性别比例	165
(三) 高端家具消费者年龄分布	165
(四) 高端家具消费者职业情况	166
(五) 高端家具消费者收入情况	166
二、高端家具消费者购买情况调研	167
(一) 高端家具消费者购买动机	167
(二) 对高端家具可接受的价位	167
(三) 高端家具信息了解的渠道	168
(四) 购买高端家具最关心的问题	168
(五) 高端家具满足消费者需求情况	169
(六) 高端家具国内外品牌选择倾向	169
第五节 中国高端家具重点消费区域消费情况	170

一、北京 170

二、上海 171

三、广州 173

四、深圳 174

五、天津 175

六、重庆 176

七、成都 177

八、杭州 178

九、武汉 179

第六节 中国高端家具市场消费趋势分析 180

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析 181

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评 181

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响 181

一、“达芬奇”事件对消费者———高端家具面临消费者信任危机 181

二、“达芬奇”事件对市场———红木家具快马加鞭抢夺市场 182

三、“达芬奇”事件波及高端家具销售 182

四、“达芬奇”家具风波的营销启示 182

第九章 2012-2016年中国红木家具进出口情况分析 184

第一节 2012-2016年中国卧室用红木家具进出口分析 184

一、2012-2016年中国卧室用红木家具进口分析 184

（一）进口数量情况（94035010）184

（二）进口金额情况 184

二、2012-2016年中国卧室用红木家具出口分析 185

（一）出口数量情况 185

（二）出口金额情况 185

三、2012-2016年中国卧室用红木家具进出口均价分析 186

四、2016年中国卧室用红木家具进出口流向分析 187

（一）进口来源地情况 187

（二）出口目的地情况 188

五、2016年中国卧室用红木家具进出口省市分析 190

- (一) 进口省市情况 190
- (二) 出口省市情况 191
- 第二节 2012-2016年中国其他红木家具进出口分析 192
 - 一、2012-2016年中国其他红木家具进口分析 192
 - (一) 进口数量情况 (94036010) 192
 - (二) 进口金额情况 193
 - 二、2012-2016年中国其他红木家具出口分析 194
 - (一) 出口数量情况 194
 - (二) 出口金额情况 194
 - 三、2012-2016年中国其他红木家具进出口均价分析 195
 - 四、2016年中国其他红木家具进出口流向分析 196
 - (一) 进口来源地情况 196
 - (二) 出口目的地情况 197
 - 五、2016年中国其他红木家具进出口省市分析 199
 - (一) 进口省市情况 199
 - (二) 出口省市情况 200

第十章 中国高端家具市场竞争新格局分析 202

- 第一节 中国高端家具行业竞争总况 202
 - 一、中国高端家具竞争程度概述 202
 - 二、高端家具销售渠道竞争分析 203
 - 三、高端家具卖场区域竞争态势 204
 - 四、主要高端家具卖场对比分析 205
- 第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析 206
- 第三节 中国高端家具市场集中度分析 208
- 第四节 中国高端家具竞争趋势预测分析 208

第十一章 全球高端家具重点品牌分析 210

- 第一节 baxter (贝克斯特) 210
 - 一、品牌产品设计风格 210
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 210
 - 三、品牌产品市场定位 210

- 第二节 cappellini (坎佩乐尼) 210
 - 一、品牌产品设计风格 210
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 211
 - 三、品牌产品市场定位 211
 - 四、市场营销情况 211
 - 五、发展战略分析 212
- 第三节 ipe-cavalli 212
 - 一、品牌产品设计风格 212
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 212
 - 三、品牌产品市场定位 212
 - 四、市场营销情况 213
 - 五、发展战略分析 213
- 第四节 driade (德里亚德) 214
 - 一、品牌产品设计风格 214
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 214
 - 三、品牌产品市场定位 214
- 第五节 flou (福乐) 215
 - 一、品牌产品设计风格 215
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 215
 - 三、品牌产品市场定位 215
- 第六节 fontana arte (冯-特纳爱德) 215
 - 一、品牌产品设计风格 215
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 216
 - 三、公司发展历程 216
 - 四、公司主要产品 216
- 第七节 minotti (米洛提) 216
 - 一、品牌产品设计风格 216
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 216
 - 三、品牌产品市场定位 217
 - 四、公司主要产品 217
- 第八节 misura emme (米舒拉艾美) 217
 - 一、品牌产品设计风格 217

- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 217
- 三、品牌产品市场定位 217
- 四、公司主要产品 217
- 五、发展战略分析 218

第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析 219

第一节 联合欧陆家具(深圳)有限公司 219

- 一、公司基本情况 219
- 二、企业主要经济指标 219
- 三、企业偿债能力分析 220
- 四、企业盈利能力分析 220
- 五、企业运营能力分析 221

第二节 深圳市金凤凰家具有限公司 221

- 一、公司基本情况 221
- 二、企业主要经济指标 221
- 三、企业偿债能力分析 222
- 四、企业盈利能力分析 223
- 五、企业运营能力分析 223

第三节 浙江诺贝家具有限公司 224

- 一、公司基本情况 224
- 二、企业主要经济指标 224
- 三、企业偿债能力分析 225
- 四、企业盈利能力分析 225
- 五、企业运营能力分析 226

第四节 上海世尊家具有限公司 226

- 一、公司基本情况 226
- 二、企业经营情况分析 226
- 三、企业主要经济指标 227

第五节 深圳天一美家家具有限公司 227

- 一、企业基本情况概述 227
- 二、企业生产经营情况 227
- 三、企业销售情况分析 228

四、企业发展动态分析	228
第六节 东莞富宝沙发制造有限公司	228
一、企业基本情况概述	228
二、企业所获荣誉情况	228
三、企业生产经营情况	229
四、企业发展动态分析	229
五、企业经营战略分析	229
第七节 佛山市富莱斯家具有限公司	230
一、企业基本情况概述	230
二、企业生产经营情况	230
三、企业销售情况分析	230
四、企业发展动态分析	230
第八节 东莞新维思家具有限公司	231
一、企业基本情况概述	231
二、企业生产经营情况	231
三、企业销售情况分析	231
四、企业理念特点分析	231
第九节 东莞大公馆家具制造有限公司	232
一、企业基本情况概述	232
二、企业生产经营情况	232
三、企业销售情况分析	232
四、企业发展动态分析	233
第十节 北京宫廷一号家具	233
一、企业基本情况概述	233
二、企业生产经营情况	233
三、企业销售情况分析	234
四、企业发展动态分析	234
第十一节 上海亚振家具有限公司	234
一、企业基本情况概述	234
二、企业生产经营情况	234
三、企业销售情况分析	234
四、企业发展动态分析	235

第十二节 深圳亚力山卓家具有限公司 235

- 一、企业基本情况概述 235
- 二、企业生产经营情况 235
- 三、企业销售情况分析 235
- 四、企业发展动态分析 236

第十三节 东莞市美林家具有限公司 236

- 一、企业基本情况概述 236
- 二、企业生产经营情况 236
- 三、企业销售情况分析 237
- 四、企业发展动态分析 237

第十四节 深圳市拉菲德堡家具有限公司 237

- 一、企业基本情况概述 237
- 二、企业发展历程分析 238
- 三、企业经营情况分析 238
- 四、企业特许经营要求 238

第十三章 2017-2022年中国高端家具市场前景与趋势预测分析 239

第一节 2017-2022年中国高端家具行业发展前景分析 239

- 一、中国家具行业“十三五”规划 239
- 二、中国家具制造业前景预测 241
- 三、中国高端家具发展空间预测 242

第二节 2012-206年中国高端家具行业发展趋势预测分析 243

- 一、高端家具设计新趋势预测分析 243
- 二、高端定制家具发展趋势分析 244
- 三、高端家具流行趋势预测分析 244
- 四、中国高端家具品牌发展预测 246

第三节 2017-2022年中国高端家具市场预测分析 246

- 一、中国家具行业供给预测分析 246
- 二、中国家具市场规模预测分析 247
- 三、高端家具市场规模预测分析 247

第四节 2017-2022年中国高端家具市场盈利预测分析 248

第十四章 2017-2022年中国高端家具市场投资价值研究 250

第一节 中国高端家具投资环境分析 250

第二节 中国高端家具行业投资周期分析 251

一、高端家具发展周期 251

二、增长性与波动性 252

三、成熟度分析 252

第三节 2017-2022年中国高端家具行业投资机会分析 253

一、高端家具投资潜力分析 253

二、居民消费增长潜力分析 254

三、家具零售区域投资潜力 254

四、产业链投资热点研究 255

第四节 2017-2022年中国高端家具行业投资风险预警 256

一、市场竞争风险 256

二、行业政策风险 257

三、原料供给风险 257

四、渠道扩张风险 257

第五节 2017-2022年中国高端家具行业投资建议 258(ZY LT)

图表目录：

图表 1 2010-2015年全球百万富翁人数及家庭比例情况 17

图表 2 全球家具市场产值分析 18

图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 4 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 26

图表 5 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30

图表 8 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32

图表 10 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 11 2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 12 2012-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 34

图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 35

- 图表 14 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图 37
- 图表 15 家具行业主要法律、法规及其他规定 38
- 图表 16 家具行业重要行业标准 39
- 图表 17 中国进口家具关税税率 41
- 图表 18 2015年中国人口数量及其构成情况 42
- 图表 19 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 42
- 图表 20 2015年末中国各年龄段人口比重 42
- 图表 21 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 43
- 图表 22 2006-2015年中国各级各类学校招生人数统计 45
- 图表 23 2005-2016年中国城镇化率变化趋势图 46
- 图表 24 家具行业需求驱动因素 51
- 图表 25 中国家具出口国家情况 52
- 图表 26 中国家具行业主要产区情况 53
- 图表 27 2016年中国家具行业十大品牌排行榜 55
- 图表 28 2015年中国家具企业出口排名 56
- 图表 29 2012-2016年中国家具行业经济指标统计 64
- 图表 30 2016年1季度中国家具行业前五省区企业数量排名 65
- 图表 31 2016年1季度中国家具行业前五省区资产总计排名 65

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/006189YCVY.html>