

2017-2022年中国改性塑料 行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国改性塑料行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YCWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料是国家鼓励发展的新材料行业，已得到了广泛应用。我国改性塑料产业仅有20多年的历史，目前我国有上千家企业从事改性塑料生产，但规模企业(产能超过3000吨)的只有70余家，总产能超过了200万吨。从产能上看，国内企业占73%左右，国外或合资企业占比约为27%，但从市场占有率情况来看，国内企业市场占有率仅为30%，而国外企业市场占有率高达70%。目前已经在国内设立改性塑料生产基地的国外大企业有美国ge公司、杜邦公司、汉纳公司、陶氏公司，德国basf公司、赫斯特公司，日本旭化成公司、大科能公司，韩国三星公司、lg公司、锦湖公司，荷兰dsm公司等。改性塑料已成为先进新型塑料产业的重要组成部分，推动了塑料加工业的发展，同时也促进了合成树脂、助剂和塑料机械行业的发展。

目前，我国改性塑料行业的区域集中度较高，但是呈逐渐分散的趋势。从改性塑料工业总产值和销售收入区域分布来看，我国改性塑料的生产和销售主要集中于华东地区和华南地区，华中和西南地区的工业总产值和销售收入占比均呈逐年提高的趋势。改性塑料行业的区域性分布特点是由其下游行业的集中度及地域分布特点决定的。改性塑料行业的下游领域主要为汽车、家电、建筑、包装、轻工等行业。其中汽车和家电是改性塑料的主要应用领域，消费占比高达50%以上。由于家用电器、汽车等下游生产企业具有显著的区域性特征，受此影响国内改性塑料的生产和销售主要分布在长三角和珠三角地区。

2012年，全球改性塑料需求量为1.25亿吨。预计2019年该数值将增至1.7亿吨。2013~2019年，全球改性塑料需求复合年增长率将达到4.7%。据预测，未来几年亚太地区改性塑料的市场需求将进一步扩大，2019年改性塑料的需求量将增至6500万吨。

2010-2015年中国改性塑料市场需求（百万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国改性塑料行业全景调研及投资策略报告》共十三章。首先介绍了改性塑料相关概念及发展环境，接着分析了中国改性塑料规模及消费需求，然后对中国改性塑料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国改性塑料面临的机遇及发展前景。您若想对中国改性塑料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 改性塑料概述

第一节 改性塑料定义

第二节 改性塑料行业发展历程

第三节 改性塑料分类情况

第四节 改性塑料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、改性塑料产业链模型分析

第二章 中国改性塑料行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

四、国内外经济发展趋势判断

第二节 中国改性塑料行业发展政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、相关行业政策及标准

第三节 中国改性塑料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民收入水平

三、产业结构调整

第三章 中国改性塑料生产现状分析

第一节 改性塑料行业总体规模

第二节 改性塑料产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 改性塑料市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 改性塑料产业的生命周期分析

第五节 改性塑料产业供需情况

第四章 改性塑料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格情况

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 我国改性塑料行业发展现状分析

第一节 我国改性塑料行业发展现状

一、改性塑料行业产品发展现状

二、改性塑料行业需求市场现状

三、改性塑料市场需求层次分析

四、我国改性塑料市场走向分析

第二节 中国改性塑料产品技术分析

一、改性塑料产品技术变化特点

二、改性塑料产品市场的新技术

三、改性塑料技术发展趋势

第三节 中国改性塑料行业存在的问题

一、改性塑料产品市场存在的主要问题

二、国内改性塑料产品市场瓶颈分析

三、改性塑料产品市场遭遇难题分析

第四节 对中国改性塑料市场的分析及思考

一、改性塑料市场特点

二、中国改性塑料行业发展的新思路

三、对中国改性塑料行业发展的思考

第六章 中国改性塑料行业发展概况

第一节 中国改性塑料行业发展态势分析

第二节 中国改性塑料行业发展特点分析

第三节 中国改性塑料行业市场供需分析

第七章 改性塑料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 改性塑料市场竞争策略分析

一、改性塑料市场增长潜力分析

二、改性塑料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 改性塑料企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国改性塑料市场竞争趋势

二、2017-2022年改性塑料行业竞争格局展望

三、2017-2022年改性塑料行业竞争策略分析

第八章 改性塑料行业投资与发展前景分析

第一节 2015改性塑料行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 改性塑料行业投资机会分析

一、改性塑料投资项目分析

二、可以投资的改性塑料模式

三、改性塑料投资机会

四、改性塑料投资新方向

第三节 改性塑料行业发展前景分析

一、金融危机下改性塑料市场的发展前景

二、改性塑料市场面临的发展商机

第九章 改性塑料上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 改性塑料行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对改性塑料行业的影响

四、行业竞争状况及其对改性塑料行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对改性塑料行业的影响

四、行业竞争状况及其对改性塑料行业的意义

第十一章 改性塑料国内重点生产厂家分析

第一节 上海普利特复合材料股份公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业未来发展战略与规划

第二节 金发科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业未来发展战略与规划

第三节 广东银禧科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业未来发展战略与规划

第四节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业未来发展战略与规划

第五节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业未来发展战略与规划

第六节 青岛国恩科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来发展战略与规划

第十二章 改性塑料地区销售分析

第一节 中国改性塑料区域销售市场结构变化

第二节 改性塑料“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

第三节 改性塑料“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

第四节 改性塑料“华中地区”销售分析

一、2014-2016年华中地区销售规模

二、华中地区“规格”销售分析

第五节 改性塑料“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

第六节 改性塑料“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

第七节 改性塑料“西南地区”销售分析

一、2014-2016年西南地区销售规模

二、西南地区“规格”销售分析

第八节 改性塑料“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

第十三章 2017-2022年中国改性塑料行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国改性塑料行业投资策略分析

一、改性塑料投资策略

二、改性塑料投资筹划策略

三、改性塑料未来发展战略

第二节 2017-2022年中国改性塑料行业品牌建设策略

一、改性塑料的品牌建设

二、改性塑料业成功之道

图表目录：

图表 1 改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况

图表 2 改性塑料行业产业链示意图

图表 3 近年来主要政策文件及主要内容

图表 4 改性塑料相关标准

图表 5 2014-2016年中国塑料制品产量及增长情况

图表 6 2014-2016年改性塑料业销售收入

图表 7 2014-2016年改性塑料业销售收入增长趋势图

图表 8 国内生产企业产能格局

图表 9 2014-2016年中国改性塑料产能情况

图表 10 2017-2022年中国改性塑料市场产能预测

图表 11 中国改性塑料产业链情况

图表 12 2014-2016年中国改性塑料市场容量

图表 13 2014-2016年中国家电产品产量情况

图表 14 2014-2016年中国汽车产量及增长情况

图表 15 2014-2016年汽车行业中改性塑料需求情况

图表 16 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司改性塑料产能利用率情况

图表 17 中外钢塑比对比图

图表 18 2017-2022年中国改性塑料市场需求量预测

图表 19 行业生命周期理论

图表 20 2014-2016年中国改性塑料产量及增长情况

图表 21 2014-2016年中国改性塑料消费量情况

图表 22 改性塑料应用领域占比情况

图表 23 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司改性塑料价格情况

图表 24 2014-2016年青岛国恩科技股份有限公司改性塑料制品与改性塑料粒子的单价之比

图表 25 2014-2016年主要上市企业改性塑料粒子价格情况

图表 26 2014-2016年主要树脂与原油价格走势对比图

图表 27 2015年国际原油价格走势

图表 28 改性塑料占主要家电使用塑料总量的比例表

图表 29 2014-2016年改性塑料行业相关专利申请数量变化图

图表 30 2014-2016年改性塑料行业相关专利申请人构成（前十位）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YCWY.html>