

# 2015-2020年中国汽车标准 件市场深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车标准件市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YDIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车标准件概述 12

第一节 汽车标准件定义 12

第二节 汽车标准件行业发展历程 13

第三节 汽车标准件分类情况 13

第四节 汽车标准件产业链分析 13

一、产业链模型介绍 13

二、汽车标准件产业链模型研究报告 14

第二章 2012-2014年中国汽车标准件行业发展环境分析 15

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 19

三、固定资产投资 23

第二节 2012-2014年中国汽车标准件行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2012-2014年中国汽车标准件行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 33

第三章 中国汽车标准件生产现状分析 36

第一节 汽车标准件行业总体规模 36

第二节 汽车标准件产能概况 38

一、2008-2014年产能分析 38

二、2015-2020年产能预测 39

第三节 汽车标准件市场容量概况 41

一、2008-2014年市场容量分析 41

二、产能配置与产能利用率调查 42

三、2015-2020年市场容量预测 43

第四节 汽车标准件产业的生命周期分析 45

第五节 汽车标准件产业供需情况 46

第四章 汽车标准件国内产品价格走势及影响因素分析 47

第一节 国内产品2010-2014年价格回顾 47

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 49

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 50

第五章 2010-2014年中国汽车标准件行业总体发展状况 51

第一节 中国汽车标准件行业规模情况分析 51

一、行业单位规模情况分析 51

二、行业人员规模状况分析 52

三、行业资产规模状况分析 53

四、行业市场规模状况分析 54

五、行业敏感性分析 54

第二节 中国汽车标准件行业产销情况分析 55

一、行业生产情况分析 55

二、行业销售情况分析 56

三、行业产销情况分析 57

第三节 中国汽车标准件行业财务能力分析 58

一、行业盈利能力分析 58

二、行业偿债能力分析 59

三、行业营运能力分析 60

四、行业发展能力分析 61

第六章 2014年中国汽车标准件行业发展概况 62

第一节 2014年中国汽车标准件行业发展态势分析 62

第二节 2014年中国汽车标准件行业发展特点分析 62

第三节 2014年中国汽车标准件行业市场供需分析 64

第七章 汽车标准件行业市场竞争策略分析 65

## 第一节、行业竞争结构分析 65

### 一、现有企业间竞争 65

### 二、潜在进入者分析 66

### 三、替代品威胁分析 66

### 四、供应商议价能力 66

### 五、客户议价能力 66

## 第二节、汽车标准件市场竞争策略分析 68

### 一、汽车标准件市场增长潜力分析 68

### 二、汽车标准件产品竞争策略分析 68

### 三、典型企业产品竞争策略分析 69

## 第三节、汽车标准件企业竞争策略分析 85

### 一、2015-2020年我国汽车标准件市场竞争趋势 85

### 二、2015-2020年汽车标准件行业竞争格局展望 85

### 三、2015-2020年汽车标准件行业竞争策略分析 86

## 第八章 汽车标准件行业投资与发展前景分析 88

### 第一节 2012年汽车标准件行业投资情况分析 88

#### 一、2012年总体投资结构 88

#### 二、2012年投资规模情况 88

#### 三、2012年投资增速情况 88

#### 四、2012年分地区投资分析 89

### 第二节 汽车标准件行业投资机会分析 90

#### 一、汽车标准件投资项目分析 90

#### 二、可以投资的汽车标准件模式 90

#### 三、2012年汽车标准件投资机会 91

#### 四、2012年汽车标准件投资新方向 92

### 第三节 汽车标准件行业发展前景分析 93

#### 一、金融危机下汽车标准件市场的发展前景 93

#### 二、2012年汽车标准件市场面临的发展商机 93

## 第九章 2015-2020年中国汽车标准件行业发展前景预测分析 94

### 第一节 2015-2020年中国汽车标准件行业发展预测分析 94

一、未来汽车标准件发展分析	94
二、未来汽车标准件行业技术开发方向	94
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	95
第二节 2015-2020年中国汽车标准件行业市场前景分析	96
一、产品差异化是企业发展的方向	96
二、渠道重心下沉	96
第十章 汽车标准件上游原材料供应状况分析	99
第一节 主要原材料	99
第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况	101
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	102
第十一章 汽车标准件产业用户度分析	103
第一节 汽车标准件产业用户认知程度	103
第二节 汽车标准件产业用户关注因素	104
一、功能	104
二、质量	105
三、价格	106
四、外观	107
五、服务	108
第十二章 2015-2020年汽车标准件行业发展趋势及投资风险分析	109
第一节 当前汽车标准件存在的问题	109
第二节 汽车标准件未来发展预测分析	111
一、中国汽车标准件发展方向分析	111
二、2015-2020年中国汽车标准件行业发展规模	111
三、2015-2020年中国汽车标准件行业发展趋势预测	112
第三节 2015-2020年中国汽车标准件行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	113
三、技术风险分析	113
四、政策和体制风险	114

## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 114

## 第十三章 汽车标准件国内重点生产厂家分析 115

### 第一节 东风汽车紧固件有限公司 115

#### 一、企业基本情况 115

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 116

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 116

#### 四、企业未来发展战略与规划 116

### 第二节 富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司 117

#### 一、企业基本情况 117

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 117

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 117

#### 四、企业未来发展战略与规划 118

### 第三节 陕西方圆汽车标准件有限公司 119

#### 一、企业基本情况 119

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 119

#### 四、企业未来发展战略与规划 120

### 第四节 上海特强汽车紧固件有限公司 121

#### 一、企业基本情况 121

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 121

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 121

#### 四、企业未来发展战略与规划 122

### 第五节 温州明泰标准件有限公司 123

#### 一、企业基本情况 123

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 123

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 123

#### 四、企业未来发展战略与规划 124

### 第六节 浙江长华汽车零部件有限公司 125

#### 一、企业基本情况 125

#### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 125

#### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 125

#### 四、企业未来发展战略与规划 125

## 第十四章 自汽车标准件地区销售分析 126

- 一、自汽车标准件各地区对比销售分析 126
- 二、自汽车标准件“重点地区—华北”销售分析 126
  - 1、“规格”销售分析 126
  - 2、厂家销售分析 127
- 三、自汽车标准件“重点地区-华东”销售分析 127
  - 1、“规格”销售分析 127
  - 2、厂家销售分析 127
- 四、自汽车标准件“重点地区-华南”销售分析 128
  - 1、“规格”销售分析 128
  - 2、厂家销售分析 128
- 五、自汽车标准件“重点地区-西南”销售分析 129
  - 1、“规格”销售分析 129
  - 2、厂家销售分析 129

## 第十五章 汽车标准件产品竞争力优势分析 130

- 一、整体产品竞争力评价 130
- 二、体产品竞争力评价结果分析 131
- 三、竞争优势评价及构建建议 131
  - 1、利用次核心技术构建竞争优势 131
  - 2、强化人力资本，构建竞争优势 133
  - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 133
  - 4、通过差异化战略构建竞争优势 133

## 第十六章 业内专家观点与结论 134

- 一、汽车标准件企业营销策略 134
  - 1、价格策略 134
  - 2、渠道建设与管理策略 134
  - 3、促销策略 135
  - 4、服务策略 136
  - 5、品牌策略 136



## 二、汽车标准件企业投资策略 137

1、技术应用注意事项 137

2、项目投资注意事项 138

3、生产开发注意事项 140

4、销售注意事项 141

## 三、汽车标准件企业应对当前经济形势策略建议 143

1、战略建议 143

2、财务策略建议 144

### 图表目录：

图表24、2008-2014年汽车标准件市场规模 37

图表25、2008-2014年我国汽车标准件产能统计 38

图表 26、2006&mdash;2014年汽车标准件产能拟合 39

图表 27、2015-2020年汽车标准件产能回归预测结果（万吨） 40

图表28、2008-2014年我国汽车标准件市场容量 41

图表29、2008-2014年汽车标准件产能利用率 42

图表 30、2006&mdash;2014年汽车标准件市场容量拟合 43

图表 31、2015-2020年汽车标准件市场容量回归预测结果（亿元） 44

图表32、汽车标准件行业生命周期图 45

图表33、2008&mdash;2014年10月中国汽车标准件平均价格走势 47

图表34、我国汽车标准件价格变动的多因素分析 49

图表 35、2015-2020年中国汽车标准件平均价格走势预测 50

图表 36、2003-2014年我汽车标准件企业数量统计 51

图表 37、2003-2014年我国汽车标准件从业人数统计 52

图表 38、2003-2014年我国汽车标准件资产统计 53

图表 39、2008-2014年我国汽车标准件不同类型企业销售规模统计（单位：亿元） 54

图表 40、2008-2014年我国汽车标准件产量 55

图表 41、2006-2014年我国汽车标准件企业销量 56

图表 42、2008-2014年我国汽车标准件企业产销率 57

图表 43、2005-2014年第4季度汽车标准件系统行业销售毛利率 58

图表 44、2005-2014年第4季度汽车标准件系统行业资产负债率分析 59

图表 45、2005-2014年第4季度汽车标准件系统行业总资产周转率 60

- 图表 46、2005-2014年第4季度汽车标准件系统行业总资产增长率 61
- 图表47、汽车标准件的产业环境分析模型 65
- 图表48、汽车标准件产品生产企业定价目标选择 69
- 图表49、2014年汽车标准件行业投资结构 88
- 图表 50、我国汽车标准件区域分布 89
- 图表51、2015-2020年汽车标准件行业投资方向预测 92
- 图表52、消费者对行业认知度宏观调查 103
- 图表53、汽车标准件行业用户对汽车标准件功能的关注度 104
- 图表54、汽车标准件行业用户对汽车标准件质量的关注度 105
- 图表55、汽车标准件行业用户对汽车标准件价格的关注度 106
- 图表56、汽车标准件行业用户对汽车标准件外观关注度 107
- 图表57、汽车标准件行业用户对汽车标准件服务关注度 108
- 图表58、2015-2020年中国汽车标准件市场规模变化预测 111
- 图表59、2015-2020年汽车标准件同业竞争风险及控制策略 113
- 图表60、2009-2014年东风汽车紧固件有限公司效益指标分析 116
- 图表61、2009-2014年富奥汽车零部件股份有限公司紧固件分公司效益指标分析 117
- 图表62、2009-2014年陕西方圆汽车标准件有限公司效益指标分析 119
- 图表63、2009-2014年上海特强汽车紧固件有限公司效益指标分析 121
- 图表64、2009-2014年温州明泰标准件有限公司效益指标分析 123
- 图表65、2009-2014年浙江长华汽车零部件有限公司效益指标分析 125
- 图表66、华北地区自汽车标准件销售规格 126
- 图表67、华东地区自汽车标准件销售规格 127
- 图表68、华南地区自汽车标准件销售规格 128
- 图表69、西南地区自汽车标准件销售规格 129
- 图表70、国产和进口产品竞争力评价结果 131
- 图表71、汽车标准件渠道策略示意图 135
- 图表72、汽车标准件技术应用注意事项分析 137
- 图表73、汽车标准件项目投资注意事项图 139
- 图表74、汽车标准件行业生产开发注意事项 140
- 图表 75、汽车标准件销售注意事项 142

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YDIY.html>